



FCBARCELONA
més que un club

Memoria Anual 2007/08



SUMARIO

04 JUNTA

06 ÁREA DEPORTIVA

74 ÁREA SOCIAL

118 INSTALACIONES

132 COMUNICACIÓN

140 FUNDAC



104 **ÁREA COMERCIAL Y DE MARQUETING**

CIÓN **146** **ÁREA ECONÓMICA**

198 **CRÉDITOS**

Junta Directiva

Joan Laporta i Estruch

Presidente

Albert Vicens i Rahola °

Vicepresidente 1º · Área Institucional

Marc Ingla i Mas °

Vicepresidente · Área Deportiva

Ferran Soriano i Compte °

Vicepresidente · Área Económica

Alfons Godall i Martínez

Vicepresidente · Área Social – Portavoz

Jaume Ferrer i GrauperaVicepresidente · Área de Marketing
y responsable balonmano**Xavier Cambra i Vergés °**

Secretario

Joan Boix i Sans

Tesorero · Área Social y Peñas

Clàudia Vives-Fierro i Planas °

Vocal · Área Social. Fundación

Alfonso Castro i Sousa

Vocal · Área Institucional. Seguridad

Josep Cubells i RibéVocal · Comisión de Disciplina.
Responsable baloncesto, fútbol sala
y deportes amateurs**Antoni Rovira i Monjo °**Vocal · Área Institucional, Área Deportiva,
responsable hockey patines**Joan Franquesa i Cabanas**

Vocal · Área Económica. Infraestructuras

Albert Perrín i CalvetVocal · Área Deportiva. Competiciones
Internacionales**Rafael Yuste i Abel**Vocal · Área Deportiva. Fútbol Base.
Área Social. Fundación**Evarist Murtra i de Anta °**

Vocal · Área Económica

Josep Lluís Vilaseca i Requena °Vocal · Área Deportiva. Organismos
Federativos**Jacint Borràs i Manuel**

Vocal · Área Social. Peñas

° *Dimitieron el 10 de julio de 2008.*

Salutación



Joan Laporta i Estruch
Presidente del FC Barcelona

ESTIMADOS SOCIOS Y SOCIAS,

Toca hacer balance de la temporada 2007/08. Y, para hacerlo, es preciso tener una visión amplia pero concreta de que ha pasado en el FC Barcelona desde el 1 de julio del 2007 y hasta el último 30 de junio. Es por ello que cada año se elabora esta memoria anual. No es un capricho, ni tan sólo un escaparate exclusivo donde se pueden mostrar los aciertos del año. No, esta memoria es mucho más que eso: es una relación detallada del trabajo hecha durante doce meses por los deportistas, los empleados, los ejecutivos y la Junta Directiva del club. Por lo tanto, es una descripción minuciosa de ideas que ya son realidad, de la toma de decisiones de uno colectivo amplio de profesionales y, a la vez, de aciertos y de errores.

Es preciso saber como se ha traducido en los diferentes ámbitos de gestión la idea de institución que defendemos. También tenemos que conocer el balance competitivo de los diferentes equipos que conforman el latido deportivo del club y, está claro, se debe seguir de cerca la salud social del Barça, ahora que hemos llegado a la cifra récord de 163.000 socios.

Por lo tanto, ante la Asamblea, información. Y con la información, análisis y rigor para la conformación de un parecer sólido sobre donde estamos, donde queríamos ir y donde iremos. Es preciso evaluar el trabajo hecho y medir de qué manera se pueden fijar los nuevos retos de gobierno. Ahora bien, para hacerlo con la solvencia que nos exige el momento, pero también la historia del mismo FC Barcelona, es preciso seleccionar bien la información que, como socios compromisarios, tienen en las manos. Sólo así uno de los órganos de decisión más importantes de la institución podrá avalar, o no, una gestión que en el ámbito internacional levanta elogios unánimes. Son halagos que valoran la imagen futbolística del club –siempre valiente, sensible con el espectáculo– y, a la vez, aplauden la proyección global de los valores que nos hacen ser “más que un club”, apuesta solidaria que continúa recibiendo todo tipo de adhesiones.

La dimensión de club que define el FC Barcelona nos sitúa en un nivel de complejidad superior al de cualquier otro club de fútbol o polideportivo. El Barça tiene una responsabilidad social y cívica tan fuerte que eso también se hace notar en la gestión y en las iniciativas que a menudo emprendemos.

Quiero decir que nuestra obligación es ganar –y la última temporada, y en lo que concierne al primer equipo de fútbol, no hicimos lo suficiente (cosa que hemos explicado y reconocido y que nos ha empujado al cambio)–, pero iríamos mal si la gestión y la vida del FC Barcelona dependiese exclusivamente del acierto o la fortuna en la competición.

Afortunadamente el Barça es 365 días de trabajo. Sí, 52 semanas de trabajo constante en áreas muy diversas, y no sólo únicamente 38 jornadas de competición. La institución abraza, evidentemente, la gestión deportiva, con goles, canastas y marcas, pero también la formación de nuevos deportistas, el marketing, la comunicación, la atención al socio y, está claro, la obligación de hacer cuadrar los números del FC Barcelona, ahora que vuelven a cuadrar gracias a la aplicación –y la defensa– de un modelo propio de gestión que es preciso cuidar, conservar y adecuar cuando haga falta.

Esta complejidad que define el club, y, por lo tanto, el buen gobierno de la entidad, también se hace notar en la responsabilidad de quién es socio compromisario. Justo ahora, cuando se está trabajando para la nueva temporada, toca hacer balance de un ejercicio que queda atrás. Es la hora del análisis, y, con el análisis hecho, del balance y la asunción de los nuevos retos que nos lleva la nueva temporada.

Pero tienen razón, la ilusión por lo que vendrá es esta otra historia que escribiremos todos juntos en los próximos meses. Es cierto, ahora toca hacer balance. O sea, explicarse, preguntar, responder, escuchar y proponer. Y todo ello con la responsabilidad de quién tiene en sus manos el gobierno del Barça, una realidad que cada año se nos presenta más compleja, de la misma manera que nuestros retos y nuestras ilusiones deportivas y de responsabilidad social, tienen la fortaleza del ‘más que un club’ y el empuje de quien sabe que volveremos a luchar para volver a ganar.







**ÁREA
DEPORTIVA**

PLANTILLA PROFESIONAL

FC Barcelona Temporada 2007·2008



Altas

OIER Olazábal Real Unión Irún **Éric ABIDAL** Olympique de Lyon **Gabriel MILITO** R. Zaragoza **Gnégneri Yaya Touré, "TOURÉ YAYA"** AS Mónaco
Thierry HENRY Arsenal FC **Giovani DOS SANTOS** FC Barcelona B **BOJAN Krkic** FC Barcelona B **Marc CROSAS*** FC Barcelona B **José Manuel PINTO*** FC
 *Marc Crosas fue cedido al Olympique de Lyon el 11 de enero del 2008. *José Manuel Pinto se incorporó a la plantilla azulgrana el 18 de enero del 2008.



Bajas

RUBÉN Iván Martínez Racing Ferrol **Juliano Haus BELLETTI** Chelsea FC **GIOVANNI Van Bronckhorst** Feyenoord **Thiago MOTTA** At. Madrid
Ludovic GIULY AS Roma **Javier SAVIOLA** Real Madrid **MAXI López** FC Moscú

Equipo Técnico

ENTRENADORES ASISTENTES

Johan Neeskens
Eusebio Sacristán

ENTRENADOR PORTEROS

Juan Carlos Unzué

PREPARADOR FÍSICO

Paco Seirul-lo
Albert Roca

Juan Antonio Pozanco

TÉCNICO MUSCULACIÓN

Joan Solé

DOCTORES

Ricard Pruna
Toni Tramullas

FISIOTERAPEUTAS

Jaume Jardí
Carles Martín
Juanjo Brau

ATS DEPORTIVO

Manel García

DELEGADO

Carles Naval

MATERIAL

Josep Maria Corbella
José Antonio Ibarz
Gabri Galán

Entrenador

Frank Rijkaard



elta Vigo

 Sylvio Mendes "SYLVINHO" DEFENSA DORSAL 16 Lloc i data naixement 12.04.74 Sao Paulo (Brasil)	 Lilian THURAM DEFENSA DORSAL 21 Lugar y fecha de nacimiento 01.01.1972 Pointe-à-Pitre (Guadalupe)	 Éric ABIDAL DEFENSA DORSAL 22 Lugar y fecha de nacimiento 11.09.1979 Lió (Francia)	 OLEGUER Presas DEFENSA DORSAL 23 Lugar y fecha de nacimiento 02.02.1980 Barcelona	 Xavi Hernández "XAVI" CENTROCAMPISTA DORSAL 6 Lugar y fecha de nacimiento 5.01.1980 Terrassa
 Thierry HENRY DELANTERO DORSAL 14 Lugar y fecha de nacimiento 17.08.1977 Paris (Francia)	 Giovanni DOS SANTOS DELANTERO DORSAL 17 Lugar y fecha de nacimiento 11.05.1989 Monterrey (México)	 Santiago EZQUERRO DELANTERO DORSAL 18 Lugar y fecha de nacimiento 14.12.1976 Calahorra	 Lionel MESSI DELANTERO DORSAL 19 Lugar y fecha de nacimiento 24.06.1987 Santa Fe (Argentina)	 BOJAN Krkic DELANTERO DORSAL 27 Lugar y fecha de nacimiento 28.08.1987 Linyola (Leida)



Liga

TERCER PUESTO A CAUSA DE LA IRREGULARIDAD


El FC Barcelona finalizó el campeonato de Liga en tercer lugar por detrás del Real Madrid y el Villarreal. Esta posición obligó al equipo barcelonista a disputar la previa de la Liga de Campeones de la temporada 2008/09. A pesar de luchar por el liderato gran parte de la temporada, la irregularidad del conjunto azulgrana y las muchas lesiones que sufrió la plantilla hicieron que resultara imposible alcanzar el título. El equipo sufrió en exceso las bajas de jugadores como Eto'o, Ronaldinho, Deco, Márquez y Messi. Después de un inicio prometedor con cinco victorias y dos empates, el equipo de Rijkaard fue derrotado por el Villarreal. En este partido, Bojan se convirtió en el goleador más joven a la historia del FC Barcelona en la Liga. Fue el primero de los diez goles que marcó en esta competición. A pesar de la derrota, el Barça continuó cerca del líder, el Real Madrid. En la segunda vuelta, los tropiezos contra el Atlético de Madrid y el Villarreal, cuando el Barça tenía el liderato al alcance, alejaron a los de Rijkaard definitivamente del título. En el tramo final del campeonato, el hecho de estar inmersos también en la disputa de las semifinales de la Liga de Campeones y la imposibilidad de disponer de jugadores clave fueron los factores decisivos que provocaron que el equipo acabara en la tercera posición.





Jornada	Fecha	Partido	Resultado	Goleadores
1	26-08-07	Racing - FCB	0-0	
2	02-09-07	FCB - Athletic Club	3-1	Ronaldinho (2; 1 p), Touré Yaya
3	16-09-07	Osasuna - FCB	0-0	
4	22-09-07	FCB - Sevilla	2-1	Messi (2; 1 p)
5	26-09-07	FCB - Zaragoza	4-1	Messi (2), Iniesta, Márquez
6	29-09-07	Levante - FCB	1-4	Henry (3), Messi
7	07-10-07	FCB - At. Madrid	3-0	Deco, Messi, Xavi
8	20-10-07	Villarreal - FCB	3-1	Bojan
9	28-10-07	FCB - Almería	2-0	Henry, Messi (p)
10	01-10-07	Valladolid - FCB	1-1	Ronaldinho
11	04-11-07	FCB - Betis	3-0	Henry, Ronaldinho (2)
12	10-11-07	Getafe - FCB	2-0	
13	17-11-07	FCB - Recreativo	3-0	Milito, Bojan, Messi (p)
14	01-12-07	Espanyol - FCB	1-1	Iniesta
15	09-12-07	FCB - Deportivo	2-1	Ronaldinho (p), Xavi
16	15-12-07	Valencia - FCB	0-3	Eto'o (2), Gudjohnsen
17	23-12-07	FCB - R. Madrid	0-1	
18	05-01-08	Mallorca - FCB	0-2	Márquez, Eto'o
19	12-01-08	FCB - Murcia	4-0	Gudjohnsen, Bojan, Eto'o (2)
20	20-01-08	FCB - Racing	1-0	Henry
21	27-01-08	Athletic Club - FCB	1-1	Bojan
22	03-02-08	FCB - Osasuna	1-0	Xavi
23	09-02-08	Sevilla - FCB	1-1	Xavi
24	16-02-08	Zaragoza - FCB	1-2	Henry, Ronaldinho (p)
25	24-02-08	FCB - Levante	5-1	Xavi, Messi, Eto'o (3)
26	01-03-08	At. Madrid - FCB	4-2	Ronaldinho, Eto'o
27	09-03-08	FCB - Villarreal	1-2	Xavi
28	16-03-08	Almería - FCB	2-2	Bojan, Eto'o
29	23-03-08	FCB - Valladolid	4-1	Eto'o, Iniesta, Bojan (2)
30	29-03-08	Betis - FCB	3-2	Bojan, Eto'o
31	06-04-08	FCB - Getafe	0-0	
32	12-04-08	Recreativo - FCB	2-2	Eto'o (2)
33	19-04-08	FCB - Espanyol	0-0	
34	26-04-08	Deportivo - FCB	2-0	
35	04-05-08	FCB - Valencia	6-0	Messi (p), Xavi, Henry (2), Bojan (2)
36	07-05-08	R. Madrid - FCB	4-1	Henry
37	11-05-08	FCB - Mallorca	2-3	Henry, Eto'o
38	17-05-08	Murcia - FCB	3-5	Eto'o, Henry, Giovanni (3)

Goleadores

	16 goles Eto'o
	12 goles Henry
	10 goles Messi
	10 goles Bojan
	8 goles Ronaldinho
	7 goles Xavi
	3 goles Iniesta
	3 goles Giovanni
	2 goles Gudjohnsen
	2 goles Márquez
	1 gol Touré yaya
	1 gol Deco
	1 gol Milito

Liga de Campeones

EL MANCHESTER IMPIDE EL PASE A LA FINAL

El Barça estuvo a un paso de clasificarse para la final de la Liga de Campeones, pero el Manchester United le eliminó en las semifinales. Precisamente, el equipo inglés ganó el trofeo después de derrotar en los penaltis al Chelsea en la final de Moscú. El equipo azulgrana protagonizó una magnífica primera fase y se clasificó primero de grupo con un balance de cuatro victorias y dos empates. En los octavos de final, los hombres de Rijkaard dejaron bien encarrilada la eliminatoria en el partido de ida, derrotando al Celtic en Glasgow por 2 a 3, en uno de los mejores partidos de la temporada. En la vuelta, el Barça certificó el pase a cuartos de final con un triunfo por 1 a 0. En esta ronda le esperaba el Schalke 04 y los azulgranas volvieron a ganar los dos partidos: 0 a 1 en Gelsenkirchen, con un gol marcado por Bojan, y 1 a 0 en el Camp Nou, con gol de Touré. El partido de ida de las semifinales, disputado en el Camp Nou, comenzó con un penalti fallado por Cristiano Ronaldo. Desde aquel momento y hasta el final, el Barça fue superior en juego y ocasiones pero no pudo marcar ningún gol. El 0 a 0 lo dejó todo abierto para Old Trafford. En Inglaterra, un gol de Scholes en el minuto 14 decidió un enfrentamiento muy abierto hasta el último suspiro. Al conjunto barcelonista le faltó sólo un gol para llegar a la soñada final de Moscú. Fue el único partido que perdió el Barça en toda la competición.



Goleadores

	3 goles	Henry
	1 gol	Puyol
	1 gol	Bojan
	1 gol	Iniesta
	6 goles	Giovani
	1 gol	Eto'o
	1 gol	Ronaldinho
	1 gol	Xavi
	1 gol	Touré





Jornada	Fecha	Partido	Resultado	Goleadores
Primera Fase Jornada 1	19-09-07	FCB - O. Lyon	3-0	Clerc (pp), Messi, Henry
Primera Fase Jornada 2	02-10-07	VfB Stuttgart - FCB	0-2	Puyol, Messi
Primera Fase Jornada 3	23-10-07	Rangers - FCB	0-0	
Primera Fase Jornada 4	7-11-07	FCB - Rangers	2-0	Henry, Messi
Primera Fase Jornada 5	27-11-07	O. Lyon - FCB	2-2	Iniesta, Messi (p)
Primera Fase Jornada 6	12-12-07	FCB - VfB Stuttgart	3-1	Giovani, Eto'o, Ronaldinho
Octavos de final Ida	20-02-08	Celtic - FCB	2-3	Messi (2), Henry
Octavos de final Vuelta	04-03-08	FCB - Celtic	1-0	Xavi
Cuartos de final Ida	01-04-08	Schalke 04 - FCB	0-1	Bojan
Cuartos de final Vuelta	09-04-08	FCB - Schalke 04	1-0	Touré
Semifinales Ida	23-04-08	FCB - Manchester U.	0-0	
Semifinales Vuelta	29-04-08	Manchester U. - FCB	1-0	



Copa del Rey

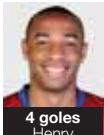
A LAS PUERTAS DE LA FINAL

Por segundo año consecutivo, el FC Barcelona se quedó a las puertas de la final de la Copa del Rey, al caer eliminado en semifinales, esta vez contra el Valencia. Después de ganar al Alcoyano en dieciseisavos de final, los hombres de Rijkaard superaron al Sevilla y al Villarreal en dos eliminatorias muy igualadas en las que fueron decisivos dos goles de Henry. El rival en las semifinales fue el Valencia del ex azulgrana Ronald Koeman. En el partido de ida, disputado en el Camp Nou, el Barça tuvo muchas ocasiones de gol, pero se topó con el guardameta valencianista Hildebrand, que se convirtió en el héroe de su equipo, y con un gol de Villa que puso cuesta arriba la eliminatoria. Con todo, un gol in extremis de Xavi en el minuto 94 supuso el empate a uno en el marcador. En la vuelta, los barcelonistas se resintieron en exceso de un mal primer tiempo que acabó con victoria local por 2 a 0. Un gol de Henry en el minuto 72 hacía presagiar la remontada, pero en la acción siguiente, Mata marcó el 3 a 1. El Barça no arrojó la toalla y Eto'o marcó el 3 a 2 cuando faltaban 10 minutos para el final, pero ya no tuvo tiempo para marcar un gol más que le hubiera dado el acceso a la final.



Jornada	Fecha	Partido	Resultado	Goleadores
Dieciseisavos de final				
Ida	13-11-07	Alcoià - FCB	0-3	Henry, Gudjohnsen (p), Bojan
Dieciseisavos de final				
Vuelta	02-01-08	FCB - Alcoià	2-2	Ezquerro (2)
Octavos de final				
Ida	09-01-08	Sevilla - FCB	1-1	Henry
Octavos de final				
Vuelta	15-01-08	FCB - Sevilla	0-0	
Cuartos de final				
Ida	24-01-08	Vila-real - FCB	0-0	
Cuartos de final				
Vuelta	31-01-08	FCB - Vila-real	1-0	Henry
Semifinales				
Ida	27-02-08	FCB - València	1-1	Xavi
Semifinales				
Vuelta	20-03-08	València - FCB	3-2	Henry, Eto'o

Goleadores

	2 goles Ezquerro
	1 gol Gudjohnsen
	1 gol Bojan
	1 gol Xavi
	1 gol Eto'o



Pretemporada Copa Catalunya



ESTANCIA EN ESCOCIA

La localidad escocesa de Saint Andrews fue el primer destino de la pretemporada del equipo de fútbol. Con las bajas de Gudjohnsen, Puyol y Edmílson por lesión y las de Messi, Milito y Márquez, que acababan de disputar la Copa América, un grupo de 25 jugadores formado por los integrantes del primer equipo y jugadores del filial comenzó el trabajo de puesta a punto para afrontar la temporada. Durante la estancia en Escocia, que generó una gran expectación entre los aficionados locales, el equipo azulgrana disputó dos partidos contra rivales de la Premier escocesa. En el primero, el Barça, superó al Dundee por 0 a 1, con el estreno como goleador de Henry, y en el segundo, contra el Hearts, el resultado final fue de 1 a 3, con dos goles de Ronaldinho y uno de Giovani.

Fecha	Partido	Resultado	Goleadores
26-07-07	Dundee - FCB	0-1	Henry
28-07-07	Hearts - FCB	1-3	Ronaldinho (2; 1 p), Giovani

Goleadores

	1 gol	Henry
	1 gol	Giovani
2 goles		Ronaldinho

SIN PREMIO PARA EL BARÇA MÁS JOVEN

El FC Barcelona no pudo ganar su séptima Copa de Catalunya después de caer en la final ante el Nàstic de Tarragona por 2 a 1. En el partido de semifinales contra el Girona, el Barça se impuso por 3 a 2 después de remontar un partido que los azulgranas perdían 2-0 en el minuto 65. Un gol del local Migue en propia puerta propició la reacción barcelonista, y Ezquerro, de penalti, y Sylvinho, con un gran disparo, culminaron la remontada del Barça. En la final, disputada en Palamós, los de Rijkaard, con un once titular con seis jugadores del filial, un juvenil y sólo cuatro jugadores del primer equipo, dieron la cara contra un Nàstic muy serio, pero no pudieron llevarse el título. Aun así, el Barça se avanzó en la segunda parte con un gol del joven Víctor Vázquez, pero Pinilla y Maldonado le dieron la vuelta el marcador para dar al equipo tarraconense su primera Copa Catalunya.



Jornada	Fecha	Partido	Resultado	Goleadores
Semifinales	05-09-07	Girona - FCB	2-3	Migue (pp), Ezquerro, Sylvinho
Final	11-09-07	Gimnàstic - FCB	2-1	Víctor Vázquez

Pretemporada


GIRA POR ASIA

La segunda parte de la pretemporada del primer equipo tuvo lugar en Asia, donde se jugaron tres partidos amistosos entre una gran expectación mediática. En Pekín, la primera parada de la expedición, el Barça disputó un partido contra el Beijing Guoan como colofón de una estancia en China, en la que también se celebraron actos de promoción y una cena benéfica. La segunda parada del tour fue Tokio. En la capital de Japón, el Barça se enfrentó al Yokohama F. Marinos y prosiguió con la promoción, como se hizo en todo el viaje, del turismo en Catalunya. Hong Kong fue la última parada de la gira azulgrana y también la más accidentada. El tifón Pabuk hizo que el partido contra el Mission Hills Invitation XI no se pudiera disputar el día fijado. Al día siguiente, de todos modos, el encuentro se jugó sin mayores problemas, con lo que se puso el broche de oro a una gira en la que se combinó la necesaria preparación deportiva con los actos de promoción y de posicionamiento del Barça como más que un club en el mundo.



Fecha	Partido	Resultado	Goleadores
05-08-07	Beijing Guoan - FCB	0-3	Giovani, Iniesta, Ronaldinho
07-08-07	Yokohama F. Marinos - FCB	0-1	Giovani
11-08-07	Mission Hills Invitation XI - FCB	0-4	Xavi, Eto'o, Henry, Giovani

Goleadores

	1 gol	Iniesta
	1 gol	Ronaldinho
	1 gol	Xavi
	1 gol	Eto'o
	1 gol	Henry
3 goles		Giovani



Trofeo Joan Gamper Amistosos



FANTÁSTICO ESTRENO EN UN GAMPER TEÑIDO DE LUTO

La 42a edición del Trofeo Joan Gamper estuvo teñida de luto por la trágica desaparición del futbolista del Sevilla Antonio Puerta. Se suspendieron todos los actos previos vinculados a la Fiesta del Trofeo Joan Gamper, como muestra de luto por la muerte del jugador sevillista. Además, antes del partido también se homenajeó al ex vicepresidente del club Nicolau Casaus, fallecido a los 94 años. Después del cálido homenaje del club, jugadores y afición, el Barça superó con claridad al Inter de Milán por 5 a 0 ante el entusiasmo de los 98.599 espectadores que llenaban las gradas del Camp Nou. En la presentación oficial del primer equipo y de los nuevos jugadores ante la afición, el conjunto de Rijkaard jugó un partido excelente con goles de Ronaldinho de penalti, Giovani, Touré Yaya, Iniesta y Motta.

Fecha	Partido	Resultado	Goleadores
29-08-07	FCB - Inter	5-0	Ronaldinho (p), Giovani, Touré Yaya, Iniesta, Motta



COPA FRANZ BECKENBAUER

El Barça se adjudicó la primera edición de la Copa Franz Beckenbauer después de ganar al Bayern de Munich (0-1) en el último partido de preparación antes del comienzo de la Liga. El enfrentamiento, que también fue un homenaje a Mehmet Scholl, futbolista legendario del club bávaro que se retiraba del fútbol profesional, permitió ver el debut en pretemporada de Messi, Márquez y Milito. Los tres jugadores se habían incorporado al grupo más tarde, después de haber disputado la Copa América con sus respectivas selecciones. Fue precisamente Messi quien marcó el único gol del partido, que acabó dándole al Barça una victoria de prestigio.

Fecha	Partido	Resultado	Goleadores
15-08-07	Bayern Munich - FCB	0-1	Messi



El fin de un ciclo

UNA ETAPA DE ÉXITO

A final de temporada, Frank Rijkaard dejó su cargo al frente del equipo barcelonista. En las cinco temporadas que estuvo en el club, Rijkaard dejó un legado importante en forma de títulos, con dos Ligas y una Liga de Campeones, y será recordado por el barcelonismo por su corrección, amabilidad e implicación en el proyecto del Club.

Su trayectoria en el banquillo barcelonista comenzó en verano del 2003. En su pimer año, Rijkaard convirtió el equipo en subcampeón –con puesto asegurado en la Champions–, después de cuatro años de sequía de títulos y con constantes cambios de entrenador y sistemas de juego. La segunda vuelta de aquella Liga dejó un gran sabor de boca para todos los socios y seguidores. En la temporada 2004/05, el Barça se proclamó campeón tres jornadas antes del final de la Liga, y fue el equipo más goleador y el menos goleado. La temporada siguiente, el barcelonismo vivió el momento más álgido de la era Rijkaard. Los títulos de Liga, el segundo consecutivo, y Liga de Campeones ganada en la inolvidable final de París, hicieron que el mes de mayo del 2006 haya pasado a la historia azulgrana.

La temporada 2006/07 comenzó con el título de la Supercopa de España. Aquel fue el último logro, aunque se estuvo muy cerca del título en en todas las competiciones. Se perdieron la Supercopa de Europa, contra el Sevilla; el Mundial de Clubs, contra el Internacional de Porto Alegre; la Liga de Campeones, en la que el Liverpool eliminó a los barcelonistas; la Copa del Rey, en la que el Getafe dejaba el Barça fuera de la final; y la Liga, en la que el equipo de Rijkaard consiguió los mismos puntos que el campeón, el Real Madrid, pero con el 'goal average' desfavorable. En su último año, Rijkaard afrontaba la temporada con el objetivo de olvidar el mal sabor de boca del ejercicio anterior. Sin embargo, en la Liga no se logró la regularidad necesaria y en la Champions el equipo se quedó a un gol de la final, después de perder en Old Trafford. En la Copa del Rey, el Barça se quedó a las puertas de la final por segundo año consecutivo.

PALMARÉS FRANK RIJKAARD

Título	Temporada
1 Liga de Campeones	2005/06
2 Ligas	2004/05, 2005/06
2 Supercopas de España	2005/06, 2006/07
3 Copas Catalunya	2003/04, 2004/05, 2006/07

La era Rijkaard, en cifras

Total partidos oficiales	263
Partidos ganados	167
Partidos empatados	64
Partidos perdidos	52
Goles a favor	544
Goles en contra	254



Gracias Ronie

ADIÓS A LA SONRISA; ADIÓS A LA MAGIA

El FC Barcelona y el AC Milan llegaron a un acuerdo por el traspaso de Ronaldinho al club italiano por 21 millones de euros más 4 variables. El jugador brasileño dejaba de ser jugador azulgrana después de cinco temporadas en las que su magia cautivó a todo el barcelonismo. Ronaldo de Assis Moreira, "Ronaldinho", llegó al Barça procedente del Paris Saint Germain la temporada 2003/04. Joven, con un talento todavía por explotar y con hambre de títulos y gloria, el crack brasileño era el nuevo 10 azulgrana. Ronaldinho devolvió la alegría al Camp Nou. Su magia contagió a los socios, seguidores y a sus propios compañeros de vestuario. El partido de la temporada 05/06 en Madrid, el gol de chilena contra el Villarreal en el Camp Nou del año pasado, sus lanzamientos de falta, un Balón de Oro, el hecho de ser dos veces ganador del FIFA World Player y su sonrisa fueron, entre otros aspectos, las características diferenciales de Ronaldinho durante estas cinco temporadas. La conexión definitiva del delantero con la afición llegó cuando la plasticidad de su juego se vio reflejada en su sonrisa permanente. El brasileño fue un jugador comunicativo por excelencia. Con su fútbol alegre y la felicidad con la que jugó en Can Barça, Ronaldinho enamoró a todos los aficionados al fútbol. Después de unos años mágicos en los que ganó ocho títulos con el equipo barcelonista e incontables galardones individuales, las lesiones impidieron ver esta última temporada al Ronaldinho más espectacular. Con el adiós, entre otros, de Rijkaard, Ronaldinho y Deco, otro jugador que también fue una pieza clave del equipo azulgrana y que fue traspasado al Chelsea FC por 10 millones de euros, se puso fin a un ciclo trufado de éxitos.

PALMARÉS RONALDINHO

Título	Temporada
1 Liga de Campeones	2005/06
2 Ligas	2004/05, 2005/06
2 Supercopas de España	2005/06, 2006/07
3 Copas Catalunya	2003/04, 2004/05, 2006/07

Principales galardones con el FC Barcelona

1 Balón de Oro (2005)
2 FIFA World Player (2004 i 2005)
2 FIFPro (2005 i 2006)
1 Onze de Oro (2005)
1 Mejor jugador Champions (2005/06)
1 Mejor delantero Champions (2004/05)



Fútbol base

CAMPEONES Y ASCENSO A SEGUNDA DIVISIÓN B

El filial logró subir a Segunda División B después de una gran temporada en Tercera División en la que no perdió ningún partido en el Miniestadi. El equipo de Josep Guardiola se proclamó campeón del grupo V de Tercera División y resolvió de forma impecable la fase de ascenso a la categoría de bronce del fútbol español. El Barça B superó con autoridad las dos eliminatorias contra el Castillo y el Barbastro, con un balance de nueve goles a favor y cero en contra. Además, seis jugadores del Barça B, aparte de Bojan y Giovanni, que ya comenzaron la temporada con el primer equipo, debutaron con el conjunto de Rijkaard: Oier, Víctor Sánchez, Pedrito, Víctor Vázquez, Fali y Rueda.

Posición	Nombre
Porteros	Oier, Planche, Pau
Defensas	Botia, Córcoles, Víctor, Jeffrey, Faly, Marc
Centrocampistas	Sergio, Dimas, Abraham, Rueda, Víctor, Toribio, Xavi Torres
Delanteros	Eneko, Jeffren, Guerra, Pedro, Urbano, Víctor
Entrenador	Josep Guardiola
Segundo entrenador	Tito Vilanova

Clasificación

Campeón grupo V Tercera División Ascenso a Segunda División B.



JUVENIL A

Al Juvenil A le faltó suerte para ganar las dos competiciones que disputó. Los chicos de Alex García lucharon hasta el final con el Villarreal por el título de Liga, pero una derrota en el campo de los castellonenses en el tramo final de la temporada les situó en el segundo lugar del campeonato. En la Copa del Rey, el Barça cuajó un torneo excelente, eliminando a R. Madrid, Espanyol y Celta. Con todo, en la final, disputada en Aranda de Duero, el juvenil azulgrana cayó derrotado contra el Sevilla por 2 a 0.

Posición	Nombre
Porteros	Massip, Miño
Defensas	Mauri, Polaco, Blasco, Dani, Rubén, Pons, Álex, Mario
Centrocampistas	Thiago, Álex Bolaños, Jonathan, Fontas, David, Ilie, Enric
Delanteros	Gai, Iago, Walter, Juan Antonio, Rodri, Yepes
Entrenador	Álex García
Segundo entrenador	Marc Huguet

Clasificación Subcampeón División de Honor Juvenil y subcampeón Copa del Rey



JUVENIL B

El Juvenil B revalidó el título de Liga ganado la temporada 2006/07. El conjunto de Rodolf Borrell fue el mejor en una categoría, la Liga Nacional Juvenil, donde la mayoría de equipos contaban con jugadores uno o dos años mayores. Además, el equipo tuvo que superar muchas lesiones y las ausencias de seis jugadores que, en el tramo decisivo de la temporada, tuvieron que dejar el equipo para participar en el Europeo sub-17. A pesar de estas circunstancias, el Juvenil B se proclamó campeón una jornada antes del final de la Liga.

Posición	Nombre
Porteros	Diego, Álex
Defensas	Bartra, Hernández, Angi, Montoya, Planas, Segarra, Terrón
Centrocampistas	Cuqui, Krol, Martí, Oriol Romeu, Manuel, Valle
Delanteros	Quim, Carmona, José Luis, Ckiki, Rochina
Entrenador	Rodolf Borrell
Segundo entrenador	Lluís Francisco Zaldívar

Clasificación Campeón Liga Nacional Juvenil Grupo VII



CADETE A

Los chicos de Xavier García Pimienta acabaron la temporada con buen sabor de boca después de ganar el Campeonato de Catalunya. El Cadete A se impuso al Espanyol en la final por 1 a 0. Este título compensó la decepción de no haber ganado un título de Liga que parecía asequible a comienzos de temporada. A pesar del buen inicio en la competición, una mala racha en la segunda vuelta hizo imposible alcanzar al primer clasificado de Liga, el Espanyol.

Posición	Nombre
Porteros	Carlos, Ibáñez
Defensas	Blanchart, Dalmau, Marc, Sergi
Centrocampistas	Balliu, Sito, Javi, Ori, Gustavo, Monsergas, Palau, Sergi, Oriol
Delanteros	Quique, Brian, Ceballos, Gaba, Pablo, Parry, Manu
Entrenador	Francisco Javier García Pimienta
Segundo entrenador	Marc Guitart

Clasificación Campeón Campeonato Catalunya



CADETE B

El Cadete B dominó la Liga Preferente desde el principio. El equipo de Víctor Sánchez trabajó con el mismo bloque ganador de la temporada 2006/07. La diferencia de edad, favorable a la mayoría de rivales, se compensó gracias al talento y la capacidad ofensiva de un equipo que también demostró carácter ganador. El Cadete B también ganó la fase catalana de la Nike Premier Cup, un torneo amistoso muy prestigioso que no pudo ganar en el ámbito español después de perder la final contra el Real Madrid por penaltis.

Posición	Nombre
Porteros	Richy, Ela, Jesús
Defensas	Sergio, Carmona, Dani, Pau, Joshua
Centrocampistas	Rafa, Edu, Roger, Bacary, Ateba, Tina, Raul, Maikel
Delanteros	Ernesto, David, Pol, Pablo, Adamu, Etock, Marc
Entrenador	Victor Manuel Sánchez
Segundo entrenador	Jaume Vives

Clasificación Campeón Liga Preferente Cadete y campeón Campeonato Catalunya



INFANTIL A

Inmejorable temporada del Infantil A, que conquistó la Liga, el Campeonato de Catalunya y todos los torneos que disputó. Los chicos de Fran Sánchez dieron un paso adelante clave en su progresión, en una temporada sin altibajos. A pesar de contar con jugadores procedentes de países tan distintos como Brasil, República Dominicana y Camerún, los infantiles azulgranas trabajaron y jugaron como un bloque compacto donde las individualidades estuvieron al servicio del equipo.

Posición	Nombre
Porteros	Pol, Marc
Defensas	Carles, Brian, Aitor, Albert
Centrocampistas	Babunski, Pol, Robert, Fernando, Eugeni, Bakoyock, Carlos
Delanteros	Hendrio, Gerard, Cristian, Moussima, Miki, Mamadou, Pol
Entrenador	Francesc Sánchez
Segundo entrenador	Pedro Abraham

Clasificación Campeón División Honor Infantil y campeón Campeonato Catalunya



INFANTIL B

Después de muchas temporadas, el Barça se volvió a proclamar campeón de la Liga Preferente Infantil. Esta competición acostumbra a ser muy complicada para los equipos azulgranas, ya que en esta edad la diferencia física que supone enfrentarse a niños un año mayores es muy complicada de superar. El trabajo de Sergi Domènech y la gran calidad de los integrantes de una generación que lo ha ganado todo desde sus comienzos fueron las claves del éxito del Infantil B.

Posición	Nombre
Porteros	Pol, Toni
Defensas	Marc, Adrià, Alexis, Roger, Gabi
Centrocampistas	Toni, Simon, Godswill, Albert, Pau, Sergi, Jon, Sandro
Delanteros	Keita, Héctor, Joel, Pau, Ebwelle, Cristian
Entrenador	Sergi Domènech
Segundo entrenador	Xavier Bravo

Clasificación Clasificación campeón Liga Preferente Infantil



ALEVÍN A

Excepcional temporada de los chicos de Andrés Carrasco. El equipo barcelonista ganó todos los partidos que disputó y batió todos los registros goleadores con un total de 155 goles. El Alevín A ganó la Liga con autoridad y el Campeonato de Catalunya después de derrotar al Espanyol en la final por 3 a 0. Además, los azulgranas también se hicieron con el torneo más mediático, el de fútbol-7 de Brunete.

Posición	Nombre
Porteros	Pol, Marc
Defensas	Fran, Carlos, Agustí, Dani
Centrocampistas	Adrià, Aleix, Àlex, Sebas, Pepín, Sergi, Enguene Onana
Delanteros	Eric, Alberto, Marc, Ferran, Musta, Mamadou, Adama
Entrenador	Andrés Carrasco
Segundo entrenador	Xavier Ferrando

Clasificación Campeón División Honor Alevín
y campeón Campeonato Catalunya



ALEVÍN B

Por primera vez en la historia del fútbol base azulgrana, el Barça ganó la Liga Preferente Alevín. El tránsito del fútbol-7 de benjamines volvió a ser lento pero efectivo. Desde el mes de enero la progresión de los chicos de Albert Puig fue a más en cada partido. Al final llegaron a superar al Duesaigües, el líder de la competición durante gran parte de la temporada.

Posición	Nombre
Porteros	Dani, Ernest, Llera
Defensas	Unai, Roger, Enric, Edgar, Pau, Guim, Stephane
Centrocampistas	David, Joel, Àlex, Víctor, Iker, Iván, Ferran, Adrià
Delanteros	Carlos, Conrad, Iván, Josimar
Entrenador	Albert Puig
Segundo entrenador	Agustí Zaera

Clasificación Campeón Liga Preferente Alevín



BENJAMÍN A

Los chicos de Sergi Milà revalidaron la Liga conseguida la temporada 2006/07. Los benjamines azulgranas mantuvieron un toma y daca muy interesante con el Espanyol hasta el final del campeonato. En la última jornada del campeonato, en el partido contra el Granollers, el equipo azulgrana certificó un título que fue muy celebrado por todos los componentes de este equipo.

Posición	Nombre
Porteros	Joan, Jorge
Defensas	Aleña, Ferran, Sveinn, Marc, Damià
Centrocampistas	Ignasi, Joan, Johan, Javi, Joel
Delanteros	Ian, Joel
Entrenador	Sergi Milà
Segundo entrenador	Sergi Ucles

Clasificación Campeón Liga Preferente



BENJAMÍ B

Aunque acabaron terceros de su grupo, los chicos de Jordi Font protagonizaron la mejor temporada de los últimos años. El equipo más joven del fútbol base barcelonista tuvo una buena evolución en lo que se refiere a la adaptación a una competición donde la diferencia de edad respecto a los equipos rivales es notoria. Con todo, los azulgranas sumaron 20 puntos más que el Espanyol.

Posición	Nombre
Porteros	Adrià, Lluís
Defensas	Raúl, Guillem, Óscar, Joel
Centrocampistas	Marc, Oriol, Joan, Sergi, Ignasi
Delanteros	Ibo, Roger
Entrenador	Jordi Font
Segundo entrenador	Jordi Puig

Clasificación Tercer puesto Liga Preferente



Fútbol femenino

FC BARCELONA A

Las chicas de Xavi Llorens lograron el objetivo de volver a la Superliga. Después de proclamarse campeonas de la Liga Nacional femenina, la fase de ascenso no fue un obstáculo para un equipo muy superior a sus rivales. Les goleadas contra el Pozuelo y el Olivo permitieron al Barça volver a la máxima categoría del fútbol femenino por la puerta grande.

Posición	Nombre
Porteras	Laura, Cristina
Defensas	Verónica, Cynthia, Esther, Sheila, Melanie, Silvia, Clara, Marta
Centrocampistas	Alba, Zaida, Marta, Sandra
Delanteras	Paulina, Cristina, Jessica, Elba
Entrenador	Xavi Llorens
Segunda entrenadora	Berta Carles

Clasificación Campeón Liga Nacional grupo 6 y ascenso a la Superliga



FC BARCELONA B

El Barça B femenino también subió de categoría. Las chicas de Joaquim Querol se proclamaron campeonas de Primera División, con lo que volverán a jugar con pleno derecho en la Liga Nacional. Este equipo demostró una gran solidez, pues acabó la competición invicto.

Posición	Nombre
Porteras	Norma
Defensas	Juliana, Leila, Eva, Silvia, Esther
Centrocampistas	Laura, Cristina, Sofía, Anna, Erika, María
Delanteras	Laura, Lorena, Gemma, Cristina
Entrenador	Joaquim Querol
Segunda entrenadora	Alba Vilas

Clasificación Campeón Primera División Grupo 1 y ascenso a la Liga Nacional



FC BARCELONA C

El equipo de David Benito acabó en la tercera posición del grupo V de la Segunda División. El tercer equipo femenino azulgrana no pudo ganar la Liga, pero el trabajo formativo fue muy productivo durante toda la temporada.

Posición	Nombre
Porteras	Miriam, Alba
Defensas	Sara F., Sara G., Andrea, Núria, Beatriz
Centrocampistas	Alba, Rebeca, Sandra, Gabriela, Aina Judith
Delanteras	Estefanía, Olga, Lucía
Entrenador	David Benito
Segunda entrenadora	José Miguel Pedroso

Clasificación Tercera posición grupo V Segunda División



FC BARCELONA D

Las chicas de Carles Tregón consiguieron el doblete, pues ganaron la Liga Cadete-Juvenil y el Campeonato de Catalunya de su categoría. La solidez de este equipo queda reflejada en la cifra de goles encajados: sólo cuatro en toda la temporada.

Posición	Nombre
Porteras	Desiree
Defensas	Maria, Marta, Jessica, Laia, Anna
Centrocampistas	Helena, Laura
Delanteras	Blanca, Nerea, Laura, Carla, Claudia, Miriam, Ariana
Entrenador	Carlos Tregón

Clasificación Campeón Liga Cadete-Juvenil y campeón Campeonato Catalunya



FCBESCOLA

LA BASE DE LOS FUTUROS JUGADORES

La FCBEScola, escuela de fútbol propia del FC Barcelona, contó con la participación de casi 400 niños y niñas de entre 6 y 12 años. El proyecto de la FCBEScola se basa en la idea de la formación integral del alumno, y está concebido como una propuesta transversal, que va más allá de la faceta puramente deportiva, para convertirse en una escuela de referencia también en la vertiente educativa, lúdica y emotiva. Este reconocimiento trasciende nuestras fronteras. Tanto es así que la FCBEScola se ha convertido en un referente, tanto para el resto de escuelas de fútbol de nuestro país, como para las diferentes escuelas que hay en México, Oriente Próximo (Egipto, Kuwait y Arabia Saudí) y Asia (Hong Kong).

A final de temporada, una veintena de jóvenes jugadores y jugadoras formados en nuestros equipos y/o surgidos de las distintas sedes que la FCBEScola de Tecnificación tiene en toda Catalunya, pasaron a formar parte de los equipos inferiores del FC Barcelona. Además, al menos cuatro entrenadores de la FCBEScola serán entrenadores del fútbol base a partir de la próxima temporada. Estos técnicos y alumnos se suman a los dieciocho jugadores y cinco técnicos que han ingresado en las categorías inferiores del FC Barcelona en los últimos tres años.

Esta temporada, los equipos de la FCBEScola participaron en casi un centenar de torneos y partidos amistosos, jugados en nuestras instalaciones, en toda Catalunya, en el resto del Estado español y en el extranjero (Polonia, Portugal, Austria, Francia, Italia, Suiza y Suecia). La presencia de la FCBEScola en los campus de verano en el extranjero también experimentó un fuerte crecimiento, con presencia en Estados Unidos, Italia, México, Japón, Dinamarca y Turquía.



Organigrama

Manager
Miquel Puig
Director Técnico
Josep Gombau
Coordinador General
Jordi Pérez
Coordinador etapa de Formación
Pau Martí
Coordinador etapa de Preformación
Ernest Amat
Coordinador etapa de Iniciación
Rubén Martí
Asistente
Melisa López
Entrenadores
Guillem Castro, Cristian Catena, Carles Gil, Carles Uclés, Naoto Muramatsu, David Sánchez, Marc Sabaté, Sergi Ponsá, Joel Roig, Joan Oliva, Óscar Hernández, Marc Vinyals, Àlex Gómez, Micky Castiella, Albert Puig i Joan Manel Mena
Entrenadores de porteros
Joan Dellà, Eduard Lomas i Abel Dellà
Asistentes de vestuarios
Marc Torrents, Èdgar Acedo, Pau Forcadell, Jordi Arasa i Silverio Esteban
Fisioterapeuta
Judit València
Director Técnico de las FCBEScola de Oriente Próximo
Ruben Dellà
Director Técnico FCBEScola Egipto
Ramon Curto
Director Técnico FCBEScola Kuwait
Joan Subirats
Director Técnico FCBEScola Arabia Saudita
Enric Duran

PLANTILLA PROFESIONAL

AXA FC Barcelona Temporada 2007·2008



PROGRAMA OFICIAL DE PATROCINI



Altas

Juan Ignacio 'PEPE' SÁNCHEZ Unicaja Màlaga **Alex ACKER** Olympiacos **Ersan ILYASOVA** Milwaukee Bucks

Albert MONCASI Equipos inferiores **Gary NEAL*** Pinar Karsikaya

*Gary Neal se incorporó a la plantilla azulgrana el 4 de febrero del 2008. *Michel Morandais formó parte de la plantilla azulgrana del 31 de agosto al 7 de diciembre del 2007.



Albert MONCASI
PÍVOT DORSAL 24
Lugar y fecha de nacimiento 04.05.1986
Premià de Mar (Maresme)



Alex ACKER
ESCOLTA DORSAL 34
Lugar y fecha de nacimiento 21.01.1983
Compton (California - EE.UU.)



Denis MARCONATO
PÍVOT DORSAL 9
Lugar y fecha de nacimiento 29.07.1975
Treviso (Italia)



Ersan ILYASOVA
ALA-PÍVOT DORSAL 21
Lugar y fecha de nacimiento 15.05.1987
Eskisehir (Turquía)



Fran VÁZQUEZ
ALA-PÍVOT DORSAL 17
Lugar y fecha de nacimiento 01.05.1983
Chantada (Lugo)



Gary NEAL
ESCOLTA DORSAL 13
Lugar y fecha de nacimiento 11.11.1984
Aberdeen (Maryland - EE.UU.)



Gianluca BASILE
ESCOLTA DORSAL 5
Lugar y fecha de nacimiento 25.01.1975
Ruvo Di Puglia (Italia)



Jaka LAKOVIC
BASE DORSAL 10
Lugar y fecha de nacimiento 09.07.1978
Ljubljana (Eslovenia)

Bajas

Roko Leni UKIC Lottomatica Roma (cedido) **Juan Carlos NAVARRO** Memphis Grizzlies

Rodrigo DE LA FUENTE Benetton Treviso / Lottomatica Roma **Michalis KAKIOUZIS** Cajasol





Equipo técnico

ENTRENADOR AYUDANTE

Josep Maria Berrocal

DELEGADO

Xavier Montolio

DOCTOR

Gil Rodas

PREPARADOR FÍSICO

Toni Caparrós

FISIOTERAPEUTA

Toni Bové

MASAJISTA

Eduard Torrent

ENCARGADO DE MATERIAL

Francesc Páez

Entrenador

Dusko Ivanovic / Xavier Pascual

Xavier Pascual substituyó a Dusko Ivanovic a partir del 14 de febrero del 2008



Liga ACB

TRAYECTORIA ASCENDENTE Y PLAZA DE EUROLIGA

El AXA Barça consiguió de forma brillante una plaza para la Euroliga 2008/09 gracias a una trayectoria ascendente al final del campeonato que permitió al equipo azulgrana llegar a la final de los play-off. En la fase regular, el conjunto barcelonista acabó en la tercera posición con un balance de 24 victorias y 10 derrotas. En los cuartos de final, los hombres de Xavi Pascual superaron por la vía rápida al lurbentia Bilbao, ganando en el Palau por 75 a 64 y en La Casilla por 83 a 92. En las semifinales, contra el Juventut, el Barça también ganó por 2 a 0. En Badalona el equipo azulgrana desplegó un juego impecable y se impuso por 90 a 93. En el Palau se ratificó el pase a la final con una clara victoria por 85 a 71 en un gran partido de Lakovic, Acker e Ilyasova, que fueron tres jugadores clave en la eliminatoria. Con este triunfo los azulgranas se aseguraron la clasificación para la Euroliga 2008/09. En la final les esperaba el Tau, y el factor pista estaba a favor del AXA Barça. Sin embargo, el conjunto vasco fue superior y ganó por 3 victorias a 0. Los hombres de Spahija desplegaron un gran juego interior, sobre todo Splitter y Mickeal, el jugador más valioso de la final, y el Barça no tuvo opciones de conquistar el campeonato.





Jornada	Fecha	Partido	Resultado
1	07-10-07	Grupo Capitol Valladolid - AXA FC Barcelona	77-86
2	13-10-07	AXA FC Barcelona - MMT Estudiantes	81-64
3	18-10-07	DKV Joventut - AXA FC Barcelona	94-73
4	21-10-07	AXA FC Barcelona - Gran Canaria	69-65
5	27-10-07	Akasvayu Girona - AXA FC Barcelona	85-89
6	04-11-07	AXA FC Barcelona - Alta Gestión Fuenlabrada	78-62
7	11-11-07	AXA FC Barcelona - Grupo Begar León	67-56
8	18-11-07	CB Granada - AXA FC Barcelona	68-71
9	25-11-07	Cajasol - AXA FC Barcelona	75-58
10	01-12-07	AXA FC Barcelona - Pamesa Valencia	83-80
11	09-12-07	Ricoh Manresa - AXA FC Barcelona	64-77
12	16-12-07	AXA FC Barcelona - TAU Cerámica	89-85
13	22-12-07	Unicaja - AXA FC Barcelona	77-62
14	28-12-07	AXA FC Barcelona - R. Madrid	84-65
15	30-12-07	Vive Menorca - AXA FC Barcelona	85-68
16	06-01-08	AXA FC Barcelona - Iurbentia Bilbao	73-66
17	13-01-08	Polaris World CB Murcia - AXA FC Barcelona	95-82
18	19-01-08	Kalise Gran Canaria - AXA FC Barcelona	88-74
19	26-01-08	AXA FC Barcelona - DKV Joventut	85-74
20	03-02-08	MMT Estudiantes - AXA FC Barcelona	79-86
21	17-02-08	AXA FC Barcelona - Grupo Capitol Valladolid	69-62
22	24-02-08	Alta Gestión Fuenlabrada - AXA FC Barcelona	77-69
23	02-03-08	AXA FC Barcelona - Akasvayu Girona	78-58
24	09-03-08	AXA FC Barcelona - Ricoh Manresa	87-70
25	16-03-08	Pamesa Valencia - AXA FC Barcelona	68-75
26	23-03-08	AXA FC Barcelona - Cajasol	76-86
27	26-03-08	AXA FC Barcelona - CB Granada	85-75
28	29-03-08	Grupo Begar León - AXA FC Barcelona	61-82
29	06-04-08	AXA FC Barcelona - Vive Menorca	74-64
30	12-04-08	TAU Cerámica - AXA FC Barcelona	77-81
31	19-04-08	AXA FC Barcelona - Unicaja	68-67
32	26-04-08	R. Madrid - AXA FC Barcelona	90-73
33	01-05-08	AXA FC Barcelona - Polaris World CB Murcia	81-75
34	09-05-08	Iurbentia Bilbao - AXA FC Barcelona	90-84
Cuartos de final play-off 1er partido	16-05-08	AXA FC Barcelona - Iurbentia Bilbao	75-64
Cuartos de final play-off 2º partido	18-05-08	Iurbentia Bilbao - AXA FC Barcelona	83-92
Semifinales play-off 1er partido	22-05-08	DKV Joventut - AXA FC Barcelona	90-93
Semifinales play-off 2º partido	24-05-08	AXA FC Barcelona - DKV Joventut	85-71
Final play-off 1er partido	29-05-08	AXA FC Barcelona - TAU Cerámica	64-75
Final play-off 2º partido	31-05-08	AXA FC Barcelona - TAU Cerámica	74-78
Final play-off 3er partido	03-06-08	TAU Cerámica - AXA FC Barcelona	76-61



Liga Europea

A UN PASO DE LA FINAL A CUATRO

El AXA Barça se quedó a un paso de disputar la Final a Cuatro de Madrid y cayó ante el Maccabi en la eliminatoria de cuartos de final. En la primera fase de la competición, los barcelonistas acabaron terceros de su grupo con un balance de nueve victorias y cinco derrotas. En el Top 16 el AXA Barça llegó a la última jornada con la obligación de derrotar al CSKA en el Palau para acceder a los cuartos de final. En un final muy emocionante, el equipo de Pascual ganó a los rusos por 64 a 62, y se adjudicó la segunda plaza de su grupo. En los cuartos de final, el factor pista a favor del Maccabi fue clave en el desenlace de la serie. En el primer partido, el Barça mantuvo sus opciones hasta el último cuarto. Los israelíes estuvieron más acertados en los últimos minutos y se llevaron el triunfo por 81 a 75. En el segundo partido, disputado en el Palau Blaugrana, el AXA Barça, liderado por un soberbio Basile, autor de 34 puntos, forzó el tercer y definitivo encuentro al ganar por 83 a 74. En un ambiente impresionante, con casi 10.000 personas llenando el Nokia Arena, el conjunto local no dio opciones a los azulgranas y se acabó imponiendo por 88 a 75.





Jornada	Fecha	Partido	Resultado
1	24-10-07	Partizan - AXA FC Barcelona	81-78
2	01-10-07	AXA FC Barcelona - Fenerbahçe Ülker	82-67
3	08-11-07	AXA FC Barcelona - Chorale Roanne	82-76
4	15-11-07	Panathinaikos - AXA FC Barcelona	76-66
5	22-11-07	AXA FC Barcelona - R. Madrid	73-62
6	29-11-07	Lottomatica - AXA FC Barcelona	65-74
7	05-12-07	AXA FC Barcelona - Brose Baskets	80-58
8	13-12-07	AXA FC Barcelona - Partizan	95-69
9	20-12-07	Fenerbahçe Ülker - AXA FC Barcelona	78-85
10	02-01-08	Chorale Roanne - AXA FC Barcelona	79-89
11	10-01-08	AXA FC Barcelona - Panathinaikos	55-56
12	17-01-08	R. Madrid - AXA FC Barcelona	82-79
13	23-01-08	AXA FC Barcelona - Lottomatica	75-77
14	31-01-08	Brose Baskets - AXA FC Barcelona	65-69
Top 16 Jornada 1	14-02-08	AXA FC Barcelona - Unicaja	64-62
Top 16 Jornada 2	20-02-08	CSKA Moscú - AXA FC Barcelona	72-55
Top 16 Jornada 3	28-02-08	AXA FC Barcelona - Lottomatica	86-57
Top 16 Jornada 4	05-03-08	Unicaja - AXA FC Barcelona	62-61
Top 16 Jornada 5	12-03-08	Lottomatica - AXA FC Barcelona	68-63
Top 16 Jornada 6	20-03-08	AXA FC Barcelona - CSKA Moscú	64-62
Cuartos de final 1er partido	01-04-08	Maccabi Tel Aviv - AXA FC Barcelona	81-75
Cuartos de final 2º partido	04-04-08	AXA FC Barcelona - Maccabi Tel Aviv	83-74
Cuartos de final 3er partido	10-04-08	Maccabi Tel Aviv - AXA FC Barcelona	88-75



Copa del Rey Supercopa ACB

EL CAMPEÓN NO PUEDE REVALIDAR EL TÍTULO

El AXA Barça cayó en los cuartos de final de la Copa del Rey de Vitoria ante el Iurbentia Bilbao en una competición que acabó adjudicándose el DKV Joventut. El equipo barcelonista, que había conquistado la Copa en la temporada 2006-07, no pudo romper el maleficio de los campeones en una competición en la que ningún conjunto ha podido revalidar el título desde hace 20 años. Después de un primer cuarto muy igualado que acabó con el marcador empatado (24 a 24), los vascos consiguieron imponer su ritmo y llegaron al descanso con cinco puntos de ventaja (39 a 34), diferencia que se amplió hasta los 10 puntos (66 a 56) cuando faltaban tres minutos para el final. Con todo, el AXA Barça reaccionó y, de la mano de unos espléndidos Trias (18 puntos y 6 rebotes) y Lakovic (22 puntos, con 6 triples), llegó a ponerse a un sólo punto del Iurbentia, 70 a 69, pero no tuvo tiempo para darle la vuelta al marcador.

Jornada	Fecha	Partido	Resultado
Cuartos de final	07-02-2008	Iurbentia Bilbao - AXA FC Barcelona	70-69

EL ANFITRIÓN SE IMPONE

El AXA FC Barcelona perdió en las semifinales de la Supercopa ACB contra el Iurbentia Bilbao, anfitrión de la competición, y no pudo disputar la final de un torneo que acabó conquistando el TAU Cerámica. El mal inicio del equipo de Ivanovic, castigado por las lesiones de Acker y Grimau, fue determinante en la resolución del partido. Al final del primer cuarto, el equipo vasco ya dominaba por 11 puntos (22 a 11), con el apoyo de una afición que llenaba el Bizkaia Arena. A pesar de un magnífico parcial de 0 a 14 que permitió al AXA Barça ponerse por delante en el marcador, el Bilbao dio la vuelta a la situación y llegó al descanso con una ventaja de 9 puntos (38 a 29). A pesar del magnífico rendimiento del esloveno Lakovic, que anotó 23 puntos, el Barça no pudo remontar el partido, que acabó con victoria local por 74 a 67.

Jornada	Fecha	Partido	Resultado
Semifinal	28-09-07	Iurbentia Bilbao - AXA FC Barcelona	74-67



Liga Catalana Homenaje a Dueñas

SIN OPCIÓN EN SEMIFINALES

En un encuentro disputado en Badalona, el AXA FC Barcelona perdió contra el DKV Joventut por 83 a 60 en las semifinales de la Liga Catalana. En plena pretemporada, el equipo de baloncesto notó en exceso de la falta de ritmo y acoplamiento de los nuevos jugadores. El DKV Joventut realizó un gran comienzo de partido y, gracias al elevado acierto desde la línea de 6.25, acabó el primer cuarto con una ventaja de 13 puntos (23 a 10). Dicha diferencia fue aumentando a lo largo del partido, a causa de las pérdidas de balón de los hombres de Ivanovic y la falta de acierto en los tiros libres. El máximo anotador azulgrana fue el esloveno Lakovic, con 16 puntos.

Jornada	Fecha	Partido	Resultado
Semifinal	22-09-07	DKV Joventut – AXA FC Barcelona	83-60



DUEÑAS, AZULGRANA PARA SIEMPRE

Coincidiendo con el partido de la Liga ACB que enfrentó al AXA Barça con el Alta Gestión Fuenlabrada, Roberto Dueñas recibió un emotivo homenaje en el Palau Blaugrana. En el acto se descubrió su camiseta con el número '12', que estará colgada en la parte alta del Palau junto a la de jugadores míticos como Epi, Solozábal y Andrés Jiménez. Dueñas, que fue jugador barcelonista durante diez temporadas, dio una vuelta de honor en la pista y recibió la ovación de los aficionados culés.



Baloncesto base

JUNIOR

El equipo junior cuajó una temporada muy completa y llegó a todas las finales de las competiciones que disputó, pero la fortuna no estuvo de lado de los jugadores de Àlex García en los momentos decisivos. En el Campeonato de España se perdió la final ante Unicaja por 73 a 61. El Zeleznik de Belgrado fue el verdugo de los azulgranas en la final del Nike Internacional junior, equivalente a la Euroliga, así como también en el prestigioso Torneo de L'Hospitalet. Además, el Barça también terminó segundo en la fase final del Campeonato de Catalunya.

Posición	Nombre
Bases	Daniel Pérez, Albert Salat, Alejandro Hernández
Escoltas	Konstantine Tomaradze, Agustí Morales
Aleros	Jorge Cano
Pívots	Rafael Barbosa, Michel Diouff, Papa Abdoulaye, Michel Acosta, Miquel Prat
Entrenador	Àlex García

Clasificación Clasificación: subcampeón del Campeonato de España, de Catalunya y de la Euroliga junior.



CADETE A

Los jugadores dirigidos por Íñigo Zorzano mejoraron notablemente los resultados de la campaña anterior. El único equipo que fue capaz de superar al Cadete fue el DKV Joventut. El equipo de Badalona se impuso tanto en el Campeonato de Catalunya —74 a 77 en la final— como en el Campeonato de España -el Barça perdió por 56 a 61. En este torneo, el azulgrana Michel Acosta fue designado jugador más valioso de la final con 14 puntos y 18 rebotes.

Posición	Nombre
Bases	Carles Marzo, Joan Creus
Escoltas	Jordi Gratacós, Àngel Aparicio, Alberto Galván
Aleros	Joan Roig, Guifré Bonfill
Pívots	Antoni Carrasco, Jordi Mas, Aitor Gómez
Entrenador	Íñigo Zorzano

Clasificación Subcampeón de Catalunya y subcampeón de España.



CADETE B

Inmejorable temporada de los cadetes de primer año. El equipo dirigido por Rubén Muñoz acabó la Liga regular de los Interterritoriales de Catalunya sin conocer la derrota y con un total de dieciocho victorias. Estos magníficos resultados se vieron rubricados con la consecución del Campeonato Interterritorial de Catalunya, después de ganar en la fase final tanto al Granollers, por 79 a 64, como después, en la final, al Obisbal Baloncesto, por 77 a 61.

Posición	Nombre
Bases	Marc Olle, Lluís Costa, Nicolás Darrigo
Escoltas	Joan Pardina, Joan Pau Pilán
Aleros	Just Pelayo, Marc Fontanals, Daniel Martínez
Pívots	Diego Pérez, Miquel Aymat
Entrenador	Rubén Muñoz

Clasificación Campeón del Campeonato de Catalunya Interterritorial.



INFANTIL A

Los jugadores de Bernat Magrans alcanzaron todas las competiciones disputadas. En la Minicopa, el Barça se proclamó campeón después de vencer al DKV Joventut por un claro 66 a 45. En los Campeonatos de Catalunya, el equipo azulgrana ganó los tres partidos disputados contra el DKV Joventut, el Mataró y el Akasvayu Girona. El último título de la temporada fue el campeonato de España disputado en Monzón. Los chicos de Magrans se impusieron en la final al DKV Joventut por un cómodo 63 a 47.

Posición	Nombre
Bases	Carlos Barrera, Oriol Paulí, Josep Pérez
Aleros	Rubén Castón, Éric González, Alejandro Gómez, Alejandro González
Pivots	Gerard Colomé, Dídac Gaznares, Víctor González, Miquel Salvó, Albert Ayllón
Entrenador	Bernat Magrans

Clasificación Campeón de la Minicopa, campeón de Catalunya y campeón de España.



INFANTIL B

El objetivo de esta temporada para el Infantil B era mantener el nivel ofrecido la temporada anterior en el nivel B1 de los campeonatos de promoción de Barcelona. Los chicos, dirigidos por Núria Montolio, alcanzaron el reto de ganar el Campeonato de Catalunya y acabaron siendo campeones del grupo con un balance de quince victorias y sólo una derrota. El equipo también logró ganar el torneo preinfantil de Tres Cantos (Madrid), imponiéndose en la final al DKV Joventut.

Posición	Nombre
Bases	Bernat Camarasa
Escoltas	Oscar Valverde, Adrián Martínez
Aleros	Aleix Martínez, Marc Giménez, Francesc Guimerà, Sergio Martín, Albert Graells
Pivots	David Martínez, Arnau Saborido
Entrenadora	Núria Montolio

Clasificación Campeón de Catalunya nivel B1 grupo 1.



PLANTILLA PROFESIONAL FC Barcelona Temporada 2007·2008



PROGRAMA OFICIAL DE PATROCINI





Equipo técnico

ENTRENADOR AYUDANTE

Toni Gerona

ENTRENADOR PORTEROS

Xavier Pascual

PREPARADOR FÍSICO

Toni Rubiella

SECRETARIO TÉCNICO

Enric Masip

RESPONSABLE DE SECCIÓN

Xavier O'Callaghan

DELEGADO EQUIPO

Salvador Canals

MÉDICO

Josep Antoni Gutiérrez

MASAJISTA

Sebastià Salas

OFICIAL

Milan Kalina

Entrenador

Manolo Cadenas

Altas

Kasper HVIDT Portland San Antonio

Demetrio LOZANO Portland San Antonio **Albert ROCAS**

Portland San Antonio **Rubén GARABAYA** BM Valladolid **Eric**

GULL BM Valladolid **Jesper NODDESBO** KIF Kolding

Petar NENADIC* Algesires BM (cedido) **Andrei XEPKIN***

Bajas

Salvador PUIG BM Valladolid **Nenad PERUNICIC** Algesires BM

Fernando HERNÁNDEZ Portland San Antonio **Sergi CATARAIN**

O.A.R. Corunya **Igor VORI** HC Croatia Osiguranje-Zagreb

Dragan SKRBIC Retirado

*Andrei Xepkin se incorporó a la plantilla azulgrana el 11 de enero del 2008.

*Petar Nenadic se incorporó a la plantilla azulgrana el 30 de enero del 2008.



Liga

CON OPCIONES HASTA EL FINAL

El FC Barcelona estuvo muy cerca de conseguir la Liga, pero acabó finalmente en la segunda posición a sólo dos puntos del campeón, el BM Ciudad Real. El equipo azulgrana realizó una trayectoria regular y sólo perdió cuatro partidos en todo el campeonato. La primera de las derrotas, en la cuarta jornada en la pista del CAI Aragón, fue una de las claves en el desenlace de la Liga. La trayectoria en los partidos de casa fue casi perfecta. Los hombres de Cadenas derrotaron a sus máximos rivales, el Portland y el Ciudad Real, y sólo cedieron un punto en el Palau Blaugrana, en el partido contra el Ademar León. El campeonato se convirtió en un toma y daca entre el Barça y el Ciudad Real. Se llegó a la penúltima jornada con todo por decidir. El equipo de Cadenas visitaba el Quijote Arena, el campo del conjunto manchego, con dos puntos de desventaja y consciente de que una victoria les daría virtualmente el título. A pesar de una injusta expulsión de Lozano y una lesión de Garabaya al comienzo del partido, los hombres de Cadenas jugaron una espléndida primera parte y llegaron al descanso ganando por tres goles, 12 a 15. La diferencia se amplió a cinco goles al comienzo de la segunda mitad (13 a 18), pero entonces el cansancio pasó factura al equipo azulgrana. El Ciudad Real, que contaba con más rotaciones de jugadores, comenzó a remontar y acabó ganando el partido por 29 a 25. El título se alejó definitivamente.





Jornada	Fecha	Partido	Resultado
1	15-09-07	FC Barcelona - SD Teucro	41-31
2	22-09-07	JD Arrate - FC Barcelona	18-35
3	26-09-07	FC Barcelona - BM Valladolid	35-28
4	07-10-07	CAI BM Aragón - FC Barcelona	37-33
5	14-10-07	FC Barcelona - Fraikin BM Granollers	35-24
6	17-10-07	Teka Cantabria - FC Barcelona	29-38
7	21-10-07	FC Barcelona - Ademar León	25-25
8	03-11-07	BM Antequera - FC Barcelona	26-30
9	10-11-07	FC Barcelona - Octavio Pilotes Posada	37-28
10	14-11-07	BM Torreveja - FC Barcelona	26-33
11	21-11-07	FC Barcelona - Keymare Almería	31-29
12	01-12-07	Portland San Antonio - FC Barcelona	27-26
13	08-12-07	Algeciras BM - FC Barcelona	27-44
14	12-12-07	FC Barcelona - Ciudad Real	26-24
15	15-12-07	Naturhouse La Rioja - FC Barcelona	26-27
16	02-02-08	SD Teucro - FC Barcelona	23-42
17	06-02-08	FC Barcelona - JD Arrate	36-30
18	13-02-08	BM Valladolid - FC Barcelona	25-30
19	20-02-08	FC Barcelona - CAI BM Aragón	36-27
20	26-02-08	Fraikin BM Granollers - FC Barcelona	23-31
21	04-03-08	FC Barcelona - Teka Cantabria	38-29
22	10-03-08	Ademar León - FC Barcelona	25-24
23	18-03-08	FC Barcelona - BM Antequera	33-22
24	26-03-08	Octavio Pilotes Posadaa - FC Barcelona	24-31
25	30-03-08	FC Barcelona - BM Torreveja	36-20
26	02-04-08	Keymare Almería - FC Barcelona	29-42
27	09-04-08	FC Barcelona - Portland San Antonio	39-34
28	26-04-08	FC Barcelona - Algeciras BM	43-35
29	30-04-08	BM Ciudad Real - FC Barcelona	29-25
30	14-05-08	FC Barcelona - Ciudad de Logroño	39-38



Liga de Campeones

EL KIEL, VERDUGO DE UN GRAN BARÇA

El FC Barcelona tuvo una trayectoria impecable en la Liga de Campeones y sólo fue superado en semifinales por el Kiel alemán. En la primera fase, los hombres de Cadenas ganaron los seis partidos disputados. En la segunda fase, el Barça comenzó con una derrota en la pista del Gudme danés, pero ganó con autoridad los siguientes cuatro partidos y se clasificó matemáticamente para las semifinales cuando faltaba una jornada. En esta eliminatoria el Barça se tuvo que enfrentar al Kiel alemán. En el partido de ida, el conjunto local, con un espléndido Omeyer bajo palos, mostró todo su potencial y dejó casi sentenciada la eliminatoria tras ganar por diez goles de diferencia (41 a 31). Sólo una remontada histórica en el Palau Blaugrana permitiría el acceso a la final de la Liga de Campeones. Y el equipo barcelonista estuvo a punto de conseguir el milagro. Con Iker Romero y Lozano, autores de diez y nueve goles respectivamente, el Barça ganó por siete goles (44 a 37) y cayó eliminado con la cabeza bien alta.





Jornada	Fecha	Partido	Resultado
Previa			
Ida	29-08-07	ABC Braga Andebol - FC Barcelona	26-28
Previa			
Vuelta	05-09-07	FC Barcelona - ABC Braga Andebol	37-28
1	29-09-07	HC Banik Karvina - FC Barcelona	20-35
2	04-10-07	FC Barcelona - Zarja Kaspija Astrakhan	34-27
3	11-10-07	FC Barcelona - US Ivry Handball	34-26
4	08-11-07	Zarja Kaspija Astrakhan - FC Barcelona	30-31
5	17-11-07	FC Barcelona - HC Banik Karvina	43-25
6	25-11-07	US Ivry Handball - FC Barcelona	27-29
2a fase			
Jornada 1	10-02-08	GOG Gudme - FC Barcelona	35-33
2a fase			
Jornada 2	16-02-08	FC Barcelona - Celje	39-28
2a fase			
Jornada 3	23-02-08	SC Pick Szeged - FC Barcelona	28-33
2a fase			
Jornada 4	01-03-08	Celje - FC Barcelona	27-32
2a fase			
Jornada 5	08-03-08	FC Barcelona - GOG Gudme	29-24
2a fase			
Jornada 6	15-03-08	FC Barcelona - SC Pick Szeged	28-32
Semifinales			
Ida	06-04-08	THW Kiel - FC Barcelona	41-31
Semifinales			
Vuelta	13-04-08	FC Barcelona - THW Kiel	44-37



Copa del Rey

EN EL ÚLTIMO SUSPIRO

El Barça no pudo revalidar el título de la Copa del Rey conseguido la temporada anterior, después de perder la final contra el Ciudad Real. En los cuartos de final, los hombres de Manolo Cadenas derrotaron al equipo anfitrión de la competición, el CAI Aragón, por un ajustado 34 a 37 en un partido que tuvo como estrella al guardameta azulgrana Losert. En las semifinales el Barça fue casi todo el partido por delante en el marcador y se mostró muy concentrado en defensa. El partido terminó en victoria por 29 a 31. En la final le esperaba el Ciudad Real. La primera parte fue dominada por el equipo manchego, que llegó al descanso con una ventaja de cuatro goles, 19 a 15. Con todo, el Barça reaccionó en la segunda mitad y en el minuto 10 se puso por delante en el marcador (21 a 22). Los últimos veinte minutos fueron muy emocionantes. Aunque el Ciudad Real se avanzó por dos goles (30 a 28), un magnífico Iker Romero, que marcó diez tantos, empató el partido a 30 cuando faltaban pocos segundos para el final. Cuando la prórroga parecía un hecho, Kallman transformó un lanzamiento de falta que dio la Copa del Rey al Ciudad Real en el último segundo del partido.



Jornada	Fecha	Partido	Resultado
Cuartos de final	17-4-08	CAI BM Aragón - FCB	34-37
Semifinales	19-04-08	Portland San Antonio - FCB	29-31
Final	20-04-08	Ciudad Real - FCB	31-30



Supercopa de España Liga de los Pirineos

EL TÍTULO PARA EL CIUDAD REAL

El Barça no pudo adjudicarse la Supercopa de España después de perder por un ajustado 30 a 32 contra el BM Ciudad Real, en un encuentro disputado en Salamanca. El conjunto barcelonista dominó toda la primera parte con una diferencia de hasta tres goles, y llegó al descanso con un marcador favorable de 17 a 16. En el segundo tiempo, a pesar del buen comienzo azulgrana, el BM Ciudad Real alcanzó un parcial favorable de 5 a 0 que le permitió dar la vuelta al marcador definitivamente. A pesar de los esfuerzos del equipo de Cadenas, el conjunto manchego supo mantener la diferencia hasta el final y se acabó imponiendo por dos goles.

Jornada	Fecha	Partido	Resultado
Final	09-09-07	FC Barcelona - BM Ciudad Real	30-32



EL PRIMER TÍTULO DEL BARÇA DE CADENAS

La Liga de los Pirineos fue el primer título de la temporada del conjunto de Manolo Cadenas. En la primera fase de la competición, disputada en dos partes de 20 minutos, el equipo de balonmano derrotó al Racing París por 24 a 13 y al CAI Aragón por un ajustado 21 a 20. La final, jugada en Igualada, se disputó con el formato habitual de dos partes de 30 minutos. El Barça superó con mucha autoridad el USAM Nimes francés. Después de unos primeros minutos igualados, un parcial de 6 a 0 favorable al conjunto azulgrana rompió el partido, y se llegó al descanso con un claro 18 a 11. En la segunda parte, la diferencia se amplió hasta llegar al 36 a 26 final. El barcelonista Iker Romero recibió el premio al mejor jugador del torneo.

Jornada	Fecha	Partido	Resultado
Primera fase	01/09/2007	FC Barcelona - Racing París	24-13
Primera fase	01/09/2007	FC Barcelona - CAI Aragón	21-20
Final	02/09/2007	FC Barcelona - USAM Nimes	36-26



Balonmano base

SENIOR B

El segundo equipo de balonmano del Barça vivió una temporada de transición. El equipo se renovará el año que viene con jugadores muy jóvenes procedentes del Juvenil. Los de Oliver Roy quedaron séptimos, pero en toda la temporada no dejaron de luchar por su objetivo: prepararse y acercarse al nivel y rendimiento de jugadores del primer equipo. De hecho, el extremo Joan Saubich dará el salto al primer equipo la próxima temporada.

Posición	Nombre
Porteros	Francesc Martínez, Roger Granel
Primera línea	David Vilella, José Juan Estévez, Marc Quevedo, Mathieu Derulle, Miquel Torres, Oriol Lorente
Pívots	Álvaro Polo, Carles Cloa
Extremos	Gonzalo Caracuel, Ivo Rocher, Joan Saubich, Sergio García
Entrenador	Oliver Roy

Clasificación Séptima posición en la Liga Nacional.



JUVENIL

El equipo Juvenil cuajó una gran temporada y ganó el Campeonato de Catalunya. El conjunto de Pau Campos, formado básicamente por jugadores de primer año, rindió a un nivel altísimo y en el Campeonato de España obtuvo una meritoria tercera posición. La prueba de la calidad del equipo de Campos es que ocho jugadores disputaron varios partidos amistosos vistiendo la camiseta del primer equipo barcelonista.

Posición	Nombre
Porteros	Enric Quiles, Gonzalo Pérez de Vargas, Rodrigo Corrales
Primera línea	Álvaro Delicado, Álvaro Ruiz, Borja González, Francisco Javier García, Víctor Gómez, Víctor Montoya, Marc García
Pívots	Arnau Boix, Joel Jiménez
Extremos	Alberto Miralles, David Balaguer, Ferran Guedea, Guillem Miró, Marcel Juanpera
Entrenador	Pau Campos

Clasificación Campeón del Campeonato de Catalunya y tercera posición en el Campeonato de España.



CADETE A

Excelente temporada del Cadete A, que ganó el Campeonato de España, el Campeonato de Catalunya y la Copa del Rey. Los chicos de Àlex Barbeito no perdieron ningún partido en una temporada en que hasta ocho jugadores fueron convocados por la selección española. Buena parte de este equipo formará parte del Juvenil la temporada 2008/09.

Posición	Nombre
Porteros	Daniel Arguillas, Enric Palou, Simón Ibáñez
Primera línea	Aitor Ariño, Àlex Cortiella, Àlex González, Carlos Giral, Javier Coba, Pablo Hernández, Sergi Urgell
Pívots	Guillermo Viladot, Maximilià Duran, Sergi Ferrer
Extremos	Jaume Sesplugues, Jon Eguino, Nil Rivera, Sergi Soler, Víctor Sáez
Entrenador	Alejandro Barbeito

Clasificación Campeón del Campeonato de Catalunya, del Campeonato de España y de la Copa del Rey.



CADETE B

Los chicos de Antoni Juanpera llegaron a los cuartos de final de la Liga Catalana y se proclamaron campeones de la Copa Catalana. En esta competición, después de eliminar a equipos como la La Roca y el Granollers, el Barça ganó en la final al Sant Cugat A. Todos los jugadores del Cadete B demostraron que están preparados para pasar al Cadete A la temporada 2008/09.

Posición	Nombre
Porteros	Ángel López, Carlos González
Primera línea	Francesc Asensio, Gonzalo Romero, Joan Amigó, Marc Torres, Pau Torrella, Xavier Vegas
Pívots	Carlos Aguilar, Carlos Cabello, Daniel Foix
Extremos	Carlos Elena, Didier Picas, Josep Oriol Battle, Marc Soto, Raül Escoda
Entrenador	Antoni Juanpera

Clasificación Campeón de la Copa Catalana y cuartofinalista de la Liga Catalana.



PLANTILLA PROFESIONAL FC Barcelona Sorli Discau Temporada 2007-08



PROGRAMA OFICIAL DE PATROCINI



sorli discau



Altas

Lluís TEIXIDÓ Reus Deportiu



Bajas

José Luis PÁEZ Reus Deportiu



2007·2008



Equipo técnico

SEGUNDO ENTRENADOR

Sergi Macià

GERENTE

David Godayol

PREPARADOR FÍSICO

Ramon Riverola

MÉDICO

Xavier Valle

FISIOTERAPEUTA

Gabriel Layunta

UTILLERO-MECÁNICO

Tomás Fernández

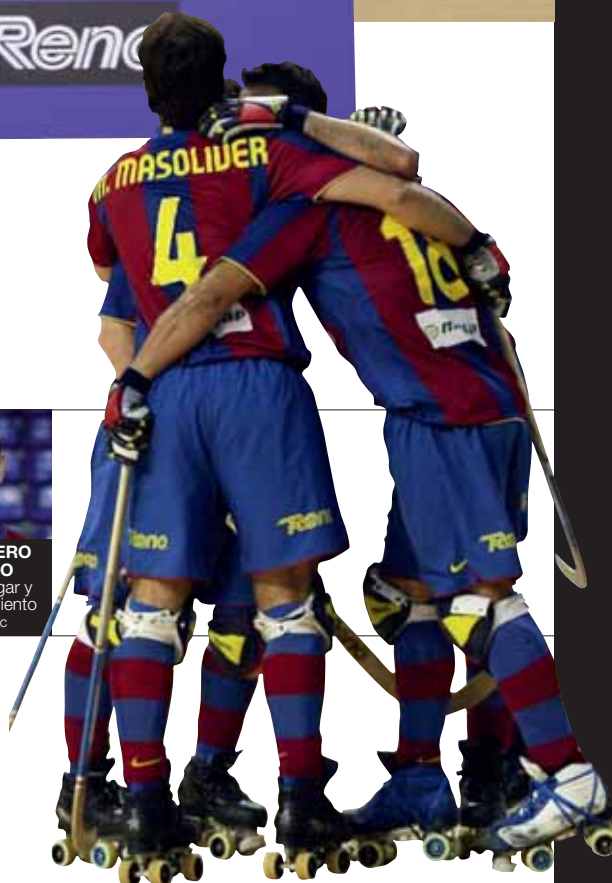
DELEGADO

Francesc Martínez

Miguel Cerezo

Entrenador

Joaquim Paülis



David **PAÉZ**
DELANTERO DORSAL 8
Lugar y fecha de nacimiento 09.12.1975
San Juan (Argentina)



Sergi **PANADERO**
DELANTERO DORSAL 9
Lugar y fecha de nacimiento 26.04.82
Vic



OK Liga

¡LA UNDÉCIMA CONSECUTIVA!

El FC Barcelona Sorli Discou rubricó una temporada excelente, conquistando la Liga por undécima vez consecutiva. En La liga regular el conjunto azulgrana acabó líder con 78 puntos, 18 más que el segundo clasificado, el Reus Sportiu. Los números en esta primera fase son muy claros: 25 triunfos, 3 empates y sólo 2 derrotas. Los play-off, de todos modos, fueron muy disputados. En los cuartos de final, el Barça ganó al Igualada por tres victorias a cero, en tres partidos muy ajustados: 5 a 4 y 2 a 1 en los dos primeros enfrentamientos en el Palau, y 4 a 5 en Les Comes. En las semifinales, el equipo de Pauils, que no podía contar con Panadero, lesionado hasta final de temporada, vio como el Noia se avanzaba en la eliminatoria, con un triunfo en el primer partido en el Palau. No obstante, el Barça ganó los tres partidos siguientes, en los que cobraron un gran protagonismo los juniors Cristian y Vergés. La final estuvo muy igualada. Los hombres de Pauils ganaron el primer partido, pero el Reus se impuso en los dos siguientes. En el cuarto enfrentamiento, un gol de oro de Borregán en la prórroga forzó el quinto y definitivo partido, y el Barça demostró quién era el campeón, venciendo a su eterno rival por 5 a 2.





Jornada	Fecha	Partido	Resultado
1	15-09-07	FC Barcelona Sorli Discau - Roncato Patí Vic	4-0
2	22-09-07	Epson Cerdanyola - FC Barcelona Sorli Discau	1-3
3	25-09-07	FC Barcelona Sorli Discau - Cemex Tenerife	6-4
4	06-10-07	Liceo - FC Barcelona Sorli Discau	1-4
5	14-10-07	FC Barcelona Sorli Discau - Güell Voltregà	3-0
6	16-10-07	Noia Freixenet - FC Barcelona Sorli Discau	1-1
7	27-10-07	FC Barcelona Sorli Discau - Grup Castillo Lleida	5-1
8	01-11-07	Grup Clima Mataró - FC Barcelona Sorli Discau	3-6
9	03-11-07	FC Barcelona Sorli Discau - Grup Lloret	8-1
10	10-11-07	Viva Habitat Blanes - FC Barcelona Sorli Discau	0-1
11	13-11-07	FC Barcelona Sorli Discau - Vilanova Blau	6-0
12	24-11-07	Esfer Oviedo - FC Barcelona Sorli Discau	1-3
13	01-12-07	Penedès Vilafranca - FC Barcelona Sorli Discau	2-4
14	08-12-07	FC Barcelona Sorli Discau - Alnimar Reus Sportiu	2-2
15	11-12-07	Proinosa Igualada HC - FC Barcelona Sorli Discau	2-1
16	22-12-07	Roncato Patí Vic - FC Barcelona Sorli Discau	0-0
17	04-01-08	FC Barcelona Sorli Discau - Epson Cerdanyola	6-3
18	12-01-08	Cemex Tenerife - FC Barcelona Sorli Discau	2-6
19	16-01-08	FC Barcelona Sorli Discau - Liceo	6-2
20	26-01-08	Güell Voltregà - FC Barcelona Sorli Discau	3-6
21	02-02-08	FC Barcelona Sorli Discau - Noia Freixenet	5-1
22	09-02-08	Grup Castillo - FC Barcelona Sorli Discau	2-3
23	12-02-08	FC Barcelona Sorli Discau - Grup Clima Mataró	6-4
24	23-02-08	Grup Lloret - FC Barcelona Sorli Discau	0-3
25	23-02-08	FC Barcelona Sorli Discau - Viva Habitat Blanes	1-0
26	18-03-08	Vilanova Blau - FC Barcelona Sorli Discau	2-1
27	25-03-08	FC Barcelona Sorli Discau - Esfer Oviedo	9-3
28	29-03-08	FC Barcelona Sorli Discau - Penedès Vilafranca	4-2
29	05-04-08	Alnimar Reus Sportiu - FC Barcelona Sorli Discau	3-4
30	12-04-08	FC Barcelona Sorli Discau - Proinosa Igualada HC	6-2
Cuartos de final			
1er partido	24-04-08	FC Barcelona Sorli Discau - Proinosa Igualada HC	5-4
Cuartos de final			
2º partido	26-04-08	FC Barcelona Sorli Discau - Proinosa Igualada HC	2-1
Cuartos de final			
3er partido	28-04-08	Proinosa Igualada HC - FC Barcelona Sorli Discau	4-5
Semifinales			
1er partido	15-05-08	FC Barcelona Sorli Discau - Noia Freixenet	3-5
Semifinales			
2º partido	18-05-08	FC Barcelona Sorli Discau - Noia Freixenet	4-1
Semifinales			
3er partido	23-05-08	Noia Freixenet - FC Barcelona Sorli Discau	2-3
Semifinales			
4º partido	25-05-08	Noia Freixenet - FC Barcelona Sorli Discau	1-3
Final			
1er partido	30-05-08	FC Barcelona Sorli Discau - Alnimar Reus Sportiu	7-0
Final			
2º partido	01-06-08	FC Barcelona Sorli Discau - Alnimar Reus Sportiu	2-3
Final			
3er partido	06-06-08	Alnimar Reus Sportiu - FC Barcelona Sorli Discau	3(pp)-3
Final			
4º partido	08-06-08	Alnimar Reus Sportiu - FC Barcelona Sorli Discau	3-4
Final			
5º partido	10-06-08	FC Barcelona Sorli Discau - Alnimar Reus Sportiu	5-2



Liga Europea

¡LA DECIMOCTAVA, EN EL PALAU!

El FC Barcelona Sorli Discou hizo historia de nuevo, revalidando la Liga Europea de hockey patines de la temporada 2006/07. En la primera fase, el equipo de Quim Paüls ganó los seis partidos disputados. El escenario de la Final a Cuatro, el Palau Blaugrana, era ideal para que el conjunto barcelonista conquistara otra vez el máximo título continental. Y así fue. En las semifinales, en un partido muy igualado, el Barça superó al Vic por 2 a 1. El gol de la victoria lo marcó Carlos López a sólo dos minutos para el final del encuentro. El Reus fue el rival en la final. Teixidó marcó el 1 a 0 al inicio del partido, pero poco después Toni Sánchez anotó el 1 a 1. A tres minutos para el final de la primera parte, Páez logró el 2 a 1, resultado con el que se llegó al descanso. La segunda parte fue un festival barcelonista. Carlos López, de penalti, marcó el 3 a 1 en el minuto 35, y enseguida Teixidó y Borregán establecieron el 5 a 1 que sentenciaba la final. El gol posterior de José Luis Páez fue intrascendente, y el resultado final de 5 a 2 dejó patente quién es el mejor equipo de Europa. En un Palau convertido en una auténtica fiesta, el capitán Borregán alzó la decimoctava copa de Europa de la historia de la sección.



Jornada	Fecha	Partido	Resultado
1	20-10-07	FC Barcelona Sorli Discou - RHC Wimmis	7-1
2	17-11-07	Follonica HC - FC Barcelona Sorli Discou	1-3
3	15-12-07	Vilanova l'Ull Blau - FC Barcelona Sorli Discou	0-5
4	19-01-08	RHC Wimmis - FC Barcelona Sorli Discou	0-9
5	16-02-08	FC Barcelona Sorli Discou - Follonica HC	5-3
6	16-03-08	FC Barcelona Sorli Discou - Vilanova l'Ull Blau	8-3
Semifinales	10-05-08	FC Barcelona Sorli Discou - Roncato Patí Vic	2-1
Final	11-05-08	FC Barcelona Sorli Discou - Alnimar Reus Sportiu	5-2





Copa del Rey

ADIÓS EN LOS CUARTOS DE FINAL

El Barça Sorli Discäu cayó eliminado en los cuartos de final de la Copa del Rey ante el Liceo de la Coruña por 2 a 3, en una competición disputada en Igalada y que acabó adjudicándose el Noia. Los hombres de Quim Paüls, que defendían el título conseguido la temporada pasada, fueron siempre a remolque de los gallegos. Reinaldo García avanzó al Liceo y, a pesar del empate conseguido por el azulgrana Panadero, otro gol de Reinaldo García y un tercer tanto de Lamas, marcados en sólo dos minutos de juego, pusieron la clasificación al alcance del conjunto de José Querido. El barcelonista Teixidó marcó el 2 a 3 a poco menos de seis minutos para el final, pero el Barça no pudo marcar el gol que habría forzado la prórroga.

Jornada	Fecha	Partido	Resultado
Cuartos de final	29-02-08	FCB Sorli Discäu – Liceo	2-3



Copa Continental Supercopa de España

EL CUARTO TÍTULO CONSECUTIVO

La final de la Copa Continental enfrentó al campeón de la Liga Europea y al de la Copa CERS de la temporada 2006/07, el Barça y el Vilanova, respectivamente. El partido, disputado en la localidad francesa de Quevert, estuvo marcado por el claro dominio del Barça Sorli Discou, que en el descanso ya ganaba por 4 a 0, con dos goles de David Páez y dos más del capitán Alberto Borregán. A pesar de los intentos de recortar distancias del Vilanova, el equipo de hockey patines logró mantener la portería de Egurrola a cero y, ya en la segunda parte, Lluís Teixidó, que se adjudicó su primer título defendiendo la camiseta azulgrana, marcó el definitivo 5 a 0. Fue el cuarto título consecutivo del Barça en esta competición.



Jornada	Fecha	Partido	Resultado
Final	29-09-07	FC Barcelona Sorli Discou – Vilanova Blau	5-0

SE RECUPERA EL TÍTULO

Después de perder la final de esta competición la pasada temporada contra el Reus Sportiu, el Barça Sorli Discou recuperó la hegemonía del torneo tras medirse de nuevo al equipo tarraconense y superarle. La final fue muy emocionante. En el partido de ida, disputado en el Palau Blaugrana, el equipo de Quim Paül's se impuso por 4 goles a 2, con dos tantos de Carlos López, uno de David Páez y otro de Teixidó. En la vuelta, el conjunto local se avanzó en el marcador con un gol del ex azulgrana 'Negro' Páez, y Vado anotó el 2 a 0 cuando faltaban ocho minutos para el final. Cuando sólo quedaban dos minutos para el final del enfrentamiento, una media vuelta de Borregán colocó el definitivo 2 a 1 en el marcador, resultado que daba la tercera Supercopa al Barça.



Jornada	Fecha	Partido	Resultado
Final ida	09-10-07	FC Barcelona Sorli Discou – Alnimar Reus Sportiu	4-2
Final vuelta	24-10-07	Alnimar Reus Sportiu – FC Barcelona Sorli Discou	2-1



Hockey patines base

SENIOR B

El equipo entrenado por Àlex Segura y formado por jugadores de categoría junior, excepto dos jugadores seniors, obtuvo una meritoria novena posición en la Liga, aunque sufrió las bajas de Cristian y Vergés, que fueron convocados por el primer equipo en muchas ocasiones durante la temporada. Los dos jóvenes jugadores también se proclamaron campeones del mundo sub-20 en el mundial de la categoría disputado en Chile.

Posición	Nombre
Porteros	Jordi Esteve, Felipe Ignacio Quintanilla
Defensas-medios	Gerard Gibert, Ferran Rosa, Francisco De Ramon, Marçal Cuenca
Delanteros	Óscar González, Gerard Vergés, Lluís Ferrer, Cristian Rodríguez
Entrenador	Àlex Segura

Clasificación Novena posición en la Liga 1a Nacional Catalana



JUNIOR

Los chicos de Eduard Castro culminaron una temporada inmejorable. El equipo barcelonista fue campeón de la Liga regular y ganó el Campeonato de Catalunya después de derrotar al Mataró por 1 a 0 en la final. Además, se conquistó el Campeonato de España disputado a Ordenes (Galicia), venciendo en semifinales al Roller Oviedo con un espectacular 7 a 1 y ganando la final por 3 a 1 contra el Liceo.

Posición	Nombre
Porteros	Jordi Esteve, Felipe Ignacio Quintanilla
Defensas-medios	Ferran Rosa, Borja de Ramon, Marçal Cuenca
Delanteros	Gerard Vergés, Lluís Ferrer, Cristian Rodríguez
Entrenador	Eduardo Castro

Clasificación Campeón de Catalunya y campeón de España



JUVENIL

Los jugadores dirigidos por Joan Antoni González quedaron en la primera posición de la Liga regular sin perder ningún partido. Asimismo, el equipo se quedó sin disputar el Campeonato de Catalunya después de caer ante el Sant Cugat en los penaltis en la eliminatoria definitiva. En la Copa Generalitat, el equipo logró la primera posición sin excesivas dificultades.

Posición	Nombre
Porteros	Francesc Campor, Marc Figuerola
Defensas-medios	Aitor Pérez, Brandon Carrara, Oriol Garcia, Xavier Barroso
Delanteros	Joan Vázquez, Jordi Gabarra
Entrenador	Joan Antoni González

Clasificación 1a posición en la Liga regular y campeón de la Copa Generalitat



INFANTIL

El trabajo de los chicos de Francesc Linares fue meritorio, ya que todos los jugadores con los que contaba el técnico eran de primer y segundo año. El equipo superó las eliminatorias previas ante el Cornellà y el Girona, y quedó segundo clasificado en la Liga regular. También se llegó a las finales del Campeonato de Catalunya y de España, pero se perdieron ante el Reus por 1 a 0 y el Patín Coruña en los penaltis, respectivamente.

Posición	Nombre
Porteros	Marc Rojas, Sergi Gallart
Defensas-medios	David Martínez, Genís Cristià, Ignasi López, Moisés Aguirre, Pol Galbàs
Delanteros	Pol Macià, Xavier Rovira
Entrenador	Francesc Linares

Clasificación Subcampeón de Catalunya y subcampeón de España



PLANTILLA PROFESIONAL FC Barcelona Senseit Temporada 2007



PROGRAMA OFICIAL DE PATROCINI



Altas

Cristian Cartagena Pc Azkar Lugo Justo CÁCERES DKV Zaragoza **Fernandao** Playas Castellón **Igor** Caja Segovia **Paco SEDANO** PSG Móstoles



Cristian **DOMÍNGUEZ**
PORTERO DORSAL 1
Lugar y fecha
de nacimiento
27.08.1982 Madrid



Claudio **COSTA 'PC'**
CIERRE DORSAL 3
Lugar y fecha de
nacimiento 18.08.1973
Rio de Janeiro (Brasil)



Justo **CÁCERES**
ALA-PIVOT DORSAL 4
Lugar y fecha
de nacimiento
22.06.1977 Toledo



De **CARVALHO 'CHICO'**
CIERRE DORSAL 5
Lugar y fecha de
nacimiento 25.02.1980
Rio de Janeiro (Brasil)



Fernando **MACIEL**
'FERNANDAO' PIVOT
DORSAL 6 Lugar y fecha
de nacimiento 16.08.1980
São Paulo (Brasil)



Javi **RODRÍGUEZ**
ALA-PIVOT
DORSAL 7 Lugar y
fecha de nacimiento
26.03.1974 Santa Coloma



J.C. **LÓPEZ**
ALA-CIERRE
DORSAL 8 Lugar y
fecha de nacimiento
02.12.1981 Barcelona



Fran **SERRANO**
ALA-CIERRE
DORSAL 9 Lugar y
fecha de nacimiento
13.03.1977 Santa Coloma

Bajas

Romero Novoa Hospitalet **Manolín** Tüco Muebles **Valtinho** Sícoris Lleida **Arjona** Sícoris Lleida **Marcelinho** Sícoris Lleida **Paco GÓMEZ** Panalpunto Andújar



2008



Rafa **MUÑOZ**
PÍVOT
DORSAL 10 Lugar y fecha de nacimiento 31.03.81 Barcelona

Dani **FERNÁNDEZ ALA-CIERRE**
DORSAL 11 Lugar y fecha de nacimiento 25.09.1977 Madrid

Igor **RAPHAEL LIMA**
PÍVOT DORSAL 12 Lugar y fecha de nacimiento 02.08.1984 Fortaleza (Brasil)

Paco **SEDANO**
PORTERO DORSAL 13 Lugar y fecha de nacimiento 02.12.1979 Madrid

Pedro **GOMES NETO**
ALA-PÍVOT DORSAL 14 Lugar y fecha de nacimiento 26.04.1975 Rio de Janeiro (Brasil)

ar **Claudinho** Gestesa Guadalajara

Equipo técnico

SEGUNDO ENTRENADOR

Santiago Gea

PREPARADOR FÍSICO

Juan Manuel Ruíz

DELEGADO EQUIPO

Txus Lahoz

UTILLERO

Xavier Fernández

DOCTOR

Daniel Medina

FISIOTERAPEUTA

Jordi Parés

Entrenador

Marc Carmona



Liga

UN EXCELENTE BARÇA ALCANZA LAS SEMIFINALES

El FC Barcelona Senseit realizó una excelente temporada y cumplió con creces con el objetivo de consolidarse en la máxima categoría, después del ascenso conseguido en la campaña anterior. El equipo azulgrana llegó a las semifinales de la Liga y sólo el Interviú Fadesa, que acabó conquistando el campeonato, impidió su clasificación para la final. El equipo de Marc Carmona tuvo uno espectacular inicio de competición, con seis victorias, dos empates y una sola derrota, lo que le permitió liderar la clasificación. De todos modos, una racha negativa en los últimos seis partidos de la primera vuelta no sólo impidió que el Barça Senseit continuara en lo alto de la tabla, sino que también le imposibilitó acceder a una de las ocho plazas que daban acceso a la fase final de la Copa del Rey. Con todo, el equipo azulgrana se rehizo en la segunda vuelta y acabó consiguiendo el sexto lugar, lo que le dio acceso a la disputa de los play-off. Esta posición se alcanzó en la última jornada con un espectacular triunfo en Valencia contra el Armiñana por 2 a 6. En los cuartos de final, el Barça superó también con gran autoridad al Benicarló por dos victorias a cero (1 a 7 en Benicarló y 4 a 1 en el Palau). No obstante, en las semifinales, Interviú impuso su experiencia ganando los dos partidos (5 a 1 en Alcalá de Henares y 2 a 3 en el Palau).





Jornada	Fecha	Partido	Resultado
1	15-09-07	Gestesa Guadalajara - FC Barcelona Senseit	4-1
2	22-09-07	FC Barcelona Senseit - Caja Segovia	2-1
3	28-09-07	Tuco Muebles - FC Barcelona Senseit	1-6
4	06-10-07	FC Barcelona Senseit - DKV Seguros Zaragoza	5-3
5	09-10-07	Benicarló FS - FC Barcelona Senseit	3-3
6	13-10-07	FC Barcelona Senseit - Carnicer Torrejón	9-3
7	20-10-07	Lobelle Santiago - FC Barcelona Senseit	4-4
8	27-10-07	FC Barcelona Senseit - Leis Pontevedra	4-2
9	03-11-07	Móstoles 2008 - FC Barcelona Senseit	4-5
10	30-11-07	FC Barcelona Senseit - El Pozo Murcia	3-5
11	08-12-07	Azkar Lugo - FC Barcelona Senseit	1-1
12	15-12-07	FC Barcelona Senseit - Playas Castelló	2-4
13	23-12-07	Interviú Fadesa - FC Barcelona Senseit	3-2
14	08-01-08	MRA Navarra - FC Barcelona Senseit	5-4
15	12-01-08	FC Barcelona Senseit - Armiñana Valencia	3-6
16	15-01-08	FC Barcelona Senseit - Gestesa Guadalajara	1-1
17	19-01-08	Caja Segovia - FC Barcelona Senseit	3-1
18	27-01-08	FC Barcelona Senseit - Tuco Muebles	8-2
19	01-02-08	DKV Seguros Zaragoza - FC Barcelona Senseit	3-3
20	05-02-08	FC Barcelona Senseit - Benicarló FS	0-0
21	09-02-08	Carnicer Torrejón - FC Barcelona Senseit	4-1
22	07-03-08	FC Barcelona Senseit - Lobelle Santiago	4-0
23	14-03-08	Leis Pontevedra - FC Barcelona Senseit	1-4
24	22-03-08	FC Barcelona Senseit - PSG Móstoles	7-5
25	28-03-08	El Pozo Murcia - FC Barcelona Senseit	5-2
26	05-04-08	FC Barcelona Senseit - Azkar Lugo	1-2
27	08-04-08	Playas Castelló - FC Barcelona Senseit	5-4
28	18-04-08	FC Barcelona Senseit - Interviú Fadesa	3-2
29	25-04-08	FC Barcelona Senseit - MRA Navarra	4-1
30	02-05-08	Armiñana Valencia - FC Barcelona Senseit	2-6
Cuartos de final play-off 1er partido	06-05-08	Benicarló Onda Urbana - FC Barcelona Senseit	1-7
Cuartos de final play-off 2º partido	11-05-08	FC Barcelona Senseit - Benicarló Onda Urbana	4-1
Semifinales play-off 1er partido	20-05-08	Interviú Fadesa - FC Barcelona Senseit	5-2
Semifinales play-off 2º partido	23-05-08	FC Barcelona Senseit - Interviú Fadesa	2-3



Fútbol sala base

SENIOR B

Alberto Adamuz, entrenador del Juvenil la temporada 2006/07, asumió la dirección del segundo equipo de la sección, en sustitución de Emili Domingo Domènech con el objetivo de mantener el nivel de la temporada anterior. El objetivo se cumplió y el equipo hizo una buena temporada en la Liga Nacional: terminó en una meritoria séptima posición.

Posición	Nombre
Porteros	Óscar Marchan, Sergio Gómez
Cierres	Marc Rodríguez
Alas/Cierres	Arnau Barrera, Roger Bonet
Alas	Aitor Ruíz-Zorrilla, Alberto Ludeña, Jordi Juncà, Xavier Lindes
Alas/Pívots	Josep Font
Pívots	Jordi Lozano
Entrenador	Alberto Adamuz

Clasificación Séptimo clasificado en la Liga 1a Nacional.



JUVENIL

El equipo Juvenil conquistó también esta temporada el título de la Liga Nacional. El conjunto de Miguel Ángel Palomar consiguió el subcampeonato de Catalunya después de empatar a 1 en la final contra el Marfil Santa Coloma, y cayó finalmente en la tanda de penaltis. En el Campeonato de España el equipo azulgrana consiguió llegar a las semifinales.

Posición	Nombre
Porteros	Jordi Álvarez, Dídac Plana, Sergio Arriero
Cierres	Marc Mármol, Raül Díaz
Alas/Cierres	Marc Tolrà, Sergio Sierra
Alas	Jordi Pahissa, Josep Clarà, Raül Ceni
Alas/Pívots	Juan Gutiérrez, Roger Serrano
Universal	Alejandro Verdejo
Entrenador	Miguel Ángel Palomar

Clasificación Campeón de la Liga Nacional Juvenil y subcampeón de Catalunya.



ALEVÍN

El equipo Alevín consiguió el doblete, pues ganó el título de Liga y el Campeonato de Catalunya, en cuya final venció al Martorell por 9 a 4. Los de Àlex Pérez estuvieron a punto de ganar también el Campeonato de España, pero el equipo barcelonista cayó en la final ante el conjunto murciano del Clásicos Romero por 6 a 0.

Posición	Nombre
Porteros	Pau Sala, Daniel Monforte
Cierres	Óscar Colomer
Alas/Cierres	Sergi Amores
Alas	Joan Llavayol, Marc Déu, Marc Díaz
Alas/Pívots	Steve Ilembe, Daniel Loínaz
Entrenador	Àlex Pérez

Clasificación Campeón de Liga División de Honor, campeón de Catalunya y subcampeón de España.



CADETE

Los chicos de David Maturana ganaron el campeonato de Liga en la categoría de División de Honor. En el Campeonato de Catalunya, el equipo tuvo que conformarse con la segunda posición después de perder en la final ante el marfil Santa Coloma por 3 a 5. En el Campeonato de España, el equipo no superó la fase previa de la competición.

Posición	Nombre
Porteros	Ricard Giralt, Marc Basquens
Cierres	David Ventura, Joan Chávez
Alas/Cierres	Alejandro del Barco, Uri Serrano
Alas	Daniel Petit, Marco Mauricio Meneses, Pol Tolrà
Alas/Pívots	Eric Martel
Entrenador	David Maturana

Clasificación Campeón de Liga División de Honor y subcampeón de Catalunya.



INFANTIL

El gran éxito de la temporada llegó en el Campeonato de Catalunya. Los jugadores dirigidos por Adrià Fabregat se impusieron en la final de esta competición al Sant Andreu por 5 a 2. Además, el equipo Infantil alcanzó la tercera posición en el campeonato de Liga de División de Honor.

Posición	Nombre
Porteros	Francesc Escoto, Aleix Moreno
Cierres	Eric Izquierdo, Raúl Sánchez
Alas/Cierres	Alejandro Bustelo, Ferran Plana
Alas	Cristian Villarín, David Javier Ortega, Lluç Parera
Pívots	Cristian Cordero
Entrenador	Adrià Fabregat

Clasificación Tercero en el campeonato de Liga de División de Honor y campeón de Catalunya.



Atletismo

EL MEJOR CLUB DE LOS CAMPEONATOS DE ESPAÑA

La temporada de la sección de atletismo azulgrana fue un éxito un año más. Se revalidaron todos los títulos de la temporada anterior. Cabe destacar el Campeonato de España al aire libre, con un total de veinte medallas conseguidas; la Copa del Rey, la única sección del club que ganó esta competición; el Campeonato de España de cros por clubs –la atleta más destacada fue Jacqueline Martín, campeona en la categoría senior femenino-, y el campeonato de Catalunya individual absoluto, en el que se obtuvieron hasta treinta medallas, quince de éstas de oro. Los atletas barcelonistas también triunfaron en los Campeonatos de Catalunya de clubs, pues obtuvieron la victoria tanto en categoría masculina como en femenina.

Las dos grandes citas de los atletas para esta temporada fueron el Campeonato del Mundo de Osaka, con la participación de cinco azulgranas -Fuestes-pila, Quintanal, Olmedo, Quiñónez y Milusauskaite-, y los Campeonatos del Mundo en Pista Cubierta de Valencia. En esta competición, participaron Orozco, Olmedo, Sánchez -finalista en los 3.000 metros- y Quiñónez, que llegó a la final de los 60 metros vallas. Quiñónez batió su propio récord de España de esta prueba con una marca de 7.52. En cuanto a la base, la sección también logró unos grandes resultados. Se ganó el Campeonato de Catalunya de cros masculino en las categorías juvenil y junior, y el femenino, en la categoría cadete.

Los datos

Campeonato de España al aire libre (veinte medallas)

Campeón Copa del Rey

Campeón Campeonato de España de cros (masculino y femenino)

Campeonato de España pista cubierta (diecisiete medallas)

Campeonato de Catalunya absoluto individual (treinta medallas)

Campeón Campeonatos de Catalunya de cros (masculino y femenino)

Campeón a los Campeonatos de Catalunya de clubs (masculino y femenino)

Campeón Catalunya Pista Cubierta (42 medallas)

Campeón Liga Catalana



Rugby

DESCENSO A DIVISIÓN DE HONOR B

El equipo de rugby barcelonista no pudo mantenerse en la categoría y descendió a la División de Honor B. El Barça protagonizó una temporada floja y ocupó la última posición de División de Honor. La temporada dio comienzo con ilusiones renovadas ante el nuevo proyecto dirigido desde el banquillo por Paco Baena y Diego Godoy. Con todo, los resultados y la suerte no acompañaron demasiado. Después de perder en las dos primeras jornadas, el conjunto azulgrana logró la primera victoria en el tercer partido. Sin embargo, la Federación Española de Rugby sancionó al FC Barcelona con 4 puntos y le arrebató la victoria por irregularidades en la alineación. El equipo acusó esta sanción y perdió los seis partidos que quedaban de la primera vuelta. El cambio posterior en el banquillo, con la vuelta de Arturo Trezano, fue positivo, pero no pudo evitar el descenso de categoría.

Los datos

Equipo	Clasificación	Competición
Senior A	10º clasificado Campeón	División de Honor A Copa Catalana
Senior B	6º clasificado	Liga 1a Nacional
Senior C	8º clasificado	Liga 1a Catalana
Juvenil	2º clasificado 4º clasificado	Copa Catalana Liga 1a Catalana
Cadete	Campeón	Liga 2a Catalana
Infantil	3er clasificado 2º clasificado 4t clasificado	Liga 1a Catalana (Infantil A) Liga 3a Catalana (Infantil B) Campeonato de España Infantil
Alevín	5º clasificado 5è plata	Campeonato de Catalunya Torneo Nacional de Escuelas
Benjamín	6º clasificado 2º plata	Campeonato de Catalunya Torneo Nacional de Escuelas
Pre Benjamín	Campeón 6º plata	Campeonato de Catalunya Torneo Nacional de Escuelas



Béisbol

CAMPEONES DE LA CEB EUROPEA POR SEGUNDO AÑO CONSECUTIVO

El balance del béisbol azulgrana fue magnífico. En el 2007, el Barça logró el subcampeonato de la División de Honor y de la Copa del Rey, y sólo fue superado por el conjunto insular del Marlins en ambas competiciones. De cara al año 2008, el equipo barcelonista se renovó con las incorporaciones de Aldo Tarife, nuevo entrenador, y jugadores experimentados como Balboa, Golindano, Ortiz y Sánchez. Los éxitos no tardaron en llegar y el Barça se proclamó campeón de la Copa Catalana por tercer año consecutivo y revalidó el título de la CEB europea. En esta competición, disputada en Ratisbona (Alemania), los hombres de Tarife protagonizaron un torneo inmejorable. El Barça acabó invicto en la competición y se adjudicó el título en una final de infarto contra el potente equipo italiano del Nettuno por 12 a 11.

Los datos

Equipo	Clasificación	Competición
Senior A	Campeón Campeón 2º clasificado	Campeonato de Europa CEB Campeonato de Catalunya Liga DH
Senior B	Subcampeón 3er clasificado	Copa SM El Rey Campeonato de Catalunya
Juvenil	Campeón Campeón Campeón Campeón	Campeonato de España Campeonato de Catalunya Supercopa de Catalunya Copa Catalunya
Cadete	2º clasificado Campeón 2º clasificado	Campeonato de España Campeonato de Catalunya Supercopa de Catalunya
Infantil	Campeón Campeón 2º clasificado	Campeonato de Catalunya Supercopa de Catalunya Campeonato de España
Alevín	2º clasificado	Campeonato de Catalunya
Softball (femenino)	4º clasificado 3er clasificado	Campeonato de Catalunya Open Copa Catalunya Open



Voleibol

SE VUELVE A LA SUPERLIGA

El voleibol barcelonista protagonizó una temporada redonda: logró el ascenso a la Superliga A y se proclamó campeón de la Superliga 2 y de la Copa Príncipe. La temporada comenzó con la llegada de Pedro Lanero al banquillo azulgrana, en sustitución de Toni Alemany. La primera vuelta del Barça fue perfecta, pues consiguió once victorias que le proporcionaron el liderato. A pesar de perder cuatro de los primeros seis partidos disputados en la segunda vuelta, el Barça se recuperó en el tramo final del torneo y, a falta de dos jornadas, los hombres de Lanero consiguieron matemáticamente el ascenso a la Superliga A. Una jornada después, el equipo de Lanero se proclamó campeón de la competición en un partido que también fue una despedida a Cosme Prenafeta, jugador histórico y pieza clave en el ascenso del equipo a la máxima categoría. El otro título de la temporada fue el de la Copa Príncipe de Asturias: en la final, el Barça derrotó al Vigo Valery Karpin por 3 a 2.

Los datos

Equipo	Clasificación	Competición
Senior	Campeón	Superliga España 2 (Ascenso a Superliga 1)
	Campeón	Copa Príncipe de Asturias
	Campeón	Liga Catalana Divisió de Honor B
	2º clasificado	Liga Catalana Divisió de Honor A
Junior	5º clasificado	Campeonato de Catalunya 1a Divisió
Juvenil	Campeón	Campeonato de Catalunya Juvenil
	3er clasificado	Campeonato de España Juvenil
Cadete	2º clasificado	Campionat de Catalunya Cadet
	6º clasificado	Campeonato de España Cadete
Infantil	2º clasificado	Campeonato de Catalunya Infantil
	12º clasificado	Campeonato de España Infantil
	3er clasificado	Copa Catalunya Open

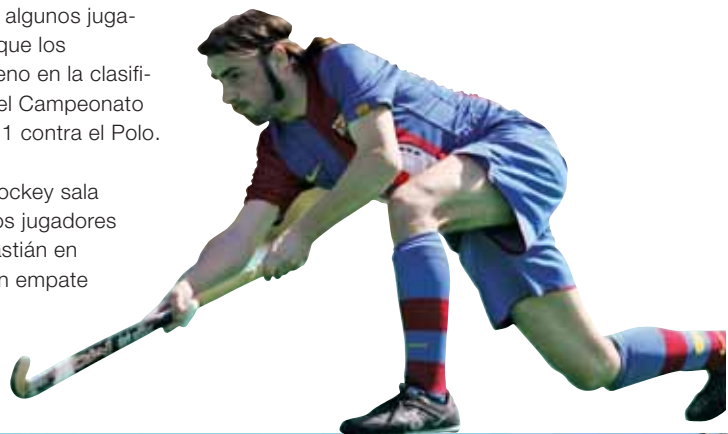


Hockey hierba

SUBCAMPEÓN DE ESPAÑA DE SALA Y DESCENSO A DIVISIÓN DE HONOR B

La sección de hockey del FC Barcelona vivió una temporada de contrastes. En la Liga de División de Honor, el equipo de hockey hierba acusó en exceso la marcha de algunos jugadores clave de la temporada 2006/07, y no pudo mantener la categoría. Aunque los hombres de Albert Bou lucharon hasta el final de la Liga, el Barça acabó noveno en la clasificación y jugará la temporada 2008/09 en la Liga de División de Honor B. En el Campeonato de Catalunya, el conjunto barcelonista cayó derrotado en semifinales por 3 a 1 contra el Polo.

Asimismo, el Barça estuvo cerca de ganar los Campeonatos de España de hockey sala que organizó el club y se disputaron en la Ciudad Deportiva Joan Gamper. Los jugadores de Bou ganaron al Junior por 3 a 0 en cuartos de final, y al Atlético San Sebastián en los 'penalty stroke' en las semifinales, después de que el partido acabase con empate a 3. En la final, el Barça casi dio la sorpresa, pero perdió por un ajustado 5 a 6 contra el Club de Campo de Madrid.



Los datos

Equipo	Clasificación	Competición
Senior	9º clasificado 7º clasificado 4º clasificado 3º clasificado 2º clasificado	División de Honor "A" Copa SM El Rey Campeonato de Catalunya Hierba Campeonato de Catalunya Sala Campeonato de España Sala
1a División FCB	11º clasificado 4º clasificado	Primera División Grupo IV Segunda División Sala
2a Divisió Barceloní Stick	3er clasificado 1er clasificado	Segunda División Hierba Fase de Ascenso a 1a División
Juvenil	5º clasificado 7º clasificado	Campeonato de Catalunya Hierba Campeonato de Catalunya Sala
Cadete	5º clasificado 5º clasificado	Campeonato de Catalunya Hierba Campeonato de Catalunya Sala
Infantil	3er clasificado 5º clasificado 7º clasificado	Campeonato de Catalunya Hierba Campeonato de Catalunya Sala Copa Federación
Alevín	5º clasificado 4º clasificado 7º clasificado	Campeonato de Catalunya Hierba Campeonato de Catalunya Sala Copa Federación



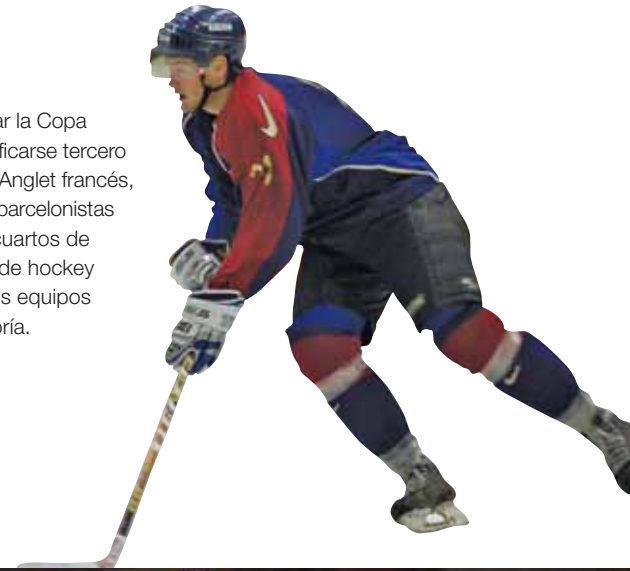
Hockey hielo

SUBCAMPEONES DE LA COPA DEL REY

El equipo de hockey hielo azulgrana cuajó una buena temporada y estuvo a punto de alcanzar la Copa del Rey en la final ante el Puigcerdà. En la Liga, el Barça disputó los play-off después de clasificarse tercero en la fase regular. En las semifinales, el conjunto de Eugeny Semeriak cayó derrotado ante el Anglet francés, después de perder el partido de ida por 5 a 2 y el de vuelta por 3 a 5. En la Copa del Rey, los barcelonistas jugaron un gran torneo y llegaron a la final. El Barça derrotó al Txuri Urdin por 6 a 2 en los cuartos de final y el Gasteiz por 7 a 4 en las semifinales. En la final, disputada en Puigcerdà, el equipo de hockey hielo barcelonista no pudo superar al equipo local, que se impuso por 6 a 2. En cuanto a los equipos inferiores, cabe destacar que el equipo sub-20 se proclamó campeón de Liga en su categoría.

Los datos

Equipo	Clasificación	Competición
Senior	3er clasificado Subcampeón	Liga Nacional Copa SM El Rey
Sub-20	Campeón	Liga Nacional
Junior Sub-18	5º clasificado	Copa del Príncipe
Sub-15	3er clasificado	Liga Transpirenaica
Sub-13	2º clasificado	Liga Transpirenaica
Sub-11	Campeón Campeón Campeón	Torneo Anglet Torneo Puigcerdà Torneo Vielha
Sub-9	2º clasificado Campeón	Torneo Boadilla Torneo Barcelona
Pre Sub-9	Campeón	Torneo Tolosa
	2º clasificado	Torneo Montpellier



Patínaje artístico sobre hielo

GRANDES ÉXITOS EN EL PLANO INDIVIDUAL Y DEL EQUIPO DE BALLET

La sección de patinaje cerró una temporada con grandes resultados. A nivel individual, Ingrid Amarante se proclamó campeona de España infantil, en una competición celebrada en la Pista de Hielo azulgrana donde participaron siete patinadoras azulgranas más, y Patricia Ortiz quedó tercera en el Campeonato de España en categoría Novice. Patricia Ortiz también terminó en una brillante quinta posición el Grand Prix de Niza y fue novena en la AEGON Cup de La Haya (Holanda). Era la primera vez que una patinadora azulgrana participaba en este torneo.

El equipo de ballet sobre hielo, que dirige Patrick Capmartin, quedó campeón en el Campeonato de Toulouse de Languedoc a la categoría 'Elite' y subcampeón en la Copa Internacional de Asnières (París). Además, el equipo de ballet de niños Join Espoir acabó también primero en el Campeonato de Tolosa. Finalmente, en los Campeonatos de Catalunya y Liga Catalana la sección de patinaje artístico del Barça cuajó una gran actuación, con un total de veinte podios.



Los datos

Equipo	Clasificación	Competición
1er equipo Ballet	2º clasificado Campeón	Campeonato Internacional Asnières (París-Francia) Campeonato Internacional de Occitania (Tolosa-Francia)
2º equipo Ballet	Campeón	Campeonato Internacional de Occitania
Junior 1a ISU	3er clasificado Subcampeón	Campeonato España Campeonato Catalunya
Novice ISU	3er clasificado Campeón	Campeonato España Campeonato Catalunya
Infantil Femenino	Campeón Subcampeón Subcampeón	Campeonato España Campeonato Catalunya Liga Catalana
Junior 2a Masculino	2º clasificado Campeón Subcampeón Subcampeón	Copa Federación España Liga Catalana Campeonato Catalunya Copa Federación España
Junior 2a Femenina	Campeón Subcampeón Campeón Subcampeón Subcampeón	Campeonato Catalunya Campeonato Catalunya Liga Catalana Mínima Campeonato Catalunya Liga Catalana
Alevín Masculino	Campeón Subcampeón Campeón Subcampeón Campeón	Campeonato Catalunya Campeonato Catalunya Liga Catalana Liga Catalana Campeonato Catalunya
Alevín Femenino	Subcampeón Campeón Subcampeón	Campeonato Catalunya Liga Catalana Liga Catalana
Promesas	Campeón Subcampeón	Campeonato Catalunya Campeonato Catalunya
Benjamín	2º clasificado	Campeonato Catalunya
Escuela	Campeón	Campeonato Catalunya



Instituto Gutmann

CAMPEONES DE LA LIGA CATALANA

El equipo de baloncesto en silla de ruedas afrontó su primer año como sección no profesional del club. El AXA Winterthur FC Barcelona apostó por una plantilla muy joven y por la formación de jugadores, con la intención de competir al máximo nivel en todas las competiciones. Así pues, en la Liga, el Barça acabó en una meritoria cuarta posición, con quince victorias y siete derrotas, el mejor balance de la historia del equipo. Este puesto da derecho a disputar una competición europea en la temporada 2008/09. En la Copa del Rey, el equipo de Óscar Trigo cayó derrotado en la primera eliminatoria contra el ONCE Andalucía por 56 a 47, que fue el campeón del torneo. La temporada acabó con un título. Por octava temporada consecutiva, el AXA Winterthur Barça ganó la Liga Catalana, después de derrotar al GAM Juventut por 67 a 53.



Servicios Médicos

EN LAS MEJORES MANOS

Los Servicios Médicos del Club practicaron un control de salud a todos los jugadores de los equipos profesionales, de los equipos base profesionales y de los primeros equipos de las secciones no profesionales. Aparte de todas estas revisiones planificadas, también se formularon cuestionarios para todos los jugadores de las secciones no profesionales, y todos los resultados se introdujeron al sistema informático: el GEM.

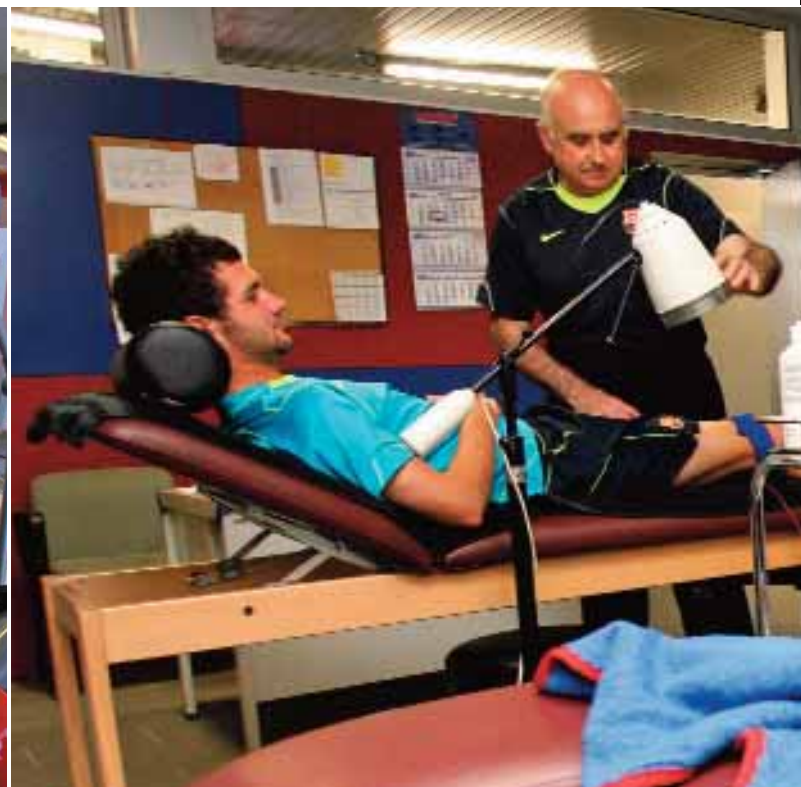
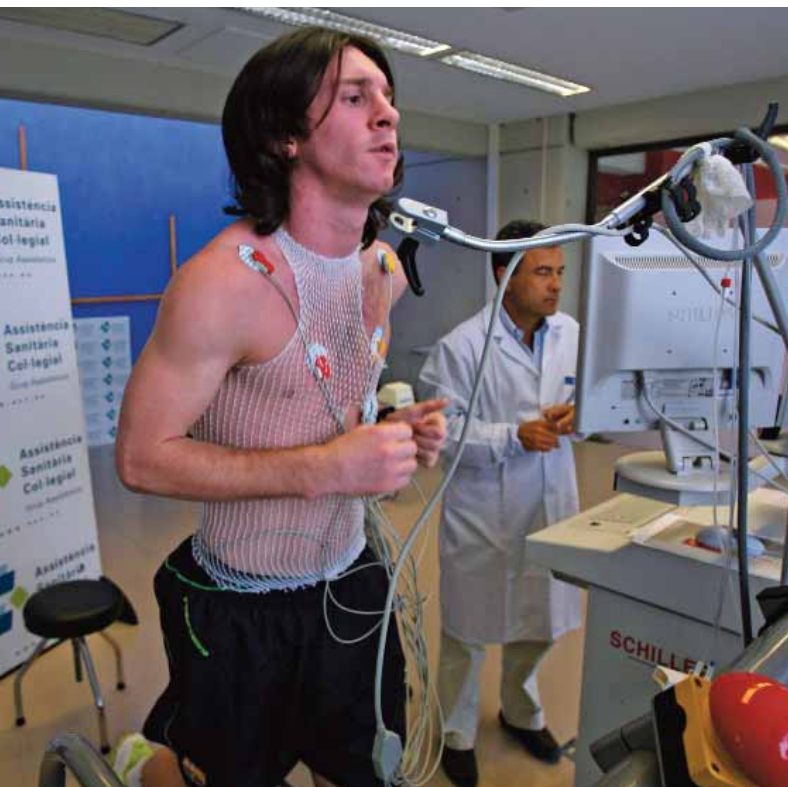
En cuanto al control del rendimiento deportivo, se trabajó con el primer equipo en función de la preparación física y el trabajo individual de prevención. Esta tarea se realizó durante distintos periodos y en algún caso concreto, como por ejemplo la lesión que tuvo Leo Messi. Para la próxima temporada se prepararon procedimientos pautados para mejorar la preparación física, unas pautas que serán útiles para mejorar el rendimiento de todos los componentes del equipo. En el Barça B, se logró una buena planificación de la preparación física y se hicieron trabajos individualizados de preparación y de prevención. En las secciones, conjuntamente con Xesco Espar, se llevaron a cabo protocolos para medir el rendimiento de los jugadores y así hacer pruebas al final de esta temporada y poner el plano de actuación en marcha para la temporada 2008/09.

En materia de cobertura asistencial y salud laboral, se garantizó la cobertura a todos los actos deportivos sin que existiera ninguna incidencia, aparte de dar servicio en la Pista de Hielo y el área comercial. Los Servicios Médicos realizaron hasta 209 revisiones laborales, así como un riguroso seguimiento de las incidencias que se recopilaban.

En cuanto a la asistencia de lesiones, se implementó la Guía Práctica Clínica (GPC) de las lesiones de músculo. También se hicieron las GPC del tendón rotuliano y del tendón de Aquiles y en el Palau Blaugrana se ha introducido la ecografía en la Sala Médica.

Durante la temporada se siguió el plan de formación individual, financiado por el Club. El personal sanitario también recibió formación continuada de idiomas y de reanimación cardiopulmonar (RCP) en el campo. En este último caso, se hizo una formación genérica para todo el mundo. También se impartió un curso de anatomía aplicada al deporte por facultativos.

En lo que se refiere al servicio informático, se está en la última fase para incorporar al programa informático la digitalización de la imagen de radiografía, resonancia y escáner. También se hizo la aplicación de fisioterapia, que comenzará en funcionar a partir de la próxima temporada. En materia de educa-



ción, se celebraron charlas para los equipos base sobre aspectos de nutrición, higiene y doping. Este programa educativo se vio reforzado a través de la web del Club.

El Club siguió tratando el tema del doping. Durante la temporada, se llevaron a cabo reuniones informativas, controles internos de drogas de uso social en los equipos profesionales y en cada revisión de salud.

Finalmente, se aprobó presentar el Proyecto de Investigación Músculo y Tendón a la Fundación del Club y a la Secretaría del Deporte de la Generalitat de Catalunya. Este proyecto, que comenzará a funcionar la próxima temporada con el apoyo de la Fundación, está destinado a ampliar el conocimiento de estas lesiones tan habituales entre los deportistas.

Los datos

Visitas médicas	6.738
Tratamientos fisioterapia	28.408
Chequeos médicos	1.168
Intervenciones quirúrgicas	27
Visitas salud laboral	463







**ÁREA
SOCIAL**

El Gran Reto

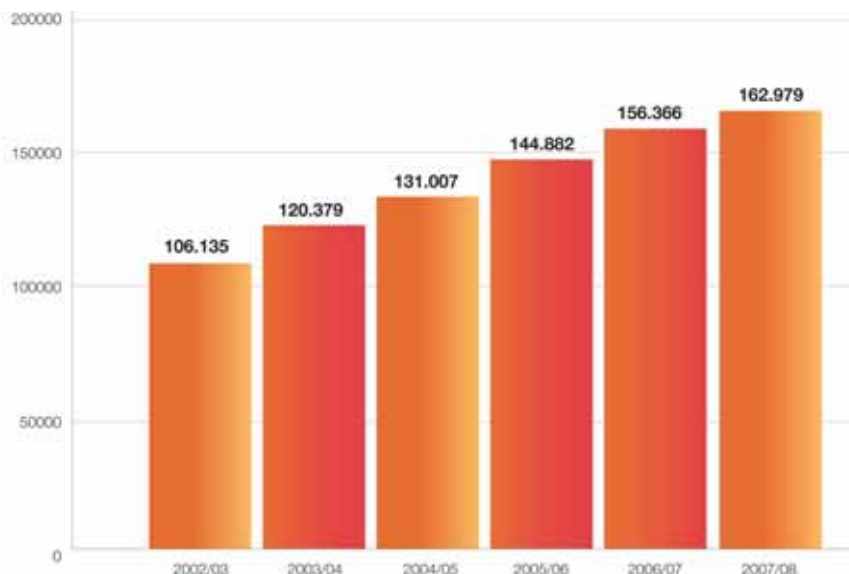
CRECIMIENTO SOCIAL: YA SOMOS MÁS DE 163.000 SOCIOS!

La masa social del FC Barcelona va creciendo año tras año gracias al programa de socios, activado en el 2003 con el objetivo de consolidar el Club entre los más grandes del mundo, con la característica diferencial de tener la masa social más amplia.

Hay que remarcar que la masa social está creciendo principalmente entre los barcelonistas más jóvenes y, gracias al programa 'Creix amb el Barça', entre otras cosas, se va consolidando y, durante la temporada 2007/08, introdujo muchas novedades.



CRECIMIENTO DE LA MASA SOCIAL DEL FC BARCELONA

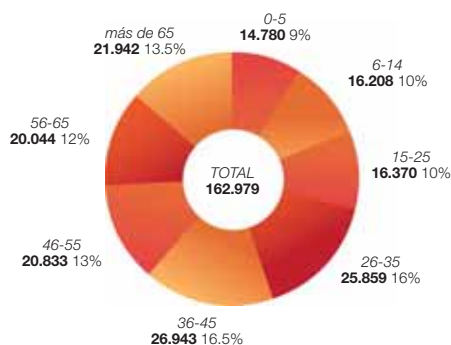


Temporada	Socios	Incremento	Incremento %
2002/03	106.135		
2003/04	120.379	14.244	11,80%
2004/05	131.007	10.628	8,10%
2005/06	144.882	13.875	9,57%
2006/07	156.366	11.484	7,92%
2007/08	162.979	6.613	4,06%

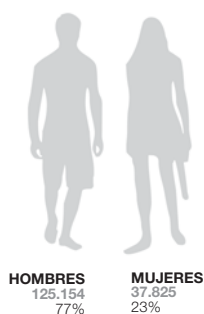
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE SOCIOS

Barcelona capital	62.710	38.5%
Resto Catalunya	79.211	48.5%
Fuera Catalunya	21.058	13%

DISTRIBUCIÓN POR EDADES



DISTRIBUCIÓN POR SEXOS



MÁS QUE UN CLUB

La imagen global del Club en el ámbito internacional se consolidó esta temporada 2007/08. Se trata de una globalización que tiene su impacto dentro del programa de socios que abrió las puertas a socios de los cinco continentes. Un 21% de las nuevas altas de socios de la temporada provinieron del extranjero.

El sitio web oficial del Club se convirtió en un punto de referencia para los barcelonistas de todo del mundo. La mayoría de los nuevos socios residentes en el extranjero solicitaron el alta de socio a través de fcbarcelona.cat.

Este conjunto de socios disponen exactamente del mismo conjunto de derechos y beneficios que el resto de la masa social. El flujo de información sobre la vida social del Club toma una relevancia destacada para los socios que viven en el extranjero: el Club les hace llegar cada dos meses la REVISTA BARÇA a su domicilio, y cada mes reciben el boletín electrónico (se envía a la dirección de correo electrónico de los socios registrada en el Club), un boletín que actualmente se edita en catalán, castellano, inglés y japonés dada la gran cantidad de socios de habla inglesa y japonesa que tiene el FC Barcelona.



MÁS VENTAJAS CON EL CARNET DE SOCIO

Los socios aprovechan cada vez más las ventajas sobre la compra de entradas, algo que se ha hecho todavía más patente en los partidos de Liga de Campeones, tanto los que se juegan al Camp Nou como los desplazamientos europeos. Al final de la temporada se introdujo una nueva página de compra de entradas en la web del Club para que los socios y barcelonistas puedan comprar de forma más cómoda y fácil.

Esta temporada se entregó a los socios que lo solicitaron el regalo de renovación del carnet de socio, consistente en una cinta de cuello para el móvil del Barça y un 'gym-sack'. Concretamente, 21.000 socios pidieron su regalo de renovación y lo recibieron en casa. Se incrementaron los sorteos entre los socios y más de cien disfrutaron del privilegio de vivir un partido de fútbol desde el palco del Camp Nou. Ante el éxito que tuvo la iniciativa 'Lotja Oberta', esta temporada se amplió la propuesta y se llevó al Palau Blaugrana. Más de una treintena de socios gozaron esta temporada del privilegio de vivir un partido de baloncesto desde el palco.

Cada mes se sortearon muchos regalos entre todos los socios, de forma automática y sin ningún tipo de inscripción previa, en función de la franja de edad. Para los más pequeños de la casa, los socios de 0 a 2 años, el FC Barcelona sorteó cada mes veinte lotes de recién nacido (chupete, plato, cubiertos, biberón y sonajero), y los socios entre 3 y 11 años entraron en el sorteo de veinte balones firmados cada mes. Durante esta temporada también se sortearon, entre todos los socios de 12 a 15 años, setenta entradas dobles para asistir a la realidad virtual del Museo y una plaza de recogedor de pelotas en un partido en el Camp Nou en cada sorteo mensual.



Los socios senior del Club también entraron en el sorteo de nueve entradas dobles para disfrutar del partido de baloncesto AXA Barça-Pamesa Valencia en el Palau Blaugrana y de diez entradas dobles para el Concierto de Año Nuevo en el Auditori. Entre otros premios, también se sortearon veinte juegos de seis litografías del FC Barcelona, dieciocho mantas polares y cinco relojes Viceroy de conmemoración del 50 aniversario del Camp Nou. Sin duda, uno de los premios más interesantes de esta temporada fue el desplazamiento con el primer equipo en el partido de Champions que enfrentó al Barça contra el Olympique de Lyon el 27 de noviembre.

La gran novedad de la temporada fue el primer torneo de baloncesto 3x3 disputado en el Palau, donde participaron 120 socios. Este torneo se suma al éxito de la quinta edición de la Liga 'El Gran Repte' y a la iniciativa 'Llotja Oberta' del Palau.

Los socios también pudieron elegir el proyecto solidario de la Fundación al que el Club tenía que destinar el 0,7% de la cuota anual del carnet de socio. Votaron que se destinase al proyecto activado por la Fundación en Senegal. Este proyecto obtuvo el 45% de las votaciones.

Este año se consolidó la Agenda Cultural en el formato de calendario mensual. Los socios pueden consultarlo en los boletines electrónicos, en los Infosocis y en los distintos medios específicos para socios. Desde el mes de septiembre del 2007 se ofrecieron más de cincuenta espectáculos y asistieron a ellos más de 8.000 socios, con un promedio de cinco promociones mensuales. Destacan las colaboraciones con l'Auditori, el Palau de la Música, CaixaForum, las salas Villarroel, Romea y Condal, la promotora del ciclo familiar del Teatro Poliorama y la sala Teatreneu, entre otras muchas.



TODA LA INFORMACIÓN, AL ALCANCE

El Club evolucionó sus canales de comunicación con los socios para que tengan toda la información que les interesa de forma rápida y cómoda, y para que no se pierdan ninguna ventaja del carnet de socio. En el sitio web del Club, www.fcbarcelona.cat, en la Zona Socios, se pueden encontrar noticias relacionadas con ventajas para los socios, ya sea en relación con entradas, actividades, agenda cultural, Liga de socios, etc. En esta página se puede encontrar toda la información y los servicios útiles para los socios. Es un punto de referencia casi diario de todo cuanto interesa a los socios.

El diario **BARÇA CAMP NOU** sigue siendo de lectura obligatoria cada fin de semana de partido en el estadio. Además, el 'Racó del Soci' del diario 'Avui' se publica todos los miércoles con información relevante y exclusiva para los socios.

Por otra parte, el incremento de socios que tienen la dirección de correo electrónico y el móvil registrados en el censo del Club para recibir información al momento de forma ágil y rápida es considerable. Más de 50.000 socios ya reciben boletines electrónicos mensualmente e Infosocis digitales con las últimas novedades, mientras que son más de 90.000 los socios que reciben los mensajes con la convocatoria para el partido con el día y la hora y los resultados de los encuentros. Las alertas SMS gratuitas constituyen, probablemente, la ventaja más valorada por los socios.



PROGRAMA 'CREIX AMB EL BARÇA'

El FC Barcelona incrementó el colectivo de socios más jóvenes. Actualmente, cuenta con más de 35.000 socios menores de 18 años, una cifra con un importante crecimiento anual que incluye, cada mes, unos 300 recién nacidos. Esta temporada se renovó y amplió el lote de bienvenida para estos recién nacidos con una cesta llena de obsequios azulgranas. Para el resto de alevines (1-6 años) e infantiles (7-15 años), se añadieron nuevos obsequios azulgranas, como un estuche con material de escritorio o una carpeta escolar con imágenes de jugadores del primer equipo.

Todos los socios menores de 18 años entran a formar parte del programa de actividades y ventajas 'Creix amb el Barça': disponen de ventajas exclusivas en las que se les invita a participar en distintas actividades y a venir a las instalaciones, se les felicita el cumpleaños con obsequios personalizados y reciben a principios de año el pin coleccionable correspondiente al nuevo año. A lo largo de esta temporada se ha consolidado una agenda de actividades 'Creix' que comienza con el curso escolar y finaliza en verano, con los campus deportivos de verano.

Durante esta temporada se ofrecieron distintas actividades para los más pequeños, que tenían que participar activamente: juegos y sorteos de la web junior, la III Muestra de Christmas Azulgranas, el 'Apoyo a Messi' en abril, el programa mensual de sorteos, etc. También se estructuraron todas las ventajas culturales y de ocio en una agenda de actividades mensuales donde se ofrecieron estrenos en exclusiva todos los domingos en el Teatro Poliorama y descuentos permanentes en la sala Teatreneu, el preestreno en exclusiva para socios del Barça de la película de Disney-Pixar 'Ratatouille' y conciertos para niños y niñas en el Auditori en sesiones exclusivas para socios.



Obsequio de renovación

Aparte del obsequio de renovación anual para todos los socios barcelonistas, para los más pequeños se celebra el cambio de categoría del carnet en el momento de recibir el nuevo carnet con la nueva condición. En el cambio de alevín a infantil, todos los niños reciben en su domicilio una felicitación por la nueva etapa que comienza junto a un obsequio especial. El cambio de categoría de infantil a senior, a los 15 años, también se celebra con el envío de un obsequio a todos los socios, y para finalizar y despedir el programa 'Creix' se reconoce la mayoría de edad al cumplir los 18 años. En dicho momento,

se hace llegar a los jóvenes un dossier con los Estatutos del Club a fin de que puedan conocer los procedimientos y las normas del colectivo, ya que entran en una etapa en la que ya pueden tomar parte activa en las decisiones del Club.

NUEVOS CANALES DE COMUNICACIÓN

Con el fin de llegar a todos los niños y niñas barcelonistas, esta temporada, con el número del mes de diciembre, arrancó la revista 'Barça Junior'. Se trata de un sencillo boletín que se dirige cada dos meses a todos los hogares —uno para cada socio o socia— y donde se informa de todas las actividades y ventajas dirigidas, principalmente, a toda la familia. Además, incorpora entretenimiento, actualidad e información exclusiva para las niñas y los niños socios.

La web junior www.fcbarcelona.cat/junior, que pretende ser el referente de todos los jóvenes barcelonistas, comenzó a funcionar en octubre y dispone de un apartado sólo para socios (+ para los socios) donde se comunica la agenda de actividades, la actualidad del Club, cómo actualizar los datos en el fichero de socios para no perder ninguna comunicación, las ventajas permanentes del carnet e infinidad de juegos y vídeos de interés para los más jóvenes. También se pueden aclarar y solucionar los enigmas y las preguntas de la revista bimensual 'Barça Junior'.

En noviembre también arrancó el nuevo boletín electrónico mensual 'El Crit'. Este boletín lo reciben más de 9.000 socios y lo envía el FCB la segunda semana de cada mes. Es una adaptación del boletín que ya está publicado en la web www.fcbarcelona.cat/junior cada mes, pero adecuado al interés del socio.



LA OAB, MÁS A CERCA DE TODOS

La Oficina de Atención al Barcelonista (OAB) es el espacio de atención para todos aquellos socios, socias y peñas que desean dirigirse al Club, ya sea para hacer saber sus opiniones, para hacer consultas y aclarar dudas o para llevar a cabo todo tipo de gestiones.

Desde el mes de enero, pasaron por la OAB más de 13.000 personas que pudieron realizar trámites tan habituales como altas de socio, renovaciones de carnets y abonos, cambios de nombre o permutas de asiento. Las incidencias más comunes que se resuelven en la Oficina de Atención al Barcelonista están relacionadas con el envío del carnet de socio o del abono, la REVISTA BARÇA, el lote de bienvenida o la petición de duplicados del carnet en días de partido.

El servicio de información telefónico sigue siendo un centro de contacto para todos los socios que llaman al 902 1899 00 como teléfono de atención general del Club. Desde el mes de enero se recibieron casi 160.000 llamadas, tanto de atención general como de 'Seient Lliure', que han sido atendidas por un operador. Además de resolver las informaciones, las dudas y las opiniones que plantean los socios y los barcelonistas, pueden comprar entradas para los partidos de los primeros equipos de fútbol y baloncesto, acceder al servicio 'Seient Lliure' y hacerse socios del Club.

Una buena forma de estar informado de todo cuanto hace referencia al Club y de realizar los trámites más habituales sin tenerse que desplazar a la OAB es entrar en el sitio web www.fcbarcelona.cat, donde se puede registrar la dirección de correo electrónico para recibir los boletines y los Infosocis, así como las alertas SMS a través del teléfono móvil. También se puede contactar con la OAB enviando un correo electrónico a oab@fcbarcelona.cat.



Actos institucionales

ASAMBLEA: LUZ VERDE A LAS CUENTAS Y AL PRESUPUESTO

Los socios compromisarios aprobaron el cierre económico de la temporada 2006/07 con 350 votos a favor, 2 en contra y 10 en blanco. El FC Barcelona cerró el ejercicio con unos ingresos de 290,1 millones de euros y con 270,6 millones de gastos. Por lo tanto, el beneficio de explotación fue de 19,6 millones de euros, el más alto en los últimos años. Por otra parte, también se aprobó, con 293 votos a favor, 4 en contra y 4 en blanco, el presupuesto para la temporada 2007/08, que ha sido de 315 millones de euros. Además, se ratificó el acuerdo, con 219 votos en favor, 17 en blanco y 34 en contra, para prolongar hasta el 2018 la explotación de los derechos publicitarios del equipo con la empresa Nike.



INSIGNIAS: PREMIO A LA FIDELIDAD A UNOS COLORES

Uno de los actos más emotivos de la temporada fue la entrega de las insignias a los socios más fieles al Club. El FC Barcelona entregó durante cinco días en la Sala París 1.500 insignias de oro a los socios con 50 años de antigüedad en el Club. Además, justo antes del inicio del encuentro de Liga entre el FC Barcelona y la Almería, el presidente Joan Laporta entregó las insignias de oro y brillantes a seis socios que este año cumplían 75 años de fidelidad al Club. Los socios que tuvieron el privilegio de vivir y conmemorar esta efeméride fueron Enrique Buxeres, Mercedes Castells, Manuel Maños, Rafael Vidal, Eulàlia Montal y Albert Gambús. Estos actos fueron un justo reconocimiento a aquellos socios que han vivido el Barça intensamente, con emoción, sentimiento y amor por los colores del Club.



EL BARÇA EN LA DIADA

El FC Barcelona participó en los actos conmemorativos del 11 de Septiembre. El presidente Joan Laporta, los directivos Rafael Yuste, Clàudia Vives-Fierro, Joan Franquesa y Albert Perrín, y los capitanes de los equipos de fútbol, balonmano, hockey patines y fútbol sala fueron los representantes del FC Barcelona en la entrega floral al monumento de Rafael Casanova. Además, el presidente Joan Laporta asistió al Palau de la Generalitat a la entrega de las medallas de oro a los ex presidentes de la Generalitat Jordi Pujol y Pasqual Maragall.



LA CATEDRAL DEL BARÇA, 50 AÑOS DEL CAMP NOU

El Camp Nou acogió la presentación del libro 'La Catedral del Barça', una recopilación de historias, fotografías y vivencias que han hecho de este estadio un referente y un orgullo para los barcelonistas. El libro de Josep Maria Casanovas, editor del diario 'Sport', va desgranando los momentos más destacados que se han vivido en el estadio, desde la compra de los terrenos por parte de la junta de Francesc Miró-Sans hasta el reciente debut de Thierry Henry.



CONVENIO CON LA FEDERACIÓ LLULL

El presidente del FC Barcelona, Joan Laporta, firmó un convenio con la Federació Llull —la unión de Òmnium Cultural, Acció Cultural del País Valencià y Obra Cultural Balear, las tres entidades culturales más significativas de los Países Catalanes. El objetivo del acuerdo es contribuir a la promoción de la cultura catalana en todo del territorio lingüístico catalán. Para hacerlo, el Club cedió a la Federación Llull una parte de los ingresos obtenidos en el encuentro de Liga Barça - Real Madrid disputado en el Camp Nou.



LES CORTS Y EL BARÇA: OCHENTA Y CINCO AÑOS DE HISTORIA COMPARTIDA

El libro 'Les Corts i el Barça: vuitanta-cinc anys d'història compartida', a cargo del responsable del Centro de Documentación del FC Barcelona, Manel Tomàs, fue presentado en la Sala París de las instalaciones del Club. Esta publicación, que fue dirigida por el Archivo Municipal de Les Corts y que forma parte de la colección municipal 'Memòria de Barcelona', es una compilación exhaustiva de la historia gráfica y escrita del Barça y Les Corts.



Actos institucionales

HOMENAJE A LAUREANO RUIZ

El ex técnico del FC Barcelona Laureano Ruiz recibió un emotivo homenaje del mundo del fútbol en las instalaciones del Club. La Sala París reunió a un gran número de personalidades del mundo del fútbol que quisieron acompañar a uno de los técnicos con una trayectoria más amplia y prolífica en el campo de la formación de futbolistas. El acto, al que asistieron el presidente Joan Laporta y los directivos Jacint Borràs, Marc Ingla y Alfons Godall, finalizó con la proyección del documental 'Laureano Ruiz: el fútbol-fútbol', del director Jordi Marcos.



EL BARÇA, PRESENTE EN LA FERIA DE FRANKFURT

El FC Barcelona también se sumó a los actos de la Feria de Frankfurt, donde la cultura catalana ejerció de invitada de honor. El presidente Joan Laporta participó en el coloquio 'El català, un llenguatge global' junto a Josep Bargalló, presidente del Instituto Ramon Llull; Bernat Joan, secretario de política lingüística de la Generalitat, y Jordi Iparraguirre, director general de la Fundación Punto.



RECUERDO A OVIDI MONTLLOR

Coincidiendo con el partido de ida de los dieciseisavos de final de la Copa del Rey que el equipo de fútbol jugó en Alcoi contra el Alcoyano, el FC Barcelona, a través de los directivos del Área Social Toni Rovira y Jacint Borràs, hizo una ofrenda floral a la tumba de Ovidi Montllor. La comitiva azulgrana también visitó el Centro Cultural Ovidi Montllor, donde, acompañada del hermano y de algunos familiares, hizo un recorrido por la exposición fotográfica del polifacético cantautor alcoyano.



'LLOTJA OBERTA'

La iniciativa 'Llotja Oberta' concedió a más de un centenar de socios el privilegio de vivir un partido de fútbol desde el palco presidencial del Camp Nou. Una de las novedades de esta temporada fue que los socios más jóvenes también pudieron vivir un partido desde el palco. Así, el partido más cercano a las fiestas de Navidad, el Barça-Real Madrid, fue el elegido para que 10 socios de entre 5 y 18 años disfrutasen de un momento inolvidable. Esta temporada, la iniciativa se amplió al Palau Blaugrana: un total de treinta socios tuvieron el privilegio de vivir un partido de baloncesto desde el palco.



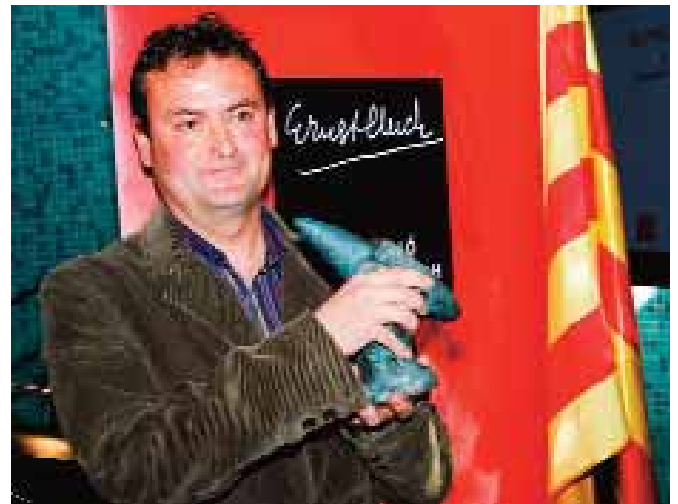
PLACA DE HONOR DEL TURISMO

En la 22a Noche del Turismo 2007, la Generalitat de Catalunya distinguió al Barça con la Placa de Honor por su contribución a la proyección internacional de Catalunya. Los motivos principales de esta distinción fueron el hecho de haber lucido el símbolo de 'Turisme de Catalunya' en la camiseta del primer equipo durante la gira de verano, haber presentado la oferta turística de Catalunya y del Barça en cada desplazamiento de la Liga de Campeones y haber participado en ferias temáticas.



DOBLE PREMIO A LA DEPORTIVIDAD

El técnico del equipo alevín azulgrana, Albert Puig, recibió el VI Premio Ernest Lluch a la Deportividad por el gesto de deportividad que mostró con el conjunto rival, el Espanyol, durante la final del torneo Vila de Peralada del 2007. Además, en la XI edición de la Fiesta del Deporte Catalán, la Unión de Federaciones Deportivas de Catalunya (UFEC) también premió a Puig con el premio al 'Seny Esportiu' por el mismo gesto.



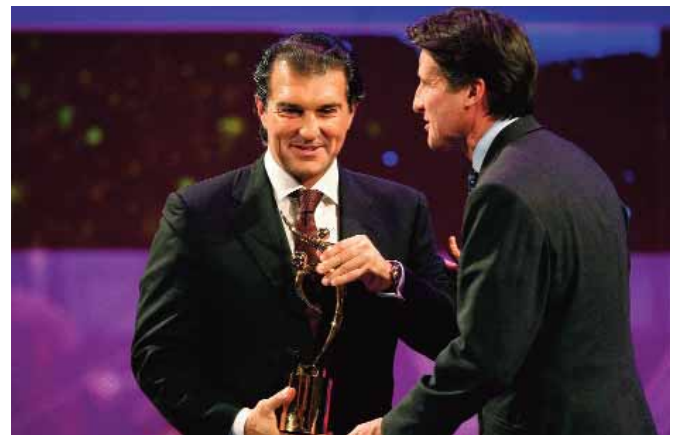
SORTEO DE COMPROMISARIOS

La Sala París acogió el sorteo de compromisarios para las temporadas 2008/09 y 2009/10 con la asistencia del vicepresidente del FC Barcelona, Albert Vicens; el secretario del Club, Xavier Cambra; el notario Joan Carles Ollé, y el decano de la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Antoni Alegre. El sorteo consistió en la extracción de 4.000 números, de los que fueron designados compromisarios los primeros 3.195 que cumplían las condiciones de ser mayor de edad, tener una antigüedad de socio como mínimo de un año y no tener suspendida la condición de socio.



EL BARÇA RECIBE EL PREMIO FAIR PLAY DE LA FIFA

El FC Barcelona fue galardonado con el premio Fair Play de la FIFA por el compromiso del Club con las tareas humanitarias y los programas de desarrollo que se derivan del acuerdo con Unicef. La FIFA ha querido premiar lo que considera una acción solidaria pionera de repercusión mundial. El presidente Joan Laporta recogió el premio en el transcurso de la Gala FIFA World Player 2007.



Actos institucionales

RECONOCIMIENTO A LOS NUEVOS SENADORES

El Club celebró el acto de proclamación de los nuevos senadores de la entidad. El acto, que se había celebrado por última vez el año 2001, es un reconocimiento a los mil primeros socios. Desde ese momento hasta ahora ha habido un reajuste del número de socios y fueron un total de 112 los socios que recibieron de manos del presidente Laporta, el diploma y el carnet que los acreditan como senadores, ya que este año 2008 pasaron en formar parte del primer millar de socios de la entidad.



LA 'MARATÓ' PASA POR EL CAMP NOU

Las instalaciones del Camp Nou volvieron a ser protagonistas de la 'Marató' de Barcelona. La prueba atlética pasó por el estadio en el kilómetro 3, a primera hora de la mañana, cuando el grupo de los grandes favoritos al triunfo final era más compacto. Los ganadores de la prueba fueron el atleta de Kenia Hosea Kipyego Kosgei, en categoría masculina, y la fondista etíope Mihret Tadesse.



VISITA A LOS HOSPITALES PARA REPARTIR JUGUETES

Los jugadores de las plantillas profesionales de fútbol, baloncesto y fútbol sala se desplazaron a los centros hospitalarios de Barcelona para repartir los juguetes que se recogieron durante la campaña solidaria 'Un somni per un regal'. Los jugadores, repartidos en diferentes grupos, visitaron el Hospital Sant Joan de Déu, el Hospital del Vall d'Hebron, el Hospital del Mar, el Hospital de Sant Pau, el Hospital de Barcelona, el Hospital de Niños de Barcelona y el Hospital Universitario Germans Trias i Pujol de Badalona, donde los niños ingresados recibieron un obsequio de manos de algunos de sus ídolos.



CONVENIO CON EL CD BOLÍVAR

El FC Barcelona y el CD Bolívar de La Paz firmaron un acuerdo de colaboración que prevé, entre otros aspectos, el diseño de actividades conjuntas dirigidas especialmente al desarrollo del fútbol base. El acuerdo, que tiene una vigencia de tres años, prevé diversas vías de trabajo, desde la cesión de jugadores del club boliviano a cualquiera de los equipos de la cantera azulgrana, hasta la realización de actividades conjuntas, como por ejemplo diversos torneos, campus y escuelas deportivas.



ACUERDO DE COLABORACIÓN CON EL AYUNTAMIENTO DE BANYOLES

El FC Barcelona firmó un acuerdo de colaboración con el Ayuntamiento de Banyoles que estará vigente hasta el año 2010. Este acuerdo incluye distintos compromisos de carácter deportivo, como por ejemplo partidos amistosos de los diferentes equipos de las secciones que integran el club y también estancias de preparación.



EL BARÇA, PREMIO AL EUROPEÍSMO

El FC Barcelona recibió el Premio Estrella 2007 a la entidad que más ha velado por la proyección de Europa en el mundo. El vicepresidente económico del Barça, Ferran Soriano, fue a la Sede del Parlamento Europeo en Barcelona para recibir en nombre del club este Premio Estrella 2007 a la entidad que más ha promovido el europeísmo.



EL CAMP NOU, ESCENARIO DE LA ECA

Las 'Llotges Noves' del Camp Nou fueron el escenario de la reunión previa a la primera Asamblea de la European Clubs Association (ECA). Karl-Heinz Rummenigge del Bayern Munich, Umberto Gandini del Milan, Jean Michel Aulas del Olympique de Lyon y Joan Laporta, presidente del FC Barcelona, trataron los objetivos de la asociación que afectan a los principales clubs europeos.



RAMALLETS RECIBE LA LLAVE DE BARCELONA

El ex portero del Barça, Antoni Ramallets, recibió la Llave de Barcelona por su contribución a la hora de mantener siempre el buen nombre de la ciudad. El club La Clau, una tertulia presidida por el ex presidente del Barça Joan Gaspart, otorga desde 1964 esta condecoración a personas que, con su trabajo, ayudan a mantener el nombre de Barcelona cuanto más arriba mejor.



Actos institucionales

APOYO A LA LECTURA

El Barça se sumó al Plan de Fomento de la Lectura 2008-2011 de la Generalitat. Antes del encuentro de Liga entre el Barça y el Espanyol los dos equipos se hicieron una fotografía conjunta con el lema de la campaña, 'Llegir ens fa + grans'. Durante el partido también se puso en marcha la campaña 'Lletres al camp!', organizada para difundir las letras catalanas, coincidiendo con la Diada de Sant Jordi. Esta campaña consistió en la edición de un opúsculo, que se repartió entre todos los asistentes al partido, con una selección de once títulos literarios distinguidos por la crítica como los mejores publicados durante los últimos meses.



PRIMERA CURSA BARÇA-L'ILLA

La primera edición de la Cursa Barça-L'illa fue todo un éxito. Un total de 1.541 personas inscritas participaron en esta carrera popular que tuvo un recorrido desde la Ciudad Deportiva del FC Barcelona hasta la isla Diagonal. La prueba, ideada por la sección de atletismo azulgrana, tuvo como ganadores a los atletas barcelonistas Jaqueline Martin y Judith Pla, en categoría femenina, y Rubén Palomeque, en categoría masculina.



CONVENIO CON LA FUNDACIÓN ECOTIC Y LA ASOCIACIÓN ASIMELEC

El FC Barcelona firmó un convenio con la Fundación Ecotic y la asociación Asimelec para reciclar los residuos de los aparatos eléctricos y electrónicos que se generan en sus instalaciones. El club azulgrana es la primera entidad deportiva que firma un convenio con la Fundación Ecotic y Asimelec para llevar a cabo la recogida, la gestión, el tratamiento, la revalorización y el reciclaje de todos los residuos de sus aparatos eléctricos y electrónicos.



REUNIONES ITINERANTES DE LA JUNTA

Con el objetivo de propagar el sentimiento barcelonista por todo el territorio catalán, la Junta Directiva celebró tres reuniones en distintos lugares de Catalunya para tratar temas de la actualidad del Club. Los tres lugares elegidos esta temporada fueron la localidad gerundense de Sant Feliu de Pallerols, Vilafranca del Penedès y la sede central de la Biblioteca Nacional de Catalunya, coincidiendo con el centenario de la biblioteca de la calle Hospital de Barcelona.



RECONOCIMIENTOS DEL COE Y DEL CSD

El COE otorgó una placa olímpica al mérito deportivo al FC Barcelona. Mercedes Cabrera, ministra de Educación y Deportes, y Alejandro Blanco, presidente del Comité Olímpico Español, entregaron al vicepresidente primero Albert Vicens esta distinción. También cuatro representantes azulgranas fueron distinguidos con la medalla de plata al mérito deportivo concedidas por el Consejo Superior de Deportes: Javi Rodríguez, jugador del Barça Senseit, Lluís Teixidó, jugador de hockey patines, Roberto Dueñas, el ex jugador y técnico del baloncesto base, y Paco Seirul-lo, preparador físico del primer equipo. Estos premios valoran el historial deportivo y profesional de los premiados.



RECONOCIMIENTO AL PALAU DE LA MÚSICA

El FC Barcelona quiso rendir un homenaje y un reconocimiento al Palau de la Música Catalana y a la sociedad civil catalana del primer tercio del siglo XX con una conferencia en la Sala París que llevaba el título de *El cierre del Camp Nou y del Palau de la Música Catalana durante la dictadura de Primo de Rivera*. El Barça quiso adherirse a estos actos de celebración del centenario del Palau de la Música. La conferencia corrió a cargo del historiador Josep Termes.



ACTO DE HOMENAJE A JAUME I

El FC Barcelona participó en un acto de homenaje a Jaume I en el 800 aniversario de su nacimiento. Este acto, al que asistieron personalidades de la política y la cultura de los Países Catalanes, sirvió también para que el Barça hiciera una donación de aproximadamente 350.000 euros a la Federació Lluïll, que agrupa Acció Valenciana, Òmnium Cultural y Obra Balear. Esta cantidad proviene de una parte de la recaudación del encuentro de Liga Barça-Madrid y se destinó a ayudar y fomentar los distintos programas y acciones que desarrolla la Federación Lluïll.



ACUERDO HISTÓRICO CON LA MLS

Los vicepresidentes del FC Barcelona Ferran Soriano y Jaume Ferrer firmaron un acuerdo estratégico en Nueva York a largo plazo con la Liga profesional de fútbol de los Estados Unidos. El FC Barcelona es el primer club europeo que establece un acuerdo de estas características. Fruto de este acuerdo entre el Barça y la Major League Soccer (MLS), el FC Barcelona se compromete en jugar un mínimo de seis partidos amistosos en los Estados Unidos en los próximos cinco años. Además, el club azulgrana garantiza la presencia y la promoción permanente de la marca Barça en todo el mercado norteamericano.



Voto de censura

A LAS URNAS DE NUEVO

Los socios Oriol Giral y Christian Castellví promovieron una moción de censura contra la Junta Directiva a finales de temporada. Los promotores de la moción, que necesitaban 5.882 firmas para seguir adelante con el proceso, presentaron un total de 9.473 firmas de socios, de las que se validaron 9.145, casi un 97%. La mesa del voto de censura estaba constituida por los promotores de la moción; Joan Franquesa y Josep Lluís Vilaseca, miembros de la Junta Directiva, y David Moner, miembro de la Federación Catalana de fútbol y presidente de la mesa. El 6 de julio fue el día elegido para la votación, que tuvo los resultados siguientes: el 'sí' a la moción fue la opción elegida por 23.870 socios, lo que supone un 60,6% del total de los votos, mientras que el 'no' recibió el apoyo 14.871 socios, un 37,75% de los votos escrutados. 540 socios votaron en blanco (1,37%), y 108 votos fueron nulos (0,27%). Aunque ganó el 'sí', con estos resultados la Junta Directiva quedó legitimada para proseguir con su mandato, pues para que la moción prosperase se necesitaba un porcentaje del 66,6% del total de los votos en favor del 'sí'.



DIMISIÓN DE OCHO DIRECTIVOS DE LA JUNTA

Un total de ocho directivos dimitieron de su cargo después de la reunión celebrada por la Junta barcelonista con motivo de los resultados del voto de censura. Los vicepresidentes Albert Vicens, Marc Ingla y Ferran Soriano; el secretario Xavier Cambra, y los vocales Antoni Rovira, Clàudia Vives-Fierro, Evarist Murtra y Josep-Lluís Vilaseca, justificaron su decisión con un comunicado en el que manifestaban su desacuerdo con la forma de actuar después de los resultados de la moción.



Difuntos

HASTA SIEMPRE

El FC Barcelona quiere hacer llegar su pésame a los familiares y amigos de todos los socios difuntos. La entidad azulgrana también lamenta la muerte de destacadas personalidades del mundo del barcelonismo. Es el caso del ex vicepresidente Nicolau Casaus, del directivo de la Comisión Social Manel Soldevilla y de los ex jugadores de fútbol Esteban Areta, Manuel Badenes, William Silvio Modesto "Bio", Lluís Coll, Francisco Garcerán y Basilio Nieto.



Nicolau Casaus



Manel Soldevilla



Esteban Areta



Manuel Badenes



William Silvio Modesto "Bio"



Lluís Coll



Basilio Nieto

Casal de l'Avi Guardería

VEINTE AÑOS DE FIDELIDAD

El Casal de l'Avi del Barça celebró esta temporada su 20 aniversario. Los más de 250 socios que forman parte de la entidad y la Junta, que cumple su tercer año al frente de la asociación, pudieron celebrar una gran fiesta con actuaciones musicales en directo y recitales de magia en vivo, en un marco incomparable, la Sala París del Camp Nou. Entre las muchas actividades que el Casal de l'Avi celebró durante la temporada, destacan las excursiones mensuales (en las que participaron más de cien socios), las tres visitas culturales (una de ellas al Museo de Historia de Catalunya) y la asistencia a dos obras teatrales. Finalmente, durante la cena que el Casal de l'Avi organizó en Navidad, el presidente del club Joan Laporta felicitó las fiestas a todos los socios de la entidad y también celebró la efeméride de los veinte años de historia del Casal.

LOS MÁS PEQUEÑOS, BIEN CUIDADOS

Muchos niños de entre 3 y 12 años volvieron a disfrutar de un espacio lúdico y alternativo donde los monitores de la Fundación Pere Tarrés potencian la educación a partir del tiempo libre. Esta temporada se renovó la decoración del espacio, incorporando imágenes propias de 'Creix amb el Barça', como por ejemplo los Barça Toons de los jugadores más emblemáticos del primer equipo de fútbol. También se realizó una dotación de material didáctico adicional con juguetes educativos, material para manualidades y expresión plástica. Además, se sustituyeron los aparatos audiovisuales y se dotó el espacio con nuevos temas musicales y de vídeo. El Club sigue ofreciendo de forma gratuita su guardería a los hijos de los socios los días de partido en el Camp Nou. La guardería, situada en la puerta 65, en la zona lateral del estadio, abre sus puertas 30 minutos antes del inicio de los partidos y cierra cuando han salido todos los niños.



Selecciones catalanas

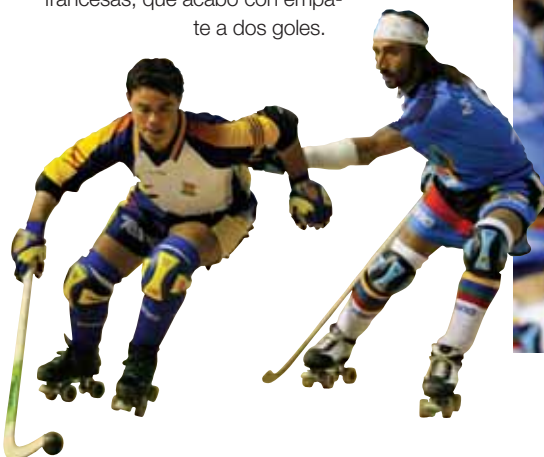
EL PARTIDO 200 DE CATALUNYA, EN EL CAMP NOU

El Camp Nou fue el escenario del partido número 200 de la selección catalana. El rival del equipo de Pere Gratacós fue la selección argentina, que estaba en periodo de preparación de los Juegos Olímpicos de Pekín. Los 43.280 espectadores vivieron una gran fiesta de fútbol y reivindicación en reconocimiento de la selección catalana. El partido estuvo muy igualado y ambos equipos tuvieron numerosas ocasiones. En la primera parte, Víctor Valdés se convirtió en el mejor jugador de la selección, con unas grandes paradas, una de ellas contra el azulgrana Leo Messi. En la segunda mitad, los delanteros catalanes no estuvieron acertados de cara a puerta y, en el minuto 77, un gol de oportunismo del delantero argentino del Nápoles, Lavezzi, dio el triunfo a Argentina por 0 a 1.



LAS SELECCIONES DE HOCKEY PATINES, EN EL PALAU

El Palau Blaugrana fue el escenario del partido amistoso entre la selección de Catalunya y el Reno World's All Stars, un combinado integrado por los mejores jugadores del mundo. La selección de Jordi Camps, que tenía en sus filas el azulgrana Lluís Teixidó, empató a cinco goles en un partido en que el capitán Iván Tibau se despidió de la selección. La selección femenina de hockey patines también disputó un partido amistoso contra una selección integrada por jugadoras argentinas, españolas y francesas, que acabó con empate a dos goles.



Agrupación Barça Veteranos

CON LA MIRADA PUESTA EN EL 50 ANIVERSARIO

En el 2009 la Agrupación Barça Veterans celebrará su 50 aniversario en un envidiable estado de forma. La Agrupación se mantiene fiel a sus principios de devolver a la sociedad el reconocimiento recibido en la etapa profesional, de representar siempre al barcelonismo y garantizar una calidad de vida digna a los ex jugadores que lo necesitan. La Agrupación Barça Veterans y la Fundación cerraron la temporada 2007/08 con un buen balance de crecimiento y actividades. La masa social de la entidad, abierta a ex jugadores de fútbol del Club y a simpatizantes, llega casi a los 900 socios. En el ámbito deportivo, y aparte de ofrecer entrenamientos a todos los ex jugadores en las instalaciones del FC Barcelona, el equipo de la Agrupación estuvo presente en acontecimientos como la Masters Cup de Egipto o la primera Liga Indoor para veteranos, y compartió cartel con la sección de veteranos de los equipos que han ganado la Liga española en alguna ocasión. En toda la temporada, se jugaron 29 partidos en los que participaron 100 ex jugadores.

En el ámbito social hay que destacar la consolidación del programa de charlas 'Enganxa't a l'Esport', que recibe el apoyo de la Fundación FC Barcelona, el Consejo Catalán de Deporte y el Departamento de Salud. El programa, que contribuye a la prevención del consumo de drogas entre los jóvenes, recorrió once poblaciones y contó con la implicación de varios ex jugadores del Club. También se pusieron en marcha los clinics cultural-deportivos, una propuesta lúdico-deportiva para niños dirigida por ex jugadores. Por otra parte, se celebró en Lleida la 3ª Folga 65, una propuesta de ocio para ex jugadores del primer equipo mayores de 65 años que contó con la participación de 25 ex jugadores y sus parejas. Finalmente, también se celebró la segunda edición de la Subasta Solidaria de Objetos de Ex Jugadores del FC Barcelona, con el objetivo de recaudar fondos para Cruz Roja Catalunya.



Los miembros de la Agrupación también tuvieron sus actividades. Una de las que mejor recibimiento tuvo fue la 7a 'Trobada' de Ex Jugadores del FC Barcelona, que se celebró en Camprodon con un gran éxito de asistencia. El local de la Agrupación acogió las mesas redondas '¿Hace falta prepararse para ser ex jugador?' y 'Los jugadores y los medios de comunicación', protagonizadas por ex jugadores y jugadores del primer equipo. Por otra parte, también se celebró un acto de reconocimiento al piloto de rally Isidre Esteve.



La Agrupación Barça Veterans fue la anfitriona del Segundo Congreso de la Federación Europea de Ex Jugadores de Fútbol (EFPA), que se celebró en abril en las instalaciones del FC Barcelona. Unos cuantos jugadores de equipos de primer nivel se reunieron para reflexionar sobre sus necesidades, el papel que deben desempeñar y todo lo que pueden aportar a la sociedad actual. La EFPA también organizó el primer concurso 'Quiero ser futbolista', cuya presentación contó con la presencia del jugador del primer equipo de fútbol Bojan.



Peñas

LA XXXI 'TROBADA' MUNDIAL, TODO UN ÉXITO

El fin de semana del 5 y el 6 de abril de 2008 se celebraron dos jornadas intensas de barcelonismo en L'Hospitalet de Llobregat. Más de 2.000 barcelonistas, entre el sábado y el domingo, se congregaron en la gran fiesta de las peñas. Entre las más de 200 peñas asistentes, las peñas catalanas fueron mayoría, con un 70 %, pero cabe destacar el esfuerzo de las peñas que acudieron del resto del Estado, con un 25 %, y las extranjeras, que fueron el 5 %.

Los peñistas que acudieron al evento tuvieron la oportunidad de compartir un fin de semana inolvidable en el que disfrutaron de multitud de actos. La explanada del Camp Nou fue el punto de reunión de los barcelonistas. El primer acto institucional de la 'Trobada' tuvo lugar en Palauet Can Buxeres, donde el Ayuntamiento de L'Hospitalet de Llobregat preparó una recepción para varias autoridades del FC Barcelona y del Consistorio. El alcalde de L'Hospitalet, Celestino Corbacho, pronunció un discurso de bienvenida y posteriormente cedió la palabra al presidente Joan Laporta. También asistieron los vicepresidentes Ferran Soriano y Alfons Godall, el directivo Jacint Borràs, otros miembros del Consistorio y los directivos de la Comisión Social y delegados del Consejo Consultivo de Peñas. Seguidamente, la comitiva se desplazó hasta el Parque de les Planes, donde la actriz Amparo Moreno leyó el pregón en tono humorístico y en distintas lenguas para poder llegar a todos. Los asistentes pasaron un buen rato.

Después del pregón y los discursos de las autoridades, más de 1.000 peñistas se reunieron en el Parque de les Planes para celebrar un almuerzo popular. Todos los representantes de peñas recibieron una reproducción del monumento de la 'Trobada' Mundial. La obra del escultor Alfredo Sánchez fue creada, básicamente, a partir de algunos materiales del antiguo estadio de Les Corts. Según explicó el autor, a través de dicho monumento, quiso representar la historia del FC Barcelona. Así, la parte inferior de este espectacular monumento de 2.000 kg y 2,30 m está hecha de madera procedente del estadio de Les Corts, y simboliza las personas que hacen y han hecho posible, con su esfuerzo, la construcción de este gran Barça. La pieza de piedra que sostiene la madera representa el fruto de este esfuerzo, un triunfo colectivo.

CONGRESO DE PEÑAS

En el marco del Congreso de Peñas que se celebró en L'Hospitalet de Llobregat, Joan Laporta aprovechó su discurso para hacer un análisis general del Club. El presidente hizo un repaso del área económica, deportiva y social y pidió al barcelonismo que mantuviese la ilusión. Además, el vicepresidente Alfons Godall dio paso al nuevo directivo responsable de las peñas, Jacint Borràs, que hizo un resumen de los objetivos que se llevaron a cabo entre los años 2003 y 2006 con Antoni Rovira al frente. Borràs también explicó los objetivos entre los años 2006 y 2010 iniciados por su predecesor, Joan Boix, y que pretende llevar a cabo para hacer crecer y revitalizar el movimiento.

Además, el director del Área Social explicó a los peñistas presentes los nuevos proyectos que ha iniciado el Club hacia las peñas. Así, se presentaron proyectos en diferentes parcelas, como por ejemplo el crecimiento en número de peñas en los tres ámbitos; la comunicación con la presentación del 'Infopenyes' digital, el boletín digital y la consolidación del programa 'Infopenyes' de Barça TV; la gestión de la integración dentro la OAB del Departamento de Peñas y las mejoras en atención presencial y telefónica; actos y actividades, y marketing y deporte, con la consolidación del Torneo Internacional de Peñas.



También se aprovechó el Congreso para presentar la XXXII 'Trobada' Mundial de Peñas, que se organizará en Totana en el 2009. El presidente de la peña murciana, Juan Carrión, invitó todos los barcelonistas a su localidad para celebrar lo que será la segunda 'Trobada' Mundial organizada en la región de Murcia.

Cuando finalizó el Congreso de Peñas, y en el mismo recinto ferial de La Forja, tuvo lugar un almuerzo de gala que contó con la actuación estelar de la cantante Mònica Green, que puso el broche a una extraordinaria jornada peñística.



Peñas

UN AÑO REPLETO DE ACTOS PEÑÍSTICOS

La pasada temporada se organizaron 356 actos peñísticos en las 34 zonas del universo asociativo del FC Barcelona, casi una por todos los días del año. Entre estos actos se celebraron las 'Trobades' de cada zona, los aniversarios de las peñas, coloquios, reuniones, inauguraciones de escudos y recepciones en los desplazamientos, entre otras cosas. La Junta encabezó la representación del Club en estos actos, junto con los directivos de la Comisión Social y algunos ex jugadores.

LA PENYA ANGUERA, LA PENYA BLAUGRANA MANRESA Y LA PENYA BARCELONISTA PREMIÀ DE MAR LLEGAN A SUS BODAS DE ORO

La Agrupació Barcelonista Penya Anguera, la Penya Blaugrana Manresa y la Penya Barcelonista de Premià de Mar celebraron durante la temporada 2007/08 su 50 aniversario con unos actos muy especiales. El 31 de octubre la Agrupació Barcelonista Penya Anguera celebró sus Bodas de Oro en un emotivo acto donde más de 400 socios se lo pasaron muy bien. La comitiva del Barça estuvo encabezada por el presidente, Joan Laporta. A su lado, Samuel Eto'o hizo estallar de júbilo, con su presencia, una sala llena de jóvenes jugadores de la Agrupació Barcelonista Penya Anguera. Allí asistieron también los directivos Joan Boix y Albert Perrín, la directiva de la Comisión Social Elvira Pou y el jugador de balonmano Andrei Xepkin.

El 16 de noviembre la Penya Blaugrana Manresa conmemoró su medio siglo de vida. El presidente del FC Barcelona, Joan Laporta, también quiso estar presente en una celebración tan entrañable. Le acompañaron el vicepresidente Alfons Godall, el ex presidente Agustí Montal, el jugador José Edmilson y los representantes de una treintena de peñas azulgranas.

La tercera Peña que celebró su 50 aniversario fue la Penya Barcelonista de Premià de Mar, el 8 de junio. El presidente Laporta asistió al almuerzo de gala junto a unas 200 personas. Fue un día trufado de actividades, ya que también se aprovechó para organizar la XVI 'Trobada' de Peñas Barcelonistas del Maresme. Aparte del presidente, el Club estuvo representado por el vicepresidente Alfons Godall, el directivo Albert Perrín, el directivo de la Comisión Social Pere Jané y el ex jugador Julio Alberto Moreno.

VEINTE 'TROBADES' DE ZONA

Veinte de las 34 zonas organizaron 'Trobades' con sus peñas la temporada pasada. Algunas zonas, como el Vallès Oriental y el Vallès Occidental y Girona Sur y Girona Norte, organizaron 'Trobades' con una gran acogida de todas las peñas. Dichas celebraciones se organizaron con la colaboración de los delegados del Consejo Consultivo de Peñas en Castilla La Mancha, Galicia, Castilla y León, Lleida Sud, Castellón, el Maresme, Ponent Nord, Euskadi, Extremadura, Osona y Ripollès, Valencia, Islas Baleares, Tierras del Ebro, Madrid, Canarias, Andalucía, Ceuta y Melilla y Tarragona Nord.

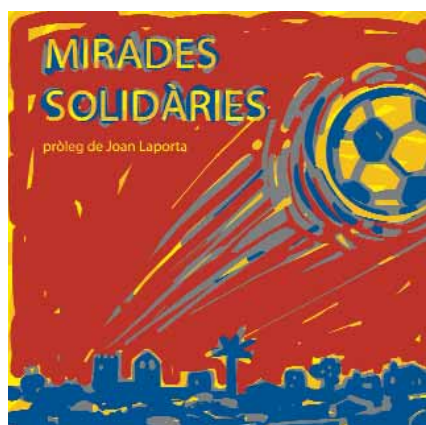
Las veinte 'Trobades' de esta temporada fueron todo un éxito de participación y organización, y a ellas asistió una representación de la Junta Directiva encabezada por el presidente Joan Laporta, el vicepresidente Alfons Godall, los directivos de Peñas Jacint Borràs y Joan Boj y el resto de directivos. También acudieron los directivos de la Comisión Social, los ex jugadores Julio Alberto Moreno y Andrei Xepkin y otros muchos ex jugadores de la Agrupación Barça Veterans, así como diferentes jugadores de las secciones. En total participaron más de 500 peñas.



PEÑAS SOLIDARIAS

Muchas peñas organizaron actos solidarios la temporada pasada. Destacó el trabajo de la Peña Barcelonista de Totana, con su presidente, Juan Carrión, al frente. Ésta celebró numerosos actos solidarios, entre los que se encuentra la donación del dinero conseguido por la venta del libro 'Totana y el Barcelonismo en la Región de Murcia' a la Asociación de Enfermedades Raras y Trastornos del Desarrollo "D'genes". En esta misma línea también organizó una cena la Peña Barcelonista de Sant Feliu en beneficio de la lucha contra el cáncer.

La Peña Blaugrana de Santa Oliva también quiso aportar su granito de arena al "Más que un club". Y lo hizo por la puerta grande, con una iniciativa literaria a la que se sumó todo este pueblo tarraconense. 'Mirades Solidàries' fue un libro en que, desde los integrantes de la peña hasta los alumnos de la escuela del pueblo, expresaron sus sentimientos hacia el deporte y la solidaridad a través de textos y dibujos.



28 PEÑAS INAUGURARON SU ESCUDO

Casi una treintena de peñas aprovecharon los partidos del Camp Nou para colocar la placa de su escudo. Los directivos de la Comisión Social estuvieron al lado de las peñas y las recibieron en uno de los actos más significativos.



Peñas



MÁS COMUNICACIÓN Y SERVICIOS

El año pasado el Club, junto al Consejo Consultivo de Peñas, apostó por poner en marcha proyectos muy ambiciosos relacionados con la comunicación, el marketing y los servicios a las peñas.



VISA BARÇA PEÑAS Y ACER, PROMOCIONES PARA EL MUNDO PEÑÍSTICO

El FC Barcelona ofreció a las peñas dos promociones con dos grandes empresas: La Caixa y Acer. La Caixa, en colaboración con el FC Barcelona y el Consejo Consultivo de Peñas, ofreció la primera tarjeta Visa Barça Peñas con ventajas exclusivas para todos los peñistas. Además, hizo un regalo de 30 euros a los peñistas que activaron la tarjeta (15 euros para el peñista y 15 para la Peña). Dentro de esta promoción, y gracias a la Visa Barça Peñas, 40 niños pudieron jugar en el Camp Nou. Acer, por su parte, ofreció promociones especiales a la hora de adquirir sus productos, como ordenadores y GPS.

La empresa NH Hoteles estuvo muy presente en la XXXI 'Trobada' Mundial de Peñas Barcelonistas en L'Hospitalet de Llobregat, ya que ofreció noches de hotel gratis a los peñistas congregados. Tenemos que destacar también los dos diarios oficiales del evento, 'Mundo Deportivo' y 'Sport', y patrocinadores como Coca-Cola, Damm y Frit Ravich.

'INFOPENYES' Y EL BOLETÍN ELECTRÓNICO, NUEVAS HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN

El 'Infopenyes' digital permitió llegar de forma rápida y eficiente a todas las peñas oficiales del FC Barcelona para comunicar todas las acciones relevantes que llevó a cabo el Club. Paralelamente a 'Infopenyes', también se facilitó a las peñas oficiales del FC Barcelona el envío del boletín digital. Desde el mes de septiembre del 2007, se envía este newsletter mensual con información complementaria a la que ya aparece en la web oficial del Club. En el boletín digital se pudieron encontrar las noticias más relevantes, promociones, ventajas, servicios y la agenda de los actos más significativos de cada mes.

PROMOCIONES Y DESCUENTOS PARA EL FÚTBOL Y EL BALONCESTO

Las peñas se beneficiaron de distintas promociones y descuentos para presenciar partidos del primer equipo de fútbol del FC Barcelona, del Barça B y de la sección de baloncesto. Como cada temporada, el Club facilitó cuatro invitaciones a cada Peña para asistir al Trofeo Joan Gamper.

Las peñas también estuvieron muy cerca del Barça B. Y es que el Club dio invitaciones a las peñas para presenciar en el Mini los partidos de la eliminatoria de ascenso a Segunda División B. El Club también hizo un 15% de descuento en la compra de entradas para presenciar partidos de Liga ACB y Euroliga en el Palau Blaugrana. Numerosas peñas se acogieron a una promoción que resultó muy satisfactoria.

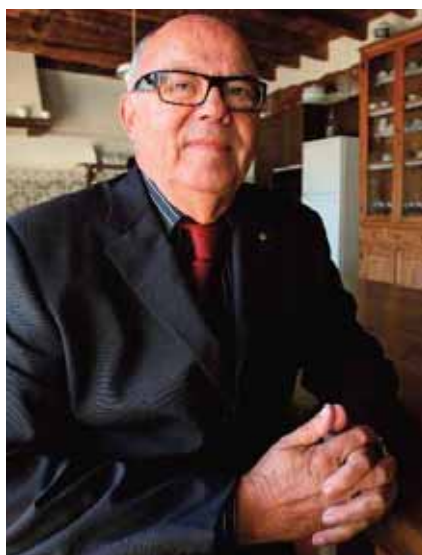
MEJORA DE LAS PLAZAS PARA LOS AUTOCARES

Este año el Club, junto al Ayuntamiento de Barcelona, trabajó para mejorar la zona de aparcamiento de los autocares de las peñas. Así pues, a comienzos de temporada las dos zonas donde se estacionan los autocares fueron debidamente señalizadas, asfaltadas e iluminadas.



REFUERZO EN EL ÁREA SOCIAL

El 5 de octubre del 2007 se potenció el Área Social-Área Peñas con el nombramiento de un nuevo directivo, Jacint Borràs, que aportó su experiencia a la tarea que desempeñaban el vicepresidente Alfons Godall y el directivo Joan Boix. Borràs estuvo muy cerca de las peñas, ya que se reunió con muchos presidentes de peñas de Catalunya en las oficinas del Club y también con presidentes de fuera, aprovechando los desplazamientos del equipo de fútbol y los actos de peñas. El nuevo directivo aportó experiencia y un gran conocimiento del mundo peñístico, ya que durante los últimos años fue directivo de la Comisión Social del FC Barcelona.



REUNIONES DE LA COMISIÓN SOCIAL

Los quince directivos de la Comisión Social representaron al FC Barcelona en numerosos actos organizados por las peñas. Además, mantuvieron reuniones mensuales para tratar nuevos proyectos para las peñas y marcarse objetivos.

LAS PEÑAS, DE LUTO POR LA MUERTE DE MANEL SOLDEVILLA

El FC Barcelona y sus peñas estuvieron de luto por la muerte, el 19 de mayo, del directivo de la Comisión Social Manel Soldevilla a los 53 años. Soldevilla ejercía el cargo de directivo de la Comisión Social-Área Peñas desde el año 2004 y, durante este tiempo, trabajó para desarrollar proyectos y representar el Club en los actos de peñas.

REUNIONES DEL CONSEJO CONSULTIVO DE PEÑAS

Los delegados del Consejo Consultivo de Peñas hicieron un gran trabajo de coordinación de todas las peñas de cada una de las 34 zonas del mapa peñístico azulgrana. Los delegados se reunieron trimestralmente en plenario para tratar los proyectos de los seis grupos de trabajo en que están constituidos.

RECONOCIMIENTO A NICOLAU CASAUS

La muerte del ex vicepresidente Nicolau Casaus el 8 de agosto hizo del Trofeo Joan Gamper, celebrado el 28 de agosto, un gran reconocimiento hacia su figura. Minutos antes de que los jugadores saltasen al terreno de juego, se ofició un emotivo homenaje al ex vicepresidente Nicolau Casaus. Las peñas, uno de los sectores barcelonistas que más amaba Casaus, tuvieron una presencia importante en este recuerdo. Una lona en el círculo central del campo con la imagen del ex vicepresidente, en la que se podía leer "Siempre en nuestro recuerdo", presidió todo el homenaje. Varios niños y niñas desfilaron por el césped representando las 34 zonas geográficas que conforman el mapa de peñas del Barça. Mientras tanto, otros niños desplegaron unas letras que permitían leer las palabras "Peñas Barcelonistas" y se soltaron globos de color azul y grana.



Peñas

LOS PEÑISTAS MÁS JÓVENES, PROTAGONISTAS EN EL MINI

Este año fue la consolidación del Torneo Internacional de Fútbol-7 de Peñas del FC Barcelona, organizado por el Club junto al Consejo Consultivo de Peñas. El evento se celebró los días 27, 28 y 29 de agosto y contó, una edición más, con el ex jugador Julio Alberto Moreno como director. Las expectativas de participación se superaron notablemente, ya que se dobló el número de equipos participantes respecto al año pasado. Un total de 29 equipos, divididos en 11 benjamines y 18 alevines, disputaron un torneo cuya máxima era fomentar el sentimiento barcelonista y la amistad.

El ambiente en las gradas fue espectacular: asistieron unos 1.500 peñistas durante las dos primeras jornadas y se superaron los 2.000 en la última jornada en el Miniestadi. Los barcelonistas más jóvenes conquistaron uno de sus grandes anhelos al pisar los terrenos de juego donde se han formado los mejores cracks de la cantera azulgrana.

La categoría de los benjamines tuvo once participantes divididos en dos grupos. En el terreno deportivo, destacó el equipo de Venezuela, que hizo una gran exhibición de juego, toque de balón y velocidad, y defendió de forma excelente, lo que hizo que se llevase la victoria final y el reconocimiento al equipo menos goleado. La segunda plaza fue para la Coordinadora de Peñas de Valencia y Marina Alta, y la tercera, para la PB La Libertad (Las Palmas), que, además, logró el premio Fair Play.

Entre los alevines logró la victoria la Coordinadora de Valencia y Marina Alta, que hizo una fase eliminatoria impecable. La segunda posición la logró la PB Villanueva de la Serena (Badajoz), y la tercera, la Peña Visca el Barça de Santa Pola (Alicante).

Durante las tres jornadas del torneo comparecieron el vicepresidente del FC Barcelona Alfons Godall; los directivos Albert Perrin, Joan Boix i Jacint Borràs; directivos de la Comisión Social como Ferran Beltrán, Xavier Ferrer, Pere Jané, Martín Martínez y Jordi Orriols, y muchos delegados del Consejo Consultivo de Peñas. También fueron los ex jugadores Alexanco, Quique Costas y Paco Martínez, y numerosos técnicos y responsables del fútbol base del Club.

La invitación a todos los participantes al Trofeo Joan Gamper fue el la guinda para la cita peñística más deportiva del año.



LAS NUEVAS PEÑAS

NÚM.	NOMBRE DE LA PEÑA	POBLACIÓN
1829	PENYA BLAUGRANA SANT FELIU DE PALLEROLS	PALLEROLS
1830	PENYA BARCELONISTA LA XARA	LA XARA
1831	PEÑA BARCELONISTA "BUEN ROLLO" DON FADRIQUE	PUEBLA DON FADRIQUE
1832	PENYA BLAUGRANA SANT ILDEFONS DE CORNELLÀ	CORNELLÀ DE LLOBREGAT
1833	PENYA BARCELONISTA LA SERRA D'ALMOS	LA SERRA D'ALMOS
1834	PEÑA BLAUGRANA DE PRADEJÓN	PRADEJÓN
1835	PEÑA BARCELONISTA DE LA COLONIA DE FUENTE PALMERA	FUENTE PALMERA
1836	PEÑA BLAUGRANA EL "GUARAL"	AINZÓN
1837	PENYA BLAUGRANA DE SANT JAUME DELS DOMENYS	SANT JAUME DELS DOMENYS
1838	PENYA BARCELONISTA DE PRATS DE MOLLÓ	PRATS DE MOLLÓ
1839	PEÑA BARCELONISTA DE AZUQUECA	AZUQUECA DE HENARES
1840	PEÑA BARCELONISTA DE ALMOGÍA	ALMOGÍA
1841	PEÑA "EL BARÇA VIVE EN BANES"	BANES
1842	PENYA BARCELONISTA L'URPA	SANTA MARGARIDA DE MONTBUI
1843	PEÑA BARCELONISTA DON PELAYO DE CANGAS DE ONÍS	CANGAS DE ONÍS
1844	PENYA BARCELONISTA EMERITA AUGUSTA 1899	BARCELONA
1845	PENYA BARCELONISTA VALLGORGUINA	VALLGORGUINA
1846	PENYA LOMBARDA F.C. BARCELONA	VERDERIO SUPERIORE (LC)
1847	PEÑA BARCELONISTA "A CHANTADINA"	CAMPORRAMIRO
1848	PEÑA BARCELONISTA ALCANTARINA	ALCÁNTARA
1849	PEÑA BARCELONISTA DE ESCUCHA	ESCUCHA
1850	ASOCIACIÓN DE LOS SEGUIDORES TURCOS DEL FC BARCELONA	ESTAMBUL
1851	PENYA BLAUGRANA NÍGER	NYAMEY
1852	PEÑA BARCELONISTA DE PUERTO LOPE	PUERTO LOPE
1853	JORDAN ASSOCIATION OF THE BARCELONA CLUB PROMOTERS	AMMAN
1854	FC BLAUGRANA "PLUS QUE DES SUPPORTERS"	VILLEURBANNE
1855	PENYA BLAUGRANA "AQUEST ANY SÍ" DE LES PILES	LES PILES
1856	PEÑA BLAUGRANA TOLOSARRA	TOLOSA
1857	PEÑA BARCELONISTA DEL ZÁNCARA	LA ALBERCA DE ZÁNCARA
1858	PEÑA BARCELONISTA PORTMÁN	PORTMÁN
1859	PEÑA BARCELONISTA MAGINA BLAUGRANA	BÉLMEZ DE LA MORALEDA
1860	PENYA BARCELONISTA RESIDÈNCIA FONT FLORIDA	BARCELONA
1861	PEÑA BARCELONISTA EL ENTREGO	EL ENTREGO
1862	PEÑA BARCELONISTA HUETOR SANTILLÁN	HUETOR SANTILLÁN
1863	FC BARCELONA SUPPORTERS CLUB NORDIC	UMEÀ
1864	PENYA BARCELONISTA DE COL·LECCIONISTES DE PLAQUES DE CAVA	BARCELONA
1865	PENYA BLAUGRANA D'ÒDENA	ÒDENA
1866	PENYA BLAUGRANA DE TONA	TONA
1867	PENYA BARCELONISTA AMAZONAS	MANAUS
1868	PENYA BARCELONISTA EL PLA DEL PENEDÈS	EL PLA DEL PENEDÈS
1869	PEÑA BARCELONISTA HONRUBIA	HONRUBIA
1870	PEÑA BARCELONISTA GENERALIFE	GRANADA
1871	PEÑA BARCELONISTA "CARLES PUYOL" DE BOLLULLOS PAR DEL CONDADO	BOLLULLOS PAR DEL CONDADO
1872	PENYA BLAUGRANA SANT VICENÇ DELS HORTS	SANT VICENÇ DELS HORTS
1873	PEÑA BARCELONISTA DE CASCANTE	CASCANTE
1874	PENYA BARCELONISTA DE BESALÚ "CAN QUEI"	BESALÚ
1875	PEÑA BARCELONISTA CALICASAS 2007	CALICASAS
1876	PEÑA BARCELONISTA ZAHINERA	ZAHINOS
1877	PEÑA BLAUGRANA DE SAN FULGENCIO	SAN FULGENCIO
1878	PEÑA BARCELONISTA GUADALIMAR DE PUENTE GÉNAVE	PUENTE GÉNAVE
1879	PEÑA CARACAS AZULGRANA	CARACAS
1880	PENYA BARCELONISTA L'AVI XAXU	MALGRAT DE MAR
1881	FC BARCELONA FAN CLUB ÍNDIA	GURGAON (NEW DELHI SUBURB)
1882	FC BARCELONA AUSTRALASIA SUPPORTERS CLUB INC.	CHERRYBROOK
1883	PENYA BLAUGRANA "PIRATA" DE GRÀCIA	BARCELONA
1884	PEÑA BLAUGRANA MURADEÑA	ORIOLA
1885	PENYA BARCELONISTA DE TRONDHEIM	TRONDHEIM
1886	PENYA BARCELONISTA DE BENLLOCH	BENLLOCH
1887	PENYA BARCELONISTA LATINA	CORNELLÀ DE LLOBREGAT
1888	PEÑA BARCELONISTA A BELLA OTERO DE VALGA	VALGA







**ÁREA
COMERCIAL**

Programa de Patrocinio

INTRODUCCIÓN

Manteniendo la filosofía de vincular grandes empresas, líderes en sus sectores, al Club, el Área de Patrocinio logró un año más un incremento de sus ingresos. La facturación pasó de los 70 millones de euros de la temporada 2006/07 a los 73'5 millones de esta temporada, lo que representa un incremento del 4%.

Este año el programa de patrocinio se amplió con cuatro nuevas empresas que apostaron por asociarse al Club a través de diferentes programas: NH, Babybel y HP en la categoría de proveedor oficial, y Mussap como patrocinador oficial de la sección de hockey patines. Asimismo, se renovaron los acuerdos de patrocinio con Freixenet, Ricoh, Viceroy y Sorli Disciau.

Cabe destacar también un aumento de la activación por parte de las empresas de sus respectivos programas de patrocinio, y también un aumento de la proximidad entre los patrocinadores y el Club. La nueva herramienta de comunicación FCBusiness y la celebración de la cena anual han contribuido a ello.



MÁS SERVICIOS

FCBusiness, un nuevo canal para los patrocinadores

Este año se desarrolló un nuevo canal de comunicación entre el Club y las empresas patrocinadoras y colaboradores con el objetivo de activar los vínculos entre la comunidad empresarial que rodea al Barça y mostrar todo tipo de información relevante para este colectivo. Es una publicación trimestral y consta de estudios de mercado, entrevistas, artículos de interés, ejemplos de activaciones de patrocinio, nuevas oportunidades en activos, concursos y todo el material que pueda tener un interés dentro del mundo del patrocinio.

Cena anual, una noche memorable

Con el afán de acercar aún más los patrocinadores al Club e incentivar una red empresarial activa, este año se celebró una cena a la que estaban invitadas las empresas de Club Empresa y también todas las empresas que forman parte del programa de patrocinio. La velada se complementó con un espectáculo de la prestigiosa Fura dels Baus.



NUEVAS INCORPORACIONES

NH, nuevo proveedor oficial

La cadena hotelera NH es, desde esta temporada y hasta el final de la temporada 2008/09, proveedor oficial del FC Barcelona. Mediante este acuerdo, NH disfruta de distintas contraprestaciones a nivel publicitario, de marketing, asociativo y de hospitalidad. En este sentido, NH está ya preparando ofertas exclusivas para nuestros colectivos, como por ejemplo los socios y peñas. Igualmente, y durante la 'Trobada' Mundial de Peñas de L'Hospitalet, NH activó una promoción con los peñistas del FC Barcelona y se sortearon treinta noches de hotel entre los participantes.

Babybel, queso oficial

La multinacional francesa de quesos firmó un acuerdo, de un año con opción a otro, con el club en la categoría de proveedor oficial. Bel se mostró muy activa durante este primer año de colaboración con la entidad azulgrana y realizó acciones tan notorias como un anuncio televisivo con gran difusión en Catalunya o un concurso para ir a ver el Real Madrid-Barça. También tuvo una presencia destacada en la web junior con la creación de juegos en línea.

RENOVACIONES

Freixenet, tres años más de cava

La centenaria empresa catalana quiso renovar su confianza con el club azulgrana durante tres temporadas más. Freixenet no sólo incrementó la duración del contrato, también aumentó las prestaciones del acuerdo, ya que a partir de esta temporada dispone de más activos publicitarios y de hospitalidad.

Viceroy celebra la renovación con una edición especial

Viceroy, reloj oficial del club, renovó su acuerdo con el FC Barcelona hasta finales del 2008. Viceroy quiso conmemorar esta temporada el 50 aniversario del Camp Nou con el lanzamiento de una colección especial de relojes.

Ricoh, colaborador oficial un año más

Ricoh, líder mundial del mercado de los equipos digitales para oficina, continuó colaborando con el FC Barcelona, una temporada más. Dentro de la categoría de 'colaborador oficial', la multinacional, aparte de disponer de activos de publicidad y de hospitalidad, es la patrocinadora de las alineaciones del primer equipo de fútbol, con presencia en la megafonía y el videomarcador.



Programa de Patrocinio

MÁS INVOLUCRADOS

Nike, nuevo 'naming right' de una parte del estadio

La multinacional americana, con un contrato a largo plazo, comenzó esta temporada a intensificar su implicación en todas las vertientes del Club, con más activos de 'hospitality', marketing relacional y presencia publicitaria. Hay que destacar el 'naming right' de una sección del estadio por primera vez en la historia del Club.

Damm, la cerveza del Barça y de Barcelona

Como cada temporada, Estrella Damm, Patrocinador Oficial del club, fue uno de los patrocinadores que con mayor intensidad vivió su asociación con el FC Barcelona. Aparte de patrocinar la Fiesta del Gamper, Estrella Damm realizó un nuevo spot televisivo bajo el nombre 'Querido Thierry Henry', spot que se emitió por TV3.

Audi, protagonista del Barça – Madrid

Audi, vehículo oficial desde la temporada 2006/07, reforzó aún más esta temporada su vínculo con el FC Barcelona. A principio de temporada, coincidiendo con la DTM en el Circuito de Montmeló, la marca alemana organizó un curso de conducción con los jugadores del primer equipo y, al mismo tiempo, realizó la entrega de vehículos oficiales. Además, Audi fue este año el patrocinador del partido FC Barcelona-Real Madrid, adquiriendo los activos publicitarios de mayor repercusión mediática.

Pensando en los más pequeños, y dentro de la iniciativa Social Attitudes, Audi y la Fundación del FC Barcelona instalaron en mayo un circuito en las instalaciones del Club para que distintas escuelas pudieran recibir un curso de educación vial.

Bwin, máximas promociones a los socios

La marca de apuestas líder en nuestro país es una de las que más aprovechan las herramientas de marketing relacional con nuestros colectivos. Bwin llevó a cabo acciones de encartamiento en la revista y publienvíos electrónicos a los socios, ofreciéndoles siempre promociones con ventajas especiales. Por ejemplo, en la última promoción de la temporada, la marca de apuestas contrató el producto 'You Play', que permite jugar un partido en el Camp Nou, y sorteó la participación entre socios y aficionados.

Vueling, la mitad del estadio es suya

La aerolínea oficial del FC Barcelona continuó esta temporada regalando viajes a los socios barcelonistas. En esta ocasión, y mediante varios lanzamientos de penalti antes de los partidos, los socios podían optar a ganar un viaje a un destino nacional y/o europeo. Esta acción de la marca de aerolíneas catalana es una de las más valoradas por los socios del club.



SECCIONES

Después de la gran trabajo hecho la temporada pasada, con numerosas incorporaciones en el programa de patrocinio de secciones, este año se logró completar el portafolio de marcas con la incorporación de Mussap como patrocinador oficial de la sección de hockey patines. Este año, también cabe destacar la renovación de Sorli Discau y la última temporada de vinculación de AXA con el club azulgrana.

Mussap, patrocinador oficial de la sección de hockey patines

Desde septiembre del 2007, Mussap es el patrocinador oficial de la sección de hockey patines durante las dos temporadas siguientes, hasta el 30 de junio del 2009. Los jugadores lucen el nombre y el logotipo de Mussap en la parte posterior de la camiseta, como parte de los acuerdos entre ambas entidades.

Mussap, la Mutua de Seguros y Reaseguros P.F., es una mutua fundada en Barcelona en 1932. A lo largo de sus 75 años de vida, se ha convertido en una entidad moderna que, sin perder de vista sus orígenes, comercializa los principales productos aseguradores y da cobertura a unos 80.000 mutualistas. Muy arraigada en Catalunya, Mussap se encuentra en un importante proceso de expansión, y el patrocinio de la sección de hockey patines del Club le ayudará a abrir nuevas oficinas durante los próximos años.

AXA, agradecimiento por cuatro años inolvidables

El patrocinador principal de la sección de baloncesto AXA, después de haber conseguido los objetivos de notoriedad y reconocimiento que la empresa se había marcado al firmar el acuerdo de patrocinio, ha decidido no renovar su vinculación al Barça a partir de la temporada 2008/09. La compañía de seguros fue patrocinadora de la sección durante las cuatro últimas temporadas – desde diciembre del 2004– y durante este tiempo logró la notoriedad de marca deseada. Gracias al patrocinio con el FC Barcelona, AXA se situó como la marca número 1 en el ranking de notoriedad dentro de los patrocinadores del baloncesto.

El FC Barcelona quiere agradecer el buen entendimiento y la cooperación entre ambas entidades durante el periodo de patrocinio entre AXA y el Club.

La segunda renovación de Sorli Discau como patrocinador principal de la sección de hockey patines

Sorli Discau y el FC Barcelona, gracias a la gran relación profesional y a la rentabilidad que les proporciona el patrocinio de la sección de hockey patines, decidieron prolongar el contrato un año más. Aparte de los distintos activos publicitarios correspondientes al programa de patrocinio, Sorli Discau también es el proveedor de La Masia, y vela por el bienestar de nuestras jóvenes estrellas.



Xampinyons!

El post de l'última temporada. Per trobar més...
sorli discau
 El Super, Súper

Club Empresa

MEETINGS & EVENTS

Siguiendo el ejemplo de los clubes ingleses y americanos, el FC Barcelona fue el primer club que desarrolló la línea de negocios Meetings & Events en España. Fue en mayo del 2002, y de este modo se abrió un camino que permitía rentabilizar las instalaciones más allá de los días de partido. Superada una exitosa fase inicial de cinco temporadas en la que el departamento fue creciendo de acuerdo con el incremento del volumen de ingresos, en la temporada 2007/08 se alcanzó a una etapa de madurez y se impuso la ambición por un servicio impecable y un incremento de la oferta de productos.

El departamento de Meetings & Events produjo, desde julio del 2007 hasta junio del 2008, 125 eventos que reportaron un total de 1,2 millones de euros en ingresos. Clientes con un alto nivel de exigencia, como corresponde al poder de su marca, apostaron por las instalaciones barcelonistas. Nike, PriceWaterhouseCoopers, Sodexho, GP Johnson, Bayer, Deloitte, IESE, Octagon y Boheringer fueron algunos de ellos.

La evolución del departamento comportó más y mejores herramientas de trabajo, de comercialización y de control que permitieron ofrecer un servicio con garantía de éxito. Asimismo, se incrementó la oferta a los clientes con productos de producción propia. Fueron éstos:

You Play!

Por primera vez, las empresas pudieron jugar en el Camp Nou con todo el envoltorio propio de un partido oficial.

FCB Corporate Training

Esta Joint Venture con Makeateam permitió al cliente acceder a una formación de alto nivel en unas instalaciones únicas.

Clinic y Stages

Partiendo de un lote establecido, se va colaboró con clubes y federaciones por conseguir la adaptación plena a sus necesidades deportivas y de confort.

Cenas de Navidad

Detectada esta necesidad de mercado, a partir de ahora las empresas de Barcelona tendrán una nueva opción para garantizar el éxito del tradicional encuentro navideño. La anticipación en la definición del producto fue la clave para extraer el máximo rendimiento

HOSPITALITY

Las empresas que tienen localidades VIP en el Camp Nou alquiladas para toda la temporada forman el Club Empresa. Un producto con más demanda que oferta para el que hay una lista de espera muy amplia, propiciada también por el elevado índice de renovación de nuestros clientes.

La temporada 2007/08 se facturaron por este concepto 9.574.485 € en producto de temporada, más 388.151 € en ventas partido a partido.

Nuevo Producto

Palco Presidencial del Palau Blaugrana

Para la temporada 2007/08 se remodeló el palco del Palau Blaugrana. Se condicionó con una sala actualizada para la Hospitality, se incrementó la capacidad del Palco Presidencial y se adjudicaron 99 sillas, a la venta para empresas.

FCB Travel

Se creó este producto dirigido a empresas que quieren invitar a sus clientes a viajar con el primer equipo de fútbol al más alto nivel. Esto implica volar en el mismo avión del equipo, dormir en el mismo hotel, asistir a una charla técnica, vivir el prepartido, conseguir las mejores localidades del campo y tener acceso a jugadores, directivos y equipo técnico.



Media

BARÇA TV

Comenzaron las emisiones a través de la plataforma ONO, que se sumaron a los canales de distribución ya existentes: Digital + e Imagenio. Además, como parte del acuerdo con ONO, algunos de los contenidos destacados de Barça TV están disponibles dentro de su servicio de vídeo bajo demanda.

BARÇA TV ONLINE

Barça TV Online cumplió su primera temporada completa ofreciendo toda la información azulgrana a internautas de todo el mundo en formato audiovisual. El Club ofreció por primera vez la retransmisión de partidos completos en directo a través de Internet con la emisión de todos los partidos de pretemporada, giras y Trofeo Gamper locutados en catalán, castellano e inglés.

Barça TV Online continuó ofreciendo diariamente toda la actualidad azulgrana e incorporó como novedad programas de formato televisivo como 'Contra qui juguem' (análisis del equipo contrario), '600" de futbol', entrevistas exclusivas con jugadores y entrenamientos en formato de larga duración, entre otros nuevos contenidos.



INTERNET

La web www.fcbarcelona.cat estrenó las versiones en chino, japonés, coreano y árabe para que todos los aficionados azulgranas de todo el mundo tengan acceso a la actualidad del Club.

La web se consolidó como la mejor forma de seguir los partidos del Barça en directo desde todo el mundo, con el minuto a minuto y el estreno de la radio por Internet en catalán, castellano e inglés. Aparte de la radio, la web se vio reforzada con la incorporación de una nueva y amplia galería fotográfica con más de medio millón de visitas mensuales, así como con vídeos de actualidad que superaron el millón de descargas mensuales. También se incorporaron estadísticas completas de jugadores y varias webs específicas en función del acontecimiento: el nuevo Camp Nou, la Final Four de hockey, UNICEF...

Se llegó a la primera temporada completa de la página propia del Club en Youtube con gran éxito, con más de cuatro millones de visualizaciones de vídeos y más de 700.000 visitas. Dicho canal se convirtió en la primera página en número de suscriptores del Estado español. En la misma línea, con el objetivo de impulsar la presencia de contenidos del Club en Internet, se estrenó la página propia del Club en Blinkx (el mayor buscador de vídeos en Internet).

MÓVILES

Dentro del acuerdo con Telefónica Movistar, se continuaron ofreciendo contenidos exclusivos dentro de su sitio web: vídeos con resúmenes de los partidos de Champions, fondos de pantalla con imágenes de jugadores y las noticias más actualizadas. Además, los usuarios de todos los operadores pudieron estar al día sobre la actualidad del Club gracias a las alertas oficiales.



Desarrollo internacional

ÁREA DE NEGOCIO INTERNACIONAL

La temporada 2007/08 fue la de la expansión internacional del FC Barcelona. El objetivo de esta área fue la creación de nuevas líneas de negocio previamente identificadas para que el FC Barcelona siga siendo uno de los clubs de fútbol más innovadores del ámbito internacional.

Con este objetivo se creó un equipo de personas con responsabilidad en cada uno de los mercados estratégicos (América, Asia y Oriente Medio).

Uno de los logros más importantes del área internacional fue el desarrollo de actividades en el continente americano. Así pues, el FC Barcelona es el primer club europeo que establece un acuerdo estratégico a largo plazo con la Major League Soccer (MLS), la Liga americana de fútbol profesional. Fruto de este acuerdo con la MLS, el Club se comprometió a jugar un mínimo de seis partidos amistosos en los Estados Unidos en los próximos cinco años. Por otra parte, el Club tiene garantizada la presencia y la promoción permanente de la marca Barça en todo el mercado norteamericano. Dicha alianza implica acciones en el campo comercial, en el patrocinio, en el marketing y en las relaciones públicas.

Con este foco, el Club pudo cerrar acuerdos y contratos en distintas áreas de negocio en más de 160 países y logró una cobertura global que se detalla en el mapa adjunto (ver gráfico).

El plano global internacional se articuló sobre las siguientes líneas de negocio:

1. Media

La estrategia de media internacional se fundamentó en tres ejes de actuación:

Barça TV Internacional

Comercialización de Barça TV en el ámbito internacional y emisión de la cadena en más de 150 países en Europa, Asia, América, África y Oriente Medio.

Internet

Expansión internacional de la web con la incorporación reciente de la versión en coreano, aparte de las ya existentes en japonés, chino y árabe, lo que convirtió la web del FC Barcelona en el sitio web disponible en el mayor número de idiomas (siete en total), al alcance de todos los fans de cualquier parte del mundo.

“New Media”

Nuevos acuerdos de distribución de contenidos móviles y banda ancha, tanto en Corea como en Oriente Medio.

2. Patrocinios regionales

El interés de los patrocinadores regionales en utilizar la imagen del Barça es cada vez mayor. Destacan los acuerdos de patrocinio regional que se firmaron con importantes empresas de gran consumo en África del Sur (Nestlé), con algunos de los principales grupos automovilísticos japoneses (Honda) y con la principal aerolínea de México (Aeromexico).

3. Merchandising & Licensing

De la mano de FCBM, se produjo una gran expansión gracias a la ampliación de las áreas de alcance y las líneas de negocio (Asia y EE.UU.).

El FC Barcelona continuó con la expansión internacional de las escuelas de fútbol para niños (FCBescola), y durante la temporada se inauguraron nuevas escuelas en Kuwait, Arabia Saudí, Dubai, una segunda escuela en El Cairo y la primera FCBescola en el continente asiático, en Hong Kong. También se planificó la apertura de nuevas escuelas en Oriente Medio, América y Asia.

El FC Barcelona tiene once FCBescolas en todo el mundo. El año pasado, más de 7.000 niños pudieron disfrutar del fútbol y aprender las “tácticas Barça”.



4. Giras

La gira de la pretemporada tuvo lugar en China, Japón y Hong Kong, áreas estratégicas donde el Barça cuenta con miles de fans y se disputaron tres partidos amistosos, contra el Beijing Guoan chino, el Yokohama Marinos japonés y el Mission Hills Invitation XI de Hong Kong (equipo creado especialmente para la ocasión).

En el plano mediático, Beijing es la ciudad más importante de China, y el FC Barcelona tuvo la oportunidad de participar en la ceremonia del acto oficial de la cuenta atrás para los Juegos Olímpicos, así como en la cena de gala con fines benéficos en el Great Hall of People, donde se nombró al presidente azulgrana embajador de los Special Olympics.

Finalmente, en el mes de julio el Barça realizó la primera estancia en Saint Andrews (Escocia), donde disputó dos partidos amistosos contra equipos locales.



Merchandising FCBotigues

Lo más destacado de esta temporada fue la consolidación de los once puntos de venta oficiales, que generaron un incremento en las ventas de un 10% respecto al año anterior. Estos once puntos de venta oficiales se encuentran distribuidos en zonas con una gran afluencia de turismo o en zonas céntricas, con el objetivo de poder ofrecer los productos oficiales al mayor número de clientes, desde el turista hasta el socio y simpatizante.

La red oficial de puntos de venta está formada por siete FCBotigues en Barcelona (Camp Nou, Sagrada Família, Ronda Universitat, Estació de Sants, C/ Jaume I, Maremàgnum y Aeropuerto), una en Lloret de Mar, una a la estación de Girona, una en la Jonquera y una en Las Palmas de Gran Canaria.

La primera y segunda equipación fueron los productos con mayor demanda, en la línea del éxito que estos artículos cosechan año tras año. En cuanto a las novedades, cabe destacar el desarrollo de una línea específica para los aficionados al baloncesto, con su propio córner en la FCBotiga Megastore, situada en el estadio.

La FCBotiga en línea siguió creciendo internacionalmente y se alcanzó el mercado japonés, con un acuerdo innovador de licencia para comercializar productos oficiales a través de la plataforma del teléfono móvil.

Los productos FCBarcelona con más éxito de esta temporada fueron la primera y segunda equipación. La segunda equipación, de color azul, tuvo una especial acogida e incluso impulsó los productos de merchandising.

LICENCIATARIOS

Las negociaciones con licenciatarios siguieron prosperando durante la temporada 2007/08 y crecieron un 15% respecto al pasado año. La temporada acabó con un total de 148 licencias con la marca Barça. 21 corresponden a Barça Toons, que abarcan la gama más amplia de categorías de producto, con más de 2.000 referencias.

Alguna de las novedades más destacadas de la temporada fueron los artículos de electrónica como los DVD, las cámaras digitales, los MP3 y los MP4 del Barça. También se licenció una nueva línea de cascos y guantes, que seguramente hará disfrutar a los amantes de las motos.

Una de las principales fuentes de crecimiento de esta temporada fue la expansión internacional de la marca, al margen de la colaboración con Warner Bros, para cubrir el mercado americano. Además, se firmaron doce nuevas licencias para varios países europeos, gracias a la presencia del Barça en las ferias internacionales más importantes del mundo.



Marketing

El departamento de marketing ha desarrollado durante la temporada los planes de lanzamiento, la imagen y las campañas de comunicación de distintos proyectos:

CAMP NOU: MOMENTOS ÚNICOS, RECUERDOS PARA SIEMPRE

En conmemoración a los cincuenta años del Camp Nou, la campaña de marketing para promocionar la venta de entradas de fútbol se centró en recordar momentos únicos, mágicos e inolvidables que se han vivido en el estadio del Barça. Momentos especiales que los socios y aficionados que estaban presentes recordarán durante toda su vida, momentos únicos de los que, cada vez que se habla de nuevo al cabo de los años, todas estas personas podrán decir con orgullo: “Yo estaba en el Camp Nou”. Algunas de las imágenes seleccionadas para esta campaña fueron el gol de Rivaldo de tijera contra el Valencia o el de cola de vaca de Romário en el histórico 5 a 0 contra el Real Madrid.



'SEIENT LLIURE'

El objetivo de esta campaña fue dar más notoriedad a la iniciativa 'Seient Lliure' y concienciar a todos los socios con abono de que, si no pueden acudir al estadio en algún partido en concreto, lo más adecuado para todo el mundo es liberar su asiento para el partido al que no acudirán. La campaña de esta temporada 2007/08 adquirió un carácter más humorístico y cercano, recreando situaciones típicas y reales por las que un socio abonado del FC Barcelona se podría ver privado de acudir a un partido al Camp Nou. Por ejemplo, se pudo ver la imagen de un novio que va a la iglesia para casarse. Todo el mundo, incluso la novia, le deja plantado para ir al Camp Nou. También vemos el caso de un chico que no puede asistir a un partido en el Camp Nou porque tiene una barbacoa familiar.



BARÇATV

Barça TV lanzó una nueva campaña bajo el concepto 'El Barça vive en Barça TV', con el objetivo de comunicar un valor que le diferencia del resto de canales: la proximidad entre el Club y el canal. La campaña de televisión y la campaña gráfica se desarrollaron en clave de humor bajo el mensaje "Nunca un canal de televisión había estado tan cerca del Barça". Dicha frase cobraba pleno sentido cuando los jugadores del Club cruzaban los límites del campo y protagonizaban unas situaciones sorprendentes y divertidas en los platós de Barça TV. La campaña contó con actores de lujo: Andrés Iniesta, Bojan Krkic, Carles Puyol, Víctor Valdés, Eusebio Sacristán y los presentadores de Barça TV Xavi Rocamora y Laura Aparicio.



PALAU BLAUGRANA

Con la voluntad de convertir el Palau en un recinto más acogedor, si cabe, se llevaron a cabo ciertas mejoras de infraestructura, como la remodelación de las gradas, el palco, el hall y los vestuarios. Aparte de esta nueva imagen, se lanzó una campaña publicitaria con carteles de las cuatro secciones profesionales. El número de abonados al Palau Blaugrana llegó a los 4.875, un 4% más respecto a la temporada 2006/07. El socio tiene la posibilidad de abonarse sólo a su deporte preferido. Así pues, se liberan asientos del resto de secciones para que otros barcelonistas puedan disfrutar de todos los deportes.

Algunos de los actos más importantes de la temporada fueron el emotivo homenaje al ex baloncestista Roberto Dueñas, la organización de la Final a Cuatro de hockey patines o las actividades previas a los partidos, con la actuación en directo de grupos catalanes como los Lax'n'Busto, Gossos o Whiskyn's.

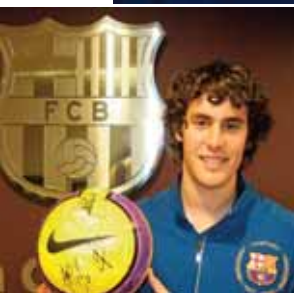


Marketing

WEB JUNIOR

Una de las novedades de la temporada 2007/08 fue el estreno de www.fcbbjuniort.cat, un espacio en Internet para que los barcelonistas más jóvenes tengan su propia web. Así pues, los chicos y chicas del Barça de todo el mundo pueden informarse de todo lo que ocurre en el Club, jugar con juegos interactivos, pasárselo bien con las aventuras de los Barça Toons y participar en concursos. Además, los socios disponen de un apartado especial lleno de actividades, ventajas y sorpresas. Marta y el topo Wembley son los anfitriones de esta nueva web. Ambos acompañan a los jóvenes usuarios por el ciberespacio, les animan a participar y les informan de todas las novedades azulgranas.

Más de 7.000 jóvenes de más de treinta países diferentes –algunos tan exóticos como Costa de Marfil, Antillas Holandesas, Vietnam o Finlandia- participaron en los concursos y pudieron vivir experiencias únicas, como hacer de periodista en el Palau Blaugrana en un partido de la Liga ACB, realizar una entrevista en exclusiva al jugador del primer equipo de fútbol Bojan, conocer personalmente a los jugadores o llevarse balones firmados.



BARÇA TOONS

Los Barça Toons continuaron animando los partidos más emocionantes de la temporada con sus divertidas aventuras, participando en los actos más importantes del Club ('Gamper', '50 aniversario del Campo Nou', 'Felicitando la Navidad', 'Somni per un regal', etc.) y acompañando al equipo en sus giras.

Los Barça Toons se consolidan como el vínculo entre los pequeños barcelonistas y el club y están presentes en las campañas infantiles como 'Creix amb el Barça', en la campaña navideña de 'Un somni per un regal' y este año se estrenó con fuerza dentro de la nueva web oficial para niños FCBBJunior. En esta web, los niños y niñas más culés se pueden descargar todo tipo de material de los Toons, desde salvapantallas, juegos, manualidades, videos... Actualmente las aventuras de los Toons se pueden seguir a través de los medios del Club (web oficial, FCBBJunior) y también a través de las plataformas Youtube y Blinxx.



Derechos de imagen

El FC Barcelona, como referente mundial, tiene un excelente posicionamiento no sólo por gestionar y vender los derechos de imagen individuales de los jugadores para campañas de publicidad, sino también por ofrecer a las empresas y marcas la opción de asociarse publicitariamente con el Camp Nou o con el logo del club, entre otros. Éstos fueron algunos de los acuerdos más representativos que se cerraron esta temporada:

Apple

Campaña de TV difundida en Alemania y Gran Bretaña bajo el paraguas de la marca Apple. El Camp Nou aparece como un símbolo.

Gillette Mèxic

A raíz del acuerdo de cesión de los derechos de imagen individuales del jugador del primer equipo de fútbol Rafa Márquez a Gillette, la marca quiso aprovechar la empatía que genera el FC Barcelona en el país mexicano para vestir al jugador con la equipación azulgrana, asociándose lógicamente e indirectamente con el Club.

Aeromexico

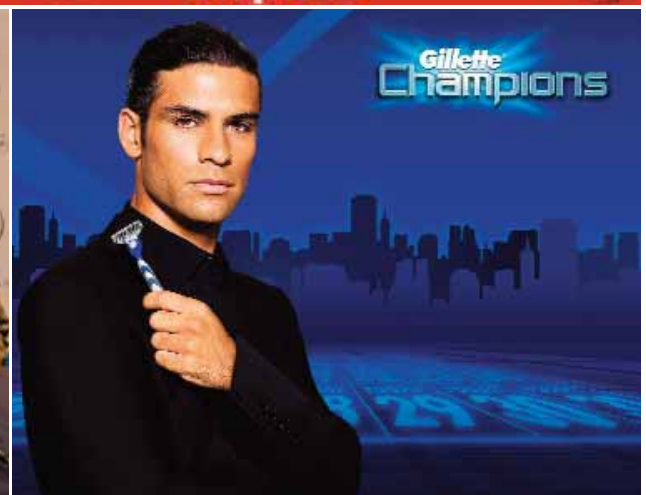
La compañía aérea Aeromexico ha abierto una nueva línea directa Barcelona – México DF, México DF – Barcelona. A fin de tener impacto mediático, afinidad y notoriedad en España, decidió hacer un acto de presentación ante los medios con los dos jugadores mejicanos del FC Barcelona: Rafa Márquez y Giovanni, embajadores ideales para tal propósito. Además, ambos jugadores aparecían en los televisores internos de los aviones dando la bienvenida a los pasajeros.

Aspire

La Academia de Deportes de Qatar Aspire, cerró un acuerdo con Messi para convertirle con su embajador y prescriptor, con el objetivo de que otros niños de todo el mundo quieran seguir creciendo como personas y deportistas en sus instalaciones. La campaña de publicidad tiene una doble vertiente social en contra de la malaria.

Telepizza

Después de los grandes resultados que le dio la campaña de la temporada 2006/07 con Carles Puyol, Telepizza repitió campaña de publicidad en los puntos de venta y en prensa escrita, por toda Catalunya, esta vez con el segundo capitán del equipo, Xavi.





INSTALACIONES



El nuevo Camp Nou

El prestigioso estudio de arquitectura Norman Foster + Partners será el encargado de remodelar el Camp Nou, después de un proceso abierto, participativo, democrático e internacional. Esta decisión se tomó después de valorar las dos propuestas del Jurado (formato por representantes del Ayuntamiento, el Colegio de Arquitectos, el FC Barcelona y expertos en la materia), que había seleccionado como finalistas las propuestas de Carles Ferrater y Norman Foster. El resto de candidatos eran: Claus En Kaan Architekten (Holanda); CRV Arquitectos (Sevilla); Mamen Domingo – Ernest Ferré (Catalunya); GMP International (Alemania); Herzog & De Meuron (Suiza); MAP Architects (Catalunya); Martínez Lapeña – Torres (Catalunya) y Sanaa (Japón).

El proyecto ganador se presentó públicamente coincidiendo con la celebración del 50 aniversario de la inauguración del Camp Nou, el 24 de septiembre del 2007. Algunos de los requisitos que se valoraron antes de tomar la decisión final fueron que las obras no incidiesen en el calendario deportivo, que tuviesen un efecto mínimo sobre la masa social, que se mantuviese la asimetría característica del Camp Nou (entre el Lateral y la Tribuna) y que el estadio se convirtiese en un elemento icónico de la ciudad.

Aunque el nuevo estadio respetará la estructura básica de 1957 (con las gradas de la primera gradería y la segunda), el aspecto exterior será diferente. En cuanto a la capacidad, se prevé un incremento de 10.000 localidades, en varios usos, aunque el aumento de asientos no será el objetivo final. Las plusvalías patrimoniales que se generen en el ámbito de las instalaciones del Camp Nou servirán para financiar los costes del proyecto, que serán de aproximadamente 250 millones de euros, aunque el coste real no se podrá saber hasta que se tenga el proyecto definitivo.





EL PROYECTO DE FOSTER CONVERTIRÁ EL CAMP NOU EN UN REFERENTE IMPRESCINDIBLE

Después de 50 años de vivencias, el Camp Nou mira al futuro con optimismo. El prestigioso equipo de arquitectos Foster + Partners asume el proyecto de remodelación del estadio, que, a partir del concepto inicial de Francesc Mitjans, proyectará el Camp Nou como una referencia arquitectónica imprescindible del siglo XXI. Y es que el estadio renovado se verá como una entidad arquitectónica por sí misma. Todo el edificio estará contenido dentro de un volumen claramente definido, con una apariencia externa unificada. Los espacios y las instalaciones añadidas estarán totalmente integradas, tanto funcional como arquitectónicamente.

Cuando las obras de remodelación del Camp Nou estén acabadas, los visitantes disfrutarán de un estadio renovado, con una imagen única y distintiva del FC Barcelona que quedará totalmente integrada dentro del patrimonio arquitectónico de la ciudad. Desde la calle se verá como un estadio absolutamente moderno, pero también lo será su interior, con amplias zonas de servicio y escaleras eléctricas que llevarán a los espectadores a los niveles más altos.



El nuevo Camp Nou

LAS CARACTERÍSTICAS

El nuevo Camp Nou se verá como una entidad arquitectónica por sí misma. Todo el edificio del estadio estará contenido dentro de un volumen claramente definido, con una apariencia externa unificada creada por su recinto mosaico. Los espacios y las instalaciones añadidas estarán totalmente integradas, tanto funcional como arquitectónicamente. Cuando estén finalizadas las obras de remodelación del Camp Nou, los visitantes disfrutarán de un estadio con las siguientes características:

La imagen del estadio renovado será única y distintiva del FC Barcelona. Su arquitectura, elaborada con cuidado, será fuerte y vibrante. Asegurará que la imagen del Camp Nou perdure como algo único y sea una parte totalmente integrada en las señales de identidad del FC Barcelona.

Todo el mundo podrá ver la nueva imagen del estadio como una manifestación fuerte y atrevida en el ámbito urbano. Esta apuesta quedará totalmente integrada dentro del patrimonio arquitectónico de la ciudad de Barcelona, lleno de edificios coloridos y distintivos. La gente de la calle lo verá como un estadio totalmente moderno, construido sobre una base patrimonial marcada por el orgullo.

Los barcelonistas podrán gozar de una oferta pública de recreo transformada. Las nuevas escaleras eléctricas les llevarán a los niveles altos del estadio, donde habrá un número importante de nuevas zonas dirigidas al público en general, con muchas más áreas de servicio para los espectadores.

El estadio renovado separará las rutas de los visitantes de las del personal del Club, con la creación de nuevas rutas verticales y horizontales.

El estadio cubrirá ampliamente todos los requisitos para la seguridad del espectador y estará totalmente adaptado a las necesidades de los espectadores con discapacidades físicas.

Los espectadores disfrutarán de una distribución mucho más lógica y clara de los puntos de entrada en las zonas respectivas a cada lado del estadio.

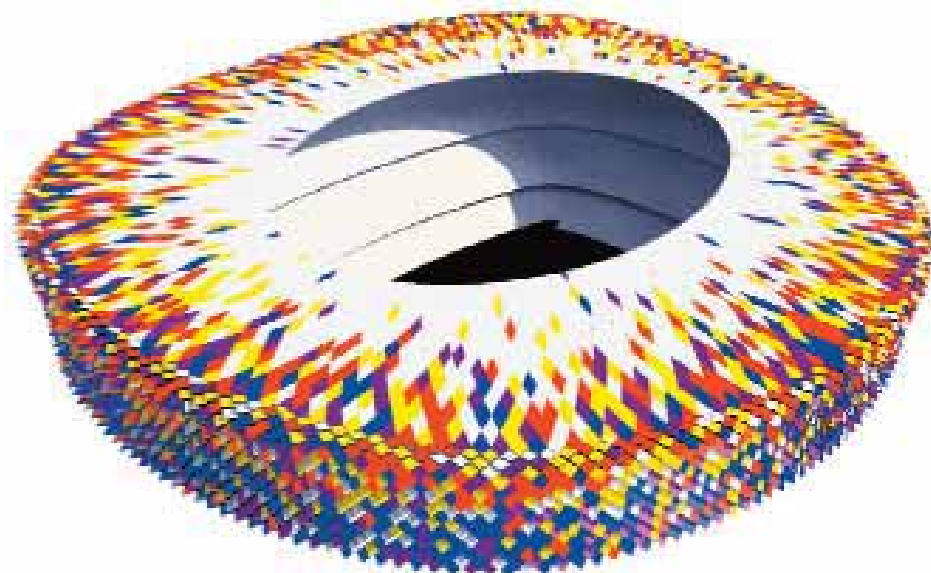
El nuevo estadio tendrá un carril de servicios de dos direcciones con un ángulo de 360 grados, así como nuevo pasillo circular alrededor para el personal operativo del Club.

El estadio ofrecerá unas instalaciones visiblemente mejoradas para los medios informativos y separadas de las zonas públicas.

Los jugadores y el personal auxiliar dispondrán de nuevos vestuarios, nuevas zonas de trabajo, nueva zona presidencial y nuevas oficinas.

Los invitados VIP experimentarán la hospitalidad de los servicios ampliados en las nuevas zonas exclusivas, en ambos lados del estadio. Estas zonas VIP ofrecerán un espacio excepcional y unos estándares de servicio para cubrir toda la demanda.

Las nuevas instalaciones, debido a su majestuosidad, darán al FC Barcelona una base excelente para proyectarse con más confianza todavía hacia el futuro.





IDENTIDAD: LA CUBIERTA Y LA FACHADA EXTERIOR

El estadio será ampliamente reconocido no sólo por la apariencia distintiva desde las gradas sino también por su nueva arquitectura externa. El diseño de la fachada exterior permitirá transformarlo tanto de la noche a la mañana, como de los días de partido a los días que no lo hay. Todo el estadio estará rodeado por un mosaico de baldosas, como si fuera un velo lleno de colores. Las baldosas son una mezcla de paneles de policarbonato con color y de paneles de vidrio con color que darán al estadio un nuevo aspecto exterior que ofrecerá el efecto visual de un mosaico de color, con sombras y reflejos.

Por la noche, el estadio estará iluminado con luces en la misma fachada que lo convertirán en un gran faro para atraer aficionados y responder a la expectación de los partidos. Esta imagen hará del estadio en una visita obligada tanto para los aficionados al fútbol como para los aficionados a la arquitectura, y será una característica exclusiva del FC Barcelona.

Cubrimiento lateral

La pantalla de mosaico que rodea los lados del estadio estará hecha de paneles de baldosas de policarbonato con color que representarán las características de identidad del FC Barcelona. Los paneles estarán fijados a una red de cables tiosos entre la altura de la cubierta, por encima de las gradas y el suelo. El efecto acumulado de la pantalla protegerá de la lluvia las zonas de libre acceso dentro el estadio, incluidas las zonas públicas.

Desde fuera del estadio, el mosaico de baldosas creará un efecto vibrante de colores y reflejos. Desde dentro, las baldosas filtrarán los componentes de los colores del Club hacia distintos espacios interiores.

Efecto animado de luces en la fachada exterior

Dentro de la cobertura lateral se integrarán elementos de iluminación especiales, lo que hará que toda la fachada exterior se pueda usar para espectáculos de luz. Toda la cobertura del estadio tendrá la función de una pantalla gigante que podrá proyectar imágenes en color en movimiento alrededor del estadio. Estas imágenes podrán ir desde un efecto de luz ambiente hasta proyecciones más concretas y vibrantes, ideales para las noches de partido.

La cubierta

La cubierta del estadio extenderá el mosaico exterior sobre las gradas. Los colores del Club también se podrán ver en el ala de la cubierta. La densidad de los colores se irá reduciendo hacia la parte interior del borde de la cubierta, donde se doblará hacia el cielo. El recubrimiento de la cubierta será ligero y translúcido, hecho de paneles de baldosas de policarbonato con color fijadas a la parte alta de la superficie de la estructura de cables.

Visualmente, la cubierta transmitirá una sensación de aligeramiento arquitectónico por encima del estadio. La cubierta se aguantará sobre un eficiente sistema de cables pretensados en dos direcciones que cruzarán las grandes dimensiones de las gradas del Camp Nou.



El nuevo Camp Nou

PROCESO DE CONSTRUCCIÓN

La remodelación del Camp Nou está diseñada de tal modo que se podrá desarrollar con las mínimas de molestias para la actividad normal del Club. Estos son los principales objetivos estratégicos para seguir esta metodología de construcción:

- Evitar efectos en el funcionamiento normal de la actividad del Club. Todos los partidos se podrán jugar con normalidad.
- La capacidad general, en cuanto a los asientos de los espectadores, no se verá reducida durante las obras.
- El nuevo túnel de servicios alrededor del estadio se construirá en las afueras del estadio actual sin afectar a la estructura vigente.
- Las principales verticales de acceso en la gradería superior se construyen alrededor de la parte exterior de la estructura actual.
- La construcción de la cubierta puede avanzar a lo largo de la temporada de fútbol. Las obras se llevarán a cabo entre los partidos programados y quedarán aseguradas antes de cada partido.
- No hacen falta andamios temporales en el campo ni en las graderías para la construcción de la cubierta.
- La visera actual que hay sobre la Tribuna se puede mantener como está, hasta que la nueva cubierta del estadio esté acabada a la parte oeste.
- El estadio permanecerá abierto a los visitantes durante todo el tiempo. En caso del Tour del Museo por el estadio, tal vez habrá que cambiar el recorrido en momentos puntuales en función de las fases de las obras.

ACCESOS Y SERVICIOS

Escaleras mecánicas, más lavabos, un incremento de los puntos de restauración, una mejora en la iluminación y una cantidad adecuada de asientos para personas discapacitadas son las principales novedades de accesibilidad y servicios.

En cuanto al acceso y la circulación, el cambio más importante que los espectadores podrán disfrutar será para los que acceden a la tercera grada. En lugar de largas rampas y escaleras, todos los espectadores subirán con escaleras mecánicas desde tierra hasta las partes más altas. Dentro de la nueva superestructura del Camp Nou encontrarán seis bloques de escaleras mecánicas, y los espectadores que las usen disfrutarán de unas vistas impresionantes de las cercanías del estadio mientras suben sin ningún esfuerzo al nuevo vestíbulo superior. Los espectadores con discapacidades físicas podrán usar los ascensores hasta la gradería superior.





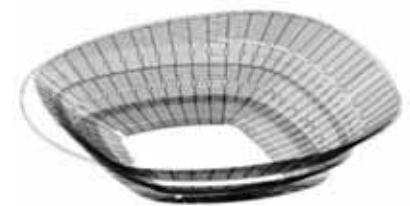
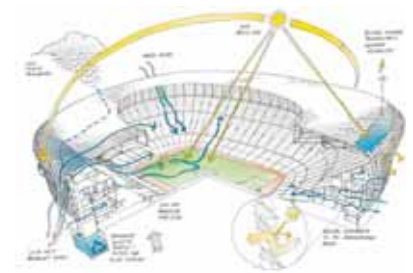
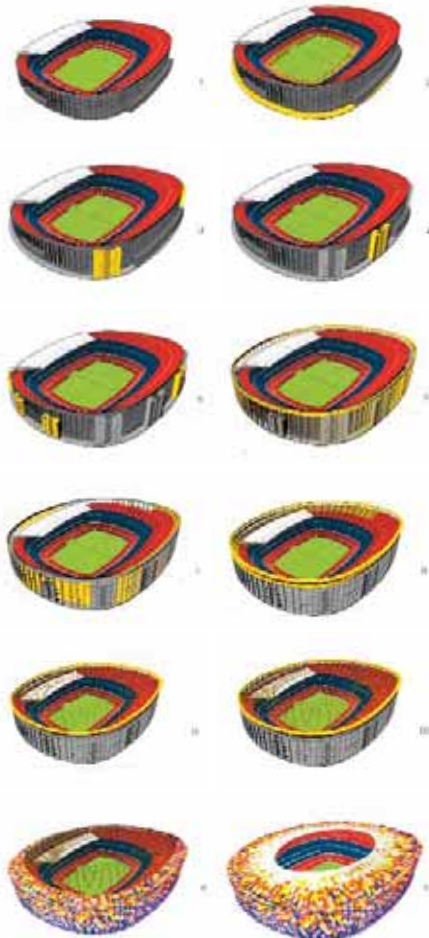
Servicios en un día de partido normal

El estadio renovado ofrece una mejora sustancial en cuanto a los servicios ofrecidos para el público en general. Los espectadores se beneficiarán del notable incremento en el número de lavabos disponibles dentro del estadio. En los nuevos vestíbulos, los espectadores dispondrán de muchos más puntos de restauración, que ofrecerán un amplio abanico de posibilidades a los clientes. Todos estos nuevos puntos tendrán también zonas de acceso para facilitar la circulación por el vestíbulo.

La calidad del ambiente al vestíbulo mejorará notablemente. Se impondrá la luz natural para crear una atmósfera más agradable.

Asientos para discapacitados

El nuevo estadio tendrá que abastecer a las personas con discapacidades físicas con una cantidad adecuada de asientos, con localidades en cada planta de gradería en todos los lados del estadio. Una gran proporción de localidades para este tipo de aficionados se encontrará a la parte trasera de la primera gradería, ya que es de fácil acceso y no requieren el uso del ascensor. Los asientos de la segunda y la tercera gradería se ubicarán en plataformas especiales entre las salidas, y se accederá a ellos a través de los ascensores desde el primer piso. Todas las localidades para personas con discapacidades físicas incluirán una localidad para un acompañante.



Aforos

ABONOS Y TAQUILLAJE

Los ingresos totales del área de aforos incluyen los ingresos de los abonos a las distintas instalaciones deportivas del Club (Camp Nou, Palau Blaugrana y Miniestadi) y los ingresos del taquillaje de las divisiones deportivas (fútbol, baloncesto, hockey patines, balonmano y fútbol sala). Esta temporada 2007/08 los ingresos por taquillaje se incrementaron en más de 3,5 millones de euros, lo que supone un aumento del 16% respecto a la temporada 2006/07. Las fuentes principales de esta mejora fueron:

El taquillaje del Camp Nou: se superaron los 25,1 millones de euros, cifra que representó un aumento de más de 3,6 millones de euros respecto a la temporada anterior. Especialmente significativo fue el crecimiento en los partidos de Copa del Rey, ya que se multiplicaron casi por tres los ingresos de la temporada anterior, lo que supuso unos 232.000 € de más de media por partido.

Los resultados positivos en el taquillaje del Camp Nou fueron posibles gracias a factores clave como el aumento de la disponibilidad de entradas derivadas del 'Seient Lliure', las mejoras en los canales de compra (Internet), la ampliación de las ventajas para los socios en la compra de entradas (descuento permanente mínimo del 20% y campañas exclusivas) y promociones atractivas y populares, como en la Copa del Rey.

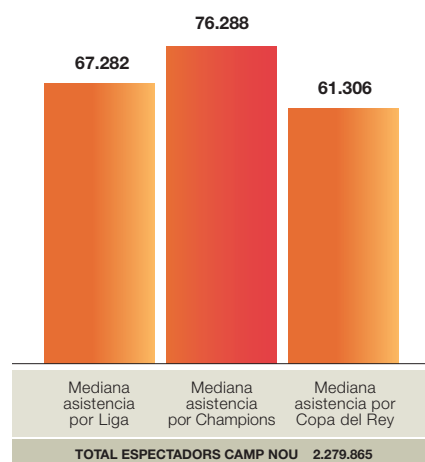
El taquillaje del baloncesto: se superaron los 750.000 euros, lo que significa un aumento del 2% respecto a la temporada pasada, aunque se disputaron dos partidos menos. En cuanto a la media por partido, los ingresos aumentaron en un 25%. Destaca sobre todo la Euroliga, con un crecimiento del 48% respecto a la temporada pasada, lo que representa ya un 30% del total de ingresos.



'SEIENT LLIURE'

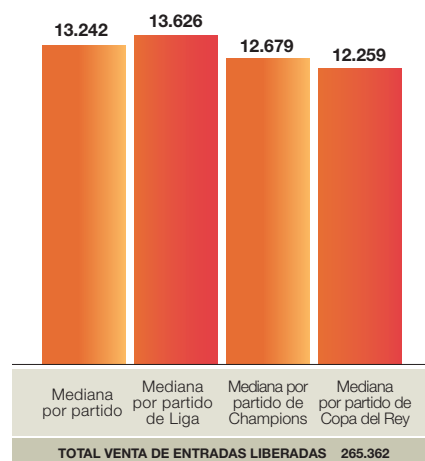
Beneficios del 'Seient Lliure' y asistencia al Camp Nou

El uso creciente del servicio del 'Seient Lliure' durante la temporada 2007/08 fue muy favorable para todos, tanto para los socios y aficionados azulgranas como para el Club. Por una parte, el 'Seient Lliure' permite al socio que no puede asistir a un partido ceder su asiento, poniéndolo a la venta para aquel partido y permitiendo a un seguidor azulgrana asistir al estadio para apoyar al equipo. Además, el socio abonado obtiene un beneficio económico al liberar su asiento: percibe la mitad del ingreso derivado de la venta de su localidad (descontando los gastos de gestión y el IVA) en forma de descuento en el precio del abono de la próxima temporada. Por otra parte, el club cuenta con más localidades disponibles, o que favorece un incremento de los ingresos procedentes de la venta de entradas. Debido al aprovechamiento del asiento liberado se aumentó la asistencia en los partidos del Camp Nou. La temporada 2007/08 asistieron un total de 2.079.865 espectadores (en treinta partidos disputados), con un promedio por partido de 67.282 en la Liga, 76.288 en la Champions y 61.306 en la Copa del Rey (27.000 espectadores más que la temporada anterior). El 'Seient Lliure' vendido contribuyó a que el estadio tuviese, de media por partido, 9.150 espectadores más. Destaca la competición de Liga, en la que el 'Seient Lliure' vendido aportó 9.688 espectadores de media por partido.



Ventas, ingresos y liberaciones

Los ingresos de las localidades liberadas durante la temporada 2007/08 supusieron un 20% más que la temporada anterior, en concreto 2,1 millones de euros. Se vendieron un total de 265.362 entradas liberadas (un 47% del total de las entradas vendidas), lo que representa un ingreso de 12,6 millones de euros. La venta de las entradas liberadas supuso el 50% del total de los ingresos de taquillaje del estadio. Estos incrementos fueron posibles gracias a un mayor uso de la opción 'Seient Lliure' entre los socios abonados. Esta temporada se liberaron 13.242 localidades (teniendo en cuenta la Liga, la Champions y la Copa del Rey) de media por partido. Esta cifra se traduce en un aumento del 32% respecto a la temporada 2006/07, con 3.243 liberaciones más de media por partido. Haciendo una distinción entre competiciones, el promedio por partido fue de 13.626 liberaciones en la Liga (2.617 más que la temporada anterior y un 24% de aumento), 12.679 en la Champions (5.035 más que la temporada anterior y un 66% de aumento) y 12.259 liberaciones por partido en la Copa del Rey (3.714 más que la temporada anterior y un 43% de aumento). La venta media de las entradas liberadas fue del 74% en los partidos de Liga, del 51% en los de Champions y del 93% en la Copa del Rey. Hay que remarcar que la probabilidad de venta de un asiento liberado está directamente relacionada con la antelación en el tiempo de liberación respecto al día del partido; es decir, si se libera con tiempo, la venta del asiento está mucho más asegurada.



PALAU BLAUGRANA

Durante la temporada 2007/08 creció significativamente el uso del servicio 'Seient Lliure' entre los abonados al Palau (Completo y Baloncesto). Esta temporada, las entradas vendidas derivadas de las liberaciones de los socios representaron ya el 36% del total de las entradas vendidas. La asistencia a los partidos de balonmano, hockey y de fútbol sala aumentó un 25% respecto a la temporada pasada y los ingresos de las ventas aumentaron un 15%.



Mantenimiento, obras y urbanismo

PRINCIPALES OBRAS REALIZADAS

Remodelación de varios despachos en las instalaciones

Durante la temporada se fueron realizando distintas modificaciones en despachos y zonas de oficinas del Club para mejorar los ambientes de trabajo y ajustarlos a la normativa vigente en salud laboral. También se mejoraron distintos aspectos de salidas de emergencia, propagación y extinción de incendios.

Finalización de las obras en el Gol Sur del Camp Nou

Se acabaron las obras de reparación, reconstrucción e impermeabilización de las gradas del Gol Sur del estadio y se sustituyeron un total de 29.000 sillas.

Finalización de las obras de remodelación y ampliación del Palco del Palau Blaugrana

En octubre acabó la remodelación del Palco del Palau Blaugrana. El Palco se amplió para dar cabida no sólo a los invitados del Club, sino también a la oferta de localidades para empresas que también existe en el estadio.

La ampliación fue de unos 200 m², y las obras y el diseño estuvieron gestionados por el equipo interno del Departamento de Mantenimiento de Obras y Urbanismo del Club.

Ampliación y remodelación de las oficinas en la OAB

Se ampliaron las áreas de atención al socio y también se incorporó el área de atención a las peñas, que antes estaba ubicada en las oficinas centrales, con el objetivo de ofrecer un mejor servicio.

Inicio de las obras en el Gol Norte del estadio

Después de finalizar el proceso en el Gol Sur, se iniciaron las obras de reparación, reconstrucción e impermeabilización de las gradas del Gol Norte del estadio y se comenzó el cambio de sillas. Así pues, todas las sillas del estadio serán nuevas y el pavimento de la grada estará impermeabilizado y reparado, con lo que se evitará la degradación del hormigón del estadio.



Finalización de las obras de remodelación de las gradas del Palau Blaugrana y sustitución de las sillas

En el Palau también se cambiaron todas las sillas de la grada y se procedió al tratamiento de la superficie de hormigón, se pintaron las barandillas y se llevaron a cabo otros trabajos de conservación

Finalización de las obras de remodelación del Hall y vestuarios del Palau Blaugrana

Dentro de la inversión realizada en el Palau, también se remodeló el Hall, con el objetivo de modernizarlo –con instalación de parquet en el suelo, luces nuevas...- y se ampliaron los vestuarios.

Obras de remodelación y acondicionamiento del estudio de Barça TV

En la zona de oficinas, platós y salas de Barça TV se realizaron una serie de obras para mejorar la calidad de la televisión del Club, como por ejemplo la construcción de unas salas de continuidad, racks y otros arreglos electrónicos.

Ampliación de la caseta de vigilancia en el acceso al estadio

Para que los vigilantes de las instalaciones puedan disfrutar de un lugar confortable de trabajo y cumplir la normativa de salud laboral, se amplió la caseta de seguridad y se incluyeron un vestuario y lavabos, entre otras mejoras.

Remodelación de la Sala Vip Lateral, de la Sala París y del acceso a la Sala Mediapro

En las distintas salas vip del estadio se llevó a cabo una serie de acciones para mejorar la imagen, como por ejemplo el cambio de pavimentos, la iluminación o los accesos.



Museo

EL MUSEO, VISITA TURÍSTICA OBLIGADA

El Museo del club se convirtió en una visita turística obligada para todos los visitantes de la ciudad de Barcelona. Así lo demuestra el gran número de personas (concretamente 1.397.574) que lo visitaron en el 2007 y que, por noveno año consecutivo, volvieron a consolidarlo como el Museo más visitado de Catalunya, por delante del Museo Picasso, con 1.137.306 visitantes, y el Teatro-Museo Dalí, con 1.302.347.

De todos los visitantes, más del 80% eligieron el Tour Camp Nou, lo que demuestra el éxito de esta modalidad de visita en relación a la opción de visita estándar del Museo. Dentro de este recorrido por los lugares más emblemáticos del estadio, el vestuario visitante, los túneles de salida al campo, el pie de césped (delante de los banquillos de los jugadores), la sala de prensa, la Zona Mixta, el antepalco, el Palco Presidencial, las cabinas de prensa y el Museo, el visitante tuvo como valor añadido la opción de poder completar su visita con un servicio de audioguías, y las visitas colectivas disfrutaron del servicio de radioguía. Esta temporada la Realidad Virtual Barça, que te permitirá disfrutar de la sensación de jugar en el Camp Nou con los cracks del Barça, se sumó al recorrido del Tour Camp Nou en la primera grada de tribuna con la denominación Tour Plus. También se pudo tomar una copa de cava, un refrigerio y un canapé en el Palco Presidencial o hacerse un fotomontaje con los jugadores.

En el apartado de colaboraciones, fueron numerosas las cesiones de objetos originales a Barça TV para los diferentes programas emitidos, aparte de la constante cesión de espacios del Museo para grabaciones de distintos medios de comunicación.

Con la voluntad de conservar y preservar el patrimonio cultural del Club, este año se inició una primera fase de restauración de las esculturas expuestas en las instalaciones, y también se llevó a cabo la restauración de una parte del fondo artístico pictórico. Siguiendo con la tarea de conservación del patrimonio, se estableció un calendario de restauración de los trofeos que se exponen.



Museo Pista de Hielo

EXPOSICIONES TEMPORALES

Exposición en el Museo del Chocolate de Barcelona *Història d'uns colors*,

Inaugurada el 4 de abril del 2008, esta exposición, creada desde el Museo del FC Barcelona, estaba dedicada al Club y hacía un recorrido por su historia y por sus momentos más emblemáticos a través de piezas y objetos reales cedidos por el propio Museo, y combinados con piezas artísticas de chocolate.

Exposición *El Camp Nou. 50 anys de batec blaugrana (1957-2007)*,

Inaugurada el 22 de septiembre del 2007, esta exposición tenía como objetivo conmemorar el quincuagésimo aniversario de la inauguración del estadio barcelonista. En un recorrido a través de ocho ámbitos, los visitantes tenían la posibilidad de conocer la historia y los secretos del Camp Nou, así como los personajes que más han contribuido a convertirlo en uno de los mejores estadios del mundo. Con los materiales expositivos más modernos, los visitantes podían ver, vivir, sentir y descubrir cinco décadas de latido azulgrana en el Camp Nou.



PISTA DE HIELO

La Pista de Hielo recibió durante la temporada 2007/08 a más de 100.000 patinadores. La mayoría fueron jóvenes de edades comprendidas entre los 6 y los 16 años, que la visitaron en salidas programadas por las escuelas catalanas y del resto del Estado español. Por otra parte, la Escuela de Patinaje del FC Barcelona continuó creciendo en número de alumnos, ya que este año acogió un total de 1.540 patinadores entre adultos y niños. Los cursos organizados por la Escuela fueron para todas las edades y niveles. También se siguieron impartiendo cursos para discapacitados intelectuales, iniciativa compartida por Acell, la Fundación Cruyff y la Pista de Hielo. Una de las novedades de esta temporada fue el espectáculo sobre hielo 'Somnis', que tenía como base las hadas y el mundo de los sueños, y tenía como componentes a miembros de la Escuela de Patinaje sobre Hielo del Barça.

La Pista también acogió el Campeonato de España infantil de patinaje artístico. Además, nuestra instalación organizó varios torneos de hockey de veteranos. Como broche a la temporada, la Escuela organizó el Festival de Fin de Curso, que tuvo como hilo conductor el Gran Teatre del Liceu, con más de 300 niños participantes y 1.200 espectadores que dieron todo su apoyo a nuestros deportistas.





COMUNICACIÓN



Medios informativos

SEGUIMIENTO MEDIÁTICO EN TODO EL MUNDO

Los medios informativos volvieron a hacer un gran seguimiento de la evolución deportiva e institucional del FC Barcelona durante la temporada 2007/08. Los distintos representantes de los principales medios de comunicación escritos, televisivos y radiofónicos volvieron a cubrir las informaciones relacionadas con nuestro club con especial interés. Una vez más, cubrieron la totalidad de partidos, entrenamientos, ruedas de prensa, actos institucionales, y se hicieron numerosos reportajes y entrevistas personalizadas a técnicos, jugadores y miembros de la Junta Directiva. Una temporada más, cabe destacar la creciente presencia de medios informativos de todo el mundo, con corresponsales y enviados especiales que volvieron a hacer un seguimiento del Club de forma regular.

Durante esta temporada, el Departamento de Comunicación gestionó casi 900 entrevistas y cerca de 600 periodistas de más de 60 medios cubrieron informaciones relacionadas con nuestra entidad.

El partido que generó más expectación mediática fue la ida de semifinales de la Liga de Campeones entre el FC Barcelona y el Manchester United, el 23 de abril. Un total de 898 profesionales, entre redactores, fotógrafos, comentaristas, cámaras y técnicos, que representaron a 181 medios de comunicación de 33 países diferentes, fueron acreditados para cubrir informativamente este enfrentamiento. Dichas cifras suponen un nuevo récord de medios de acreditados durante un partido del primer equipo de fútbol.



Barça TV

LAS RETRANSMISIONES REFUERZAN BARÇA TV

La temporada 2007/08 permitió a Barça TV crecer en la consolidación de su propio modelo de televisión, basado en la información, los directos y la retransmisión de partidos con la presencia del FC Barcelona.

Así, se mantuvo la propuesta informativa del canal, iniciada la temporada anterior, con un programa de actualidad que se emite los mediodías ('Zona Mixta', a las 13.30 h) y otro que se emite cada tarde ('Barça Notícies', a las 19.30 h), aparte de reforzar los boletines informativos de mañana y tarde, y el programa de los días de partido ('El Marcador'). Pero la gran novedad fueron las retransmisiones de 236 partidos. Esta cifra incluye partidos del primer equipo de fútbol, toda la Liga del Barça B –también la fase de ascenso–, fútbol base – con un promedio de tres partidos semanales desde la Ciudad Deportiva–, hockey patines –con especial atención a la competición europea–, balonmano, fútbol sala y baloncesto –en este caso, centrados en la Euroliga y con la fórmula del diferido 24 horas después–.

A este esfuerzo en la dotación de contenidos adecuados a una televisión temática del Barça, hay que sumar el ambicioso proyecto de modernización tecnológica que, desde el mes de abril, se está implementando en Barça TV. Aunque se discutió, proyectó y aprobó en el ejercicio 2007/08, este plano de digitalización no estará plenamente operativo hasta el mes de septiembre del 2008, ya que se trata de un proceso de cambio absoluto. Esta revolución tecnológica convertirá la televisión del FC Barcelona en un canal preparado para alcanzar nuevos retos en la programación diaria y ofrecer un servicio a los socios del Club. También se dará respuesta a las nuevas exigencias de un mundo global, donde

el deporte es básico para entender la sociedad de la información.

Precisamente, la otra constante de la temporada fue que, aparte de su creación para televisión, dichos contenidos también fueron pensados para ser consultados en el sitio web del Club (www.fcbarcelona.cat), lo que convierte Barça TV en una televisión que, además, es factoría de los productos audiovisuales del Club.

En lo que a la emisión respecta, desde esta temporada también se pudo ver Barça TV a través de la plataforma ONO, que se sumó a los canales de distribución ya existentes de Digital + e Imagenio. Además, como parte del acuerdo con ONO, algunos de los contenidos destacados de Barça TV están disponibles y se pueden consultar dentro de su servicio de vídeo bajo demanda llamado Ojo.



Barça Camp Nou

BARÇA CAMP NOU, CERCA DEL PÚBLICO

Una temporada más, la publicación BARÇA CAMP NOU acompañó a los aficionados en los partidos jugados en el estadio barcelonista. En total, fueron 21 números, con toda la información sobre los enfrentamientos de Liga y Copa, los datos del equipo y todos los pormenores del rival y la competición. Pero también hubo espacio para análisis más profundos en las páginas centrales, dentro de la sección 'A fons'. Esta temporada, BARÇA CAMP NOU también tuvo una presencia puntual en el Palau, con motivo de dos números especiales, con motivo del homenaje a Roberto Dueñas y la disputa de la Final a Cuatro de hockey patines. Dos jornadas para el recuerdo de los culés. La temporada 2007/08 se cerró con una edición muy especial. Con el título 'Gràcies, Frank', se repasaba la trayectoria del técnico holandés en el Club. En las páginas interiores, el entrenador del FC Barcelona se despedía del público del Camp Nou con una carta.



Revista Barça

REVISTA BARÇA, RIGOR PARA EL ANÁLISIS Y LA MEMORIA

La información de reflexión y análisis sobre el Club continúa siendo la armadura en que se sustenta el éxito de la REVISTA BARÇA, que supera los 130.000 ejemplares en cada edición. Se trata de una publicación que los socios reciben en casa cada dos meses y que ocupa en solitario un espacio único entre las publicaciones que hablan del Barça. El rigor, la selección de temas y la capacidad de generar un producto pensado para la lectura reposada definen la REVISTA BARÇA. Es una herramienta de comunicación que conoce las características y la especificidad del 'más que un club' y que entronca directamente con la tradición de publicaciones bien hechas por parte de la institución, tanto en los años treinta como especialmente en los años setenta.

Esta temporada, la REVISTA BARÇA consolidó la fórmula del monográfico. Así pues, han destacado los trabajos sobre el Palau Blaugrana, la vinculación del Barça con el humor gráfico o la figura del entrenador del primer equipo. Las secciones amateurs, el proyecto del Nuevo Camp Nou o responder la pregunta '¿por qué los niños se hacen del Barça?' han sido las otras de propuestas de monográfico que la REVISTA BARÇA ha tratado durante la temporada 2007/08.

Consciente de la idea de institución que representa el FC Barcelona, la publicación bimensual del Club se ha seguido vinculando a figuras o pensamientos críticos de prestigio del país. Así, aparte de publicar un dibujo exclusivo de Joaquim Muntañola en lo que fue un homenaje a la vocación

de caricaturista, en la REVISTA BARÇA también se han podido leer artículos de Vicenç Villatoro, Najat El Hachmi, Toni Sala, Josep M. Fonalleras, Albert Sánchez Piñol, Ada Castells, Josep Maria Solé i Sabaté, Juan Antonio Casanova o de Estrella Ortega Vázquez.

Las secciones 'Qué ha pasado', 'Qué noche!', 'En recuerdo de...', 'Hablamos con...' o 'El enigma' completan los contenidos habituales de una publicación que en las últimas cinco temporadas ha apostado por una coherencia gráfica y de contenidos que, sin renunciar a la mejora constante, le han permitido consolidarse entre las publicaciones de referencia del socio del FC Barcelona.



Web

MÁS AUDIOVISUAL Y MÁS CONTENIDOS

Una temporada más, www.fcbarcelona.cat fue la referencia informativa del club a nivel internacional, con más de 5.500 noticias publicadas. El sitio web oficial del club se consolidó como herramienta de comunicación fundamental con sus socios y aficionados, con un peso destacado de las distintas herramientas audiovisuales. De hecho, la incorporación de vídeos –que se introdujeron al final de la temporada 2006/07- fue una aplicación muy popular, con un promedio de un millón de descargas mensuales. Esta temporada se añadieron también las galerías de fotos, que permitieron disfrutar con una excelente resolución de todo el material gráfico vinculado a la actualidad del club.

En la línea de las últimas temporadas, el tráfico del sitio web del Club mantuvo una curva de crecimiento ascendente y se situó en un promedio de más de 50 millones de páginas vistas al mes, con más de dos millones de usuarios únicos. Desde mayo de 2008, la empresa Nielsen/NetRatings se encargó del análisis de la audiencia y de la contabilización detallada del uso que hacen los usuarios, un paso previo del todo imprescindible para adaptarla a sus necesidades.

Durante el ejercicio 2007/08, también se realizó un esfuerzo adicional para incorporar nuevos contenidos, entre los que destacan las estadísticas de todos los jugadores de fútbol, la remodelación de la web de la Fundación y de Barça TV o la creación de la sección de los Servicios Médicos. Además, se crearon pequeños micrositijs vinculados a acontecimientos destacados del Club, como la presentación del proyecto de Norman Foster para el Camp Nou, el voto de censura, el acuerdo con la UNESCO o el homenaje a Roberto Dueñas, entre otros actos.



R@dio Barça

Centro de Documentación y Estudios

R@DIO BARÇA: LOS PARTIDOS, EN DIRECTO

Los usuarios de www.fcbarcelona.cat disfrutaron esta temporada de un nuevo servicio. Se trata de R@dio Barça, que ofreció la locución de todos los partidos, oficiales y amistosos, del primer equipo de fútbol en catalán, castellano e inglés. El estreno de este servicio coincidió con el partido del Trofeo Joan Gamper entre el FC Barcelona y el Inter de Milán.

Es el primer servicio que ofrece R@dio Barça, un nuevo medio del club que comenzó con las retransmisiones de los partidos, pero que próximamente podría ampliar sus servicios con nuevos contenidos, como por ejemplo las retransmisiones de algunos partidos de secciones.

Para dar cabida al máximo número de usuarios, estas retransmisiones se hicieron en tres idiomas: catalán, castellano e inglés. En los casos del catalán y castellano, se emitieron las locuciones que ofrece Barça TV, a través de las plataformas de Digital Plus, ONO e Imagenio, con los comentarios técnicos del ex jugador Óscar García, en catalán, y del ex entrenador Toño de la Cruz, en castellano.



En cuanto al inglés, se hicieron retransmisiones específicas que permitieron cubrir un servicio que, hasta ahora, no ofrecía ningún medio de comunicación, ya fuese a través de la radio convencional o de Internet. Así pues, se cubrió la importante demanda de los miles de aficionados del Barça que hay en todo el mundo. El ex jugador Steve Archibald ejerció, de forma puntual, de comentarista de las locuciones en inglés.

En su primer año de funcionamiento, R@dio Barça tuvo una muy buena acogida, con un promedio de 5.215 usuarios en cada partido. Los partidos frente al Real Madrid, en la Liga, y contra el Villarreal, en la vuelta de los cuartos de final de la Copa, fueron los que tuvieron una punta más alta de usuarios, con 9.880 y 7.613, respectivamente.



CENTRO DE DOCUMENTACIÓN Y ESTUDIOS

Uno de los elementos más importantes del trabajo del Centro de Documentación y Estudios durante esta temporada fue la finalización del inventario de la documentación textual, de modo que por primera vez se dispone de una herramienta imprescindible para dar un buen servicio a los usuarios. También prosiguió a buen ritmo el inventario del fondo fotográfico, que al final de esta temporada llegó prácticamente a la mitad de las 250.000 imágenes que conforman el fondo de Horaci Seguí. Además, se siguió trabajando para abrir una nueva sección en el centro con documentación audiovisual.

Aparte de los inventarios, el Centro prosiguió con la tarea de recuperación documental y logró varias donaciones, entre las que destacan las del fondo del ex presidente Francesc Miró-Sans, cedido por sus sobrinos. La temporada estuvo marcada por la conmemoración de los 50 años del Camp Nou, con lo que se abrió una línea de colaboración estable con el Archivo Histórico del Colegio de Arquitectos de Catalunya (COAC) para tener acceso a una gran cantidad de documentación sobre el Camp Nou e incluso sobre proyectos anteriores que eran desconocidos. En esta misma línea, el Centro de Documentación llenó de materiales la exposición 'El Camp Nou. 50 anys de batec blaugrana' (inaugurada en el Museo en septiembre), y también fue fundamental en la edición del libro que el FC Barcelona y el COAC dedicaron a la construcción de nuestro estadio.

Aparte de estos nuevos aspectos, el trabajo diario del Centro continuó siendo el de poner la documentación al servicio de socios y estudiosos del fenómeno Barça y de los distintos departamentos del club. Hay que destacar la colaboración con los medios de comunicación del club,

que utilizan de forma habitual la documentación textual y gráfica del Centro. Un ejemplo a remarcar por su singularidad fue el apoyo documental al programa de Barça TV 'Histories del Camp Nou', de 42 episodios, que repasa la historia del club desde la construcción del estadio hasta el centenario del Barça.



FUNDACIÓN



Fundación

Los programas, en un vistazo

Cada vez resultan más visibles y numerosas las iniciativas de la Fundación FC Barcelona. Estas son las principales líneas de trabajo de la Fundación en la actualidad. Programas que se convierten en testimonios elocuentes del 'Más que un club en el mundo'.

PROGRAMAS PROPIOS

Utilizando el deporte como herramienta educativa y de inclusión social, la Fundación ha creado varios programas que, en casa y en el extranjero, desarrollan distintos proyectos que fomentan los valores, el acceso a los derechos fundamentales y el bienestar de la infancia.

• Solidaridad y cooperación

A través de esta ramificación se consolida la dimensión social y solidaria del FC Barcelona, globalizando el compromiso de un club que, mediante varias iniciativas, se preocupa por las personas que más lo necesitan.

• XICS

(Red Internacional de Centros Solidarios)

Gracias a esta red de centros repartida en distintos continentes, la Fundación ofrece educación, asistencia sanitaria, apoyo psicosocial y acceso al deporte y al tiempo libre para los niños más vulnerables, velando también por la igualdad de género.

Países con XICS:

- Catalunya (Santa Coloma de Gramenet)
- El Senegal (Richard Toll, Saint Louis)
- Marruecos (Tánger)
- Mali (Bamako)
- Burkina Faso (Ouagadougou)
- Ecuador (Portoviejo, Manabí)
- Brasil (Taquaritinga, São Paulo)
- India (Bathalapalli, Anantapur)
- México (El Salto, Jalisco)

• JES

(Jornadas de Deporte Solidario)

Las JES apuestan por utilizar el deporte como herramienta educativa y de integración entre los niños y jóvenes, a través de la formación de educadores y actividades deportivas y de tiempo libre con los niños.

- Catalunya (el Raval, Barcelona)
- Honduras (San Pedro Sula)

• Deporte y ciudadanía

La Fundación, como entidad comprometida, quiere fomentar una sociedad cívica y responsable tomando el deporte como eje vertebrador. De este modo, se quieren potenciar programas e iniciativas de carácter educativo, cultural, científico y ciudadano.

• Área de educación y deportividad

- *Juga-la!*
- *Fem equip, fem ciutat*

• Área de cohesión social y asistencia

- *Tot colors*
- *Un somni per un regal*

• Área de artes y letras

- Premio Internacional de Periodismo Manuel Vázquez Montalbán
- *Lletres al Camp*

• Área de investigación, desarrollo e innovación



PROGRAMAS EN COLABORACIÓN CON LAS NACIONES UNIDAS

La Fundación FC Barcelona ha querido tener compañeros de viaje en su periplo en favor de la infancia.

Tres agencias de las Naciones Unidas se han unido a la Fundación. Como dice nuestro himno, “tots units fem força” (todos unidos, hacemos fuerza).

UNICEF

Este convenio tiene una duración de 5 años y comporta una contribución económica de 1,5 millones de euros al año para llevar a cabo proyectos integrales, seleccionados conjuntamente entre la Fundación y Unicef en beneficio de los niños vulnerables.



UNESCO

Se quiere sensibilizar a la gente sobre el papel de la educación y el deporte en el desarrollo y bienestar de los jóvenes. El acuerdo, de 5 años, no implica una aportación económica fija, pero sí un compromiso para desarrollar programas de ambas entidades.



UNHCR/ACNUR

Durante tres años, se llevarán a cabo programas en campos de refugiados de cualquier parte del mundo. El acuerdo no implica una aportación económica fija, pero sí el compromiso de ambas entidades para conseguir los recursos necesarios.

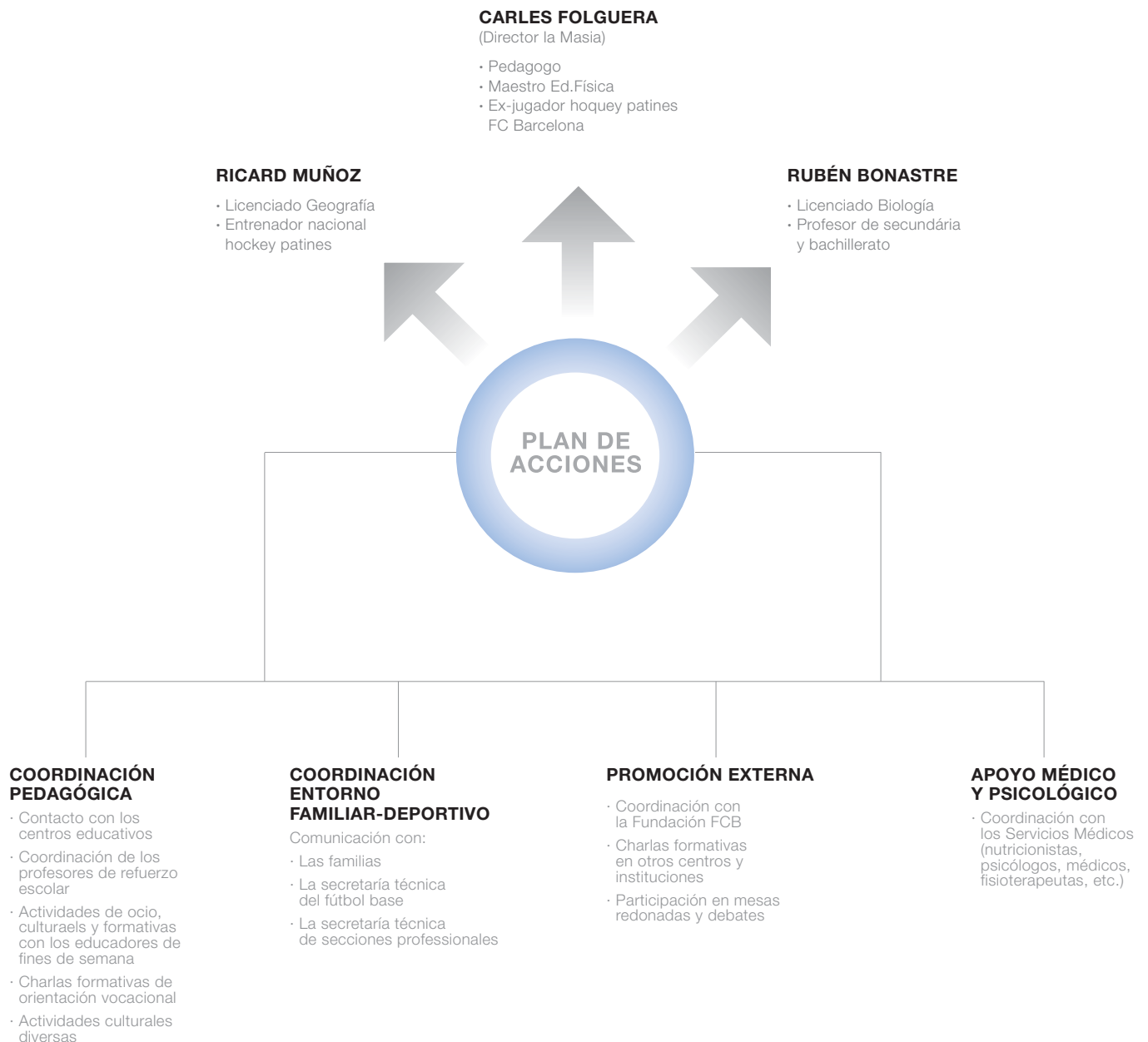


La Masia

EL EQUIPO DE TRABAJO

El equipo de profesionales de La Masia tiene como objetivo dar respuesta a las necesidades de todos los residentes, partiendo del trabajo coordinado y en equipo. Pedagogos, psicólogos, médicos, cocineros, etc. unen fuerzas para formar una familia que se convierte en el entorno más inmediato de los deportistas durante su estancia en ésta instalación.

Estructura de las áreas y el equipo de trabajo en la temporada 2007/08:



RESIDENTES DE LA MASIA

FÚTBOL

Alevín A

Lionel Enguene Onana
Wilfrid Kaptoum

Infantil B

Alain Richard Ebwelle

Infantil A

Carlos Julio Martínez
Hendrio Araujo
Miguel Ángel Ruiz "Miki"
Olivier Moussima
Vivaldi Bakoyock

Cadete B

Yannick Adamou
Simon Emmanuel Ateba
Bacary Mendes
David Juncà
Armand Ella
Ernesto Cornejo
Michael Tomas
Pablo Moreno
Pau Farrés
Roger Canadell

Cadete A

Carlos Castarnado
Cristian Ibáñez
Javier Espinosa
Gael Junior Etock
Gerard Gabaldón
Gustavo dos Santos

Ivan Balliu

Manuel Reina

Pablo Navas

Josep Palau

Carlos Parrilla "Parri"

Alfonso de la Morena "Sito"

Juvenil B

Miguel Ángel Martínez "Angi"
Diego Gómez
José Luis Gómez
Fernando Arriero "Kuki"
Manuel Trigueros
Oriol Romeu
José Carlos Terrón

Juvenil A

Andreu Fontàs
David Álvarez
David González
Joan Pons
Juan García
Mauri Alcalde
Jorge Yepes

Barça B

Oier Olazábal

BALONCESTO

Infantil A

Oriol Paulí
Josep Pérez

Cadete B

Nicolás d'Arrigo
Justo Pelayo
Diego Pérez

Cadete A

Ángel Aparicio

Junior

Michel Acosta
Michel Diouf
Alejandro Hernández
Papa Abdoulaye Mbaye
Konstantine Tomaradze
Jorge Cano

HOCKEY PATINES

Junior

Lluís Ferrer

Procedencia	Fútbol	Baloncesto	Hockey
Catalunya	10	1	1
Andalucía	9	1	
País Valenciano	2	2	
Aragón	1	1	
Murcia		1	
Castilla y León		1	
Cantabria	1		
Asturias	1		
La Rioja			
Extremadura	2		
País Vasco	1		
Castilla – La Mancha	5		
Camerún	9		
Brasil	2		
Senegal	1	2	
Georgia		1	
República Dominicana	1	1	
Argentina		1	
TOTAL	45	12	1





El total de mitjans de treball és de 200.000 hores
 El nombre de mitjans de treball és de 200.000 hores
 El nombre de mitjans de treball és de 200.000 hores

CÀLCUL DEL DEUTE NET LÍQUID

Descripció	Quantitat
Deute net amb garantia	2.000
Deute net sense garantia	1.000
Deute net amb garantia	2.000
Deute net sense garantia	1.000
Deute net amb garantia	2.000
Deute net sense garantia	1.000



significativament en passar de 7,2 milions a 4,7 milions d'euros de despeses ordinàries de 4,7 milions d'euros a 6,8 milions d'euros de despeses extraordinàries de 4,7 milions d'euros a 6,8 milions d'euros.

amb el seu pla de negoci i generar els fluxos de caixa necessaris per a la devolució del deute.

Resumen de la Actividad 2007/08 y Objetivos 2008/09

El modelo económico del Club ha demostrado ser sólido y sostenible, capaz de responder a circunstancias deportivas favorables y desfavorables.

- En este ejercicio, los gastos han sido controlados para dar un beneficio de explotación de 16,1 millones de euros y un beneficio total de 10,1 millones de euros.

Los ingresos del FCBarcelona crecen de forma significativa por quinto año consecutivo, alcanzando los 308,8 millones de euros

- 18,7 millones de euros más que la pasada temporada y 185,4 millones de euros más que hace 5 años.

Los gastos extraordinarios incluyen 2,7 millones de euros (0,7% de los ingresos de explotación) que el Club aporta a la Fundación para cumplir con los compromisos de aportaciones a la UNICEF.

El patrimonio inmobiliario del Club se ha fortalecido, invirtiendo 26,2 millones de euros (en Viladecans, en la ciudad deportiva de Sant Joan Despí, Camp Nou y otros).

El Club ha mejorado sus fondos propios positivos (de 2,7 millones de euros de la temporada anterior a 12,8 millones de euros).

El Club ha reducido su deuda bancaria en 26,1 millones de euros (de 39,8 a 13,7 millones de euros) y ha mejorado todos los ratios de endeudamiento.

El Club consolida un modelo económico sólido y sostenible.

El Club presenta un presupuesto de ingresos de 380 millones de euros, el más alto de la historia de la entidad y entre los primeros del mundo.

El Barça prevé también generar de nuevo beneficios de explotación (25 millones de euros) continuando con el modelo de autofinanciación del crecimiento, ya consolidado.

Durante la temporada 2008/09 el Club devolverá 13 millones de euros de su deuda bancaria sindicada, lo que significará la cancelación total de todo el tramo de crédito.

El Club continuará aportando el 0,7% de sus ingresos a la Fundación.

El Club invertirá 12 millones de euros en mejoras y mantenimiento del estadio y el resto de instalaciones deportivas, en sistemas de información y en otros activos, e invertirá 8 millones de euros en la construcción de la nueva Masia.

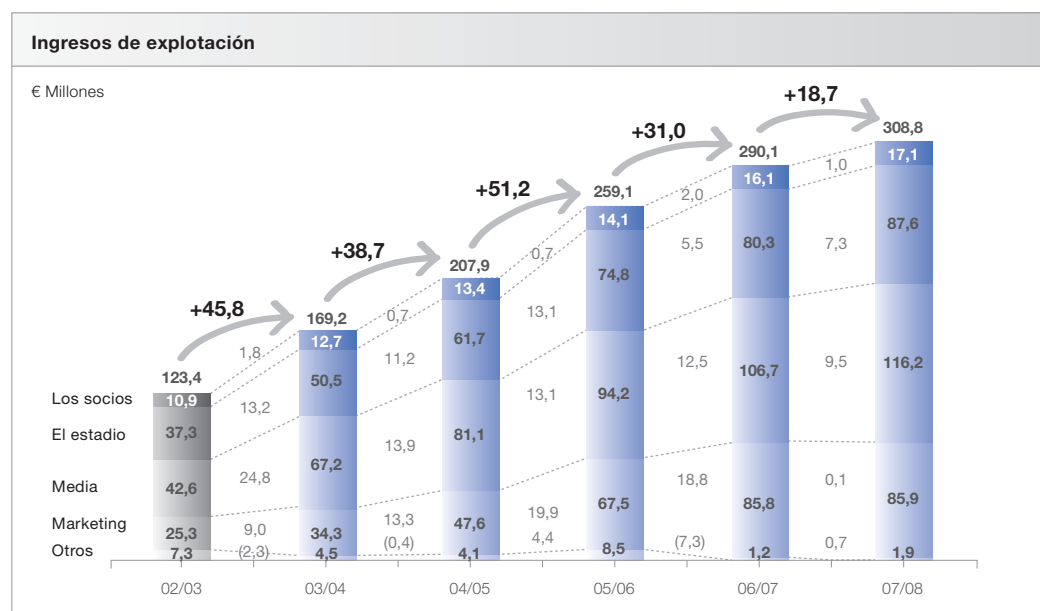
El modelo de gestión implantado durante los últimos cinco años y los contratos firmados garantizan la viabilidad económica y la competitividad deportiva del Club.



Los resultados

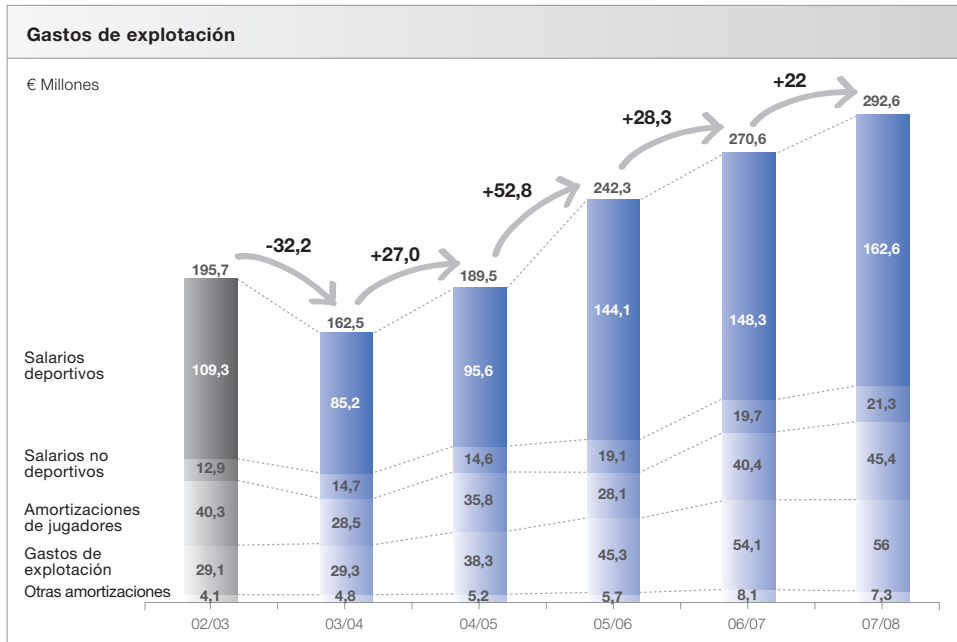
El FC Barcelona sigue con el crecimiento de sus ingresos, que han pasado de 290,1 millones de euros en la temporada 2006/07 a un volumen de ingresos de 308,8 millones de euros esta temporada, presentando un crecimiento del 6,4% respecto a la temporada anterior. Los ingresos de explotación han crecido un 150% en los cinco años de mandato de la actual Junta Directiva.

El incremento en ingresos de esta temporada ha sido liderado por la mejora de la explotación de las instalaciones, más ingresos de taquillaje, mayores ingresos en PPV ("pago para ver"). Los mayores ingresos por patrocinio del club y la UEFA han compensado los menores ingresos por giras y amistosos.



El control sobre los gastos de explotación ha permitido mantener un nivel razonable de gastos durante la temporada. Los costes de explotación han presentado una variación de 22 millones de euros, pasando de los 270,6 millones de euros de la temporada 2006/07 a unos costes de explotación de 292,6 millones de euros al cierre de la temporada 2007/08.

El incremento más significativo se ha producido en el capítulo salarial y en amortización de jugadores del primer equipo de fútbol fichados esta temporada. En relación a los gastos generales, el incremento respecto a la temporada 2006/07 se debe principalmente a los gastos asociados a la gestión del canal del Club, el mantenimiento de instalaciones y la publicidad.



Resumen de resultados

€ Millones

INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	308,8
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	292,6
EBITDA (Beneficio antes de impuestos, intereses y amortizaciones)	+ 68,8
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	+ 16,1
INGRESOS / GASTOS FINANCIEROS	- 8,0
RESULTADO ORDINARIO	+ 8,2
INGRESOS / GASTOS EXTRAORDINARIOS	+ 0,4
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	+ 8,6
IMPUESTOS	+ 1,5
RESULTADO NETO	+ 10,1

El EBITDA es el indicador de los recursos generados por la actividad del club

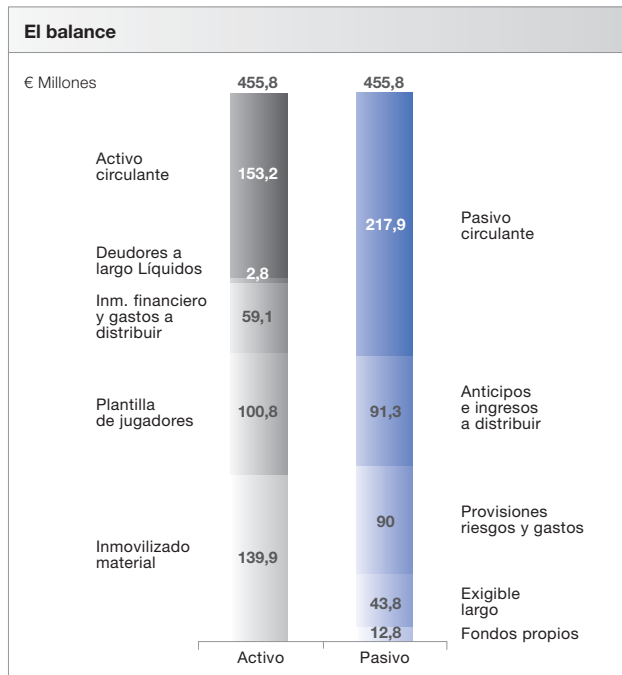
Los gastos financieros netos de la temporada 2007/08 han aumentado a consecuencia del encarecimiento del precio del dinero, al pasar de los 6,2 millones de euros de la temporada 2006/07 los 7,9 millones de euros de la temporada 2007/08.

El resultado extraordinario neto de esta temporada es de 0,4 millones de euros de beneficios en comparación los 4,4 millones de euros de pérdidas extraordinarias de la temporada 2006/07. El origen del resultado positivo de esta temporada se debe principalmente a los elevados beneficios asociados al traspaso de jugadores. Asimismo, los gastos extraordinarios han sido elevados a causa, principalmente, de provisiones para potenciales riesgos por litigios judiciales en el ámbito audiovisual. Los gastos extraordinarios de esta temporada incluyen, además, 2,7 millones de euros por la aportación del Club a la Fundación, correspondiente al 0,7% de sus ingresos de explotación.

Los resultados obtenidos en esta temporada permiten al Club proseguir con su plan de negocio y generar los flujos de caja necesarios para financiar tanto las inversiones deportivas y sociales como la devolución de la deuda.



Balance



El Club ha devuelto 26,2 millones de euros de su crédito sindicado (de 39,6 a 13,6 millones de euros) y ha mejorado todos los ratios de endeudamiento.

El endeudamiento total es de 190 millones de euros.

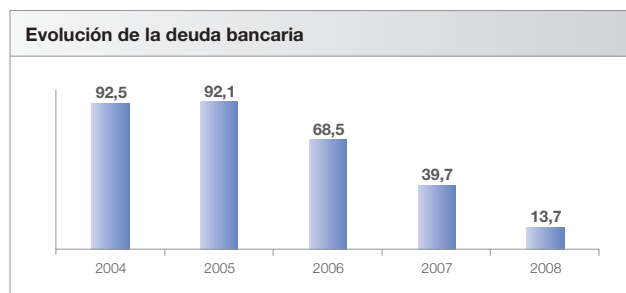
La deuda neta ha pasado de 218 a 190 millones de euros.

El patrimonio inmobiliario del Club se ha fortalecido, invirtiendo 26,2 millones de euros (en Viladecans, en la ciudad deportiva de Sant Joan Despí, Camp Nou y otros).

Los fondos propios son positivos.

Cálculo de la deuda neta

	2008	2007
Circulante (Pasivo – Activo)	51	62
Deuda a largo plazo	34	68
Deuda bancaria	14	26
Ingresos a distribuir	91	62
	190	218



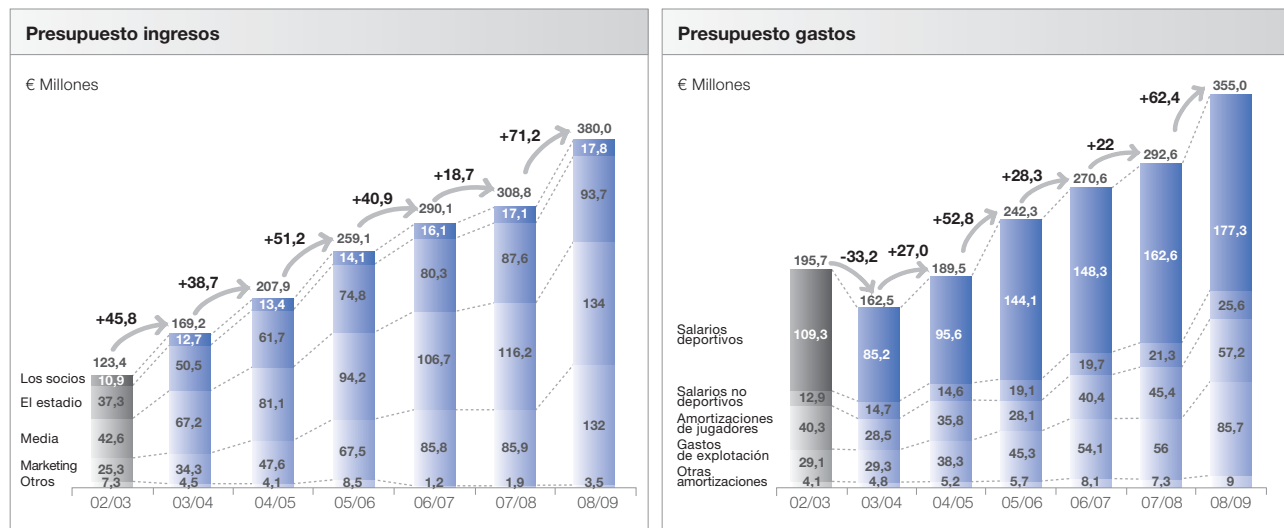
Propuestas para la temporada que viene

Un crecimiento de los ingresos para llegar hasta los 380 millones de euros. El crecimiento se derivará principalmente de la explotación directa de las tiendas propias y merchandising y de los nuevos contratos de televisión y patrocinio de la equipación deportiva.

Los gastos no superarán los 355 millones de euros, para generar un beneficio de explotación de 25 millones de euros y un beneficio antes de impuestos de 15 millones de euros.

Durante la temporada 2008/09 el Club devolverá 13 millones de euros de su deuda sindicada, lo que supondrá la cancelación de todo el tramo de crédito.

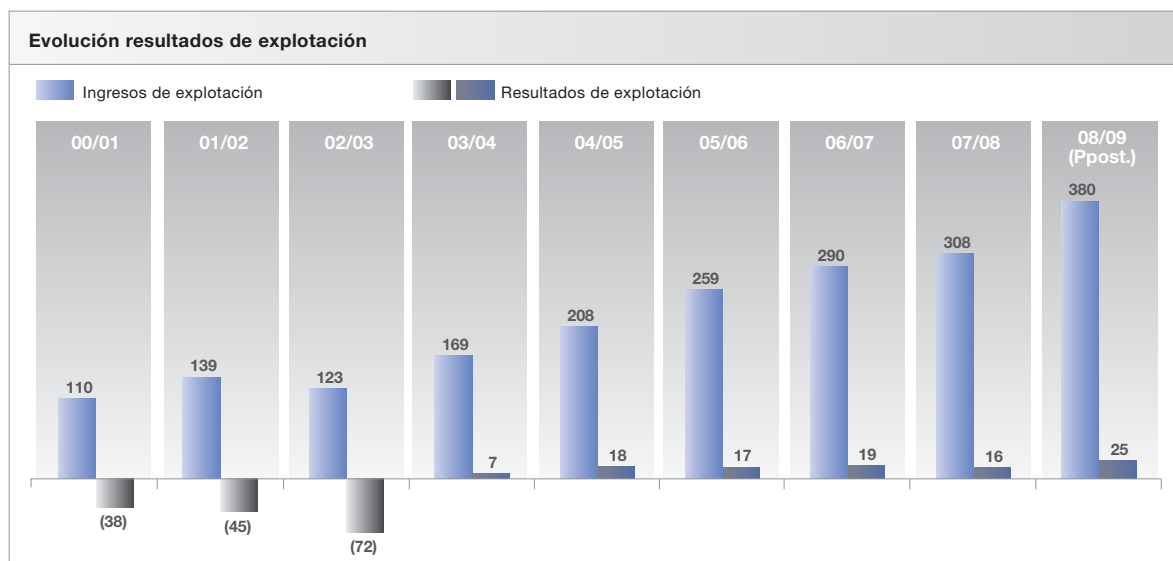
El Club invertirá 12 millones de euros en mejoras y mantenimiento del estadio y el resto de instalaciones deportivas e invertirá 8 millones de euros en la construcción de la nueva Masia.



Resumen del presupuesto	
€ Millones	
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	380
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	355
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	+ 25
RESULTADOS FINANCIEROS	- 10
RESULTADO NETO ANTES DE IMPUESTOS	+ 15

Evolución comparativa de los resultados de explotación en los últimos 9 años

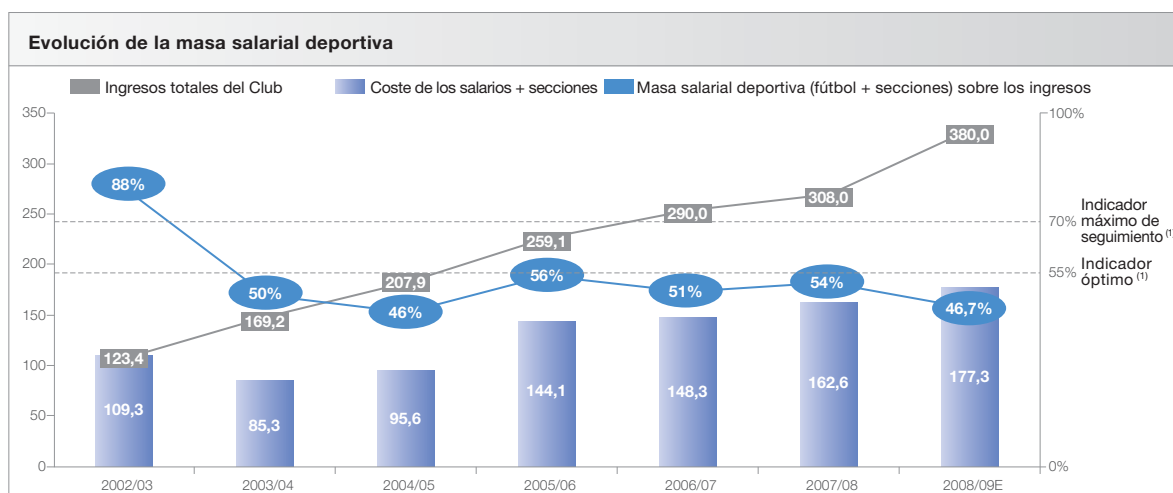
El Club consolida un modelo de gestión económico sólido y sostenible que permite luchar por los mejores resultados deportivos y generar beneficios.



Evolución de la masa salarial deportiva

En las últimas temporadas, el Club ha reducido el coste salarial de los deportistas. Del 88% de la temporada 2002/03 se ha pasado a una franja que está entre el 46% y el 56%, y se sitúa en línea con el indicador óptimo aceptado en la industria. Para la temporada 2007/08 este indicador fue del 54%.

La economía del Club permite pagar una plantilla de fútbol de primer nivel mundial.



(1) Indicadores de Deloitte de eficiencia en la gestión de los costes de deportistas

Presupuesto temporada 2008/09

(Miles de euros)

	TOTAL 2008/09	FÚTBOL 1er EQUIPO	FÚTBOL BASE	BALONCESTO
INGRESOS				
Competiciones	172.908	122.979	824	3.683
Abonados y Socios	50.886	32.280	2	807
Retransmisiones	132.785	125.900	0	1.500
Otros ingresos	23.421	3.525	552	333
Total ingresos de explotación	380.000	284.685	1.377	6.323
GASTOS				
Aprovisionamientos	18.298	994	888	372
Personal	183.482	124.163	6.186	18.804
Amortización de Inmovilizado	66.211	55.938	385	1.211
Otros gastos	87.009	38.056	7.654	6.409
Total gastos de explotación	355.000	219.151	15.114	26.796
Resultado de la explotación	25.000	65.534	(13.736)	(20.473)
Ingresos y gastos financieros y extraordinarios netos	(10.000)	(4.790)	0	0
Total resultado del ejercicio antes de impuestos	15.000	60.744	(13.736)	(20.473)
Impuesto sociedades	4.375	0	0	0
Total resultado del ejercicio después de impuestos	10.625	60.744	(13.736)	(20.473)

Notas:

Fútbol base incluye Barça B + las categorías inferiores + Fútbol Femenino + Fútbol Base Internacional

Baloncesto, Balonmano, Hockey Patines y Futbol Sala incluyen Primer Equipo y Base

Otras secciones son Atletismo + Béisbol + Hockey Hielo + Hockey Hierba + Patinaje + Rugby + Voleibol + Baloncesto en silla de ruedas



BALONMANO	HOCKEY PATINES	FÚTBOL SALA	OTRAS SECCIONES DEPORTIVAS	EXPLOTACIÓN Y NO DEPORTIVAS
765	423	580	837	42.819
3	1	1	0	17.791
234	0	0	0	5.151
35	0	0	322	18.654
1.037	424	581	1.158	84.415
256	165	246	800	14.578
5.229	1.888	3.498	1.680	22.034
241	5	281	0	8.150
1.752	648	838	1.149	30.503
7.478	2.706	4.862	3.629	75.265
(6.441)	(2.282)	(4.282)	(2.470)	9.150
0	0	0	0	(5.210)
(6.441)	(2.282)	(4.282)	(2.470)	3.941
0	0	0	0	4.375
(6.441)	(2.282)	(4.282)	(2.470)	(434)





Avda. Diagonal, 654
08034 Barcelona
España

Tel.: +34 932 80 40 40
Fax: +34 932 80 28 10
www.deloitte.es

INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES

A la Asamblea General del
Fútbol Club Barcelona:

1. Hemos auditado las cuentas anuales del Fútbol Club Barcelona que comprenden el balance de situación a 30 de junio de 2008 y la cuenta de pérdidas y ganancias y la memoria correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, cuya formulación es responsabilidad de la Junta Directiva del Fútbol Club Barcelona. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas, que requieren el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales y la evaluación de su presentación, de los principios contables aplicados y de las estimaciones realizadas.
2. De acuerdo con la legislación mercantil, la Junta Directiva presenta, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance de situación, de la cuenta de pérdidas y ganancias y del cuadro de financiación, además de las cifras del ejercicio 2008, las correspondientes al ejercicio anterior. Nuestra opinión se refiere exclusivamente a las cuentas anuales del ejercicio 2008. Con fecha 27 de julio de 2007 emitimos nuestro informe de auditoría sobre las cuentas anuales del ejercicio 2007 en el cual expresamos una opinión favorable.
3. El 12 de junio de 2008 se aprobó el proceso de moción de censura contra la actual Junta Directiva del Fútbol Club Barcelona y la correspondiente votación está convocada para el día 6 de julio de 2008. En el caso que este proceso de moción de censura prospere, los estatutos del Club prevén en su artículo 30.4 la convocatoria de elecciones anticipadas, el desenlace de las cuales no es posible determinar y, por tanto, tampoco la composición de la Junta Directiva que finalmente resultaría del mencionado proceso. En este contexto, la actual Junta Directiva ha formulado las cuentas anuales adjuntas bajo una hipótesis de continuidad, de acuerdo con su actual plan de negocio y su mejor estimación respecto a la recuperación de sus activos y la liquidación de sus pasivos por los importes que figuran registrados en el balance de situación adjunto. De la misma forma, tampoco es posible evaluar objetivamente las consecuencias que, en su caso, podrían llegar a tener sobre la información contenida en las cuentas anuales adjuntas las decisiones que una eventual nueva Junta Directiva pudiera llegar a adoptar.
4. En nuestra opinión, excepto por los efectos de cualquier ajuste que pudiera ser necesario si se conociera el desenlace final de la incertidumbre descrita en el párrafo 3 anterior, las cuentas anuales del ejercicio 2008 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera del Fútbol Club Barcelona a 30 de junio de 2008 y de los resultados de sus operaciones y de los recursos obtenidos y aplicados durante el ejercicio anual terminado en dicha fecha, y contienen la información necesaria y suficiente para su interpretación y comprensión adecuada, de conformidad con principios y normas contables generalmente aceptados que guardan uniformidad con los aplicados en el ejercicio anterior.
5. El informe de gestión adjunto del ejercicio 2008 contiene las explicaciones que la Junta Directiva considera oportunas sobre la situación del Fútbol Club Barcelona, la evolución de sus actividades y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 2008. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables del Fútbol Club Barcelona.

DELOITTE, S.L.
Inscrita en el R.O.A.C. N° S0692

(Original en catalán firmado por Artur Amich)
4 de julio de 2008



Futbol Club Barcelona

CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO FINALIZADO
EL 30 DE JUNIO DE 2008 E INFORME DE GESTIÓN

Balances de situación a 30 de junio de 2008 y 2007

(Miles de euros)

ACTIVO	30/06/08	30/06/07	PASIVO	30/06/08	30/06/07
INMOVILIZADO:			FONDOS PROPIOS (Nota 11):		
Inmovilizaciones inmateriales deportivas (Nota 5)	100.773	122.873			
Otras inmovilizaciones inmateriales (Nota 6)	2.810	1.905	Fondo social	2.708	(4.113)
Inmovilizado material (Nota 7)	139.874	121.141	Beneficio del ejercicio	10.069	6.821
Inmovilizado financiero (Nota 8)	41.139	31.843	Total fondos propios	12.777	2.708
Total inmovilizado	284.596	277.762			
			INGRESOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS (Nota 12):		
			Subvenciones de capital	5.210	5.793
			Cesión de derechos y de ingresos futuros	77.196	48.050
			Otros ingresos a distribuir en varios ejercicios	8.912	8.213
			Total ingresos a distribuir en varios ejercicios	91.318	62.056
GASTOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS (Nota 9)	17.944	19.489	PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS (Nota 13)	89.949	74.310
			ACREEDORES A LARGO PLAZO:		
			Deudas con entidades de crédito	—	13.766
			Otros acreedores (Nota 14)	43.807	56.569
			Total acreedores a largo plazo	43.807	70.335
ACTIVO CIRCULANTE:			ACREEDORES A CORTO PLAZO:		
Existencias	164	164	Deudas con entidades de crédito (Nota 15)	14.116	26.144
Deudores (Nota 10)	143.011	96.804	Otros acreedores (Nota 16)	65.164	48.190
Inversiones financieras temporales	5.295	—	Otras deudas no comerciales (Nota 17)	138.119	112.322
Tesorería	4.617	2.691	Ajustes por periodificación	524	1.271
Ajustes por periodificación	147	426	Total acreedores a corto plazo	217.923	187.927
Total activo circulante	153.234	100.085	TOTAL PASIVO	455.774	397.336
TOTAL ACTIVO	455.774	397.336			

Las Notas 1 a 28 descritas en la Memoria forman parte integrante del balance de situación al 30 de junio de 2008.

Cuenta de pérdidas y ganancias correspondientes a los ejercicios anuales acabados el 30 de junio de 2008 y 2007

(Miles de Euros)

DEBE	EJERCICIO 2007/08	EJERCICIO 2006/07	HABER	EJERCICIO 2007/08	EJERCICIO 2006/07
GASTOS :			INGRESOS:		
Consumos de material deportivo	2.139	2.601	Importe neto de la cifra de negocios (Nota 20 a))	288.289	273.191
Otros aprovisionamientos	2.039	1.841	Otros ingresos de explotación (Nota 20 b))	20.496	16.912
Personal y jugadores (Nota 20 c))	168.356	154.389		308.785	290.103
Amortización de derechos de adquisición de jugadores (Nota 5)	45.441	40.361			
Amortización de otros inmovilizados inmateriales (Nota 6)	319	1.132			
Amortización de inmovilizado material (Nota 7)	6.967	6.965			
Variaciones de las provisiones de la actividad y pérdidas de créditos incobrables	415	765			
Otros gastos de explotación (Nota 20 d))	66.954	62.584			
	292.630	270.638			
Beneficios de explotación	16.155	19.465			
Gastos financieros	8.250	6.604	Ingresos financieros	463	491
Diferencias negativas de cambio	320	212	Diferencias positivas de cambio	110	117
	8.570	6.816		573	608
			Resultados financieros negativos	7.997	6.208
Beneficios de las actividades ordinarias	8.158	13.257			
Pérdidas y gastos extraordinarios (Nota 20 e))	24.582	12.913	Beneficios e ingresos extraordinarios (Nota 20 e))	25.027	8.431
Resultados extraordinarios positivos	445	—	Resultados extraordinarios negativos	—	4.482
Beneficio antes de impuestos	8.603	8.775			
Impuesto sobre Sociedades (Nota 18)	(1.466)	1.954			
Beneficio neto del ejercicio	10.069	6.821			

Las Notas 1 a 28 descritas en la Memoria forman parte integrante de la cuenta de pérdidas y ganancias a 30 de junio de 2008.



Memoria del ejercicio terminado el 30 de junio de 2008

1. Actividad del Club

El Fútbol Club Barcelona es una asociación privada de personas físicas, sin ánimo de lucro, con personalidad jurídica propia y capacidad de obrar, constituida el 29 de noviembre del 1899.

Los objetivos del Club son, entre otros, fomentar el fútbol principalmente, y el deporte en general, concurrir a las competiciones y promover manifestaciones físico-deportivas dirigidas a sus socios y, en su caso, al público en general.

Con fecha 12 de junio de 2008 se aprobó un proceso de moción de censura contra la actual Junta Directiva que se realizará el 6 de julio de 2008. Tal y como se establece en los estatutos del Club en su artículo 30.4, en el hipotético caso de que prospere la moción de censura se tendría que nombrar una comisión gestora que tendría que convocar, en un período máximo de tres meses a contar desde el 6 de julio del 2008, elecciones anticipadas para escoger una nueva Junta Directiva.

No obstante a lo anteriormente mencionado, tal y como se describe en las Notas 2 y 4 siguientes, la Junta Directiva ha formulado estas cuentas anuales aplicando criterios de continuidad en la gestión y habiéndose recogido en estas cuentas las estimaciones que, en relación al desenlace de las situaciones en curso a la fecha de formulación, esta Junta Directiva ha considerado más probable, en función de la información disponible a la fecha de formulación. Por esta razón las cuentas anuales tienen que ser interpretadas considerando que el desenlace de alguna de estas situaciones se puede ver afectado como consecuencia de las decisiones que, en su caso, podría adoptar una Junta Directiva diferente a la actual.

2. Bases de Presentación de las Cuentas Anuales

a) Principios generales

Las cuentas anuales adjuntas, que han sido formuladas por la Junta Directiva del Club, se han obtenido de los registros contables del Club y se presentan de acuerdo con el Plan General de Contabilidad adaptado a las Sociedades Anónimas Deportivas, de manera que muestren la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados del Club.

Las cuentas anuales correspondientes al ejercicio 2007/08 serán sometidas a la aprobación de la Asamblea General. Las cuentas anuales del ejercicio 2006/07 fueron aprobadas el 29 de agosto de 2007.

b) Entidad en funcionamiento

El balance de situación a 30 de junio de 2008 adjunto muestra un fondo de maniobra negativo por importe de 64.689 miles de euros, y se ha mejorado en relación al año anterior en un importe de 23.153 miles de euros.

La actual Junta Directiva presentó, ante las entidades financieras con quienes firmó en ejercicios anteriores el contrato sindicado de financiación, un plan de negocio destinado a la consecución del reequilibrio patrimonial y financiero en 4 años. A 30 de junio de 2008 el fondo de maniobra, los fondos propios y el resultado de explotación del ejercicio que se muestran en los estados financieros adjuntos cumplen razonablemente con los términos previstos en el mencionado plan de negocio.



Tal y como se planteó desde un inicio la actual Junta Directiva, durante estos ejercicios se han logrado los objetivos de incrementar los ingresos recurrentes y de optimizar el gasto corriente por los importes previstos en el plan de negocio. Durante el ejercicio 2005/06 el Club formalizó un contrato referente a la cesión de sus derechos de retransmisiones televisivas que supondrán un incremento significativo de los ingresos a partir del 30 de junio de 2008. Este nuevo contrato, junto con la renegociación de otros contratos de patrocinio y esponsorización y la recuperación de la explotación de la Botiga, supondrán para el Club unos ingresos adicionales durante el ejercicio 2008/09 por un importe aproximado de 60 millones de euros en comparación con el obtenido durante el presente ejercicio.

En fecha 2 de julio de 2008 la Junta Directiva ha aprobado el presupuesto para el ejercicio finalizado el 30 de junio de 2009 siendo las principales magnitudes las que se muestran a continuación:

	Millones de euros
Ingresos de explotación	380
Gastos de explotación	(355)
<i>Beneficio de explotación</i>	25
Resultados financieros y otros	(10)
Resultado del ejercicio	15
Dotación a la amortización	67
Recursos procedentes de las operaciones	82
Cobros estimados	476
Pagos estimados	(483)
Utilización de tesorería en el año 2008/09 (*)	(7)

(*) No prevé la utilización de recursos procedentes de financiación bancaria adicionales a lo formalizado en la fecha vigente.

Según se indica en la Nota 15, en fecha 30 de junio de 2008 queda pendiente de disponer un importe de 35.000 miles de euros correspondiente a pólizas de crédito firmadas con diversas entidades financieras que tienen vencimiento durante el segundo semestre del 2008 y que el Club estima que se renovararán en su totalidad.

En este ejercicio, la actual Junta Directiva ha preparado un nuevo plan de negocio que prevé la generación de recursos suficientes por parte del Club para, conjuntamente con una póliza de crédito con un límite de 35 millones de euros, atender todos los compromisos previstos en la fecha actual. En consecuencia, la Junta Directiva ha aplicado el principio de empresa en funcionamiento para la elaboración y formulación de las cuentas anuales del ejercicio 2007/08.

3. Distribución del Resultado

La propuesta de distribución del beneficio del ejercicio 2007/08 que se presentará a aprobación de la Asamblea General prevé distribuir la totalidad del beneficio del ejercicio a incrementar el Fondo Social.



4. Normas de Valoración

Las principales normas de valoración utilizadas por el Club en la elaboración de las cuentas anuales han sido las siguientes:

a) Inmovilizaciones inmateriales deportivas

Los costes necesarios para la adquisición de los derechos federativos de jugadores a otros clubes y los importes pagados de similar naturaleza se activan en el inmovilizado inmaterial y se amortizan linealmente a lo largo de la duración del contrato con el jugador, sin considerar ningún valor residual. Los gastos necesarios para la renovación de los contratos sólo se activan cuando suponen una mejora en los mismos (ampliación de la duración del contrato, incremento de la cláusula de rescisión, etc.) y se amortizan de acuerdo con la duración del nuevo contrato. Los pagos variables en función del cumplimiento de determinados hechos deportivos por parte del jugador o por el Club se registran en el momento en que se tiene la certeza de su consecución, dado que implica su pago futuro.

En el caso de adquisición de opción preferencial de jugadores, los costes se amortizan en el momento de la adquisición definitiva de forma lineal en función de la duración del contrato con el Club. En caso contrario se traspasaría la totalidad del importe contra resultados.

En caso de rescisión anticipada de contratos, el coste pendiente se amortiza en su totalidad y, conjuntamente con los ingresos correspondientes, se refleja como resultado extraordinario en el momento en que se concede la baja federativa.

No se activa ningún coste de formación de los jugadores del fútbol base y de otras secciones.

En caso de cesión de jugadores, el Club registra en la cuenta de pérdidas y ganancias el coste de la cesión.

b) Otras inmovilizaciones inmateriales

El inmovilizado inmaterial no deportivo se valora a su precio de adquisición y se presenta neto de su correspondiente amortización acumulada, correspondiendo a los siguientes conceptos:

- Los otros costes inmateriales corresponden a la activación de los costes necesarios para el lanzamiento de proyectos puntuales y específicos, se registran por su coste de adquisición, y se amortizan linealmente en un período máximo de entre 3 y 4 años.
- La propiedad industrial corresponde principalmente a marcas, nombres y diseños comerciales y se reflejan a su coste de adquisición, y se amortizan linealmente en un período de diez años.
- Las aplicaciones informáticas adquiridas figuran por los costes incurridos y se amortizan linealmente durante un período de cinco años o, si es menor, durante el período en que está prevista su utilización. Los gastos de mantenimiento de las aplicaciones informáticas se cargan en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se incurren.
- Los derechos derivados de los contratos de arrendamiento financiero se contabilizan como inmovilizado inmaterial por valor al contado del bien, y se refleja en el pasivo la deuda total por las cuotas más el importe de la opción de compra. La diferencia entre ambos importes, que representa los gastos financieros de la operación, se contabiliza como gasto a distribuir en varios ejercicios y se imputa al resultado de cada ejercicio de acuerdo con un criterio financiero. La amortización de los derechos sobre bienes en régimen de arrendamiento financiero se efectúa siguiendo idénticos criterios que con los elementos de inmovilizado material.



c) *Inmovilizaciones materiales*

El Club tiene registrado su inmovilizado material al coste de adquisición, actualizado hasta 1996 de acuerdo con lo permitido por la legislación vigente. El inmovilizado material adquirido a título gratuito hasta el 30 de junio de 2000 figura por su valor venal en el momento de la adquisición, de acuerdo con los certificados y peritaciones correspondientes.

Los costes de ampliación, modernización o mejoras que representen un incremento de la capacidad o eficiencia, o una ampliación de la vida útil de los bienes, se capitalizan como un mayor coste de los bienes correspondientes.

Los gastos de conservación y mantenimiento se cargan en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se incurren.

La amortización se calcula siguiendo el método lineal en función de las vidas útiles estimadas que se muestran a continuación:

	Años de vida útil estimada
Estadios, pabellones y otras construcciones	25,0 a 50,0
Maquinaria, instalaciones y utillaje	3,3 a 10,0
Elementos de transporte	5,0
Mobiliario y enseres	12,5
Equipos para el proceso de información	5,0

d) *Inmovilizaciones financieras e inversiones financieras temporales*

Las inversiones en valores negociables, tanto si se trata de valores de renta fija como variable y si son a corto o largo plazo, se reflejan a su coste de adquisición, o al de su valor de mercado si fuera inferior. Para los valores negociables admitidos a cotización en un mercado secundario organizado, se considera valor de mercado el inferior de la cotización media del último trimestre y la cotización de la fecha del balance.

Los depósitos y fianzas a largo plazo incluidos en las inmovilizaciones financieras no devengan interés y se muestran por su valor nominal.

Los créditos a largo plazo corresponden a cuentas a cobrar a largo plazo registradas por su valor nominal que son actualizadas financieramente considerando un tipo de interés de mercado y registrándose dentro del epígrafe "Ingresos a distribuir en varios ejercicios" del balance de situación adjunto, el descuento de los intereses implícitos de esta actualización.

e) *Existencias*

Las existencias, que comprenden principalmente material deportivo para uso propio, se valoran al coste de adquisición considerando éste como precio medio ponderado.

El Club realiza dotaciones a la provisión por depreciación de las existencias cuyo coste excede de su valor de mercado o cuando existen dudas sobre su recuperabilidad.



f) Impuesto sobre Sociedades

El gasto por Impuesto sobre Sociedades del ejercicio se calcula en función del resultado económico antes de impuestos, considerando las diferencias permanentes con el resultado fiscal, entendiéndose éste como la base imponible del mencionado impuesto, y minorado por las bonificaciones y deducciones en la cuota, excluidas las retenciones y los pagos a cuenta.

El efecto fiscal correspondiente a las diferencias temporales que puedan existir se registrará en las cuentas de impuestos anticipados o diferidos del balance de situación, según sea su aplicación.

Los créditos impositivos por la reducción del impuesto a pagar en el futuro como consecuencia de pérdidas fiscales y las deducciones pendientes de aplicar en ejercicios futuros se presentan en la cuenta "Créditos por pérdidas a compensar" de los epígrafes "Inmovilizado Financiero" y "Administraciones Públicas" del activo del balance de situación adjunto cuando se estima que su compensación futura es altamente probable.

g) Transacciones en moneda extranjera

La conversión a euros de los créditos y débitos expresados en moneda extranjera de países no pertenecientes a la Unión Monetaria Europea se realiza aplicando el tipo de cambio vigente en el momento de efectuar la correspondiente operación, valorándose al cierre del ejercicio de acuerdo al tipo de cambio vigente o al tipo de cambio asegurado.

Las diferencias de cambio que se producen como consecuencia de la valoración al cierre del ejercicio de inversiones financieras temporales, de los créditos y/o de las deudas en moneda extranjera de países no pertenecientes a la Unión Monetaria Europea, se clasifican en función de su vencimiento y de la moneda. Las diferencias netas positivas se recogen en el pasivo del balance como "Ingresos a distribuir en varios ejercicios", y se imputan a resultado en el ejercicio en que se producen los correspondientes vencimientos. Las diferencias de cambio negativas se imputan a resultados.

h) Clasificación de deudas entre corto y largo plazo

El Club clasifica sus deudas en función de los vencimientos previstos al cierre del ejercicio, considerando a corto plazo aquellos importes con vencimiento anterior a doce meses y, como deudas a largo plazo, aquellos otros con vencimiento posterior al plazo mencionado. Los ingresos y gastos a distribuir en varios ejercicios incluyen todos los importes que tienen vencimiento tanto a corto como a largo plazo, dado que en ningún caso se producirá un movimiento de tesorería a su vencimiento (véase Nota 4k).

i) Indemnizaciones por despido y por fin de contrato

Excepto en el caso de causa justificada, las entidades se encuentran obligadas a indemnizar a sus empleados cuando son cesados en sus servicios. Ante la ausencia de cualquier necesidad previsible de finalización anormal del trabajo y dado que no reciben indemnizaciones aquellos empleados que se jubilan o cesan voluntariamente en sus servicios, los pagos por indemnizaciones, cuando aparecen, se cargan a gastos en el momento en que se toma y se comunica la decisión de despido.



El Club tiene firmados contratos con jugadores que prevén el pago de indemnizaciones a su finalización, en el caso que se cumplan una serie de condiciones. Estas indemnizaciones se contabilizan linealmente como gasto a lo largo de la duración del contrato.

j) Subvenciones

Las subvenciones de capital no reintegrables se registran por el importe original concedido y se imputan a resultados siguiendo el método lineal, durante un periodo de tiempo equivalente a la vida útil estimada de los elementos del inmovilizado material obtenidos o financiados con las mencionadas subvenciones. Las subvenciones de explotación se abonan al resultado en el momento de su devengo.

k) Otros ingresos a distribuir en varios ejercicios

Los importes recibidos pendientes de reconocimiento como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias, en relación principalmente a contratos televisivos y de patrocinio y a cuotas de socios, se registran por el nominal recibido en los capítulos "Cesión de derechos y de ingresos futuros" y "Otros ingresos a distribuir en varios ejercicios", independientemente del plazo de imputación a resultados. Estos importes, que no comportan obligaciones financieras futuras, se integran en el balance a medida que se facturan en línea con los plazos de cobro establecidos en el contrato, y se reconocen como ingresos únicamente en los ejercicios correspondientes (Principio de devengo).

l) Compromisos por pensiones o similares

El Club reconoce el coste de las obligaciones por pensiones o premios de jubilación en función de su devengo.

El coste de los compromisos para el personal jubilado, que consiste en un complemento de las pensiones de la Seguridad Social así como el coste correspondiente a los premios de jubilación devengados, se basa en cálculos actuariales realizados periódicamente por un experto independiente y está exteriorizado por una póliza de seguros de grupo de prestación definida. El cálculo actuarial se ha basado en el método del Crédito Unitario Proyectado, mediante tablas de mortalidad PERM/F 2000-P y tipo de interés técnico del 4,90%.

Los compromisos por pensiones para el personal en activo se enmarcan dentro de un Plan de pensiones de aportaciones definidas al Fondo de Pensiones Bansabadell 8. Las aportaciones realizadas al Fondo de Pensiones durante el ejercicio 2007/08 han sido de 589 miles de euros. Estas aportaciones se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias dentro del capítulo de "Gastos de personal y jugadores" (véase Nota 20 c)).

m) Provisión para riesgos y gastos

La política del Club respecto a las provisiones para riesgos y gastos es contabilizar el importe estimado para hacer frente a responsabilidades probables o ciertas, nacidas de eventuales riesgos de las operaciones corrientes del Club. Su dotación se efectúa basándose en la mejor estimación posible en función de la información que se disponga.



n) Ingresos y gastos

Los ingresos y gastos se imputan en función de la corriente real de bienes y servicios que representan, con independencia del momento en que se produce la corriente monetaria o financiera que de ellos se deriva. No obstante, siguiendo el criterio de prudencia, el Club únicamente contabiliza los beneficios efectivamente realizados a la fecha de cierre del ejercicio.

o) Medio ambiente

Los gastos derivados de las actuaciones ordinarias del Club encaminadas a la protección y mejora del medio ambiente se contabilizan como gasto en el ejercicio en el que se incurren. Los bienes incorporados al patrimonio del Club que tengan como finalidad la minimización del impacto medioambiental y la protección y mejora del medio ambiente se contabilizan en el correspondiente epígrafe del inmovilizado material y se amortizan de acuerdo con los mismos criterios.

p) Contratos de cobertura de tipo de interés

El Club utiliza estos contratos en operaciones de cobertura de sus pasivos bancarios para reducir significativamente el riesgo de tipos de interés variable existente en el préstamo sindicado (véase Nota 15). La imputación a la cuenta de pérdidas y ganancias de los beneficios o pérdidas que se pongan de manifiesto a lo largo de la vida de los citados derivados financieros se realiza con el mismo criterio de imputación temporal que el utilizado con los resultados generados por la operación de cobertura.

5. Inmovilizaciones inmateriales deportivas - Derechos de Adquisición de Jugadores

Los saldos y movimientos durante el ejercicio anual finalizado a 30 de junio de 2008 en este capítulo son los siguientes:

(miles de euros)	Saldos a 30/06/07	Altas	Bajas	Saldos a 30/06/08
Coste:				
Fútbol	198.099	43.060	(59.305)	181.854
Baloncesto	6.436	273	—	6.709
Balonmano	1.191	200	—	1.391
Hockey	296	640	—	936
	206.022	44.173	(59.305)	190.890
Amortización acumulada:				
Fútbol	(79.308)	(43.476)	38.473	(84.311)
Baloncesto	(2.980)	(1.562)	—	(4.542)
Balonmano	(803)	(139)	—	(942)
Hockey	(58)	(264)	—	(322)
	(83.149)	(45.441)	38.473	(90.117)
Valor neto contable	122.873	(1.268)	(20.832)	100.773

Los derechos de adquisición de jugadores integrantes de la plantilla profesional a 30 de junio de 2008 se considerarán como gasto en las próximas temporadas según la estimación siguiente:

Temporada: (miles de euros)	Importe
2008-2009	36.641
2009-2010	35.434
2010-2011	22.491
2011-2012 y siguientes	5.505
	100.071

La diferencia respecto el valor neto contable a 30 de junio del 2008 corresponde, básicamente, a una opción mantenida por el Club sobre el derecho de un jugador.

A 30 de junio de 2008 el importe máximo a pagar por retribuciones variables en función, básicamente, del rendimiento deportivo del Club asciende a un importe de 10 millones de euros.

A 30 de junio de 2008 la Junta Directiva estima que en caso de una venta potencial de derechos federativos de cualquier jugador de la primera plantilla de fútbol y considerando también los importes registrados en el epígrafe "Gastos a distribuir en varios ejercicios", no se produciría una pérdida de importe significativo.

Con posterioridad al cierre del ejercicio el Club ha formalizado un contrato para la adquisición de los derechos federativos de Daniel Alves por importe de 30,5 millones de euros. Adicionalmente a 30 de junio de 2008 se encuentra formalizado un contrato de relación laboral con Seydou Keita y se está a la espera de formalizar la compra de sus derechos federativos.

La duración media, así como la media de los años transcurridos de los contratos de la plantilla profesional de fútbol, cuyos derechos federativos se han adquirido mediante contraprestación económica, es:

Número de jugadores a 30 de junio de 2008	23
Duración media de los contratos	4
Años de contratos transcurridos (media)	2,3

A 30 de junio de 2008 existen activos totalmente amortizados por importe de 18.011 miles de euros.

6. Otras Inmovilizaciones Inmateriales

Los saldos y movimientos durante el ejercicio anual finalizado a 30 de junio de 2008 en este capítulo son los siguientes:

(miles de euros)	Saldos a 30/06/07	Altas	Bajas	Trasposos	Saldos a 30/06/08
Coste:					
Otros costes inmateriales	2.487	—	(2.487)	—	—
Propiedad industrial	449	—	(149)	—	300
Derechos sobre bienes en régimen de arrendamiento financiero	1.000	—	—	(1.000)	—
Aplicaciones informáticas	1.771	157	—	—	1.928
Inmovilizado en curso	712	1.525	—	—	2.237
	6.419	1.682	(2.636)	(1.000)	4.465
Amortización acumulada:					
Otros costes inmateriales	(2.487)	—	2.487	—	—
Propiedad industrial	(409)	(40)	149	—	(300)
Derechos sobre bienes en régimen de arrendamiento financiero	(442)	(100)	—	542	—
Aplicaciones informáticas	(1.176)	(179)	—	—	(1.355)
	(4.514)	(319)	2.636	542	(1.655)
Valor neto contable	1.905	1.363	—	(458)	2.810



Las bajas del epígrafe “Otros costes inmateriales” corresponden a la baja de costes activados en ejercicios anteriores por el desarrollo de diversos proyectos que han acabado de amortizarse durante el presente ejercicio.

Los traspasos al inmovilizado material del epígrafe “Derechos sobre bienes en régimen de arrendamiento financiero” incluyen, principalmente, el ejercicio de la opción de compra de contratos de arrendamiento financiero suscritos por el Club en ejercicios anteriores y que corresponden a otras instalaciones (rótulos publicitarios).

A 30 de junio de 2008 existen elementos totalmente amortizados por importe de 300 miles de euros.

7. Inmovilizaciones materiales

Los movimientos producidos durante el ejercicio finalizado a 30 de junio de 2008 en los diferentes capítulos de las inmovilizaciones materiales se muestran a continuación:

(miles de euros)	Saldos a 30/06/07	Altas	Bajas	Traspasos	Saldos a 30/06/08
Coste:					
Estadios y pabellones	130.980	3.773	(7)	3	134.749
Otros terrenos y construcciones	27.042	18.706	—	—	45.748
Instalaciones técnicas y maquinaria	9.474	700	—	1.000	11.174
Otras instalaciones, mobiliario y material	2.581	146	—	—	2.727
Otro inmovilizado	4.199	587	—	—	4.786
Inmovilizado en curso	892	1.336	—	(3)	2.225
	175.168	25.248	(7)	1.000	201.409
Amortización acumulada:					
Estadios y pabellones	(36.576)	(5.211)	1	—	(41.786)
Otros terrenos y construcciones	(6.543)	(633)	—	—	(7.176)
Instalaciones técnicas y maquinaria	(7.150)	(693)	—	(542)	(8.385)
Otras instalaciones, mobiliario y material	(1.703)	(191)	—	—	(1.894)
Otro inmovilizado	(2.055)	(239)	—	—	(2.294)
	(54.027)	(6.967)	1	(542)	(61.535)
Valor neto contable	121.141	18.281	(6)	458	139.874

Dentro del proyecto de adaptación de los recintos e instalaciones deportivas a las medidas de seguridad establecidas en el Reglamento de Prevención de la Violencia, el Club, en temporadas anteriores, obtuvo de la Liga Nacional de Fútbol Profesional la aportación a título gratuito de elementos de inmovilizado material por importe de 11.081 miles de euros. Estos elementos, que se incluyen en el apartado de “Estadios y pabellones”, se muestran contablemente por el valor que resulta de la certificación de obras emitidas por la Liga con contrapartida en el capítulo de subvenciones de capital (véase Nota 12 a)).

A 30 de junio de 2008, existe inmovilizado material por importe de 15.348 miles de euros, totalmente amortizado y que todavía está en uso.

El Club tiene contratadas pólizas de seguros para cubrir los principales riesgos que puedan afectar a los elementos del inmovilizado material.

a) Estadios y pabellones

Las adiciones del ejercicio corresponden, básicamente, a la remodelación de graderías del estadio y del palco del Palau Blaugrana.

b) Otros terrenos y construcciones

Las adiciones del ejercicio corresponden, básicamente, a la adquisición de unos terrenos en el término municipal de Viladecans, que la Junta Directiva utilizará para uso propio del Club, con una superficie de 278.544 metros cuadrados por un importe de 18.467 miles de euros, de los cuáles a 30 de junio de 2008 se encuentran pendientes de pago 9.234 miles de euros registrados en el epígrafe "Otras deudas no comerciales" del pasivo a corto plazo del balance de situación adjunto (véase Nota 17).

c) Can Rigalt

El Club es propietario de cuatro terrenos situados en el término municipal de Hospitalet de Llobregat, con una superficie aproximada de 30.783, 23.676, 3.578 y 2.533 metros cuadrados respectivamente, cuya adquisición se produjo a título de compraventa el 4 de julio de 1997. Las fincas están adscritas a la "Modificación del PGM Sector de Can Rigalt Ámbito Municipal al norte de la Avinguda Collblanch en el barrio Pubilla Casas". En el ejercicio finalizado el 30 de junio de 2005 el Club vendió una cuota indivisa correspondiente al 76% del terreno de 23.676 metros cuadrados a Inmobiliaria Mar, S.A. (Grupo La Llave de Oro) que representaba el 30% del total de metros cuadrados edificables disponibles por el Club entre las cuatro fincas. El contrato establece que la finca se entregará totalmente urbanizada, por la cuál cosa el Club tendrá que asumir todos los gastos de urbanización derivados del procedimiento urbanístico. El precio total de venta definitivo y de carácter fijo fue de 35.352 miles de euros, de los cuáles a 30 de junio de 2008, ya se han cobrado 28.281 miles de euros. El balance de situación adjunto recoge 7.071 miles de euros registrados en el epígrafe "Inmovilizado Financiero" (véase Nota 8).

El contrato de compraventa establece la posibilidad de que se tuviera que hacer alguna compensación que comportase la entrega de metros adicionales por parte del Fútbol Club Barcelona valorados a un precio similar al fijado en esta operación, en función de la edificabilidad definitiva establecida en la "Modificación del PGM Sector de Can Rigalt Ámbito Municipal al norte de la Avenida Collblanch al barrio Pubilla Casas". En fecha actual se encuentra en fase de elaboración el proyecto de reparcelación y en trámites de constitución de la junta de compensación, ya que en fecha 13 de diciembre de 2007 fue aprobado definitivamente el Plan de Mejora Urbana (PEMU) por parte de la Generalitat de Catalunya. A 30 de junio de 2008 el coste del terreno restante propiedad del Fútbol Club Barcelona asciende a 975 miles de euros.

8. Inmovilizaciones financieras

El detalle y movimiento de este capítulo durante el ejercicio finalizado a 30 de junio de 2008 es el siguiente:

(miles de euros)	Saldos a 30/06/07	Altas	Bajas	Trasposos	Saldos a 30/06/08
Depósitos y fianzas constituidos a largo plazo	92	42	(35)	—	99
Inversiones financieras permanentes en capital	312	8	—	—	320
Créditos a entidades deportivas	2.141	9.405	—	(2.141)	9.405
Otros créditos	7.071	2.108	—	—	9.179
Créditos por pérdidas a compensar (Nota 18)	22.258	3.703	—	(3.794)	22.167
	31.874	15.266	(35)	(5.935)	41.170
Provisión por depreciación de inversiones financieras permanentes	(31)	—	—	—	(31)
Valor neto contable	31.843	15.266	(35)	(5.935)	41.139



Las inversiones financieras permanentes en capital corresponden, principalmente, a la participación que tiene el Club en la A.C.B. (Asociación de Clubes de Baloncesto) y en la ASOBAL (Asociación de Clubes de Balonmano), obligatorias para poder participar en las competiciones; a la participación en la sociedad Euroleague Commercial Assets por importe de 40 miles de euros y una inversión de 100 miles de euros por los derechos de participación en la División de Honor de la Liga de Fútbol Sala.

El importe del epígrafe “Créditos por pérdidas a compensar” corresponden a la activación de créditos fiscales y deducciones pendientes de aplicar generadas en ejercicios anteriores (véase Nota 18).

Las altas de la cuenta “Créditos a entidades deportivas” corresponden, básicamente, a cuentas a cobrar a largo plazo por la venta de los derechos federativos de Giovanni Dos Santos y Gianluca Zambrotta al Tottenham Hotspur, plc. y al A.C. Milan, S.P.A. por un importe de 4.905 y 4.500 miles de euros.

Los traspasos de la cuenta “Créditos a entidades deportivas” corresponden, básicamente, a cuentas a cobrar a corto plazo por los derechos federativos de Riquelme y Sergio Garcia al Villareal C.F. S.A.D. y Real Zaragoza, S.A.D. por un importe de 1.750 y 391 miles de euros, instrumentados en pagarés (véase Nota 10).

Adicionalmente, la cuenta “Otros créditos” incluye la cuenta a cobrar a largo plazo por la venta de terrenos de Can Rigalt (véase Nota 7 b)) y en el ejercicio presente se ha registrado un importe de 2.108 miles de euros que corresponde a una cuenta a cobrar con un jugador de la sección de baloncesto con vencimiento 1 de enero de 2014 y que no devenga intereses.

El vencimiento de estas cuentas a cobrar a largo plazo para las próximas temporadas es el siguiente:

Temporada: (miles de euros)	Importe
2009/2010	13.273
2010/2011	1.635
2011/2012 y siguientes	3.676
	18.584

9. Gastos a Distribuir en Varios Ejercicios

A 30 de junio de 2008, este epígrafe del balance de situación incluye, principalmente, importes pagados y no devengados a jugadores, comisiones de agencia por la búsqueda de patrocinadores pagadas y no devengadas, las comisiones derivadas de la formalización del contrato de financiación sindicado (véase Nota 15), los intereses no devengados correspondientes a la póliza de seguros contratada para la exteriorización de los compromisos por pensiones del personal jubilado, que se periodifican de acuerdo con el período del contrato y los intereses diferidos de las deudas a largo plazo con entidades deportivas para la adquisición de los derechos federativos de los jugadores (véase Nota 14).

La consideración como gasto de estos importes se efectuará en las próximas temporadas según la estimación siguiente:

Temporada: (miles de euros)	Importe
2008/2009	7.391
2009/2010	6.021
2010/2011	3.037
2011/2012 y siguientes	1.495
	17.944

10. Deudores

El resumen de este capítulo a 30 de junio de 2008 y 2007 es el siguiente:

(miles de euros)	30/06/08	30/06/07
Entidades deportivas, deudores	22.594	5.473
Contratos de exclusiva	26.201	11.480
Cuentas a cobrar por retransmisiones televisivas y programas deportivos	83.394	60.046
Otros	7.582	18.135
Administraciones públicas (véase Nota 18)	4.529	3.578
Provisiones para insolvencias	(1.289)	(1.908)
	143.011	96.804

A 30 de junio de 2008, la composición del capítulo "Entidades deportivas, deudoras" es la siguiente:

(miles de euros)	Importe
Cuentas a cobrar a la "Liga Nacional de Fútbol Profesional"	957
Cuentas a cobrar a la UEFA (Eurocopa)	750
Cuentas a cobrar a federaciones y asociaciones	621
Cuentas a cobrar de entidades deportivas por el traspaso o cesión de jugadores y de otros:	
- Chelsea FC (Anderson Luis da Souza "Deco")	10.000
- Sevilla FC (Fernando Navarro)	1.750
- Villareal C.F. S.A.D. (Juan Román Riquelme)	1.757
- Real Zaragoza S.A.D. (Sergio García)	393
- Real Betis Balompie (Damià Abella)	125
- AC Milan S.P.A. (Gianluca Zambrotta)	4.500
- Tottenham Hotspur P.L.C. (Giovani Dos Santos)	1.500
- Otros	241
	22.594

11. Fondos propios

El movimiento producido durante el ejercicio finalizado a 30 de junio de 2008 es el siguiente:

(miles de euros)	Fondo social	Resultado del ejercicio	Total
Saldos a 30 de junio de 2007	(4.113)	6.821	2.708
Distribución del beneficio del ejercicio 2006/07	6.821	(6.821)	—
Beneficio del ejercicio 2007/08	—	10.069	10.069
Saldos a 30 de junio de 2008	2.708	10.069	12.777



Patrimonio neto a efectos de la Ley del Deporte

La Ley del Deporte, de 15 de octubre de 1990, establece que los clubes que participen en competiciones deportivas de carácter profesional adoptarán la forma de Sociedad Anónima Deportiva. Como excepción a esta norma, se establece que los clubes que participen en competiciones oficiales de carácter profesional en la modalidad de fútbol y que según las auditorías realizadas por la LFP hayan obtenido desde el ejercicio 1985/86 un saldo patrimonial neto positivo pueden mantener la actual estructura jurídica, condición que se cumple en el caso del Fútbol Club Barcelona. En este caso, la citada Ley prevé que deberá ser presentado por la Junta Directiva un aval del 15% del presupuesto de gastos del Club.

En aplicación de la normativa establecida en desarrollo de la Ley del Deporte, Real Decreto 1251/1999, de 16 de julio, la Junta Directiva puede proceder a compensar avales y no está obligada a la presentación del mencionado aval dado que los resultados económicos positivos acumulados durante su gestión por valor de 88 millones de euros superan el importe mínimo exigido equivalente al 15% del presupuesto de los gastos del ejercicio 2008/09.

12. Ingresos a distribuir en varios ejercicios

Estos epígrafes de los balances de situación a 30 de junio de 2008 y 2007 presentan la composición siguiente:

	30/06/08			30/06/07		
	Imputación a ingresos		Total	Imputación a ingresos		Total
	Temporada 2008/09	Temporadas posteriores a 2008/09		Temporada 2007/08	Temporadas posteriores a 2007/08	
Subvenciones de capital:						
De entidades deportivas	562	3.678	4.240	562	4.241	4.803
Otras subvenciones de capital	20	950	970	20	970	990
	582	4.628	5.210	582	5.211	5.793
Cesión de derechos e ingresos futuros:						
Contratos de exclusiva de retransmisiones televisivas	—	—	—	6.972	—	6.972
Prima de contrato televisivo	4.000	16.000	20.000	—	20.000	20.000
Anticipos de contratos de patrocinio	—	—	—	5.719	—	5.719
Otros ingresos diferidos por cesión de derechos futuros	57.021	175	57.196	15.009	350	15.359
	61.021	16.175	77.196	27.700	20.350	48.050
Otros ingresos a distribuir:						
Cuotas de socios y aficionados	8.507	—	8.507	8.062	—	8.062
Intereses diferidos	203	202	405	105	46	151
	8.710	202	8.912	8.167	46	8.213
Total	70.313	21.005	91.318	36.449	25.607	62.056

La imputación como ingreso de los importes con vencimiento a largo plazo a 30 de junio de 2008, sin considerar el importe correspondiente a la prima de contrato televisivo, se efectuará en las próximas temporadas según la siguiente estimación:

Temporada: (miles de euros)	Importe
2009/2010	892
2010/2011	649
2011/2012 y siguientes	3.465
	5.006

a) Subvenciones de capital

Las subvenciones de capital incluyen principalmente la entrega a título gratuito de elementos del inmovilizado material de la "Liga Nacional de Fútbol Profesional" (véase Nota 7), que el Club reconoce como ingreso a medida que amortiza los citados bienes.

El detalle de las subvenciones de capital es el siguiente:

El detall de les subvencions de capital és el següent:

(miles de euros)	Importe
Importes originales:	
Generalitat de Catalunya	301
Sanitas	826
"Liga Nacional de Fútbol Profesional" (Nota 7)	11.081
La Caixa	346
Donaciones de obras de arte	598
Otros	11
	13.163
Importes traspasados a resultados:	
En ejercicios anteriores	(7.370)
En el período 2007/08 (Nota 20 e))	(582)
Saldo a 30 de junio de 2008	5.211

b) Cesión de derechos e ingresos futuros

En este epígrafe se incluyen básicamente:

- Importe recibido de 20.000 euros en concepto de prima de contrato o prima de firma que MEDIAPRO hizo efectivo al Club por la cesión de los derechos audiovisuales y radiofónicos de competiciones nacionales a partir de la temporada 2008/09. Según se explica más detalladamente en la Nota 19, esta prima de contrato tiene el carácter de entrega a fondo perdido y no hay ningún coste ni contraprestación específicamente vinculada a esta prima. Este importe se amortizará durante la vida del contrato al que hace referencia y que tiene un plazo de cinco años.
- Importe de 15.000 miles de euros facturado durante el presente ejercicio, que corresponde a la temporada 2008/09 en virtud del contrato de patrocinio exclusivo y suministro de material deportivo que entrará en vigor a partir del 1 de julio de 2008 (véase Nota 19).



- Importe de 37.375 miles de euros facturado durante el presente ejercicio, que corresponde a la temporada 2008/09 en virtud del contrato de cesión de los derechos de explotación de imagen televisiva, audiovisual y radiofónica de los equipos de las secciones deportivas en competiciones nacionales que entrará en vigor a partir del 1 de julio de 2008 (véase Nota 19).
- Los importes facturados anticipadamente relacionados con las giras de verano que el Club realizará en diversos países durante los meses de julio y agosto de 2008.

c) Otros ingresos a distribuir

Corresponde, principalmente, a la parte diferida de las cuotas de socios emitidas al inicio del año natural.

13. Provisiones para riesgos y gastos

A 30 de junio de 2008 y 2007, este epígrafe presenta la composición siguiente:

(miles de euros)	Importe	
	30/06/08	30/06/07
Provisiones para responsabilidades	89.949	74.305
Provisiones para obligaciones con el personal	—	5
	89.949	74.310

a) Provisiones para responsabilidades

El saldo de este capítulo del balance de situación a 30 de junio de 2008 incluye, básicamente, los conceptos siguientes:

- El importe de las actas de inspección incoadas por las autoridades fiscales correspondiente a los años 1990, 1991, 1992 y primer semestre de 1993 por un importe total de 24.840 miles de euros (que incluye los intereses devengados hasta la fecha actual) según se explica en la Nota 18 de esta memoria.
- El importe de las actas de inspección incoadas por las autoridades fiscales correspondientes al período de marzo de 1996 hasta el año 1999 por un importe total de 34.683 miles de euros (que incluye los intereses devengados hasta la fecha actual) según se explica en la Nota 18 de esta memoria.
- La estimación del coste de urbanización exterior y otros costes de los terrenos de Can Rigalt vendidos en la temporada 2004/05, los cuáles son a cargo del Club, por un importe de 5.806 miles de euros según se explica en la Nota 7 b) de esta memoria.
- Durante el presente ejercicio el Fútbol Club Barcelona ha recibido 27.500 miles de euros por su participación en la UEFA Champions League, de los cuáles 11.400 miles de euros han sido entregados a Sogetel, S.A. en virtud del contrato suscrito el 12 de junio de 1999, en el que se establece que el Fútbol Club Barcelona cede al cesionario de los derechos los ingresos correspondientes a los derechos de explotación de imagen televisiva y audiovisual de las competiciones internacionales (véase Nota 19).

El importe restante recibido de la UEFA, 16.100 miles de euros, corresponde a los ingresos liquidados por la UEFA al Club por su participación, y por los resultados obtenidos en la competición, que el Club se ha registrado como ingreso.

A fecha 30 de abril de 2007 Sogecable, S.A. interpuso una demanda contra el Fútbol Club Barcelona en relación al contrato de cesión de los derechos de retransmisión de los partidos de carácter internacional del primer equipo del Fútbol Club Barcelona (véase Nota 19). La reclamación de Sogecable, S.A., que es de un importe de 52 millones de euros (sin IVA) se debe fundamentalmente a la diferente interpretación que esta sociedad y el Fútbol Club Barcelona realizan sobre el citado contrato de cesión derechos.

La citada sociedad interpreta que el Fútbol Club Barcelona tiene que satisfacer todos los ingresos, sin excepción, que el Fútbol Club Barcelona recibe por todos los conceptos de UEFA por la participación del Club en la competición UEFA-Champions League. Por el contrario, el Fútbol Club Barcelona interpreta que tiene que satisfacer a Sogecable, S.A. única y exclusivamente los importes percibidos de la UEFA que remuneran el valor de los derechos audiovisuales que el Fútbol Club Barcelona cede al organizador de la competición, pero no los demás importes percibidos de la UEFA que no remuneran o retribuyen la cesión de los derechos audiovisuales. Además, puesto que los activos que el Fútbol Club Barcelona cede a la UEFA como organizadora de la competición UEFA-Champions League incluyen activos diferentes a los derechos audiovisuales, tales como derechos de publicidad estática, derechos de patrocinio, publicidad o hospitalidad, entre otros, la interpretación que el Fútbol Club Barcelona realiza del contrato de cesión de derechos de retransmisión televisiva firmado con Sogecable, S.A. está igualmente fundamentada en el hecho que no forman parte del objeto de este contrato los ingresos que el Fútbol Club Barcelona recibe de la UEFA por otros conceptos que no sean los derechos de imagen televisiva y audiovisual.

Durante la temporada 2007/08 no se ha producido ningún cambio significativo en la evolución de la demanda judicial.

A la vista del texto del contrato, la Junta Directiva y sus asesores consideran que la reclamación formulada no prosperará en la vía judicial iniciada. No obstante, y siguiendo un criterio de prudencia, la Junta Directiva ha provisionado una parte del riesgo derivado de la demanda.

- La cuenta "Cuentas a cobrar por retransmisiones televisivas y programas deportivos" del epígrafe "Deudores" del balance de situación adjunto incluye un importe de 12,7 millones de euros por cobrar de Audiovisual Sport, S.L. derivado de una cláusula del contrato de cesión de los derechos de explotación, de imagen televisiva y audiovisual de las competiciones nacionales que se encuentra pendiente de cobro por diferentes interpretaciones de las dos partes. Con fecha 27 de junio de 2007 el Club interpuso una demanda judicial frente Audiovisual Sport, S.L. que, entre otras demandas, requería el pago de dichos importes. Con fecha 28 de marzo de 2008 el Juzgado de Primera Instancia de Barcelona desestimó el requerimiento del Club en relación a la interpretación de la cláusula en cuestión. El Club ha presentado ante la Audiencia Provincial un recurso de apelación por esta sentencia, considerando sus asesores y la Junta Directiva que éste prosperará en esta vía judicial. Sin perjuicio del convencimiento del desenlace favorable de lo citado anteriormente, y siguiendo un criterio de prudencia, la Junta Directiva ha registrado una provisión por importe de 9.549 miles de euros.

El movimiento de este capítulo durante el ejercicio finalizado el 30 de junio de 2008 ha sido el siguiente:

(miles de euros)	Importe
Saldo a 30 de junio de 2007	74.310
Dotaciones del ejercicio:	
Intereses de demora actas fiscales (Nota 18)	2.062
Gastos extraordinarios:	
Provisión para riesgos (Nota 20 e))	14.691
Utilización de la provisión	
Pago actas fiscales	(658)
Otros	(456)
Saldo a 30 de junio de 2008	89.949



14. Acreedores a largo plazo – Otros Acreedores

A 30 de junio de 2008 y 2007 este capítulo presenta la composición siguiente:

(miles de euros)	30/06/08	30/06/07
Indemnizaciones por finalización de contrato	2.551	609
Deudas con entidades deportivas:		
R.C.D. Mallorca, S.A.D. (Eto'o)	—	9.000
Chelsea FC (Gudjohnsen)	—	3.000
The Arsenal FC PLC (Henry)	12.000	24.000
Olympique Lyonnais SASP (Abidal)	5.000	10.000
AS Monaco FC (Touré)	4.500	6.750
Real Zaragoza, S.A.D. (Milito)	5.000	—
Villareal C.F. S.A.D. (Cáceres)	10.625	—
Manchester United (Piqué)	2.500	—
Otros	189	—
	39.814	53.359
Impuestos diferidos a largo plazo (Nota 18)	618	1.236
Otros	824	1.974
	43.807	56.569

Las deudas con entidades deportivas no devengan intereses.

El vencimiento futuro estimado de los saldos de acreedores a largo plazo a 30 de junio de 2008 es el siguiente:

(miles de euros)	Importe
Temporada:	
2009/2010	31.006
2010/2011	8.283
2011/2012	4.367
2012/2013 y siguientes	151
	43.807

15. Deudas con entidades de crédito

El Club tiene diversas líneas de crédito a 30 de junio de 2008 con el saldo siguiente:

(miles de euros)	Vencimiento año	Dispuesto	Límite
Préstamo sindicado	2008	13.766	—
Intereses devengados pendientes de pago	2008	350	—
Pólizas de crédito	2008	—	35.000
		14.116	35.000

Contrato sindicado de financiación

Con fecha 28 de enero de 2004, se formalizó un contrato sindicado de financiación con diversas entidades financieras por un importe máximo de 150 millones de euros instrumentado en dos tramos:

- Tramo A de crédito hasta un límite máximo de 92,5 millones de euros, sin perjuicio de que el crédito podría, en su caso, ser dispuesto hasta la suma total de la financiación otorgada. El Club dispuso del crédito por importe de 92,5 millones de euros hasta el 31 de diciembre de 2004, quedando definitivamente fijada esta cantidad llegada esta fecha.
- Tramo B que consiste en una línea de fianzas para garantizar avales con un límite máximo de 113,9 millones de euros.

En cualquier caso el importe conjunto de los avales garantizados por la fianza y el saldo dispuesto del crédito no podrá en ningún caso superar el límite conjunto de la financiación (150 millones de euros).

Con las garantías otorgadas por el Club de acuerdo con lo establecido en el contrato de financiación para el tramo B, el vencimiento de éste es el 31 de diciembre de 2010 y el tramo A finaliza durante el año 2008.

En fecha 30 de junio de 2008 existen avales garantizados dentro del contrato sindicado de financiación por importe de 77.460 miles de euros y fuera del contrato de financiación por importe de 6.905 miles de euros.

A 30 de junio de 2008 el Club tiene contratos de operaciones de cobertura del tipo de interés (SWAP y Contrato de cobertura de tipo de interés) por un nominal de 18.583 miles de euros con vencimiento 2008 y que han supuesto un tipo medio de interés efectivo del 6,37%. El valor de mercado de este contrato en fecha 30 de junio de 2008 es de un importe positivo para el Club.

El importe de la deuda registrada a corto plazo corresponde a la amortización fijada según las condiciones establecidas en el contrato del préstamo sindicado.

La Junta Directiva estima que renovará la totalidad de las pólizas de crédito a su vencimiento (segundo semestre de 2008).

16. Otros acreedores

El detalle de este capítulo de los balances de situación a 30 de junio de 2008 y 2007 es el siguiente:

(miles de euros)	30/06/08	30/06/07
Deudas por compras y prestaciones de servicios	65.032	48.180
Deudas con entidades deportivas	132	10
	65.164	48.190

A 30 de junio de 2008 no existen saldos de Acreedores Comerciales a pagar en divisas.



17. Otras deudas no comerciales

El detalle de este capítulo de los balances de situación a fecha 30 de junio de 2008 y 2007 es el siguiente:

(miles de euros)	30/06/08	30/06/07
Administraciones públicas, acreedoras (Nota 18)	29.751	23.076
Deudas con entidades deportivas:		
Asociacion Sportive de Monaco (Touré)	2.250	5.374
F. C. Porto (Deco)	—	4.000
Paris Saint Germain (Ronaldinho)	—	5.000
Club Atlético Boca Juniors (Riquelme)	—	312
Chelsea FC (Gudjohnsen)	3.000	3.500
Club Atlético River Plate (Maximiliano Gaston)	—	1.233
Real Club Deportivo Mallorca, S.A.D. (Eto'o)	9.000	5.000
Juventus F.C. S.P.A. (Zambrotta)	—	9.500
Olympique Lyonnais SASP (Abidal)	5.000	5.805
Villareal C.F. (Cáceres)	5.875	—
The Arsenal Football Club PLC (Henry)	12.000	—
Manchester United Limited (Piqué)	2.500	—
Real Zaragoza, S.A.D. (Milito)	6.000	—
Otros	132	641
	45.757	40.365
Otras deudas:		
Acreedores por inmovilizado material (Nota 7)	9.234	306
Indemnizaciones por despido y finalización de contrato (Nota 4 i))	233	1.630
	9.467	1.936
Remuneraciones pendientes de pago:		
Personal deportivo	48.849	44.537
Personal no deportivo	4.290	2.402
	53.139	46.939
Depósitos y fianzas	5	6
	138.119	112.322

En fecha 3 de julio de 2008 se pagará un porcentaje relevante de la deuda pendiente relativo a las remuneraciones pendientes de pago del personal deportivo.

18. Administraciones públicas y situación fiscal

El Club tributa sobre la totalidad de las transacciones económicas que realiza de acuerdo con su naturaleza jurídico-contractual. A 30 de junio de 2008 la composición de este capítulo es la siguiente:

(miles de euros)	Importe
Retenciones a cuenta del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas y del Capital Mobiliario	24.987
Impuesto sobre el Valor Añadido	3.054
Seguridad Social	1.092
Impuestos diferidos	618
	29.751

Dado que determinadas operaciones tienen una consideración diferente a efectos de la tributación por el Impuesto sobre Sociedades, la base imponible del ejercicio difiere del resultado contable. La conciliación del resultado contable del ejercicio 2007/08 con la base imponible del Impuesto sobre Sociedades es la siguiente:

(miles de euros)	Aumentos	Disminuciones	Total
Resultado contable del ejercicio, antes de impuestos			8.603
<i>Diferencias permanentes:</i>			
Multas, sanciones, donativos y liberalidades	393	—	393
Otros	50	(99)	(49)
<i>Diferencias temporales:</i>			
Originadas en ejercicios anteriores:			
Otros	2.499	(1.714)	785
Compensación bases imponibles negativas	—	(9.732)	(9.732)
Base imponible (resultado fiscal)			—

El detalle del epígrafe "Impuesto sobre Sociedades" de la cuenta de pérdidas y ganancias a 30 de junio de 2008 es el siguiente:

(miles de euros)	Importe
Impuesto sobre sociedades 2007/08	2.237
Activación deducciones pendientes de aplicar (véase Nota 8)	(3.703)
Impuesto sobre Sociedades	(1.466)

El detalle de las bases imponibles negativas pendientes de compensar con sus correspondientes vencimientos a 30 de junio de 2008 es el siguiente:

Ejercicio	(miles de euros)		Vencimiento
	Pendiente de compensar	Crédito fiscal activado	
02/03	31.278	7.819	2018
03/04	53.439	13.360	2019
	84.717	21.179	

De acuerdo con la legislación vigente, las pérdidas fiscales de un ejercicio podrán compensarse a efectos impositivos con los beneficios de los quince ejercicios siguientes. Sin embargo, el importe final a compensar por las mencionadas pérdidas fiscales podría ser modificado como consecuencia de la comprobación de los ejercicios en que se produjeron.

El movimiento de los créditos por pérdidas a compensar que figuran en los epígrafes "Inmovilizaciones financieras" y "Deudores" del balance de situación adjunto ha sido el siguiente:

(miles de euros)	Saldo inicial	Altas	Bajas	Trasposos	Saldo final
Créditos por pérdidas a compensar a largo plazo (véase Nota 8)	20.612	—	—	(3.794)	16.818
Deducciones pendientes de aplicar	1.646	3.703	—	—	5.349
Total a largo plazo (véase Nota 8)	22.258	3.703	—	(3.794)	22.167
Créditos por pérdidas a compensar a corto plazo (véase Nota 10)	3.000	—	(2.433)	3.794	4.361



Las altas en la cuenta “Deducciones pendientes de aplicar” corresponden a la activación de deducciones pendientes de aplicar generadas en el ejercicio pasado y anteriores y no registradas previamente por el Club por la totalidad de su importe activable.

Las bajas en el epígrafe “Créditos por pérdidas a compensar a corto plazo” corresponden a la aplicación en el impuesto de sociedades del ejercicio de bases imponibles por importe de 9.732 miles de euros.

De acuerdo a las proyecciones preparadas por la Junta Directiva estos créditos fiscales y deducciones pendientes de aplicar se recuperarán en los plazos legales aplicables.

El impuesto diferido registrado a 30 de junio de 2008, resulta del aumento en la base imponible de carácter temporal del ejercicio por aquellas plusvalías en las ventas de inmovilizado de años anteriores que se reinvertirán en próximos ejercicios mediante la adquisición de derechos federativos de jugadores. El detalle de las diferencias temporales a efectos contables y fiscales y su correspondiente efecto impositivo acumulado diferido y anticipado es como sigue:

(miles de euros)		Impuesto diferido		Impuesto anticipado	
Ejercicio	Descripción	Importe	Efecto impositivo	Importe	Efecto impositivo
2001/2002	Diferimiento por reinversión	4.944	1.235	—	—
2003/2004	Diferimiento ingreso venta jugadores	—	—	350	87
02/03 a 07/08	Otros	—	—	221	55
		4.944	1.235	571	142

Los impuestos diferidos a largo plazo se estima que se revertirán durante los próximos ejercicios de la siguiente manera:

(miles de euros)	Importe
2009/2010 (Nota 14)	618
	618

La naturaleza e importe de las deducciones fiscales pendientes de aplicar son las siguientes:

Ejercicio	(miles de euros)		Vencimiento
	Base	Deducción activada	
2003/2004	2.050	205	2014
2004/2005	37.158	3.716	2015
2005/2006	3.167	316	2016
2006/2007	7.413	1.112	2017
	49.788	5.349	

El Club se ha acogido a la deducción por reinversión de beneficios extraordinarios del artículo 42 de la Ley del Impuesto sobre Sociedades las plusvalías obtenidas por la venta de los derechos federativos de determinados jugadores y ha realizado las correspondientes reinversiones de las rentas obtenidas, tal y como establece la normativa vigente.

De acuerdo con la legislación vigente, las deducciones pendientes podrán aplicarse en los diez ejercicios siguientes. Asimismo, el importe final para aplicar por las mencionadas deducciones podría ser modificado como consecuencia de la comprobación de los ejercicios en que se produjeron.

Como consecuencia de la inspección por parte de las autoridades fiscales de los principales impuestos aplicables correspondientes a los años 1990, 1991, 1992 y primer semestre de 1993 se extendieron actas de comprobado y conforme respecto al Impuesto sobre Sociedades, al considerar que el Club liquidó correctamente por todos los conceptos sujetos a este impuesto. En cambio, se extendieron actas de disconformidad, fundamentalmente sin sanción, respecto al IVA y las retenciones del IRPF, básicamente referentes al trato tributario de los derechos de imagen de los deportistas profesionales, que después de la admisión parcial de los recursos de reposición presentados por el Club, totalizan 20,8 millones de euros (3.461 millones de pesetas), incluyendo intereses de demora hasta la fecha de las actas, octubre de 1996. En ejercicios anteriores el Club dotó las provisiones contables relativas a este pleito (véase Nota 13 a)). El 13 de junio de 2002, la "Audiencia Nacional" dictó una sentencia en que se confirma plenamente el criterio sostenido por el Club, según el cuál la explotación de los derechos de imagen es perfectamente separable de la relación laboral con los deportistas profesionales y que, por lo tanto, es contractable con terceras personas. Extrañamente, pero, la sentencia no anuló los actos administrativos impugnados, alegando, contra toda evidencia, que el Club no había aportado los contratos de cesión del derecho de imagen de cada deportista. El 28 de junio de 2002, el Club interpuso recurso de casación ante el "Tribunal Supremo". La Junta Directiva y sus asesores estiman que resulta razonable en Derecho, utilizando los mismos fundamentos jurídicos de la "Audiencia Nacional", esperar una resolución favorable del recurso interpuesto.

En abril de 2000 comenzó una relación jurídica de inspección con el Club relativa a los principales impuestos aplicables desde marzo de 1996, excepto por el Impuesto sobre Sociedades que comprende el ejercicio 1995/96. Los días 8 de febrero y 16 de septiembre de 2002 se firmaron las actas de disconformidad sobre diversas cuestiones, en las que se hizo constar de forma expresa que no se iniciará ningún procedimiento sancionador, dado que se considera que el Club ha sostenido siempre interpretaciones razonadas y razonables de las normas tributarias. Nuevamente, la Inspección de los Tributos ha constatado la total corrección de las declaraciones-liquidaciones del Impuesto sobre Sociedades del Club en los períodos comprobados, y únicamente ha formulado un interrogante, común a todos los clubes de España, en relación a la hasta ahora pacífica no tributación de los ingresos provenientes del plan de saneamiento. Las discrepancias fundamentales entre la Hacienda Pública y el Club vuelve a centrarse en el tratamiento fiscal de los contratos de cesión de los derechos de imagen de los deportistas profesionales: hasta junio de 1997, la Inspección considera que debe aplicar el mismo criterio que en los años 1990-93 y, desde julio de 1997, cree que debe de cualificar el régimen de cotitularidad de los derechos de imagen establecidos entre el Club y las diversas sociedades y la subsiguiente contratación conjunta con Televisió de Catalunya como una simple mediación de pago.

Rectificando en diversos aspectos las actas iniciales, la Administración ha dictado actas de liquidación por un importe total de 32.678 miles de euros, el desglose del cuál es el siguiente:

(miles de euros)	Cuota	Intereses	Total
Impuesto Sociedades	384	124	508
IRPF (retenciones)	17.164	4.961	22.125
IVA	7.192	2.853	10.045
	24.740	7.938	32.678

La Junta Directiva consideró prudente formular una provisión en ejercicios anteriores, en los términos descritos más adelante, sin perjuicio de continuar en el convencimiento, junto con sus asesores, que el desenlace de los pleitos planteados resultará plenamente favorable a los intereses del Club. Estas actas de liquidación se recurrieron ante el Tribunal Económico Administrativo Central, organismo que acordó la eficacia de los actos administrativos impugnados sujeta a la aportación de una garantía diferente al aval bancario. La provisión registrada a 30 de junio de 2008 asciende a la cantidad de 59,5 millones de euros, y la dotación del presente ejercicio a 2 millones de euros.

La mayor parte de las reclamaciones económico-administrativas han sido desestimadas por el TEAC, lo que comporta la presentación de los correspondientes recursos ante la Audiencia Nacional, acompañados de la solicitud de la continuidad de la suspensión de la eficacia del acto administrativo impugnado con la aportación de idéntica garantía a la ya constituida en la vía administrativa.



Durante el presente ejercicio el Club ha liquidado 658 miles de euros correspondientes a sentencias en contra dictadas por el Tribunal Económico Administrativo Central en el ejercicio pasado y que finalmente no han sido recurridas por el club (véase Nota 13). En cambio, durante el presente ejercicio la Audiencia Nacional dictó diversas sentencias declarando la nulidad de actas administrativas por valor de 1.300 miles de euros.

Adicionalmente, el Club adquirió un compromiso, sujeto al cumplimiento de una serie de requisitos, por el cuál asumirá una deuda tributaria de terceros por importe de 2,4 millones de euros en el caso de existir una sentencia en firme de la liquidación efectuada por la Agencia Tributaria. Para garantizar este compromiso, el Club aportó un aval bancario.

Las provisiones que se dotaron, las cuáles comprenden las cantidades que eventualmente podrían recaer sobre el patrimonio del Club, no consideran los importes del IVA que deberían de ser objeto de devolución y, por lo tanto, en esta materia únicamente se considera el discutible IVA sobre los ingresos percibidos de las quinielas, se calcula los intereses suspensivos teóricamente devengados e incorpora el importe de la garantía antes mencionada otorgada por el Club en beneficio de tercero por contingencias fiscales por valor de 2,4 millones de euros.

De acuerdo con la legislación vigente el Club tiene abierta la inspección de los principales impuestos aplicables desde el año 2004, excepto por el Impuesto sobre Sociedades que comprende el ejercicio 2003/04. Como consecuencia, entre otras, de las diferentes posibles interpretaciones de la legislación fiscal vigente, a parte de las propuestas de liquidación anteriores, podrían surgir pasivos adicionales como resultado de una inspección.

En todo caso, los miembros de la Junta Directiva consideran que, en caso de producirse, la provisión registrada es suficiente para la cobertura de los riesgos fiscales.

19. Acuerdos de Carácter Plurianual

El Club ha otorgado diversos contratos de exclusiva hasta la temporada 2012/2013 que se destinarán básicamente a determinadas finalidades de carácter deportivo, social y cultural y que se estima que supondrán unos ingresos futuros para el Club de aproximadamente 829.516 miles de euros. Los ingresos devengados en el ejercicio correspondiente a estos contratos se incluyen en el capítulo "Importe neto de la cifra de negocio" de la cuenta de pérdidas y ganancias adjunta. Los importes cobrados y no devengados se registran dentro de la partida del balance "Ingresos a distribuir en varios ejercicios" (véase Nota 12).

El reconocimiento como ingreso de estos contratos se efectuará las próximas temporadas según la estimación siguiente:

(miles de euros)	Importe
2008/2009	160.005
2009/2010	161.742
2010/2011	165.884
2011/2012	170.320
2012/2013 y siguientes	171.565
	829.516

La comercialización de los servicios de los cuáles es titular el Club ha continuado siendo progresivamente instrumentada, en línea con años anteriores, mediante contratos específicos de duración plurianual. A continuación se detallan los bienes o derechos sujetos a comercialización más significativos y el período para el cuál se han formalizado los contratos.

Patrocinio de material deportivo

- Acuerdo de 4 de julio de 1997 con Nike Europe BV, para la creación de una línea de ropa para ser utilizada por los deportistas en competiciones y entrenamientos, así como el patrocinio exclusivo de material deportivo (excepto calzado). El contrato tiene una duración de diez temporadas (desde 1998/99 hasta 2007/2008), siendo el mínimo garantizado de 11,5 millones de dólares EE.UU. por temporada. El Club recibió en el momento de la formalización del contrato un anticipo por importe de 13,9 millones de euros, a razón de 911 miles de euros anuales para las temporadas 1998/99 a 2006/07 y de 5,7 millones de euros para la temporada 2007/08, que se registró como "Ingreso a distribuir en varios ejercicios – Cesión de derechos y de ingresos futuros" (véase Nota 12) para su imputación como ingreso en las próximas temporadas.
- Contrato de 25 de octubre de 2006 con Nike Europe BV, a través del cual el Club nombra a Nike patrocinador técnico exclusivo y suministrador de los productos orientados a la practica deportiva. Asimismo, el Club nombra a Nike como licenciario exclusivo y no exclusivo para vender productos de patrocinio que incorporen derechos de propiedad. El contrato entrará en vigor el 1 de julio de 2008 y tiene una duración inicial de cinco años si bien se establece, recíprocamente entre el Club y Nike Europe BV, una posible prórroga de cinco años adicionales que fue aprobada por la Asamblea General de Socios de 29 de agosto de 2007. El importe mínimo garantizado por temporada asciende a 30 millones de euros. Siguiendo el calendario de facturación acordado en este contrato, a 30 de junio de 2008 el Club ha facturado el primer importe correspondiente a la temporada 2008/09 que ha registrado como "Ajustes por periodificación" (véase Nota 12) por un importe de 15.000 miles de euros.
- Acuerdo de 25 de octubre de 2006 con Nike Europe BV, para la ampliación de los derechos de patrocinio otorgados a Nike referidos a las temporadas 2006/07 y 2007/08. En virtud de este acuerdo el Club ha percibido 12 millones de euros en la presente temporada.

Retransmisiones televisivas

- Contrato firmado el 12 de junio de 1999 con Telefónica Media, S.A. (TM) para la cesión de todos los derechos de explotación de imagen televisiva y audiovisual de todos los equipos de las secciones deportivas en las competiciones internacionales entre las temporadas 2003/04 y 2007/08, así como el canal temático durante las mismas fechas, y se ha establecido una contraprestación económica fija por temporada más un componente variable en función de diversos factores, entre ellos la audiencia.
- Con fecha 17 de septiembre de 2003 el Club firmó un contrato con TM para la recuperación de la explotación del canal temático y de la publicidad estática, que pasa a ser explotado directamente por el Club.
- Contrato firmado el 12 de junio de 1999 con TM para la cesión de todos los derechos de explotación de imagen televisiva y audiovisual de todos los equipos de las secciones deportivas en las competiciones nacionales entre las temporadas 2003/04 y 2007/08, así como los derechos de publicidad estática de los recintos deportivos donde las secciones disputen sus partidos como "Local". De acuerdo con este contrato, el Club concede una opción de compra a TM sobre los mencionados derechos y, al mismo tiempo, TM concede una opción de venta a favor del Club. Las condiciones económicas establecen que el Club percibirá unos importes fijos mínimos por temporada más unos variables que fluctuarán en función del nombre de partidos amistosos disputados y de la audiencia media.



Televisió de Catalunya, S.A. ejercitó el derecho de retracto que tenía sobre este contrato el 9 de julio de 2003.

Estos dos contratos establecen, entre otras, una cláusula por la cuál:

- TM y Televisió de Catalunya, S.A se comprometen a no pactar con ningún otro club español la adquisición de derechos idénticos en mejores condiciones. En consecuencia, si pactan mejores condiciones, se obligan a mejorar los presentes contratos igualándolos a aquellos otros.

Durante los ejercicios 1998/99 a 2001/02 el Club recibió un anticipo de 34,7 millones de euros, en relación al contrato de competiciones internacionales, principalmente, que registró como "Ingresos a distribuir en varios ejercicios – Cesión de derechos y de ingresos futuros" (véase Nota 12) para su imputación como ingreso en próximas temporadas.

- Contrato firmado el 5 de mayo de 2006 con Mediaproducción, S.L. para la cesión de los derechos de explotación de imagen televisiva, audiovisual y radiofónica de los equipos de las secciones deportivas en competiciones nacionales y determinados partidos amistosos entre las temporadas 2008/09 y 2012/13. Las condiciones económicas establecen que el Club percibirá unos importes fijos mínimos por temporada más unos variables que fluctuarán en función del número de partidos amistosos disputados y de la categoría del equipo rival.

En concepto de prima de contrato o prima de firma, a fondo perdido y no recuperable, Mediaproducción, S.L. hizo efectivo al Club en el momento de la firma del contrato un importe de 20 millones de euros más su IVA correspondiente que el Club registró como "Ingresos a distribuir en varios ejercicios" (véase Nota 12 b)). Siguiendo el calendario de facturación acordado en este contrato, a 30 de junio de 2008 el Club ha facturado el primer importe correspondiente a la temporada 2008/09 que ha registrado como "Ingresos a distribuir en varios ejercicios – Cesión de derechos y de ingresos futuros" (véase Nota 12) por un importe de 37.375 miles de euros.

Este contrato establece, entre otros, la siguiente cláusula por la cuál:

- Cumpliendo unas determinadas condiciones temporales, el Club puede recuperar los derechos objeto de los contratos correspondientes a las temporadas 2011/12 y 2012/13, si tiene una oferta en firme de cómo mínimo cinco temporadas entre el 2011/12 y el 2015/16, y que supere en una determinada cantidad pactada con Mediaproducción, S.L., excepto que Mediaproducción, S.L. iguale la oferta obtenida. En este supuesto no se recuperarán los derechos pero sí que se actualizará el precio en función de la oferta recibida.

Derechos de licencia y esponsorización y operaciones minoristas

Acuerdo firmado el 14 de febrero de 2002 con Nike Europe BV por el que el Club otorgó el derecho exclusivo de licencia y comercialización de determinados productos y servicios, así como el derecho de explotación de "la Botiga" durante el período que va desde el 1 de Julio de 2002 al 30 de junio de 2008. En fecha 1 de julio de 2008 el Club ha recuperado la explotación de la Botiga.



Derechos comerciales, de patrocinio y de publicidad

Acuerdo firmado durante la pasada temporada con Mediaproducción, S.L., para la cesión de ciertos derechos comerciales, de patrocinio y de publicidad relacionados con el canal Barça TV, con la web del Club y con la sala VIP. El contrato establece un período de cesión de derechos determinado para cada concepto y supondrá unos ingresos totales para el Club de 18 millones de euros hasta la temporada 2009/10. Durante el presente ejercicio el Club ha registrado unos ingresos derivados de este contrato por importe de 9.667 miles de euros en la cuenta “Ingresos a distribuir en varios ejercicios – Cesión de derecho y de ingresos futuros” (véase Nota 12).

20. Ingresos y Gastos

a) Importe neto de la cifra de negocios

La distribución del importe neto de la cifra de negocios por actividades es como sigue:

(miles de euros)	2007/08	2006/07
Ingresos por competiciones:		
Fútbol:		
Competiciones nacionales	26.980	24.533
Competiciones internacionales	5.150	3.862
Giras	5.241	8.789
Amistosos	3.040	2.214
Otros	553	746
	40.964	40.144
Baloncesto	1.000	877
Balonmano	92	84
Hockey	57	4
Otros	30	20
	1.179	985
Ingresos por socios	17.144	16.064
Ingresos por abonados	32.164	32.403
Ingresos por retransmisiones y derechos televisivos	116.247	106.654
Ingresos por comercialización y publicidad (*)	80.591	76.941
	288.289	273.191

(*) Incluye los ingresos de comercialización por la participación en la Champions League.

b) Otros ingresos de explotación

El detalle de otros ingresos de explotación es como sigue:

(miles de euros)	2007/08	2006/07
Museo y otras explotaciones	19.125	16.453
Otros	1.371	459
	20.496	16.912



c) Gastos de personal y jugadores

El capítulo "Personal y jugadores" de la cuenta de pérdidas y ganancias presenta la composición siguiente:

(miles de euros)	2007/08	2006/07
Sueldos y salarios personal deportivo:		
Sueldos y salarios fijos	118.619	106.728
Variable	25.969	21.631
Remuneraciones por derechos de imagen	124	217
Indemnizaciones	—	3.803
Sueldos y salarios personal no deportivo	16.853	15.538
Indemnizaciones personal no deportivo	172	506
Seguridad Social a cargo del Club	5.753	5.329
Aportaciones al fondo de pensiones externo (Nota 4 I))	589	485
Otros gastos sociales	277	151
	168.356	154.388

El capítulo de "Pérdidas y gastos extraordinarios" incluye determinadas indemnizaciones liquidadas a personal deportivo (Nota 20 e)).

El número medio de personal del Club en el ejercicio 2007/08, distribuido por categorías, ha sido el siguiente:

(millones de euros)	Hombres	Mujeres	Total
Dirección	14	1	15
Personal deportivo profesional	425	23	448
Personal de servicios administrativos	132	126	258
Otros (instalaciones, servicios médicos y otros)	57	23	80
	628	173	801

d) Otros gastos de explotación

Este capítulo de la cuenta de pérdidas y ganancias adjunta incluye los importes incurridos por el Club en concepto de derechos de imagen de jugadores y técnicos que forman las plantillas deportivas del Club, por importe de 10.563 miles de euros, para el ejercicio 2007/08.

e) Resultados extraordinarios

El resumen de los resultados extraordinarios es el siguiente:

(miles de euros)	2007/08
Pérdidas y gastos extraordinarios:	
Provisión para riesgos y gastos (Nota 13 a))	14.691
Gastos ejercicios anteriores	1.385
Aportación colaboración Fundación Fútbol Club Barcelona	2.741
Pérdidas procedentes de traspasos y bajas de jugadores y otros	1.288
Indemnizaciones y liquidaciones personal deportivo	3.700
Otros	777
	24.582
Beneficios e ingresos extraordinarios:	
Beneficios procedentes de traspasos y bajas de jugadores	23.897
Subvenciones de capital (Nota 12 a)	582
Otros	548
	25.027
Resultados extraordinarios positivos netos	445

21. Derechos de Imagen de Jugadores y Técnicos

El detalle de los gastos por derechos de imagen de jugadores y técnicos durante el ejercicio 2007/08 es el siguiente:

(millones de euros)	Plazo medio de los contratos	2007/08
Fútbol	3 años	9.060
Baloncesto	1 año	1.476
Balonmano	2 años	142
		10.678

22. Retribuciones de la Junta Directiva

Tal y como establecen los estatutos del Club, los miembros de la Junta Directiva no han percibido ni devengado ningún tipo de retribución.

23. Honorarios

El importe de los honorarios presupuestados para el ejercicio 2007/08 por Deloitte, S.L. por los servicios de auditoría ha sido de 104 miles de euros. Adicionalmente se han pagado 35 miles de euros por otros servicios profesionales realizados por el auditor principal, así como por otras entidades vinculadas a éste.



24. Cuadros de Financiación

Los cuadros de financiación de los ejercicios 2008/09 y 2007/08 se muestran en el Anexo I, que forma parte integrante de esta Nota.

25. Balances de Situación por Secciones Deportivas

En la información complementaria del balance de situación por secciones deportivas, el Club ha aplicado los criterios siguientes de reparto entre las diferentes secciones:

- Los activos y pasivos imputables por su naturaleza a cada actividad deportiva se han imputado de forma directa a la sección correspondiente.
- Aquellos activos y pasivos no imputables directamente a una actividad deportiva se han imputado a "Otras actividades del Club".

Los balances de situación por secciones deportivas correspondientes a 30 de junio de 2008 y 2007 se muestran en el Anexo II, que forma parte integrante de esta Nota.

26. Cuentas de Pérdidas y Ganancias Analíticas por Secciones Deportivas

En la información complementaria de las cuentas de pérdidas y ganancias analíticas por secciones deportivas, el Club ha aplicado los criterios siguientes de reparto entre las diferentes secciones:

- Los ingresos y gastos imputables, por su naturaleza, a cada actividad deportiva se han imputado de forma directa a la sección correspondiente.

Las cuentas de pérdidas y ganancias analíticas por secciones deportivas correspondientes a los ejercicios 2008/09 y 2007/08 se muestran en el Anexo III, que forma parte integrante de esta Nota.

27. Liquidación Presupuestaria

En el Anexo IV se muestra el presupuesto de la temporada 2007/08 aprobado en la Asamblea General del 29 de agosto de 2007, comparada con la liquidación del ejercicio finalizado a 30 de junio de 2008. La liquidación muestra la misma estructura y está preparada según los mismos criterios que la cuenta de pérdidas y ganancias de las cuentas anuales.



28. Información cualitativa sobre los aspectos derivados de la transición a las nuevas normas contables

En fecha 20 de noviembre de 2007 se publicó el R.D. 1514/2007, por el cuál se aprueba el nuevo Plan General de Contabilidad que fue vigente el día 1 de enero de 2008, y que su aplicación es obligatoria para los ejercicios iniciados en el momento del inicio de su vigencia.

El mencionado R. D establece que las primeras cuentas anuales que se elaboren de acuerdo con los criterios contenidos en éste se considerarán cuentas anuales iniciales y, en consecuencia, no recogerán importes comparativos del ejercicio anterior, aunque se permite presentar información comparativa del ejercicio inmediatamente anterior siempre que ésta se adapte al nuevo plan. Adicionalmente, el Plan incluye diversas disposiciones transitorias en las cuáles se permite distintas opciones en la aplicación, por primera vez, de la nueva norma contable, así como la adopción voluntaria de determinadas excepciones en el proceso mencionado de aplicación inicial.

El Club está realizando un plan de transición para su adaptación a la nueva normativa contable que incluye, entre otros aspectos, los análisis de las diferencias de criterios y normas contables, la determinación de si presentará o no información comparativa adaptada a la nueva normativa y en consecuencia, de la fecha del balance de apertura, la selección de los criterios y normas contables para aplicar en la transición y la evaluación de las modificaciones necesarias en los procedimientos y sistemas de información.

En la fecha de preparación de estas cuentas anuales el citado plan se encuentra en fase de ejecución sin que sea posible estimar en la actualidad de forma íntegra, fiable y con toda la información relevante los impactos potenciales de la transición.



Anexo I

24. Cuadros de Financiación a 30 de junio de 2008 y 2007

APLICACIONES	(miles de euros)		ORÍGENES	(miles de euros)	
	30/06/08	30/06/07		30/06/08	30/06/07
Adquisición de inmovilizado			Recursos procedentes de las operaciones		
Inmovilizado inmaterial:			Resultado del ejercicio, después del Impuesto sobre Sociedades	10.069	6.821
Inmovilizado inmaterial deportivo	44.173	72.448	Amortización del inmovilizado material	6.967	6.965
Otros inmovilizados inmateriales	1.682	807	Amortización del inmovilizado inmaterial	45.760	41.493
Inmovilizado material	25.248	6.848	Dotación a la provisión para riesgos y gastos	16.737	8.532
Inmovilizado financiero	11.563	34			
	82.666	80.137			
Cancelación o traspaso a corto plazo de deudas a largo plazo			Pérdidas/(Beneficios) procedentes del inmovilizado:		
De deudas con entidades de crédito	13.766	23.143	Inmovilizado inmaterial	(22.609)	1.258
De entidades deportivas	31.250	21.569	Inmovilizado material	—	(45)
De otras deudas	1.752	1.809	Subvenciones aplicadas	(582)	(751)
			Ingresos a distribuir en varios ejercicios	(35.914)	(19.298)
			Gastos a distribuir en varios ejercicios	7.141	7.314
			Impuestos diferidos	618	618
			Impuestos anticipados	(1.270)	2.903
				26.917	55.810
Gastos a distribuir en varios ejercicios	9.826	9.060	Gastos a distribuir en varios ejercicios	4.230	—
Provisión para riesgos y gastos			Ingresos diferidos por cesión de derechos y de ingresos futuros	65.758	22.898
Pagos y aplicaciones realizados a jubilados con cargo al fondo de pensiones	5	6	Deudas a largo plazo		
Pagos y aplicaciones realizados con cargo a la provisión por responsabilidades	642	203	De proveedores de inmovilizado y otros	2.115	512
Pagos y aplicaciones realizados con cargo a otras provisiones	451	—	De entidades deportivas	18.125	40.750
			Traspaso a corto plazo de Inmovilizado financiero	5.935	5.675
			Enajenación/baja de inmovilizado		
			Inmovilizado inmaterial deportivo	43.441	—
			Inmovilizado material	6	2.362
			Inmovilizado financiero	35	326
TOTAL APLICACIONES	140.358	135.927	TOTAL ORÍGENES	166.562	128.333
EXCESO DE ORÍGENES SOBRE APLICACIONES (AUMENTO DEL CAPITAL CIRCULANTE)	26.204	—	EXCESO DE APLICACIONES SOBRE ORÍGENES (DISMINUCIÓN DEL CAPITAL CIRCULANTE)	—	7.594
TOTAL	166.562	135.927	TOTAL	166.562	135.927

VARIACIÓN DEL CAPITAL CIRCULANTE (milers d'euros)	30/06/08		30/06/07	
	Aumento	Disminución	Aumento	Disminución
Existencias	—	—	—	—
Deudores	48.640	—	20.735	—
Inversiones financieras temporales	5.295	—	—	10.000
Tesorería	1.926	—	—	6.664
Ajustes por periodificación activos	—	279	50	—
Acreeedores – corto plazo	—	29.378	—	11.715
TOTAL	55.861	29.657	20.785	28.379
VARIACIÓ DEL CAPITAL CIRCULANT	26.204	—	—	7.594

Anexo II

Balances de situación por secciones a 30 de junio de 2008 y 2007

(Expresados en miles de euros)

	30/06/08							
	Primer equipo	Fútbol base	Baloncesto	Balonmano	Hockey	Otras secciones	Otras actividades del Club	Total
Inmovilizado:								
Immaterial	97.293	251	2.165	450	604	11	2.809	103.583
Material	—	—	—	—	—	—	139.874	139.874
Otros inmovilizados	9.405	—	2.280	13	—	100	29.341	41.139
Gastos a distribuir en varios ejercicios	16.102	—	89	35	—	—	1.718	17.944
Activo circulante	22.513	795	81	—	—	—	129.845	153.234
TOTAL ACTIVO	145.513	1.046	4.615	498	604	111	303.587	455.774
Fondos propios	—	—	—	—	—	—	12.777	12.777
Ingresos a distribuir en varios ejercicios	3.091	1.150	—	—	—	—	87.077	91.318
Provisiones para riesgos y gastos	—	—	—	—	—	—	89.949	89.949
Acreedores a largo plazo	39.814	—	—	—	—	—	3.993	43.807
Acreedores a corto plazo	98.570	—	326	—	—	—	119.027	217.923
TOTAL PASIVO	141.475	1.150	326	—	—	—	312.823	455.774

Este Anexo forma parte integrante de la Nota 25 de la memoria de las cuentas anuales.



30/06/07							
Primer equipo	Fútbol base	Baloncesto	Balonmano	Hoquey	Otras secciones	Otras actividades del Club	Total
118.684	108	3.454	388	222	16	1.904	124.776
—	—	—	—	—	—	121.141	121.141
1.750	393	172	6	—	100	29.422	31.843
16.357	—	178	5	—	—	2.950	19.489
4.046	1.009	211	39	—	—	94.781	100.086
140.838	1.510	4.014	438	222	116	250.198	397.336
—	—	—	—	—	—	2.708	2.708
3.415	1.389	—	—	—	—	57.252	62.056
—	—	—	—	—	—	74.310	74.310
53.202	—	—	25	224	—	16.884	70.335
87.729	—	326	213	42	—	99.617	187.927
144.346	1.389	326	238	266	—	250.772	397.336

Anexo III

Cuentas de pérdidas y ganancias analíticas por secciones deportivas de los ejercicios finalizados el 30 de junio de 2008 y 2007

(Expresados en miles de euros)

	2007/08							Total
	Primer equipo	Fútbol base	Baloncesto	Balonmano	Hockey	Otras secciones	Otras actividades del Club	
Importe neto de la cifra de negocio	238.275	237	4.848	524	537	1.574	42.294	288.289
Otros ingresos relacionados con la actividad	—	21	68	11	—	30	5	135
INGRESOS DE LA ACTIVIDAD	238.275	258	4.916	535	537	1.604	42.299	288.424
Compras	(981)	(370)	(348)	(214)	(132)	(975)	(1.158)	(4.178)
VALOR AÑADIDO	237.294	(112)	4.568	321	441	629	41.141	284.246
Otros gastos	(33.071)	(6.665)	(5.506)	(1.333)	(792)	(1.455)	(18.132)	(66.954)
Otros ingresos	2.836	43	409	1	—	534	16.538	20.361
Gastos de personal	(117.118)	(8.185)	(14.626)	(3.861)	(1.553)	(4.624)	(18.389)	(168.356)
RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	89.941	(14.919)	(15.155)	(4.872)	(1.940)	(4.916)	21.158	69.297
Dotación para la amortización del inmovilizado	(43.456)	(160)	(1.562)	(139)	(5)	(261)	(7.144)	(52.727)
Insolvencias de créditos y variación de las provisiones de la actividad	(408)	(7)	—	—	—	—	—	(415)
RESULTADO NETO DE EXPLOTACIÓN	46.077	(15.086)	(16.717)	(5.011)	(1.945)	(5.177)	14.014	16.155
Ingresos financieros	105	—	—	—	—	—	468	573
Gastos financieros	(1.336)	—	—	—	—	—	(7.234)	(8.570)
RESULTADO DE LAS ACTIVIDADES ORDINARIAS	44.846	(15.086)	(16.717)	(5.011)	(1.945)	(5.177)	7.248	8.158
Beneficios procedentes del inmovilizado e ingresos extraordinarios	20.180	2.008	2.504	125	—	3	207	25.027
Pérdidas procedentes del inmovilizado y gastos extraordinarios	(20.937)	(110)	(584)	(16)	—	—	(2.935)	(24.582)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	44.089	(13.188)	(14.797)	(4.902)	(1.945)	(5.174)	4.520	8.603
Impuesto sobre Sociedades	—	—	—	—	—	—	1.466	1.466
RESULTADO DESPUÉS DE IMPUESTOS	44.089	(13.188)	(14.797)	(4.902)	(1.945)	(5.174)	5.986	10.069

Este anexo forma parte integrante de la Nota 26 de la memoria de las cuentas anuales.



2006/07							
Primer equipo	Fútbol base	Baloncesto	Balonmano	Hockey	Otras secciones	Otras actividades del Club	Total
226.747	399	5.173	718	281	1.310	38.564	273.191
—	—	—	8	1	89	—	98
226.747	399	5.173	726	282	1.398	38.564	273.289
(1.103)	(557)	(464)	(249)	(193)	(779)	(1.097)	(4.442)
225.644	(159)	4.709	477	88	619	37.467	268.846
(31.082)	(5.639)	(6.096)	(1.489)	(613)	(1.508)	(16.156)	(62.583)
950	20	183	3	32	497	15.130	16.814
(107.556)	(6.759)	(13.942)	(3.556)	(2.109)	(3.336)	(17.131)	(154.389)
87.956	(12.536)	(15.147)	(4.565)	(2.602)	(3.728)	19.310	68.688
(38.603)	(171)	(1.508)	(178)	(5)	(70)	(7.924)	(48.459)
(727)	—	(35)	—	—	—	(2)	(764)
48.626	(12.707)	(16.690)	(4.743)	(2.607)	(3.797)	11.383	19.465
194	—	—	—	—	—	414	608
(921)	—	—	—	—	—	(5.895)	(6.816)
47.899	(12.707)	(16.690)	(4.743)	(2.607)	(3.797)	5.902	13.256
7.689	375	159	121	—	11	75	8.431
(9.482)	(5)	(19)	(18)	—	(4)	(3.385)	(12.912)
46.106	(12.337)	(16.549)	(4.640)	(2.607)	(3.790)	2.592	8.775
—	—	—	—	—	—	(1.953)	(1.953)
46.106	(12.337)	(16.549)	(4.640)	(2.607)	(3.790)	638	6.821

Anexo IV

Presupuesto y liquidación presupuestaria para el ejercicio anual finalizado el 30 de junio de 2008

(Expresados en miles de euros)

GASTOS	2007/08		INGRESOS	2007/08	
	PRESUPUESTO	LIQUIDACIÓN		PRESUPUESTO	LIQUIDACIÓN
Aprovisionamientos	4.818	4.178	Importe neto de la cifra de negocios	296.091	288.288
Consumo de material deportivo	2.750	2.139	Ingresos por competiciones	42.883	42.143
Otros aprovisionamientos	2.068	2.039	Ingresos por abonados y socios	50.397	49.308
Gastos de personal	177.411	168.356	Ingresos por retransmisión	114.058	116.247
Sueldos y salarios de personal deportivo	153.762	144.712	Ingresos de comercialización y publicidad	88.753	80.590
Otros sueldos y salarios y asimilados	16.824	17.025			
Cargas sociales	6.825	6.619	Otros ingresos de explotación	18.912	20.496
Dotaciones para la amortización del inmovilizado	51.935	52.725	Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	18.737	20.361
Amortización de derechos de adquisición de jugadores	44.511	45.441	Subvenciones	175	135
Otras amortizaciones	7.423	7.284	Exceso provisión de riesgos y gastos	—	—
Variación de las provisiones de tráfico	—	415			
Variación de otras provisiones de tráfico	—	415			
Otros gastos de explotación	65.872	66.954			
Servicios exteriores	52.465	52.817			
Tributos	1.223	1.310			
Desplazamientos	4.950	4.699			
Gastos en la adquisición de jugadores	486	564			
Otros gastos de gestión corriente	6.748	7.564			
Beneficios de explotación	14.970	16.156			
			Otros intereses e ingresos asimilados	379	463
Gastos financieros y gastos asimilados	8.771	8.250	Diferencias positivas de cambio	—	109
Diferencias negativas de cambio	223	320			
			Resultados financieros negativos	8.615	7.998
Beneficios de las actividades ordinarias	6.353	8.158			
			Beneficios venta de inmovilizado inmaterial y material	—	—
Pérdidas procedentes del inmovilizado inmaterial y material	—	—	Ingresos extraordinarios de ejercicios anteriores	—	400
Pérdidas procedentes de traspasos y bajas de jugadores	291	1.287	Subvenciones de capital transferidas al resultado del ejercicio	594	583
Gastos extraordinarios	5.958	21.910	Beneficios procedentes del traspaso de jugadores	14.269	23.896
Gastos y pérdidas de otros ejercicios	—	1.384	Ingresos extraordinarios	—	147
Resultados extraordinarios positivos	8.614	445			
Beneficios antes de impuestos	14.966	8.603			
Impuesto sobre Sociedades	3.741	(1.466)			
Beneficio neto del ejercicio	11.225	10.069			

Este anexo forma parte integrante de la Nota 27 de la memoria de las cuentas anuales.



Fútbol Club Barcelona

INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO ACABADO EL 30 DE JUNIO DE 2008

La Junta Directiva actual ha continuado su trayectoria de consolidación de los resultados económicos positivos iniciada hace cinco años. Esta trayectoria, que ha supuesto un incremento de los ingresos de 185,5 millones de euros, ha estado también basada en un crecimiento equilibrado de todas las líneas de ingresos. La racionalización y control sobre los gastos, y su acompañamiento a los ingresos de carácter más variable ha consolidado un modelo de gestión sólido y sostenible en el tiempo. Esta política ha permitido, una vez más, obtener un beneficio en la temporada 2007/08 de 10,1 millones de euros después de impuestos.

Ingresos de Explotación

Los ingresos de explotación han crecido un 6%, pasando de 290,1 millones de euros en la temporada 2006/07 a un volumen de ingresos de 308,8 millones de euros. Los ingresos de retransmisiones y medios se han incrementado en un 9% en los ingresos más grandes de los variables asociados al PPV ("pago por ver"). El otro capítulo que ha tenido un crecimiento también del 9% ha sido el de explotación del estadio (Museo y palcos principalmente). El nivel de participación de las cuotas de socios y abonados suponen un 16% del total de ingresos de explotación, y así se limita la aportación de los socios.

Gastos de Explotación

Los gastos de explotación han presentado una variación de 22 millones de euros, y se ha pasado de 270,6 millones de euros en la temporada 2006/07 a unos costes de explotación de 292,6 millones de euros al cierre de la temporada 2007/08.

El incremento más significativo se ha producido en el capítulo salarial y en la amortización de los jugadores del primer equipo de fútbol incorporados esta temporada. En relación a los gastos generales, el incremento respecto a la temporada 2006/07 se debe principalmente a los gastos asociados a la gestión del canal del club, el mantenimiento de instalaciones y la publicidad.

El ratio de costes salariales deportivos en relación a los ingresos de explotación para esta temporada se ha situado en el 52,65%, y se ha mantenido por debajo del 55,0% definido como el indicador óptimo para el Sports Business Group de Deloitte & Touche.

Resultado de explotación

El beneficio de explotación se ha situado en los 16,2 millones de euros, por encima de lo presupuestado. Este excedente operativo confirma y da solidez a la gestión económica del Club, encaminada en todo momento a ser al máximo independiente de los resultados deportivos, y a garantizar una correlación entre ingresos y gastos y atenúa así el impacto de los resultados deportivos en la economía del club.

Gastos e Ingresos Extraordinarios

Esta temporada hemos obtenido un elevado importe de ingresos extraordinarios, a causa, especialmente, del traspaso de jugadores del 1r Equipo. Asimismo los gastos extraordinarios han sido elevados a causa, principalmente, de provisiones por potenciales riesgos por litigios judiciales en el ámbito audiovisual. Las aportaciones del club a la Fundación Fútbol Club Barcelona han sido de 2,7 millones de euros. Los resultados extraordinarios presentan un beneficio de 0,4 millones de euros.



Devolución de la deuda

El Club ha amortizado ya el 85% del crédito sindicado. En el mes de octubre del 2008 el club habrá amortizado totalmente el tramo de crédito del préstamo sindicado. Los ratios de endeudamiento del club han mejorado, así el ratio de deuda financiera/EBITDA ha pasado de 0,6 veces a 0,2 veces, y el ratio de deuda financiera/activo ha pasado del 10% al 3%, la cuál cosa consolida la solidez de la situación financiera del club.

Objetivos 2008/09

El objetivo de ingresos para la temporada 2008/09 es de 380 millones de euros. El crecimiento se derivará principalmente de la explotación directa de las tiendas propias y de los nuevos contratos de televisión y de patrocinio del equipamiento deportivo.

En cuanto al capítulo de gastos, el presupuesto es de 355 millones de euros, en el que el principal incremento en relación a la temporada 2007/08 se debe al coste de ventas de las tiendas, variable del personal deportivo (presupuestada la consecución del título de Liga) y las amortizaciones de los nuevos jugadores incorporados a la plantilla del primer equipo de fútbol.

Los objetivos de beneficio de explotación de 25 millones de euros y de resultado de 15 millones de euros antes de impuestos permitirán seguir obteniendo las metas económicas y deportivas que nos hemos marcado.

Barcelona, a 2 de julio de 2008.




Fútbol Club Barcelona

FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES A 30 DE JUNIO DE 2008

En fecha 2 de julio de 2008, la Junta Directiva formuló estas cuentas anuales a 30 de junio de 2008, que constan del Balance de Situación, la cuenta de Pérdidas y Ganancias y la memoria, los Anexos a la memoria I, II, III, y IV así como el Informe de Gestión.

En representación de la Junta Directiva firman todas y cada una de las hojas que forman estas cuentas anuales:



Sr. Joan Laporta i Estruch
Presidente



Sr. Ferran Soriano i Compte
Vicepresidente



Sr. Xavier Cambra i Vergés
Secretario



CRÉDITOS

EDITA

FC Barcelona - Agosto 2008

TEXTOS Y REALIZACIÓN

FC Barcelona - Departamento de Comunicación FC Barcelona

DISEÑO, MAQUETACIÓN Y COMPAGINACIÓN

Departamento de Comunicación FC Barcelona

FOTOGRAFÍA

Archivos fotográficos FC Barcelona

FOTOGRAFÍA PORTADA

Arnau Macià, UVIC, 2007

IMPRESIÓN

Rotocayfo

COLABORACIONES

Archivos fotográficos Federación Catalana de Fútbol, ASOBAL, ACB, David Cuella, Rafael Villalgordo, Olívia Molet y Núria Lladó.

PAPEL

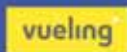
R4 CHORUS GLOSS. Estucado libre de cloro de 115 grs.

PATROCINADORS

PROGRAMA OFICIAL DE PATROCINI FC BARCELONA



PROVEIDORS



COL-LABORADORS



MITJANS COL-LABORADORS



PATROCINADORS PRINCIPALS DE SECCIONS



BÀSQUET



HOQUEI PATINS



FUTBOL SALA

PATROCINADORS OFICIALS DE SECCIONS



BÀSQUET



HANDBÓL



HOQUEI PATINS



FCBARCELONA
més que un club