

FC BARCELONA
més que un club

Memoria 2008 · 2009



FCBARCELONA
més que un club

Memoria Anual 2008/09



SUMARIO

04 JUNTA

114 ÁREA COMERCIAL Y DE MARKETING

146 FUNDACIÓN



06 ÁREA DEPORTIVA

132 INSTALACIONES

152 ÁREA ECONÓMICA

86 ÁREA SOCIAL

138 COMUNICACIÓN

207 CRÉDITOS



JUNTA DIRECTIVA

Joan Laporta

Presidente

Alfons GodallVicepresidente primero responsable
del área social y portavoz**Jaume Ferrer**Vicepresidente de marketing y media
y responsable de balonmano**Joan Boix**

Vicepresidente económico y tesorero

Joan Franquesa

Vicepresidente institucional y de patrimonio

Rafael Yuste

Vicepresidente deportivo

Josep Cubells

Secretario y responsable de baloncesto

Alfonso Castro

Vocal

Directivo responsable de seguridad

Albert Perrín

Vocal

Directivo responsable de las relaciones con los organismos
y federaciones deportivas internacionales**Jacint Borràs**

Vocal

Directivo presidente del Barça Atlètic

Josep Anton Colomer

Vocal

Directivo Área Económica

Maria Elena Fort

Vocal

Directiva Área Institucional y Patrimonio

Jordi Torrent

Vocal

Directivo responsable de Hockey Patines
y Fútbol Sala**Xavier Bagués**

Vocal

Directivo Área Social

Patrick Auset

Vocal

Directivo Área Social

Josep-Ignasi Macià*

Vocal

Directivo Área Social

Magda Oranich*

Vocal

Directiva Área Institucional

Xavier Sala i Martín*

Vocal

Directivo Área Económica

* Pendientes de ratificación por la Asamblea de compromisarios.

SALUTACIÓN

Estimados socios y socias,

Llega el momento del balance. Siempre he defendido que durante la temporada hay que dejar trabajar a los profesionales del club, apoyando el proyecto que está en marcha. Es un gesto que favorece la estabilidad institucional y disipa el análisis de las emociones que cada semana generan el fútbol y la competición. Con el mismo convencimiento, una vez cerrado el ejercicio, invito al barcelonismo a hacer una pausa y pasar cuentas, huyendo del ruido del día a día. Se trata de analizar qué se ha hecho, cómo se ha hecho, y sopesar los resultados conseguidos la última temporada.

Para hacer este balance, que el club hace coincidir con la celebración de su asamblea anual de socios compromisarios, el FC Barcelona elabora y presenta esta memoria que ahora tenéis entre manos. Es un trabajo meticuloso, muy variado, que debe consultarse al detalle. Es, en definitiva, una herramienta y, al mismo tiempo, una garantía de rigor. De hecho, este documento es como levantar un acta notarial sobre todo lo que ha dado de sí el ejercicio, departamento por departamento, área por área, equipo de trabajo por equipo de trabajo.

Esta memoria invita al análisis sereno y está pensada como un antídoto a uno de los riesgos que la gente del Barça siempre debería evitar: hacer balance desde las sensaciones, desde los sentimientos que hemos ido acumulando durante los meses de competición.

El balance tiene que ser otra cosa. Debe tener en cuenta las metas marcadas, las coyunturas que se han dado y los resultados. En este sentido, y centrados en la temporada que hemos dejado atrás, la 2008/09, el bagaje es totalmente positivo.

Así, a sabiendas que los análisis y los balances se deben hacer con el trabajo hecho, el balance de la temporada 2008/09 sobrepasa lo extraordinario. El tiempo pondrá en su sitio y dimensionará los logros conseguidos, pero estoy convencido de que estamos ante un balance incomparable. Por los resultados y por la dificultad del entorno, de competencia y globalidad en el deporte moderno, en el que se han conseguido.

En fútbol estamos hablando de Copa, Liga y Liga de Campeones. Tres éxitos que han permitido al barcelonismo bautizar la temporada como la del Triplete. Hemos ganado mucho. Lo hemos hecho con una contundencia inédita. A la larga, hacer una valoración ponderada del camino recorrido también nos dará información sobre cómo debemos encarar el futuro. Precisamente, ahora que sabemos lo que significa ganar tres títulos, hay que adecuar la fórmula del éxito en el futuro más inmediato. Del mismo modo, es la hora de disfrutar de los logros conseguidos, de entender por qué se han conseguido, de mantener esa confianza con la entidad, y, claro que sí, marcar nuevos retos colectivos.

Mientras, os doy las gracias a todos. Por vuestra fidelidad, por la capacidad de análisis que mostráis desde la crítica serena, y por la complicidad que volveréis a mostrar con el equipo y la institución de cara a la nueva temporada.

Visca el Barça i visca Catalunya!



A handwritten signature in black ink, which appears to be 'Joan Laporta'.

Joan Laporta

Presidente del FC Barcelona



ÁREA DEPORTIVA





8

MEMORIA 08/09
ÁREA DEPORTIVA
FÚTBOL

PLANTILLA FC BARCELONA TEMPORADA



DORSAL 1
Lugar y fecha de nacimiento
14.01.82
L'Hospitalet de Llobregat (Barcelonès)

Víctor VALDÉS
PORTERO



DORSAL 25
Lugar y fecha de nacimiento
03.03.79
Besanó (Gironès)

Albert JORQUERA
PORTERO



DORSAL 13
Lugar y fecha de nacimiento
15.11.75
Puerto de Santa María (Cádiz)

José Manuel PINTO
PORTERO



DORSAL 2
Lugar y fecha de nacimiento
07.04.87
Montevideo (Uruguay)

José MARTÍN CÁCERES
DEFENSA



DORSAL 3
Lugar y fecha de nacimiento
02.02.87
Barcelona (Barcelonès)

Gerard PIQUÉ
DEFENSA



DORSAL 4
Lugar y fecha de nacimiento
13.02.79
Zamora (México)

Rafael MÁRQUEZ
DEFENSA



DORSAL 6
Lugar y fecha de nacimiento
25.01.80
Terrassa (Vallès Occidental)

Xavier Hernández 'XAVI'
CENTRO-CAMPISTA



DORSAL 8
Lugar y fecha de nacimiento
11.05.84
Fuentealbilla (Albacete)

Andrés INIESTA
CENTRO-CAMPISTA



DORSAL 15
Lugar y fecha de nacimiento
16.01.80
Bamako (Mali)

Seydou KÉITA
CENTRO-CAMPISTA



DORSAL 21
Lugar y fecha de nacimiento
01.05.81
Minsk (Bielorusia)

Alexander HLEB
CENTRO-CAMPISTA



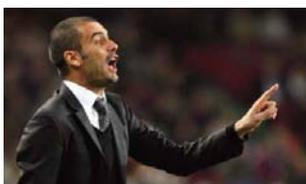
DORSAL 24
Lugar y fecha de nacimiento
13.05.83
Sokoura Bouake (Costa de Marfil)

Gnégny 'TOURÉ YAYA'
CENTRO-CAMPISTA



DORSAL 28
Lugar y fecha de nacimiento
16.07.88
Sabadell (Vallès Occidental)

Sergio BUSQUETS
CENTRO-CAMPISTA

**EQUIPO TÉCNICO**

ENTRENADOR Josep Guardiola
SEGUNDO ENTRENADOR Tito Vilanova
ENTRENADOR PORTEROS Juan Carlos Unzué
PREPARADOR FÍSICO Lorenzo Buenaventura
Paco Seirul-lo · Aureli Altamira · Francesc Cos

Equipo médico

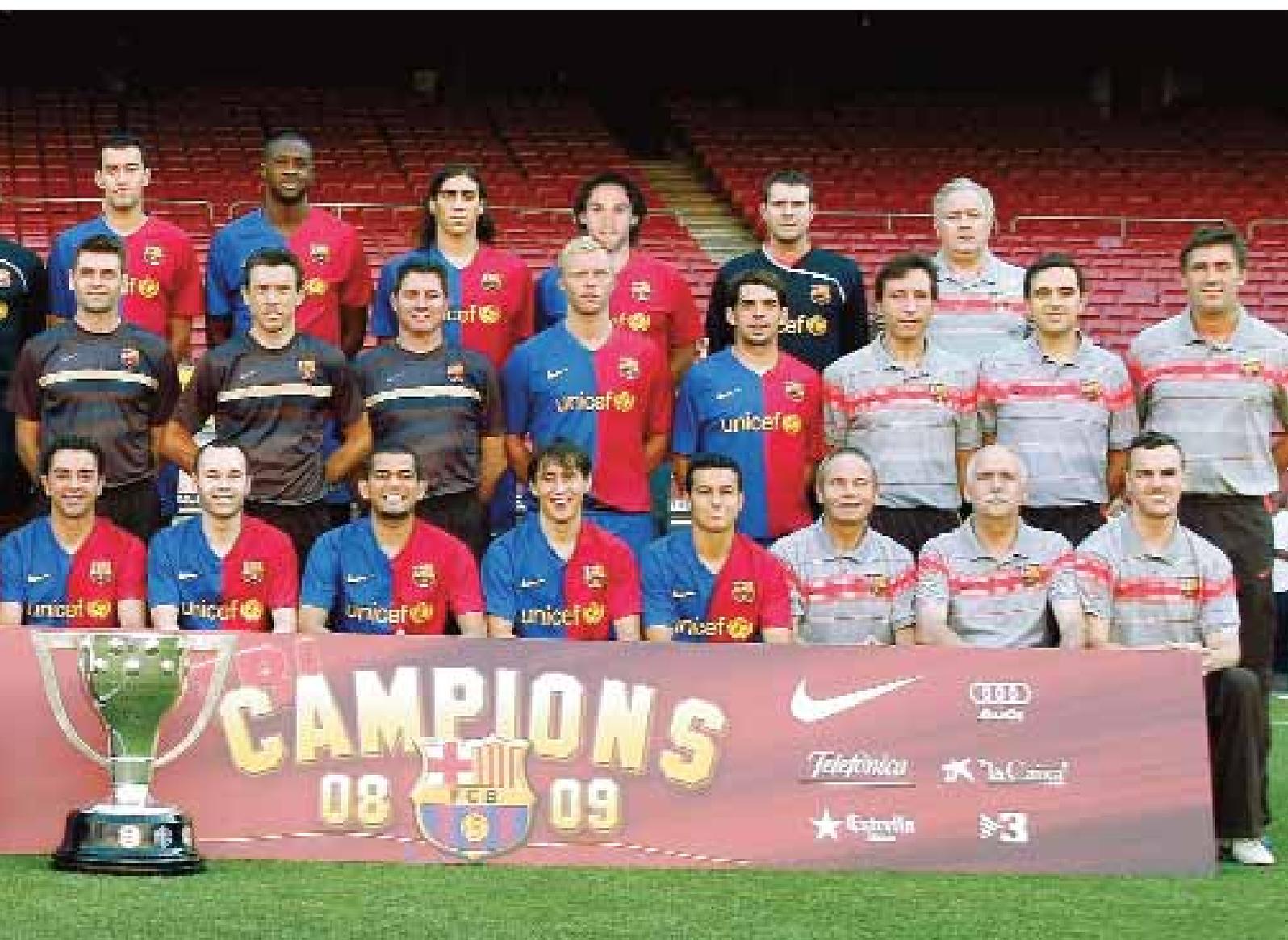
DOCTORES Ricard Pruna · Daniel Medina
FSIOTERAPEUTAS David Álvarez
Jaume Munill · Emili Ricart · Juanjo Brau
PSIÓLOGO Esteban Gorostiaga
PODÓLOGO Martín Rueda

Auxiliares

DELEGADO Carles Naval
MATERIAL Josep Maria Corbella
José Antonio Ibarz · Gabrí Galán

DA 2008/09

TÍTULOS



 DORSAL 5 Lugar y fecha de nacimiento 13.04.78 La Pobla de Segur (Pallars Jussà)	 DORSAL 16 Lugar y fecha de nacimiento 12.04.74 São Paulo (Brasil)	 DORSAL 18 Lugar y fecha de nacimiento 11.09.79 Bernal, Buenos Aires (Argentina)	 DORSAL 20 Lugar y fecha de nacimiento 05.05.83 Juazeiro (Brasil)	 DORSAL 22 Lugar y fecha de nacimiento 11.09.79 Lyon (Francia)	 DORSAL 29 Lugar y fecha de nacimiento 08.09.87 Terrassa (Vallès Occidental)
 DORSAL 7 Lugar y fecha de nacimiento 15.09.78 Reykjavik (Islandia)	 DORSAL 9 Lugar y fecha de nacimiento 10.03.81 Nkon (Camerún)	 DORSAL 10 Lugar y fecha de nacimiento 24.06.87 Santa Fe (Argentina)	 DORSAL 11 Lugar y fecha de nacimiento 28.08.90 Linyola (Pla d'Urgell)	 DORSAL 14 Lugar y fecha de nacimiento 17.08.77 Les Ulis (Francia)	 DORSAL 27 Lugar y fecha de nacimiento 28.07.87 Santa Cruz de Tenerife (Santa Cruz de Tenerife)

ALTAS

JOSÉ MARTÍN CÁCERES Recreativo de Huelva GERARD PIQUÉ Manchester United SEYDOU KEITA Sevilla FC DANIEL ALVES DA SILVA Sevilla FC ALEXANDER HLEB Arsenal FC PEDRO RODRIGUEZ LEDESMA Barça Atlètic SERGI BUSQUETS BURGOS Barça Atlètic VÍCTOR SÁNCHEZ MATA Barça Atlètic

BAJAS

BONALDO DE ASSIS MOREIRA "RONALDINHO" AC Milan JOSÉ GOMES EDMILSON Villarreal FC GIOVANNI DOS SANTOS Tottenham Hotspur SANTIAGO EZQUERRO Osasuna LLIAN THURAM Retirado GIANLUCA ZAMBROTTA AC Milan OLEGUER PRESAS Ajax ANDERSON LUIS DE SOLJA "DECO" Chelsea FC MARC CROSAS Celtic Glasgow



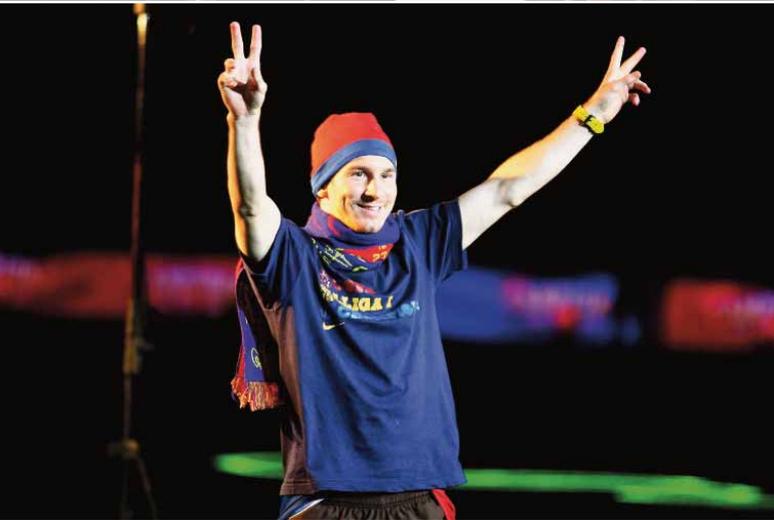
TRIPLETE HISTÓRICO

Un triplete histórico

La temporada 2008/09 ha sido probablemente la mejor de la historia del club y será recordada para siempre como la temporada del triplete. La conquista de la Copa del Rey, la Liga y la Liga de Campeones convirtió al equipo azulgrana en el primer club en conseguir el triplete del siglo XXI y el quinto en Europa en hacerlo. El Barça, dirigido magistralmente por Pep Guardiola desde el banquillo, conectó con todo el barcelonismo por el talento, la identificación y el compromiso que demostró todo el equipo esta temporada. La prueba fueron las diecisiete goleadas vividas durante este curso: once en el campeonato de Liga, cinco en la Liga de Campeones y el 4 a 1 de la final de la Copa del Rey. El fútbol ofensivo, espectacular, con la única intención de ir a

por el partido desde el primer minuto, no podía tener otro premio más que este triplete tan deseado por todos. Además, estos títulos llegaron con una presencia destacadísima de jugadores de la casa. Por ejemplo, seis jugadores de la cantera estuvieron en el once inicial en la histórica victoria del 2 a 6 en el Santiago Bernabéu, mientras que siete jugadores de la casa formaron parte del once titular en la final de la Liga de Campeones de Roma. Aquel 27 de mayo del 2009 fue la culminación de un año inolvidable. El día después, casi un millón de personas salieron a las calles de Barcelona para homenajear a los campeones en una fiesta que acabó en un Camp Nou lleno hasta la bandera.





LIGA

¡La Liga del 2 a 6 y de los récords!

El FC Barcelona conquistó la 19a Liga de su historia de forma espectacular. El conjunto de Pep Guardiola hizo un campeonato inolvidable tanto por el buen fútbol practicado como por los récords conseguidos. Después de un inicio irregular en las dos primeras jornadas, el Barça encadenó nueve triunfos consecutivos que desvanecieron cualquier duda. El empate con el Getafe en la decimosegunda jornada sólo fue un espejismo. El equipo azulgrana volvió a protagonizar otra racha espectacular de 10 victorias consecutivas. Aunque después el Barça estuvo tres partidos sin ganar, los hombres de Pep Guardiola volvieron a demostrar su calidad con siete triunfos consecutivos. En Valencia se rompió esta trayectoria con un empate a dos. Este empate dejó al Barça con una ventaja de sólo cuatro puntos respecto a su máximo rival, el R. Madrid, al que se tenía que enfrentar en la jornada siguiente. El conjunto blanco llevaba una increíble racha de 17 victorias en los últimos 18 partidos. Aunque Higuain

inauguró el marcador, los goles de Henry, Puyol y Messi pusieron el 1 a 3 antes del descanso. A los 10 minutos de la segunda, Ramos marcó el 2 a 3, pero enseguida Henry y después Messi y Piqué firmaron el 2 a 6 en el Bernabéu. Un resultado histórico con una inmensa lección de fútbol. El título era virtualmente azulgrana. Aunque en la jornada siguiente un gol del Villarreal en el tiempo añadido evitó que el Barça se proclamase matemáticamente campeón, en la jornada 36 se cantó el alirón. El FC Barcelona fue campeón sin jugar, ya que el Real Madrid perdió en El Madrigal y tenía ocho puntos de diferencia cuando quedaban seis para terminar. El Barça cuajó una Liga de ensueño y superó cinco récords en la historia de la competición: más puntos (87), más triunfos a domicilio (13), más victorias consecutivas a domicilio (9), más goles a domicilio (44) y más puntos en la primera vuelta (50). Además, marcó 105 goles y obtuvo 27 victorias en total, récords históricos en el club. Un título que nunca se olvidará.

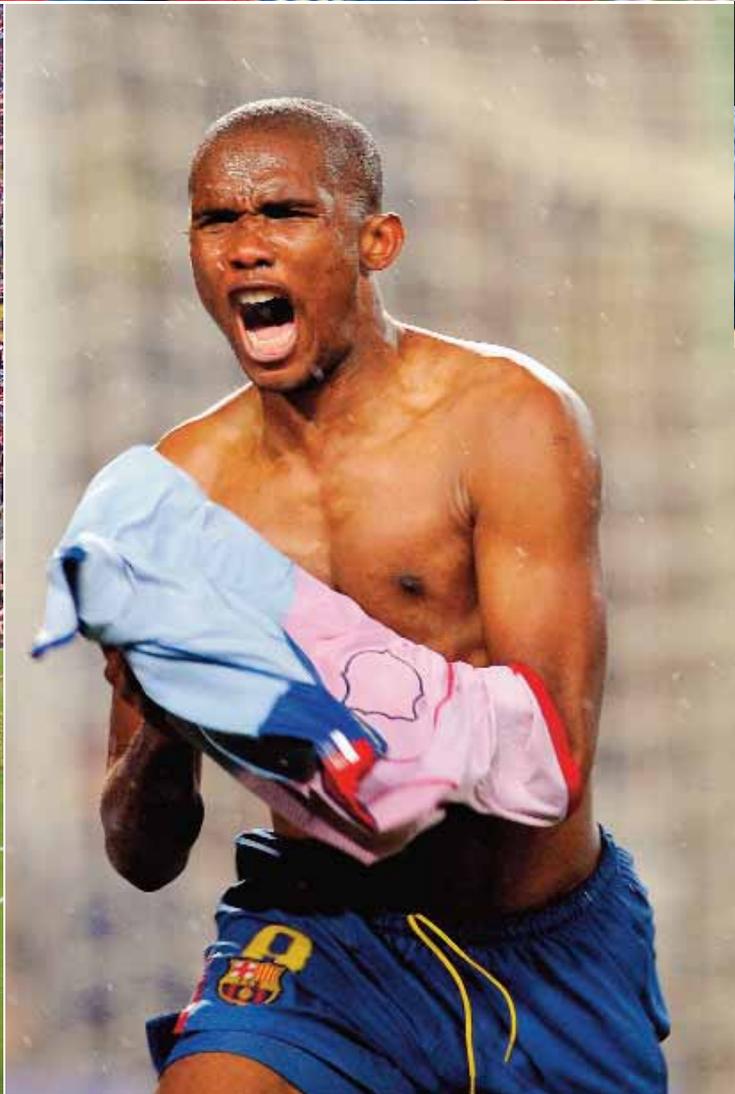
Jornada	Fecha	Partido	Resultado	Goleadores
1	31.08.08	Numancia - FCB	1-0	
2	13.09.08	FCB - Racing	1-1	Messi (p)
3	21.09.08	R. Sporting de Gijón - FCB	1-6	Xavi, Eto'o, Jorge (pp), Iniesta, Messi (2)
4	24.09.08	FCB - Real Betis	3-2	Eto'o (2), Gudjohnsen
5	27.09.08	RCD Espanyol - FCB	1-2	Henry, Messi (p)
6	04.10.08	FCB - At. Madrid	6-1	Márquez. Eto'o (2), Messi, Gudjohnsen, Henry
7	19.10.08	Ath. Bilbao - FCB	0-1	Eto'o
8	25.10.08	FCB - Almería	5-0	Eto'o (3), Henry, Alves
9	01.11.08	Málaga CF - FCB	1-4	Xavi (2), Messi, Alves
10	08.11.08	FCB - R. Valladolid	6-0	Eto'o (4), Gudjohnsen, Henry
11	16.11.08	Recreativo - FCB	0-2	Messi, Keita
12	23.11.08	FCB - Getafe	1-1	Keita
13	29.11.08	Sevilla - FCB	0-3	Eto'o, Messi (2)
14	06.12.08	FCB - Valencia	4-0	Henry (3), Alves
15	13.12.08	FCB - R. Madrid	2-0	Eto'o, Messi
16	21.12.08	Villarreal - FCB	1-2	Keita, Henry
17	03.01.09	FCB - RCD Mallorca	3-1	Henry, Iniesta, Touré Yaya
18	11.01.09	Osasuna - FCB	2-3	Eto'o, Xavi, Messi
19	17.01.09	FCB - Deportivo	5-0	Messi, Henry (2), Eto'o (2)
20	24.01.09	FCB - Numancia	4-1	Messi (2), Eto'o, Henry
21	01.02.09	Racing - FCB	1-2	Messi (2)
22	08.02.09	FCB - Sporting	3-1	Eto'o (2), Alves
23	14.02.09	Betis - FCB	2-2	Eto'o (2)
24	21.02.09	FCB - Espanyol	1-2	Touré Yaya
25	01.03.09	At. Madrid - FCB	4-3	Henry (2), Messi
26	07.03.09	FC Barcelona - Athletic	2-0	Sergio Busquets, Messi (p)
27	15.03.09	UD Almería - FCB	0-2	Bojan (2)
28	22.03.09	FCB - Málaga CF	6-0	Xavi, Messi, Henry, Eto'o (2), Alves
29	05.04.09	R.Valladolid - FCB	0-1	Eto'o
30	12.04.09	FC Barcelona - Recreativo	2-0	Iniesta, Morris (pp)
31	19.04.09	Getafe CF - FCB	0-1	Messi
32	22.04.09	FCB - Sevilla FC	4-0	Iniesta, Eto'o, Xavi, Henry
33	26.04.09	Valencia CF - FCB	2-2	Messi, Henry
34	03.05.09	R.Madrid - FCB	2-6	Henry (2), Puyol, Messi (2), Piqué
35	10.05.09	FCB - Villarreal CF	3-3	Keita, Eto'o, Alves
36	18.05.09	RCD Mallorca- FCB	2-1	Eto'o
37	23.05.09	FCB - Osasuna	0-1	
38	30.05.09	Deportivo - FCB	1-1	Eto'o

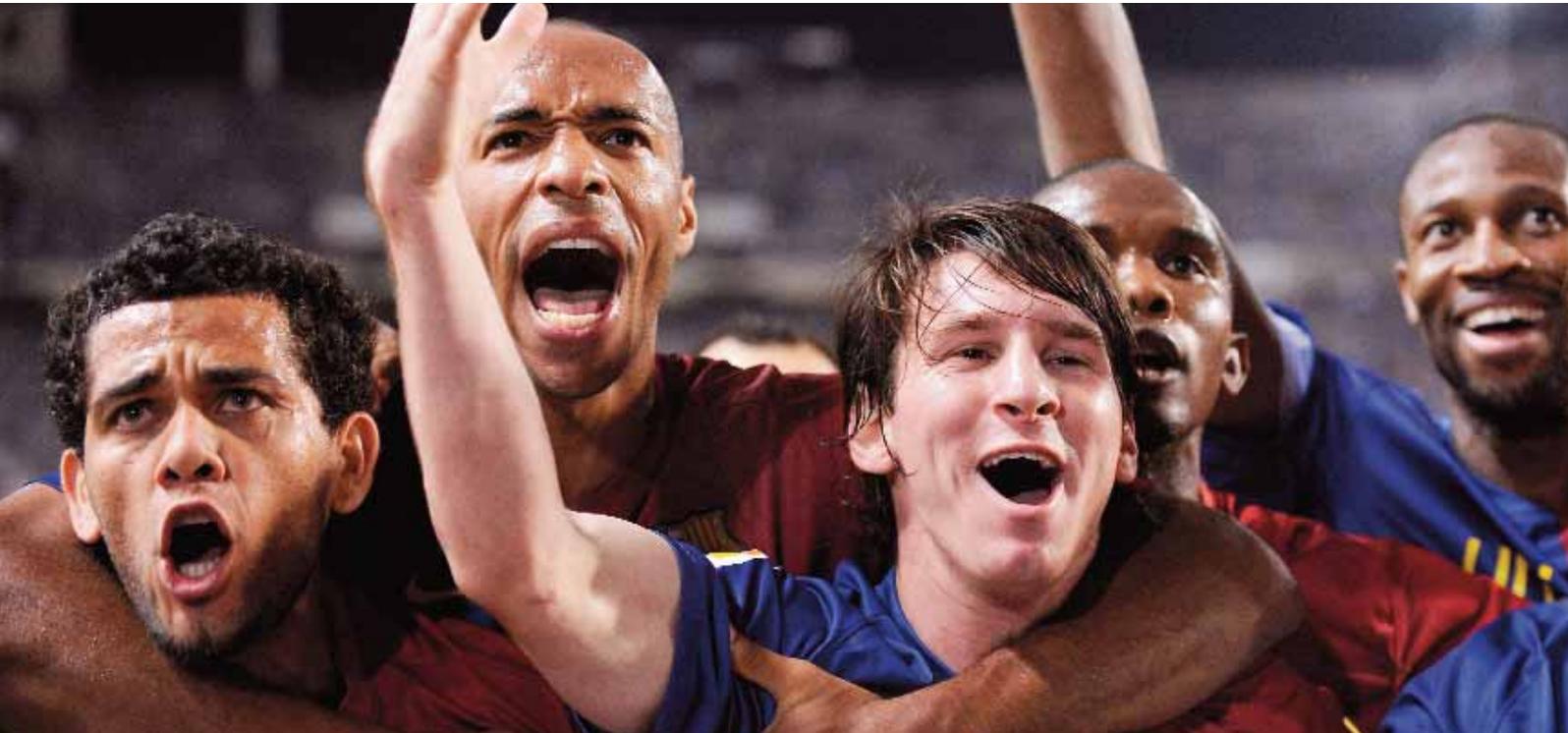
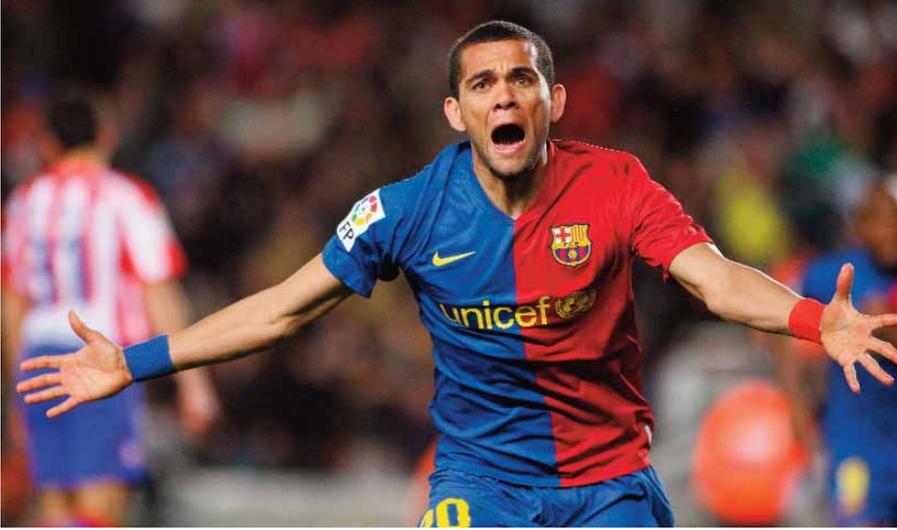
Goleadores

30 goles	Eto'o
23 goles	Messi
19 goles	Henry
6 goles	Xavi
6 goles	Alves
4 goles	Iniesta
4 goles	Keita
3 goles	Gudjohnsen
2 goles	Touré Yaya
2 goles	Bojan
1 gol	Márquez
1 gol	Busquets
1 gol	Piqué
1 gol	Puyol











LIGA DE CAMPEONES

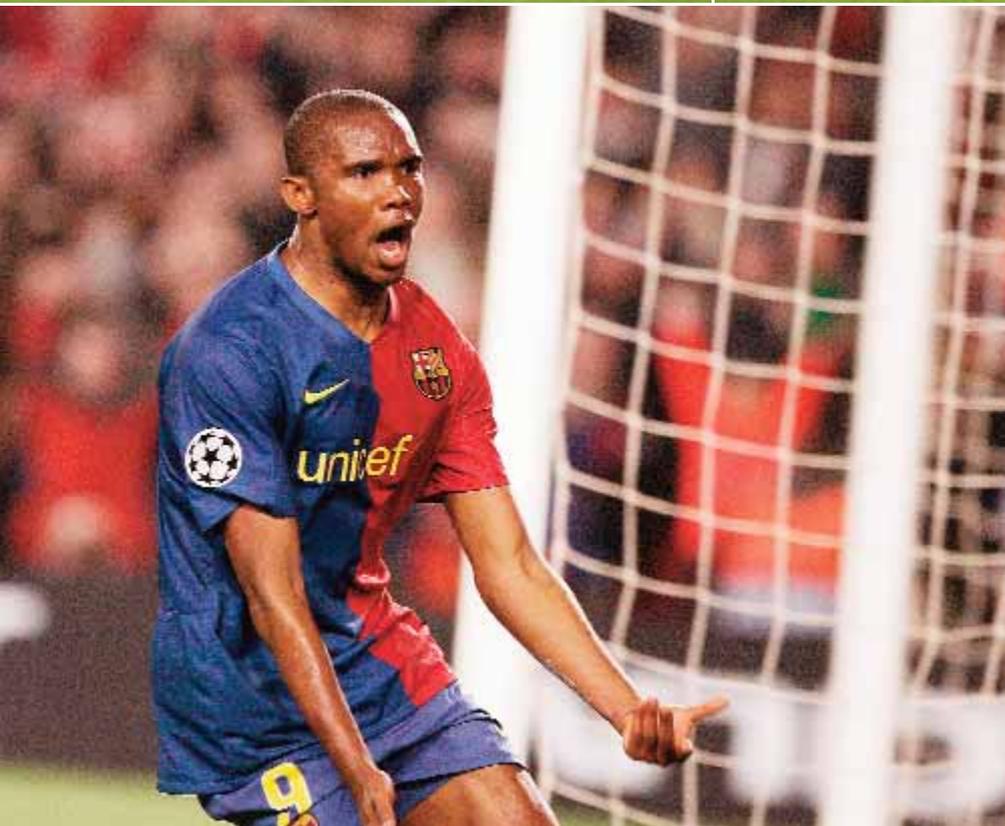
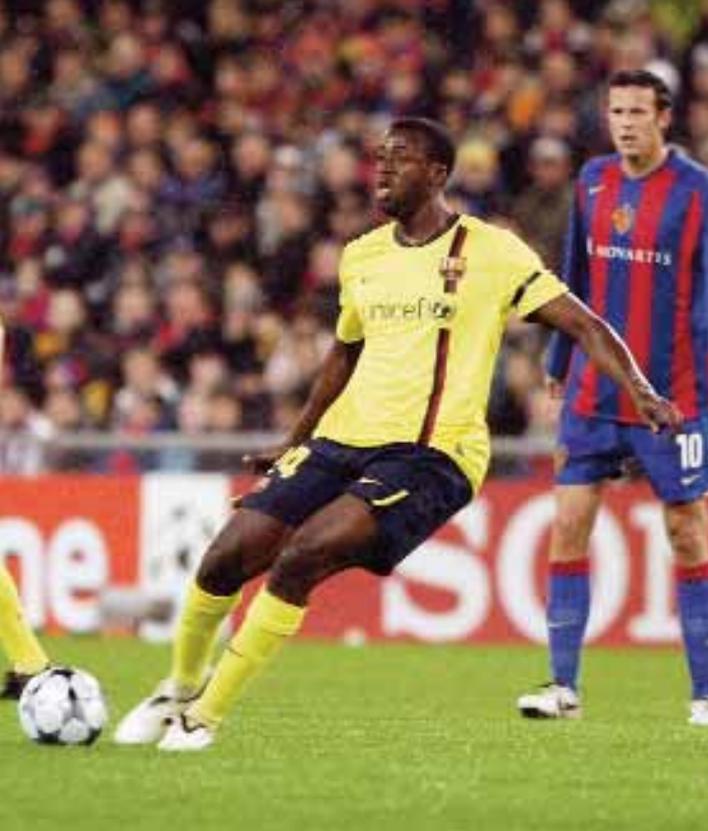
¡Tricampeones!

El Barça se coronó como nuevo rey de Europa después de ganar la final de la Liga de Campeones contra el Manchester. El 27 de mayo del 2009 será recordado para siempre por los aficionados barcelonistas. El Barça conquistó la máxima competición continental y culminó una temporada inmejorable después de los éxitos conseguidos en la Copa y la Liga. El camino, de todos modos, fue muy largo y complicado. Los hombres de Guardiola iniciaron su brillante trayectoria con la disputa de la fase previa contra el Wisla. La eliminatoria quedó resuelta en la ida con un claro 4 a 0 a favor de los culés. En la primera fase, el FC Barcelona acabó primero de su grupo con 13 puntos, un más que el segundo clasificado, el Sporting Clube portugués. El Olympique de Lyon fue el rival en los octavos de final. En la ida, los franceses se avanzaron con un gol de Juninho, pero Henry, en la segunda parte, marcó el gol del empate. La vuelta fue un festival azulgrana, con una primera parte espléndida que acabó en 4 a 0. En la segunda mitad, el Olympique reaccionó con dos tantos iniciales, aunque insuficientes. Keita puso el 5 a 2 final en el último minuto. La ida de los cuartos de final fue otra exhibición barcelonista con unos primeros 45 minutos antológicos que concluyeron con un claro 4 a 0. La eliminatoria quedó resuelta. En la vuelta, el Barça empató a un gol. El equipo barcelonista ya estaba en las semifinales, donde se encontró al Chelsea. En la ida, disputada en el Camp Nou, el marcador no se movió. El desenlace de la eliminatoria tuvo lugar en Stamford Bridge. Los ingleses se avanzaron con un gran gol de Essien. Además, el Barça

se quedó con 10 jugadores por expulsión de Abidal en el minuto 66. Pero la fe y el orgullo de los culés no decayeron y un milagroso gol de Iniesta en el minuto 93 posibilitó el pase a la final de Roma, en la que se enfrentó al campeón del 2008, el Manchester. El escenario fue el Olímpico de Roma, con casi 20.000 barcelonistas que no cesaron de animar a su equipo. El Barça jugó de inicio con siete jugadores de la cantera. Después de un dominio inicial del conjunto inglés, Eto'o, a pase de Iniesta, marcó el 1 a 0. El partido cambió y el Barça ofició la enésima exhibición de la temporada. En la segunda parte, Messi, de cabeza, marcó el 2 a 0 después de una asistencia de Xavi, designado el hombre del partido. El Barça conquistó con todo merecimiento la tercera

Champions de su historia y alcanzó un triplete inolvidable.





Jornada	Fecha	Partido	Resultado	Goleadores
Fase previa Ida	13.08.08	FCB - Wisla	4-0	Eto'o (2), Xavi, Henry
Fase previa Vuelta	26.08.08	Wisla - FCB	1-0	
Primera Fase Jornada 1	16.09.08	FCB - Sporting Clube	3-1	Márquez, Eto'o, Xavi
Primera Fase Jornada 2	01.10.08	Shakhtar Donetsk - FCB	1-2	Messi (2)
Primera Fase Jornada 3	22.10.08	FC Basilea - FCB	0-5	Messi, Sergio Busquets, Bojan (2), Xavi
Primera Fase Jornada 4	04.11.08	FCB - FC Basilea	1-1	Messi
Primera Fase Jornada 5	26.11.08	Sporting Clube - FCB	2-5	Henry, Piqué, Messi, Caneira (pp), Bojan (p)
Primera Fase Jornada 6	09.12.08	FCB - Shakhtar Donetsk	2-3	Sylvinho, Sergio Busquets
Octavos de final Ida	24.02.09	Olympique de Lyon - FCB	1-1	Henry
Octavos de final Vuelta	11.03.09	FCB - Olympique de Lyon	5-2	Henry (2), Messi, Eto'o, Keita
Cuartos de final Ida	08.04.09	FCB - Bayern Munich	4-0	Messi (2), Eto'o, Henry
Cuartos de final Vuelta	14.04.09	Bayern Munich - FCB	1-1	Keita
Semifinales Ida	28.04.09	FCB - Chelsea	0-0	
Semifinales Vuelta	06.05.09	Chelsea - FCB	1-1	Iniesta
Final	27.05.09	FCB - Manchester Utd.	2-0	Eto'o, Messi

Goleadores	
9 goles	Messi
6 goles	Henry
6 goles	Eto'o
3 goles	Xavi
3 goles	Bojan
2 goles	Sergio Busquets
2 goles	Keita
1 gol	Márquez
1 gol	Piqué
1 gol	Sylvinho
1 gol	Iniesta







COPA DEL REY

La 25ª: Más Rey de Copas

El Barça conquistó la 25ª Copa de su historia, después de ganar en la final al Athletic Club por 4 a 1. El primer equipo azulgrana no perdió ningún partido en todo el torneo.

Después de vencer al Benidorm en la primera ronda, los hombres de Guardiola se enfrentaron al Atlético de Madrid. En la ida, Messi hizo una auténtica exhibición y marcó los tres goles del Barça, que ganó por 1 a 3. En la vuelta, el conjunto barcelonista ratificó su pase a los cuartos de final con un nuevo triunfo por 2 a 1. Esta eliminatoria se jugó contra el Espanyol y se decidió en el Camp Nou, después del cero a cero de la ida.

El equipo de Guardiola se avanzó con un claro 3 a 0 y, aunque el Espanyol marcó dos goles en sólo seis minutos, el marcador ya no se movió. El Barça se clasificó para las semis

de Copa por tercer año consecutivo.

El Mallorca fue el penúltimo rival. En la ida, dos goles de Henry y Márquez propiciaron la victoria azulgrana por 2 a 0. En la vuelta, Pinto se convirtió en el héroe barcelonista, parando un penalty en el minuto 50, cuando el Mallorca iba ganando por 1 a 0 y el Barça jugaba con 10 por expulsión de Cáceres.

Finalmente, un gol de Messi supuso el 1 a 1 y el pase a la final de Valencia, a la que también llegó el Athletic. El conjunto vasco se avanzó en el marcador, pero el Barça protagonizó una remontada espectacular. Touré, antes del descanso, materializó el empate a uno. Y en la segunda parte, el Barça demostró su superioridad con goles de Messi, Bojan y Xavi. El 4 a 1 lo decía todo. Fue el primer título del triplete.





Jornada	Fecha	Partido	Resultado	Goleadores
Dieciseisavos de final ida	28.10.08	Benidorm - FCB	0-1	Bojan
Dieciseisavos de final vuelta	12.11.08	FCB - Benidorm	1-0	Messi
Octavos de final ida	06.01.09	At. Madrid - FCB	1-3	Messi (3)
Octavos de final vuelta	14.01.09	FCB - At. Madrid	2-1	Bojan, Gudjohnsen
Cuartos de final ida	21.01.09	Espanyol - FCB	0-0	
Cuartos de final vuelta	29.01.09	FCB - Espanyol	3-2	Bojan (2), Piqué
Semifinales ida	05.02.09	FCB - Mallorca	2-0	Henry, Márquez
Semifinales vuelta	04.03.09	Mallorca - FCB	1-1	Messi
Final	13.05.09	Ath.Bilbao - FCB	1-4	Touré Yaya, Messi, Bojan, Xavi

Goleadores	
6 goles	Messi
5 goles	Bojan
1 gol	Gudjohnsen
1 gol	Henry
1 gol	Márquez
1 gol	Piqué
1 gol	Touré Yaya
1 gol	Xavi







PRETEMPORADA

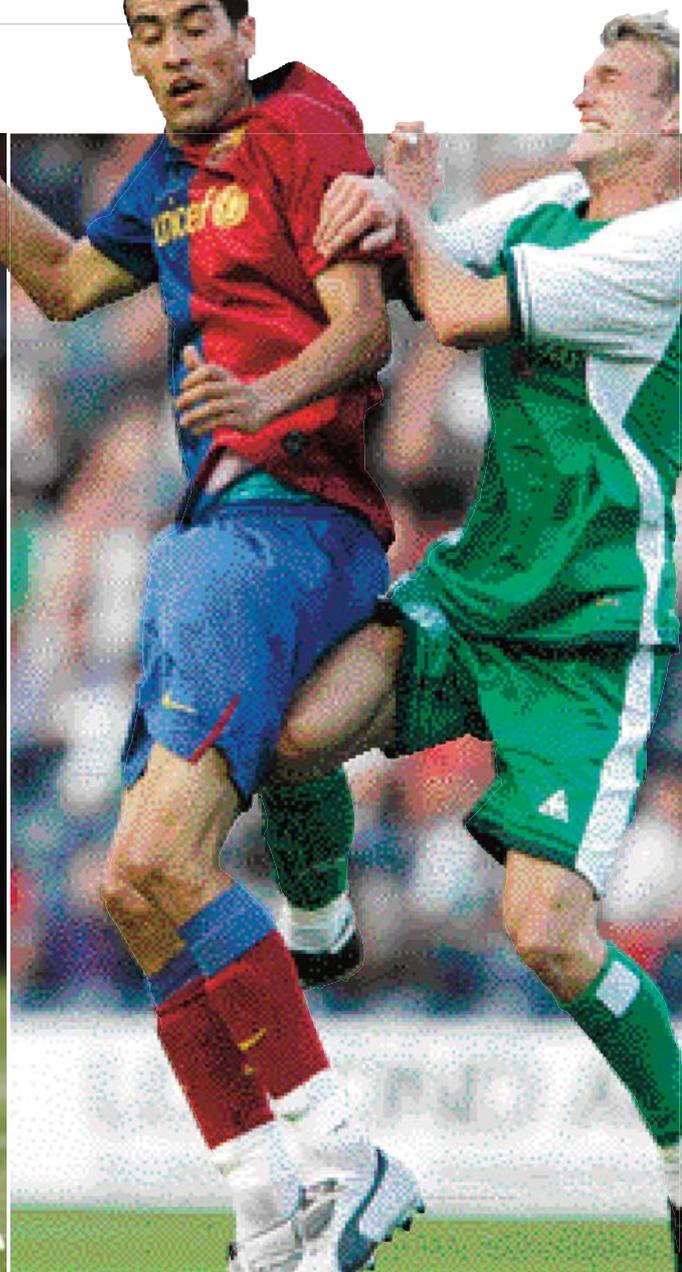
Estancia en Escocia

Por segundo año consecutivo, la localidad escocesa de Saint Andrews acogió los primeros partidos de la pretemporada. El equipo azulgrana contó con los cinco nuevos fichajes (Hleb, Keita, Piqué, Alves y Cáceres) y con siete jugadores del filial, Córcoles, Abraham, Víctor Sánchez, Busquets, Jeffren, Pedro y Víctor Vázquez. El debut de Pep Guardiola en el banquillo del primer equipo fue inmejorable, con dos goleadas en los dos primeros partidos: 0 a 6 contra el Hibernian FC y 1 a 5, con *hat-trick* de Messi, contra el Dundee United. Asimismo, en el plano deportivo, el FC Barcelona, en colaboración con Turisme de Catalunya, promovió la marca 'Catalunya' durante el 'stage' en tierras escocesas. El vestuario de calle de los jugadores y técnicos barcelonistas llevaba incorporado el logotipo de Turisme de Catalunya. Además, antes del partido contra el Hibernian, el primer ministro escocés, Alex Salmond, recibió a la delegación barcelonista en su residencia de Edimburgo.

Goleadores

4 goles	Messi
2 goles	Gudjohnsen
1 gol	Bojan
1 gol	Pedro
1 gol	Touré Yaya
1 gol	Henry
1 gol	Eto'o

Fecha	Partido	Resultado	Goleadores
24.07.08	Hibernian FC - FCB	0-6	Gudjohnsen (2), Messi, Pedro, Bojan, Touré Yaya
26.07.08	Dundee United - FCB	1-5	Henry, Messi (3), Eto'o



Gira por Estados Unidos

La segunda parte de la pretemporada llevó los hombres de Guardiola de gira por Estados Unidos. El primer equipo disputó en el continente americano dos partidos amistosos que concluyeron con sendas goleadas. En el primero, disputado en el Soldier Field Stadium de Chicago, el Barça ganó al Chivas de Guadalajara con un contundente 5-2. El mítico Giants Stadium de Nueva York acogió el segundo partido. El conjunto barcelonista goleó al New York Red Hervores por 6 a 2. Más allá del plano deportivo, el FC Barcelona volvió a mostrar su compromiso social y su posicionamiento como "más que un club" a través de la campaña 'Un xut contra la Malària', una iniciativa para recaudar fondos y sensibilizar al mundo en la lucha contra esta enfermedad. Se realizaron varios actos solidarios y una delegación del club protagonizó la inauguración de una de las sesiones de Wall Street, tañendo la tradicional campana de la Bolsa de Nueva York en nombre del Proyecto Solidario contra la Malaria.

Goleadores

4 goles	Eto'o
2 goles	Xavi
1 gol	Hleb
1 gol	Cáceres
1 gol	Márquez
1 gol	Jeffren
1 gol	Pedro

Fecha	Partido	Resultado	Goleadores
04.08.08	Chivas - FCB	2-5	Xavi, Hleb, Eto'o (2), Cáceres
07.08.08	N.York Red Bulls - FCB	2-6	Xavi, Eto'o (2), Márquez, Jeffren, Pedro



COPA CATALUNYA AMISTOSOS

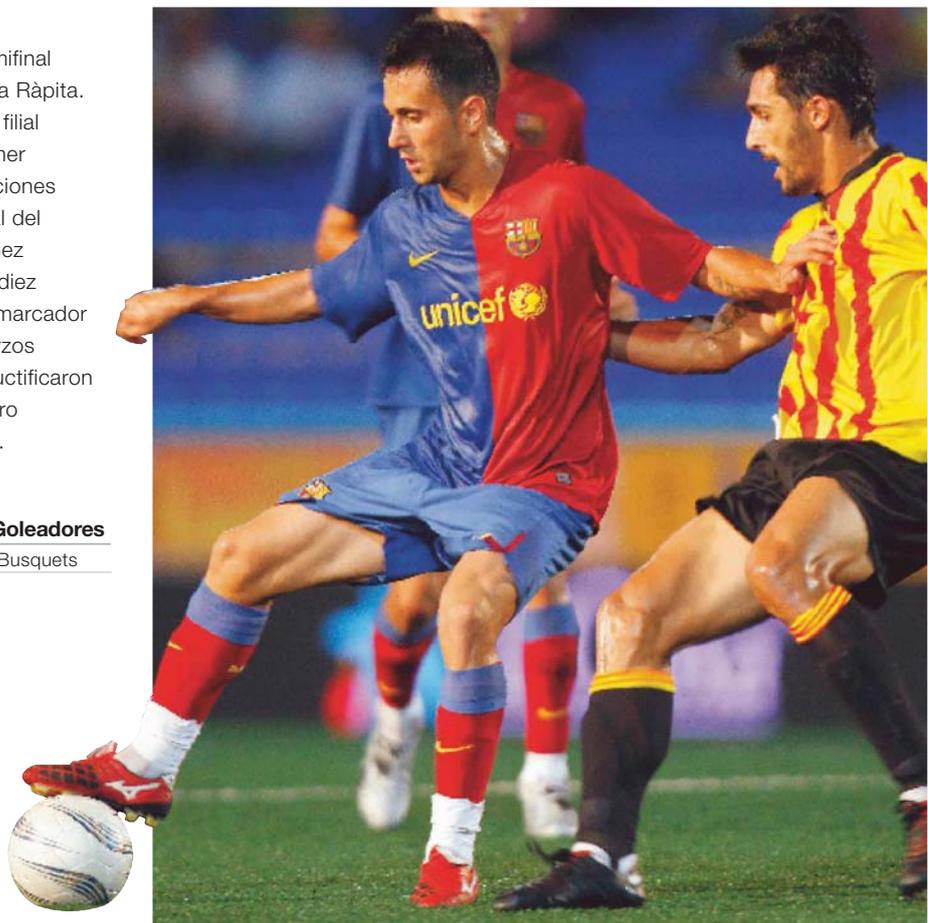
El Barça más joven, sin premio

El FC Barcelona cayó contra la UE Sant Andreu en la semifinal de la Copa Catalunya que se disputó en Sant Carles de la Ràpita. El equipo barcelonista estaba formado por jugadores del filial y del juvenil, ya que la mayoría de los integrantes del primer equipo estaban concentrados con sus respectivas selecciones para disputar los partidos de clasificación para el Mundial del 2010. El Sant Andreu se adelantó en el marcador a los diez minutos de juego y, aunque Busquets empató el partido diez minutos después, los rivales volvieron a avanzar en el marcador a la media hora de juego. En la segunda parte, los esfuerzos de los jóvenes jugadores azulgranas para remontar no fructificaron y Edu Oriol volvió a marcar. El 3 a 1 sentenció el encuentro y supuso el adiós definitivo del Barça a esta competición.

Jornada	Fecha	Partido	Resultado	Goleadores
Semifinales	09.09.08	UE Sant Andreu - FCB	3-1	Busquets

Goleadores

1 gol Busquets



Victoria en el Memorial Artemio Franchi

El único partido amistoso que jugó el FC Barcelona esta temporada se celebró en Florencia, contra el equipo local. Fue con motivo del Memorial Artemio Franchi, que se disputa en homenaje a Artemio Franchi, ex presidente de la Federación Italiana de Fútbol y tercer presidente de la UEFA. El conjunto de Guardiola se impuso por 1 a 3. Los tres goles que el Barça le marcó a la Fiorentina fueron producto del talento de los jugadores formados en la cantera. Puyol marcó el 0 a 1, Jeffren marcó el segundo gol y Bojan estableció el 1 a 3 definitivo.

Fecha	Partido	Resultado	Goleadores
30-07-08	ACF Fiorentina - FCB	1 - 3	Puyol, Jeffren, Bojan

Goleadores

1 gol Puyol

1 gol Jeffren

1 gol Bojan



TROFEO JOAN GAMPER

Fiesta y victoria 'in extremis'

El FC Barcelona conquistó el tercer Trofeo Joan Gamper consecutivo después de ganar al Boca Juniors por 2 a 1. Antes del partido, las instalaciones del Camp Nou se convirtieron en una fiesta barcelonista, con una serie de actividades lúdicas y la música en directo de los grupos Calipso, Ai, ai, ai y La Caja de Pandora. Después de la presentación de los jugadores del primer equipo ante su afición, comenzó un partido que no se decidió hasta el final. Un gol de Viatri en el minuto 72 complicó la victoria azulgrana. Cuando el título parecía para Boca, el equipo de Guardiola consiguió remontar en un final eléctrico. El empate llegó en el minuto 92, después de un córner que remató Puyol. En el minuto 95 otro cabezazo de Eto'o, después de un centro preciso de Xavi, supuso el 2 a 1 definitivo.



Fecha	Partido	Resultado	Goleadores	Goleadores
16.08.08	FCB - Boca Juniors	2-1	Puyol, Eto'o	1 gol Puyol 1 gol Eto'o





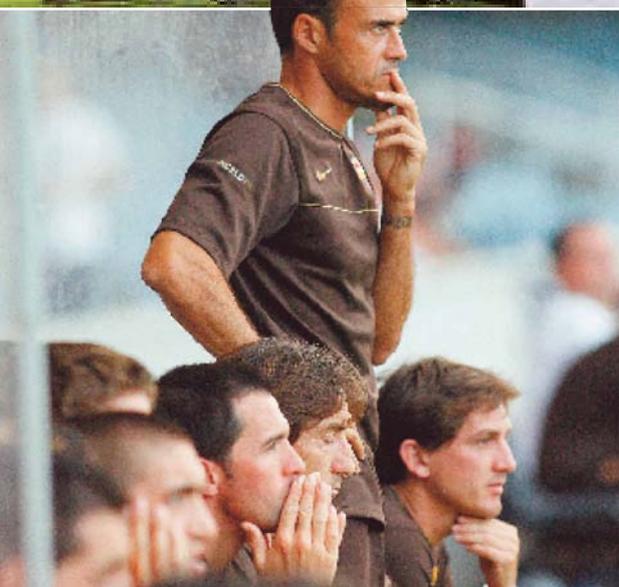
BARÇA ATLÈTIC

A un paso del ascenso a Segunda A

Luis Enrique asumió el relevo de Guardiola como entrenador del Barça Atlètic y el filial se quedó a un paso de luchar por el ascenso a Segunda División A. Después de un inicio complicado, el Barça Atlètic ocupaba, en la novena jornada, el penúltimo lugar de la tabla. Sin embargo, la reacción del filial fue espectacular. A partir de la victoria en el campo del Ibiza, el equipo azulgrana consiguió sumar casi una vuelta entera sin perder. Con todo, cinco empates consecutivos en el tramo final de la temporada no le permitieron acabar en una cuarta posición que hubiese posibilitado jugar la fase de ascenso a los culés. El Barça Atlètic llegó a la última jornada con opciones para alcanzar dicho objetivo, pero a pesar del triunfo ante el Benidorm, sus inmediatos rivales, Sant Andreu y Sabadell, no fallaron. El filial se quedó, pues, a las puertas del ascenso.



Posición	Nombre
Porteros	Rubén Miño, Oier
Defensas	Botía, Córcoles, Víctor, Joni, José Antonio, Verdes, Solano
Centrocampistas	Thiago, Sergio, Fontas, Abraham, Longás, Rueda, Víctor Sánchez, Xavi Torres
Delanteros	Nolito, Gai, Goran, Rubén, Pedro, Jeffren, Víctor Vázquez, Benja
Entrenador	Luis Enrique Martínez
2º entrenador	Joan Barbarà
Clasificación	Quinto puesto en el grupo tercero de Segunda División B





Juvenil A

El equipo de Àlex Garcia ganó la Liga y la Copa de Campeones y se quedó a un paso de firmar un triplete histórico. En el campeonato de la regularidad, el Juvenil A azulgrana fue muy superior al Mallorca y Espanyol, y se adjudicó el campeonato una jornada antes del final. En Almuñécar, el Barça se adjudicó la Copa de Campeones después de superar en la final al Celta de Vigo. En la Copa del Rey, después de superar al Villarreal y al Albacete, el Athletic impidió al juvenil barcelonista pasar a la final.

Posición	Nombre
Porteros	Diego, Marc
Defensas	Polaco, Bartra, Àlex Bolaños, Montoya, Marc, Segarra, Terron, Valle
Centrocampistas	Jonathan, Fasciana, Sergio, Oriol Romeu, Ilie
Delanteros	Carmona, Anselmo, José Luis Gómez, Rochina, Gerard
Entrenador	Àlex García
2º entrenador	Marc Huguet
Clasificación	Campeón División de Honor, Copa de Campeones y semifinalista Copa del Rey

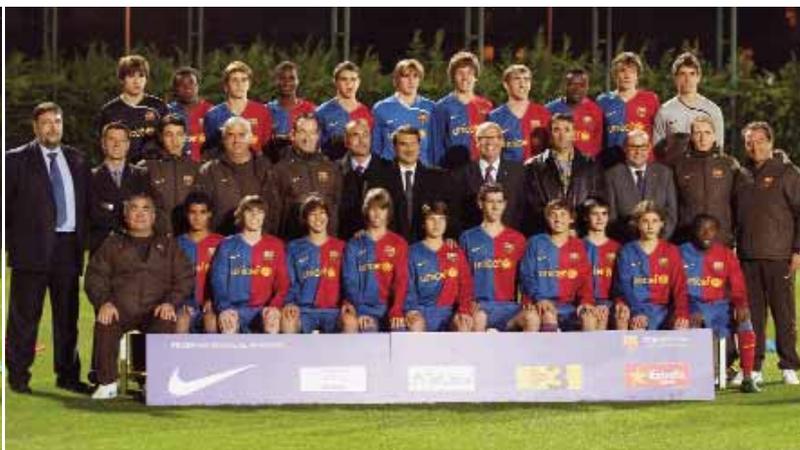
Juvenil B

Impecable temporada del conjunto de García Pimienta en su debut como entrenador del Juvenil B. El Barça se proclamó campeón de la Liga nacional juvenil seis jornadas antes del final. Con el título en el bolsillo, sólo perdió dos partidos. El Juvenil B contó en toda la temporada con tres jugadores cadetes en la plantilla, pero en ningún momento menguó la competitividad de un bloque que funcionó sin fisuras.

Posición	Nombre
Porteros	Carlos, Sergi, Àlex
Defensas	Blanchart, Dalmau, Sergi, Planas
Centrocampistas	Balliu, Javi, Gustavo, Palau, Martí Riverola, Sergi, Johny, Oriol
Delanteros	Brian, Ceballos, Adamu, Etock, Mauro, Ckiki, Manu
Entrenador	Francisco Javier García Pimienta
2º entrenador	Marc Guitart
Clasificación	Campeón Liga Nacional Juvenil



FÚTBOL BASE



Cadete A

El equipo de Víctor Sánchez conquistó la Liga y el Campeonato de Catalunya después de mostrar una progresión muy interesante de juego y resultados. A comienzos del año 2009, el Cadete A azulgrana perdió el liderato en favor del Espanyol, pero el triunfo en el campo de los blanquiazules sirvió de revulsivo por un equipo que ya no perdió ningún punto hasta la última jornada, el día que se pudo celebrar el título. En el Campeonato de Catalunya, el triunfo por 2 a 1 contra el Espanyol supuso la consecución del doblete.

Posición	Nombre
Porteros	Ela, Jesús
Defensas	Sergio, Edu, Carmona, Conde, Vuchu, Joshua
Centrocampistas	Rafa, Ateba, Roger, Escrí, Patri, Bacary, Raúl, Maikel
Delanteros	Alguer, Ernesto, Gerard, Pol, Pablo, Marc
Entrenador	Víctor Manuel Sánchez
2º entrenador	Marcel Sans
Clasificación	Campeón División de Honor y campeón Campeonato de Catalunya

Cadete B

El cadete B, dirigido por Fran Sánchez, no tuvo rival en la Liga preferente y se proclamó campeón cuatro jornadas antes del final. Aunque algunos de los jugadores de este equipo, como Bako y Deulofeu, ascendieron al Cadete A, el equipo de Fran Sánchez no se vio perjudicado. La solidez, carácter y calidad del centro del campo de este equipo ha sido probablemente una de las claves de la excelente temporada del Cadete B.

Posición	Nombre
Porteros	Pol, Sergi, Marc
Defensas	Brian, Aitor, Albert
Centrocampistas	Babunski, Robert, Bakoyock, Pol, Carlos, Lluç, Eugeni, Fernando
Delanteros	Alarcón, Ebwelle, Cristian, Mousima, Pol, Sarsanedas, Mamadou
Entrenador	Francesc Sánchez
2º entrenador	Pedro Abraham
Clasificación	Campeón Liga Preferente





Infantil A

El Infantil A azulgrana firmó las mejores cifras de todo el fútbol base del Barça. El equipo de Andrés Carrasco ganó todos los partidos oficiales que jugó con una superioridad remarcable. La base de este grupo esta formada por una serie de jugadores que se conocen desde el Benjamín B. El máximo goleador del equipo, y de todos los equipos inferiores del club, fue Dongou.

Posición	Nombre
Porteros	Pol, Toni
Defensas	Bagnack, Pol, Roger, Albert, Marc
Centrocampistas	Simon, Godswill, Mara, Àlex, Pau, Sergi, Jon, Sandro
Delanteros	Keita, Héctor, Mamadou, Dongou, Cristian
Entrenador	Andrés Carrasco
2º entrenador	Xavier Bravo
Clasificación	Campeón División de Honor y campeón Campeonato de Catalunya

Infantil B

Albert Puig coincidió con un grupo de futbolistas a los que ya había entrenado hace dos temporadas, cuando el técnico de Cambrils llevaba las riendas el Alevín B. En la Liga no tuvo rival y el Barça ganó el título sin discusión. El nivel futbolístico de este equipo fue espectacular y jugadores como Enguene o Fran figuraron entre los más destacados en el prestigioso torneo de Maspalomas.

Posición	Nombre
Porteros	Pol, Marc Vito
Defensas	Fran, Carlos, Agustí, Dani
Centrocampistas	Adrià, Aleix, Àlex, Enguene, Eric, Kaptoum, Sebas, Sergi, Iván, David
Delanteros	James, Marc, Saavedra, Musta, Adama
Entrenador	Albert Puig
2º entrenador	Àlex Gómez
Clasificación	Campeón Liga Preferente



FÚTBOL BASE



Alevín A

Sergi Milà, entrenador del Alevín A, también consiguió que su equipo ganara la Liga y el Campeonato de Catalunya. La incorporación de Alexis ofreció contundencia y gol a la delantera de un equipo muy generoso en su apuesta creativa y ofensiva. El trabajo formativo, prioritario en estas edades, quedó patente en la gran mejora del equipo con el paso de los meses.

Posición	Nombre y apellidos
Porteros	Dani, Ernest, Llera
Defensas	Unai, Roger, Enric, Edgar, Guim, Stephan
Centrocampistas	Joel, Àlex, Cristian, Juanma, Carlos, Eric, Ferran, Adrià
Delanteros	Carlos, Conrad, Víctor, Iván, Alexis, Josimar
Entrenador	Sergi Milà
2º entrenador	Sergi Uclés
Clasificación	Campeón División de Honor y campeón Campeonato de Catalunya

Alevín B

Los chicos de Jordi Font no pudieron ganar la Liga, pero aprovecharon la temporada para mejorar en todos los aspectos futbolísticos. El paso de fútbol 7 a fútbol 11 es siempre una transición complicada, pero en la segunda vuelta del campeonato todos habían asumido que tenían que jugar bajo estas nuevas circunstancias. Ayoub comenzó la temporada en este equipo, pero al final de curso dio el salto al Alevín A.

Posición	Nombre y apellidos
Porteros	Joan, Jorge
Defensas	Aleña, Ramón, Sergi, Sveinn, Adrià, Uri, Marc, Damià
Centrocampistas	Ayoub, Guille, Adri, Catón, Antonio, Johan, Ion, Javi, Joel
Delanteros	Ian, Daniel, Javier
Entrenador	Jordi Font
2º entrenador	Francisco Javier Pérez
Clasificación	Segundo puesto Liga Preferente





Benjamín A

Xavi Ferrando afrontaba su primera temporada como entrenador principal del Benjamín A después de unos años de segundo de Andrés Carrasco en el Alevín A. Los duelos con el Espanyol concluyeron con triunfo periquito, lo que hizo que el Barça finalizase en segundo lugar. El grupo mostró, sobre todo en el tramo final, que está preparado para dar el salto al Alevín B.

Posición	Nombre y apellidos
Porteros	Lluís, Pau
Defensas	Raúl, Héctor, Guillem, Óscar, Joel
Centrocampistas	Marc, Oriol, Joan, Sergi, Ignasi
Delanteros	Nico, Ibo, Xavier, Roger
Entrenador	Xavier Ferrando
2º entrenador	Carles Gil
Clasificación	Segundo puesto Liga Preferente Fútbol 7



Benjamín B

Xavi Franquesa, que llegaba de entrenar juveniles en la Escuela Josep Maria Gené, trabajó con un grupo entusiasta, que ha encajado perfectamente algunas derrotas inesperadas. El equipo no pudo luchar por el título, pero la diferencia de edad con los rivales fue un hándicap importante.

Posición	Nombre y apellidos
Porteros	Pasqui, Rubén
Defensas	Juanito, Pol, Sergi, David
Centrocampistas	Víctor, Uri, Mamadou
Delanteros	Joan, Miki, Marcos, Marc
Entrenador	Xavier Franquesa
2º entrenador	Carles López
Clasificación	Octavo puesto Liga Preferente Fútbol 7



Prebenjamín

Esta temporada se tomó la decisión de crear este nuevo equipo, que pasó a contar con los jugadores más pequeños del fútbol base. En su primer año de funcionamiento, Jordi Puig, procedente del Benjamín B, fue el máximo responsable de un equipo que ofreció un nivel futbolístico muy alto y sorprendió a todo el mundo.

Posición	Nombre y apellidos
Porteros	Pasqui
Defensas	Mika, Manel
Centrocampistas	Guille, Antonio, Iván
Delanteros	Adri, Julián, Víctor
Entrenador	Jordi Puig
2º entrenador	Cristian Catena
Clasificación	Cuarto puesto Liga 2a División benjamín Fútbol 7

FÚTBOL FEMENINO



Femenino A

El equipo de Xavi Llorens fue una de las grandes revelaciones de la temporada en la Superliga. A pesar de haber subido la temporada anterior, las chicas del Barça no notaron el cambio de categoría y acabaron en una meritoria sexta posición. El Barça tuteó a los mejores equipos femeninos del torneo e incluso ganó en el campo del Espanyol, uno de los favoritos. Además, el femenino azulgrana disputó la Copa y llegó hasta las semifinales.

Posición	Nombre y apellidos
Porteras	Cris, Laura
Defensas	Silvia, Ani, Alicia, Montse, Romero, Sheila, Melani, Marina, Silvia, Clara
Centrocampistas	Vicky, Patri, Marta
Delanteras	Laura, Pau, Aida, Lau, Lilo, Jessica, Elba, Mari Paz
Entrenador	Xavi Llorens
2º entrenadora	Berta Carles
Clasificación	Sexto puesto Superliga y semifinalista Copa de la Reina



Femenino B

El equipo de Joaquim Querol ocupó la categoría que había dejado el primer equipo, después de que las chicas de Xavi Llorens ascendieran a la Superliga. El filial azulgrana compitió con dignidad con equipos mucho más veteranos. Muchas de las jugadoras, pueden subir al primer equipo a medio plazo.

Posición	Nombre y apellidos
Porteras	Mimi
Defensas	Núria, Leila, Vives, Mixeta, Silvia, Ana
Centrocampistas	Castro, Anita, Aina, Visa
Delanteras	Lore, Olga, Cope, Cristina, Laura, Lilo
Entrenador	Joaquim Querol
2º entrenadora	Alba Vilas
Clasificación	Octavo puesto Primera Nacional



Femenino Juvenil - Cadete

Las chicas de Carlos Tregón se pasearon en una Liga donde se mostraron infinitamente superiores a sus rivales. Les goleadas fueron una constante. El equipo no aflojó nunca y, en el tramo final, aparte de la Liga, se adjudicaron el Campeonato de Catalunya.

Posición	Nombre y apellidos
Porteras	Desi, Alba
Defensas	María, Marta, Sara, Mar, Paula
Centrocampistas	Alba, Helena, Laura, Zaira, Guti, Carla, Cris, Carleta
Delanteras	Blanca, Rebeca, Nerea, Anna, Claudia, Miriam
Entrenador	Carlos Tregón
2º entrenador	David Benito
Clasificación	Campeón Liga femenina juvenil-cadete y campeón Campeonato de Catalunya



Femenino Alevín - Infantil

El equipo de Jordi Ventura hizo disfrutar a todos los espectadores, que no se perdieron sus imponentes goleadas en los partidos de fútbol 7. Aparte de una gran labor formativa, que es la prioridad en estas edades, el conjunto barcelonista exhibió su potencial ganando la Liga.

Posición	Nombre y apellidos
Porteras	Sandra, Sandra
Defensas	Marta, Judith, Zori, Nerea, Elba, Marta
Centrocampistas	Laia, Marta, Nani, Karal
Delanteras	Ada, Judit, María
Entrenador	Jordi Ventura
2º entrenador	José Miguel Pedroso
Clasificación	Campeón 2a División Liga Infantil-Alevín

FCBESCOLA

Formando a jóvenes deportistas

La FCBEscola es el modelo de escuela de fútbol del FC Barcelona. Su objetivo fundamental es la formación integral de sus alumnos. La FCBEscola tiene el objetivo de fomentar la práctica del deporte entre los jóvenes, como herramienta fundamental para la educación, la integración y la cohesión social, así como para la salud y el bienestar físico y emocional de las personas. Desde la FCBEscola se promueve una nueva cultura del deporte que prioriza la formación integral del deportista por encima del factor competitivo y en la que cada manifestación deportiva se convierte en un ejemplo de amistad y deportividad. El proyecto FCBEscola es, por lo tanto, una propuesta transversal que incide en la vertiente deportiva, educativa, lúdica y emotiva de los alumnos.

Este modelo de escuela de fútbol ha generado mucho de interés más allá de nuestras fronteras. El FC Barcelona cuenta con varias FCBEscola en lugares como Méjico (Monterrey, Puebla, Ciudad de Méjico, Cancún, Chihuahua), Oriente Próximo (Egipto, Kuwait, Dubai) y Hong Kong.

En el curso 2008/09 hubo 350 alumnos divididos en 3 etapas: 8 grupos de la etapa de Iniciación, 12 grupos de la etapa de Preformación y 10 grupos de la etapa de Formación. Todos los grupos

de trabajo son mixtos y están formados por un máximo de 12 alumnos.

La próxima temporada, una docena de alumnos más un técnico de la FCBEscola pasarán a formar parte de los equipos inferiores del FC Barcelona. Ésta ha sido una constante los últimos años, lo que ha permitido que la FCBEscola se consolide como la entidad que más jugadores y entrenadores aporta a la cantera del Barça (50 alumnos y 10 técnicos los últimos 5 años).

Esta temporada, los equipos de la FCBEscola jugaron más de cien partidos amistosos y torneos que se celebraron por toda Catalunya, el resto de España y el extranjero (Italia, Francia, Austria, Suecia, Finlandia, Dinamarca, entre otros países).

La FCBEscola organizó varios campus durante la temporada, con un gran éxito de participación. Además, 150 alumnos asistieron a la FCBEscola de Tecnificación de Barcelona, y 200 alumnos participaron en las distintas sedes que la FCBEscola de Tecnificación tiene por toda Catalunya.



Organigrama

Gestión Comercial / Deportiva

Xavier Comerma

Miquel Puig

Dirección Técnica

Julio Alberto Moreno

Pau Martí

Coordinación Deportiva

Iñaki Andreu (Iniciación)

Òscar Hernández (Preformación)

Carles Uclés (Formación)

Entrenadores

Marc Vinyals

Guillem Oriol

Marc Sabaté

David Sánchez

Isaac Arqués

Joan Manel Mena

Micky Castiella

David Jaray

Guillem Castro

Eros Esquerré

Joan Oliva

Takahisa Shiraiishi

Sergi Ponsá

Ivan Palanco

Albert Puig

Entrenadores de porteros

Eduard Lomas

Abel Dellà

Asistentes de vestuarios

Marc Roigé

Edgar Acedo

Marc Torrents

Jordi Arasa

Fisioterapeuta

Judit València

Asistente

Francisco Díaz

FCBEscola Internacional

Ruben Dellà y Joan Dellà (FCBEscola Egipte)

Josep Esteban Balada

y Robert De Los Santos (FCBEscola Kuwait)

Josep Gombau (FCBEscola Dubai)

Enric Duran (FCBEscola Aràbia Saudita)





LA MASIA

Formación humana y deportiva

Esta temporada 2008/09 la Masia acogió en sus instalaciones a 56 chicos de entre 11 y 18 años que formaban parte de los equipos inferiores de fútbol, baloncesto y hockey patines. La Masia volvió a cumplir con su labor de formación deportiva, académica y humana. La labor educativa se compartió con las familias de los residentes, ya que los educadores consideran que el entorno familiar es clave para el desarrollo y crecimiento personal de los jóvenes. Los chicos recibieron la ayuda de todos los profesionales que colaboran con los residentes, con el objetivo de que puedan alcanzar el máximo nivel tanto a nivel deportivo como personal. La excelente labor que ha desarrollado la Masia durante los últimos 30 años tendrá su continuidad con la nueva residencia para deportistas que se está construyendo en la Ciudad Deportiva y que podría estar en funcionamiento en la temporada 2010/11.

El equipo de trabajo

El equipo de profesionales de la Masia tiene como objetivo dar respuesta a las necesidades de todos los residentes, partiendo del trabajo coordinado y en equipo. Pedagogos, psicólogos, médicos, cocineros, etc. unen fuerzas para formar una familia que se convierte en el entorno más inmediato de los deportistas durante su estancia en esta instalación.

Estructura de las áreas y el equipo de trabajo en la temporada 2008/09:

RICARD MUÑOZ

- Licenciado Geografía
- Entrenador nacional hockey patines

CARLES FOLGUERA (director la Masia)

- Pedagogo
- Maestro Ed.Física
- Ex-jugador hockey patines FC Barcelona

RUBÉN BONASTRE

- Licenciado Biología
- Profesor de secundaria y bachillerato

PLAN DE ACCIONES

COORDINACIÓN PEDAGÓGICA

- Contacto con los centros educativos
- Coordinación de los profesores de refuerzo escolar
- Actividades de ocio, culturales y formativas con los educadores de fines de semana
- Charlas formativas de orientación vocacional
- Actividades culturales diversas

COORDINACIÓN ENTORNO FAMILIAR-DEPORTIVO

- Comunicación con:
- Las familias
 - La secretaría técnica del fútbol base
 - La secretaría técnica de secciones profesionales

PROMOCIÓN EXTERNA

- Coordinación con la Fundación FCB
- Charlas formativas en otros centros y instituciones
- Participación en mesas redondas y debates

APOYO MÉDICO Y PSICOLÓGICO

- Coordinación con los Servicios Médicos (nutricionistas, psicólogos, médicos, fisioterapeutas, etc.)

RESIDENTES DE LA MASIA

Residentes de la Masia

Fútbol

Alevín A	Juanma Garcia, Alexis Meva
Infantil B	Enguene Onana, Wilfrid Kaptoum, Ramon Saavedra
Infantil A	Jean Marie Dongou, Alejandro Grimaldo, Juan Fernández "Mara", Godswill Ekpoko,
Cadete B	Macky Frank Bagnack, Olivier Moussima, Carlos Julio Martínez, Alain Eichard Ebwelle, LLuc Sau, Roberto Alarcón
Cadete A	Vivaldi Bakoyock, Emmanuel Ateba, Bacary Mendes, Yannick Adamou, Ernesto Cornejo, Michael Tomas, Pablo Moreno, Roger Canadell, Patricio Gabarrón
Juvenil B	Javier Espinosa, Gustavo Ledes, Manuel Reina, Armand Ella, Gael Etock, Ivan Balliu, Carles Castarnado, Pepe Palau, Sergi Roberto, Adrià Blanchart, Albert Dalmáu, Sergi Gómez, Mauro Icardi, Jonathan Rodríguez, Carles Planas
Juvenil A	Oriol Romeu, Jose Carlos Terron, Marc Muniesa, Marc Bartra, Adrià Carmona, Anselmo Eyegue

Baloncesto

Infantil A	Carlos Vivas
Infantil B	Jordi Barberà
Cadete A	Diego Pérez, Justo Pelayo, Carles Gasqué
Cadete B	Josep Pérez, Oriol Paulí
Junior	Michel Acosta, Angel Aparicio, Norbert Timko

Hockey patines

Junior	Genís Cristià
---------------	---------------

Procedencia	Fútbol	Baloncesto	Hockey
Catalunya	13	5	1
Andalucía	3	1	
Comunidad Valenciana	5		
Aragón	1		
Murcia	2		
Castilla y León		1	
Cantabria	1		
Asturias	1		
La Rioja			
Tenerife		1	
Extremadura			
País Vasco			
Castilla-La Mancha	1		
Camerún	12		
Brasil	1		
Senegal	1		
Georgia		1	
República Dominicana	1	1	
Argentina	1		
Guinea	1		
Nigeria	1		
TOTAL	45	10	1



PLANTILLA REGAL FC BARCELONA TÈ



EQUIPO TÉCNICO

ENTRENADOR Xavi Pascual AYUDANTES Agustí Julbe · Josep Maria Berrocal Iñigo Zorzano
DELEGADO Xavier Montolio DOCTOR Gil Rodas PREPARADOR FÍSICO Toni Caparrós
FISIOTERAPEUTA Toni Bové MASSAJISTA Eduard Torrent ENCARGADO DE MATERIAL Miquel Font

TITULOS



LIGA
 ACB

TEMPORADA 2008/09



 Andre BARRET BASE	DORSAL 6 Lugar y fecha nacimiento 21.02.82 Bronx, Nueva York (EUA)	 Jaka LAKOVIC BASE	DORSAL 10 Lugar y fecha nacimiento 09.07.78 Ljubljana (Eslovenia)
 Victor SADA BASE	DORSAL 24 Lugar y fecha nacimiento 08.03.84 Badalona (Barcelonès)	 Gianluca BASILE ESCOLTA	DORSAL 5 Lugar y fecha nacimiento 25.01.75 Ruvo Di Puglia (Italia)
 Juan Carlos NAVARRO ESCOLTA	DORSAL 11 Lugar y fecha nacimiento 13.06.80 Sant Feliu de Llobregat (Baix Llobregat)	 Roger GRIMAU ESCOLTA	DORSAL 44 Lugar y fecha nacimiento 14.07.80 Barcelona (Barcelonès)
 Lubos BARTON ALERO	DORSAL 9 Lugar y fecha nacimiento 07.04.80 Ceska Lipa (República Checa)	 Jordi TRIAS ALA-PIVOT	DORSAL 8 Lugar y fecha nacimiento 05.11.80 Girona
 Ersan ILYASOVA ALA-PIVOT	DORSAL 21 Lugar y fecha nacimiento 15.05.87 Eskisehir (Turquía)	 David ANDERSEN PIVOT	DORSAL 13 Lugar y fecha nacimiento 23.06.80 Carlton, Victoria (Australia)
 Xavier REY PIVOT	DORSAL 14 Lugar y fecha nacimiento 13.07.87 Barcelona (Barcelonès)	 Fran VÁZQUEZ PIVOT	DORSAL 17 Lugar y fecha nacimiento 01.05.83 Chantada (Lugo)
 Daniel Gregg SANTIAGO PIVOT	DORSAL 25 Lugar y fecha nacimiento 24.06.76 Lubbock, Texas (EUA)		

ALTAS

André Barrett LOS ANGELES CLIPPERS · Lubos Barton DKV JOVENTUT · Juan Carlos Navarro MEMPHIS GRIZZLIES · David Andersen CSKA MOSCOU · Xavi Rey RICOH MANRESA · Víctor Sada AKASWAYU GIRONA · Daniel Gregg Santiago Lynn UNICAJA MÁLAGA

*Xavier Rey fue cedido al Cajastol el 15 de enero del 2009 hasta final de temporada

BAJAS

Juan Ignacio 'PEPE' Sánchez REAL MADRID
 Denis Marconato BRUESA GCB · Albert Moncasi CB GRAN CANARIA · Mario Kasun EFES PILSEN SK
 Alex Acker DETROIT PISTONS · Gary Neal BENETTON TREVISO

LIGA ACB

¡Campeones!

Cinco años después, el equipo de baloncesto volvió a ganar la Liga ACB, después de vencer en el play-off final al TAU Cerámica, por tres victorias a una. Es la decimoquinta Liga de la historia de la sección. En la Liga regular, el conjunto de Xavi Pascual acabó en segunda posición, con un balance de 26 victorias y seis derrotas, a dos triunfos del líder, el TAU. En los cuartos de final del play-off, el Regal Barça ganó al Pamesa por dos victorias a cero. En el primer partido, disputado en el Palau, el primer equipo de baloncesto derrotó al conjunto valenciano por un ajustado 68 a 66. En el segundo partido, los hombres de Xavi Pascual demostraron su superioridad y vencieron por un claro 55 a 81. Unicaja fue el rival en semifinales. Después de los respectivos triunfos del Barça y Unicaja como locales en los dos primeros partidos de la serie, en el tercer y definitivo encuentro, disputado en el Palau, el conjunto barcelonista ganó al equipo de Aíto por 86 a 78 en la prórroga. Con esta victoria, el Regal FC Barcelona llegaba a



la final por tercer año consecutivo. El primer partido, disputado en Vitoria, fue clave en el desenlace final del play-off. Después de 40 minutos muy igualados, un triple de Gianluca Basile a falta de dos segundos para el final propició la victoria del Barça, que se hizo con el factor pista. En el segundo partido, el equipo de Ivanovic estuvo muy acertado y ganó su único encuentro de la final. En el tercer partido, el Barça, con Basile e Ilyasova, ambos con 19 puntos, como líderes, superó con claridad al TAU a partir del segundo cuarto y ganó por 18 puntos de diferencia. En el cuarto y definitivo enfrentamiento, el equipo barcelonista dominó desde el principio y se mostró más fresco que su rival. El 90 a 77 final demostró la superioridad del Barça, que tuvo en Navarro, autor de 19 puntos, su principal líder. El escolta azulgrana fue designado, además, el jugador más valioso de la final.





Jornada	Fecha	Partido	Resultado
1	05.10.08	Regal FC Barcelona - DKV Joventut	95-77
2	08.10.08	CB Murcia - Regal FC Barcelona	58-78
3	11.10.08	Regal FC Barcelona - Pamesa Valencia	74-58
4	14.10.08	Kalise Gran Canaria - Regal FC Barcelona	68-57
5	26.10.08	Regal FC Barcelona - CAI Zaragoza	89-73
6	02.11.08	Fuenlabrada - Regal FC Barcelona	81-88
7	09.11.08	Regal FC Barcelona - MMT Estudiantes	71-72
9	19.11.08	Regal FC Barcelona - Ricoh Manresa	70-57
10	22.11.08	Unicaja - Regal FC Barcelona	82-71
11	30.11.08	Regal FC Barcelona - CB Granada	86-82
12	07.12.08	Cajasol - Regal FC Barcelona	68-74
13	14.12.08	Vive Menorca - Regal FC Barcelona	61-75
14	20.12.08	Regal FC Barcelona - R. Madrid	87-67
15	28.12.08	Iurbentia Bilbao - Regal FC Barcelona	59-66
16	03.01.09	Regal FC Barcelona - TAU Cerámica	70-74
17	11.01.09	Bruesa GBC - Regal FC Barcelona	69-76
18	17.01.09	DKV Joventut - Regal FC Barcelona	64-68
19	22.01.09	Regal FC Barcelona - CB Murcia	96-57
20	25.01.09	Pamesa Valencia - Regal FC Barcelona	61-80
21	31.01.09	Regal FC Barcelona - Kalise Gran Canaria	81-67
22	08.02.09	CAI Zaragoza - Regal FC Barcelona	78-85
23	15.02.09	Regal FC Barcelona - Alta Gestión Fuenlabrada	95-91
25	08.03.09	MMT Estudiantes - Regal FC Barcelona	68-78
26	15.03.09	Regal FC Barcelona - Vive Menorca	86-61
27	22.03.09	Ricoh Manresa - Regal FC Barcelona	122-117
28	28.03.09	Regal FC Barcelona - Unicaja	95-94
29	04.04.09	CB Granada - Regal FC Barcelona	54-68
30	12.04.09	Regal FC Barcelona - Bruesa GBC	86-64
31	18.04.09	R. Madrid - Regal FC Barcelona	76-79
32	26.04.09	Regal FC Barcelona - Cajasol	93-67
33	23.04.09	TAU Cerámica - Regal FC Barcelona	83-79
34	09.05.09	Regal FC Barcelona - Iurbentia Bilbao	88-65
Cuartos de final play-off			
Primer partido	17.05.09	Regal FC Barcelona - Pamesa Valencia	68-66
Cuartos de final play-off			
Segundo partido	19.05.09	Pamesa Valencia - Regal FC Barcelona	55-81
Semifinales play-off			
Primer partido	31.05.09	Regal FC Barcelona - Unicaja	70-62
Semifinales play-off			
Segundo partido	05.06.09	Unicaja - Regal FC Barcelona	82-75
Semifinales play-off			
Tercer partido	07.06.09	Regal FC Barcelona - Unicaja	86-78
Final play-off			
Primer partido	11.06.09	TAU Cerámica - Regal FC Barcelona	80-82
Final play-off			
Segundo partido	13.06.09	TAU Cerámica - Regal FC Barcelona	75-67
Final play-off			
Tercer partido	16.06.09	Regal FC Barcelona - TAU Cerámica	85-67
Final play-off			
Cuarto partido	18.06.09	Regal FC Barcelona - TAU Cerámica	90-77



LIGA EUROPEA

El CSKA impide el pase del Barça a la final

El Regal FC Barcelona protagonizó una excelente trayectoria en la Liga Europea, pero no pudo culminarla con el título, pues perdió en semifinales contra el CSKA de Moscú. La primera fase de la competición fue espectacular. El Barça fue el mejor equipo de la Liga regular, con un balance de nueve triunfos y una derrota, ganando los dos partidos con contundencia al Panathinaikos, que se proclamaría campeón de la Final a Cuatro. En el Top 16, el equipo de Xavi Pascual también acabó como líder de su grupo, con cinco victorias y una sola derrota. El Tau fue el rival en cuartos de final. Pese a estar contra las cuerdas, después de dos derrotas en el primer y tercer partido, el conjunto barcelonista acabó la serie con dos magníficos partidos, ganando en Vitoria por 63 a 84 y por 78 a 62 en el Palau, y consiguió con brillantez el pase a la Final a Cuatro de Berlín. El rival en las semifinales fue el CSKA. Después de ir a por delante durante todo el partido, con un inspirado Andersen, autor de 24 puntos, el Barça se vio superado por el conjunto ruso en los últimos siete minutos. Siskaukas, con 18 puntos en el último cuarto, fue el verdugo de los barcelonistas. En el intrascendente partido por el tercer y cuarto puesto, el Barça derrotó al Olympiakos por 95 a 79 y obtuvo por primera vez en su historia la tercera posición.

Jornada	Fecha	Partido	Resultado
1	24.10.08	SLUC Nancy - Regal FC Barcelona	54-82
2	30.10.08	Regal FC Barcelona - Panathinaikos	90-66
3	06.11.08	Montepaschi Siena - Regal FC Barcelona	71-61
4	13.11.08	Regal FC Barcelona - Asseco Prokom	74-62
5	27.11.08	Zalgiris - Regal FC Barcelona	60-75
6	04.12.08	Regal FC Barcelona - SLUC Nancy	91-68
7	11.12.08	Panathinaikos - Regal FC Barcelona	76-87
8	17.12.08	Regal FC Barcelona - Montepaschi Siena	87-61
9	07.01.09	Asseco Prokom - Regal FC Barcelona	64-76
10	14.01.09	Regal FC Barcelona - Zalgiris	90-68
Top 16. Jornada 1	28.01.09	R. Madrid - Regal FC Barcelona	85-83
Top 16. Jornada 2	05.02.09	Regal FC Barcelona - Maccabi T.A.	85-65
Top 16. Jornada 3	12.02.09	Regal FC Barcelona - Alba Berlín	85-69
Top 16. Jornada 4	26.02.09	Alba Berlín - Regal FC Barcelona	57-75
Top 16. Jornada 5	04.03.09	Regal FC Barcelona - R. Madrid	90-79
Top 16. Jornada 6	12.03.09	Maccabi T.A. - Regal FC Barcelona	74-90
Cuartos de final 1º partido	24.03.09	Regal FC Barcelona - TAU Cerámica	75-84
Cuartos de final 2º partido	26.03.09	Regal FC Barcelona - TAU Cerámica	85-62
Cuartos de final 3º partido	31.03.09	TAU Cerámica - Regal FC Barcelona	69-62
Cuartos de final 4º partido	02.04.09	TAU Cerámica - Regal FC Barcelona	63-84
Cuartos de final 5º partido	09.04.09	Regal FC Barcelona - TAU Cerámica	78-62
Semifinales	01.05.09	Regal FC - CSKA Moscú	78-82
3º y 4º puesto	03.05.09	Olympiakos - Regal FC Barcelona	79-95





COPA DEL REY SUPERCOPA ACB

Triunfo contra el Madrid y derrota en las semifinales contra el campeón

El Regal Barça no pudo llegar a la final de la Copa del Rey, después de caer en las semifinales contra el TAU Cerámica, equipo que ganó la competición, derrotando en la final a Unicaja. En los cuartos de final, los hombres de Xavi Pascual jugaron un gran partido y superaron al Real Madrid por 83 a 75. La gran defensa del Regal Barça, y el acierto en los lanzamientos triples, con un total de 13, fueron la clave de la victoria barcelonista, liderada por un espléndido Juan Carlos Navarro, autor de 28 puntos. En las semifinales, el Barça se vio superado por un inspirado TAU, con Rakocevic y Splitter como jugadores más decisivos. Después de un primer cuarto muy igualado, el equipo azulgrana se avanzó en el marcador en el segundo cuarto, con un 32 a 31. Con todo, un parcial desfavorable de 2 a 12, que fue decisivo en el desenlace del partido, hizo que se llegara al descanso con ventaja del equipo vitoriano (34 a 43). La reanudación arrancó con otro parcial desfavorable de 0 a 8. Los hombres de Pascual no arrojaron la toalla, pero no pudieron hacer nada para cambiar el marcador.

Jornada	Fecha	Partido	Resultado
Cuartos de final	19.02.09	Regal FC Barcelona - Real Madrid	83-75
Semifinales	21.02.09	Regal FC Barcelona - TAU Cerámica	77-90



El TAU, verdugo en las semifinales

El Regal Barça a punto estuvo de jugar la final de la Supercopa ACB, pero cayó en las semifinales ante el TAU Cerámica, que acabó ganando el título contra el anfitrión del torneo, el CAI Zaragoza. El partido entre los dos finalistas de la Liga 07/08 estuvo muy igualado. Ya en el primer cuarto, el TAU desequilibró el marcador con una ventaja de 12 puntos, una diferencia que el conjunto barcelonista recortó en el segundo periodo gracias al acierto de Navarro e Ilyasova desde la línea de 6,25. El marcador se mantuvo igualado en el tercer cuarto y se llegó al último con todo por decidir (66-66). El último periodo estuvo marcado por las fuertes defensas y los dos equipos dejaron de anotar. A tres minutos del final, el Barça dominaba por 70 a 67, pero ya no pudo anotar ningún punto más. El equipo vasco se mostró más acertado en los últimos segundos y se acabó imponiendo por 70 a 73.

Jornada	Fecha	Partido	Resultado
Semifinal	26.09.08	TAU Cerámica - Regal FC Barcelona	73-70



LLIGA CATALANA AMERICAN TOUR

El Barça cae en la final ante la Peña

La 29ª edición de la Liga Catalana tuvo como escenario el Palau Blaugrana. En las semifinales, el Regal Barça transmitió muy buenas sensaciones y se impuso con autoridad al Ricoh Manresa. Era el primer partido oficial de la temporada y el equipo de Xavi Pascual ganó por un contundente 95-68, en un partido que dominó durante los 40 minutos. La final contra el DKV Joventut, que se impuso en la otra semifinal al Plus Pujol Lleida, fue muy competida. Después de un primer cuarto muy igualado, los de Badalona consiguieron un parcial favorable de 0 a 18 que marcó el desarrollo del partido. En el último cuarto, el conjunto barcelonista protagonizó una gran reacción y se puso a sólo seis puntos (74 a 80). Con todo, el acierto exterior de la Peña, liderada por el base Mallet, jugador más valioso del partido, con 29 puntos y siete asistencias, acabó dando la victoria a los jugadores verdinegros por 83 a 95.



Jornada	Fecha	Partido	Resultado
Semifinal	20.09.08	Regal FC Barcelona - Ricoh Manresa	95-68
Final	21.09.08	Regal FC Barcelona - DKV Joventut	83-95

A un paso de ganar a los equipos de Los Angeles

El Regal Barça hizo historia al convertirse en el primer equipo de la Liga ACB elegido para disputar la Euroleague Basketball American Tour. Los hombres de Xavi Pascual disputaron dos partidos amistosos en el mítico pabellón de Los Angeles Lakers, el Staples Center. Los barcelonistas jugaron el primer partido contra los Lakers del ex azulgrana Pau Gasol y estuvieron apunto de conseguir una victoria histórica en una pista de un equipo de la NBA. A pesar del gran juego del Barça, finalmente los Lakers se impusieron por 108 a 104, con 34 puntos de Navarro, máximo

encestador del partido. En el segundo encuentro, el Barça también superó los 100 puntos ante los Clippers, que sufrieron, pero acabaron ganando por 114-109. Más allá del plano deportivo, la comitiva azulgrana también fomentó el sentimiento barcelonista en Estados Unidos, y visitó el Casal Català de California y la peña barcelonista de la ciudad. Además, el presidente Laporta y los jugadores pasaron unas horas en la Red Shield School, transmitiendo a los niños los valores de deportividad que promueve el club en todo el mundo.

Fecha	Partido	Resultado
19.10.08	Los Angeles Lakers - Regal FC Barcelona	108-104
20.10.08	Los Angeles Clippers - Regal FC Barcelona	114-109



BALONCESTO BASE



Junior

El equipo Junior, con una plantilla muy joven, luchó hasta el final de temporada por todas las competiciones que disputó. El conjunto de Alex García tuvo opciones de ganar algún título, pero le faltó suerte en el desenlace final de los torneos. En el Campeonato de Catalunya, el Barça perdió la final contra el Juventut. Después de quedar en segunda posición en el Interautonómico, el equipo barcelonista jugó el Campeonato de España, donde quedó noveno. En el Torneo Internacional de l'Hospitalet, el Barça cayó en semifinales contra Unicaja.

Posición	Nombre y apellidos
Bases	Carles Marzo, Joan Creus
Escoltas	Jordi Gratacós, Albert Salat, Carlos Linares
Aleros	Joan Roig, Àngel Aparicio
Pívots	Michel Acosta, Antonio Carrasco, Jordi Mas, Norbert Timko
Entrenador	Àlex García
Clasificación	Subcampeón de Catalunya y noveno puesto en el Campeonato de España



Cadete A

Excelente temporada del Cadete A barcelonista. El equipo de Bernat Magrans ganó el Campeonato de España, disputado en Utebo (Zaragoza), después de derrotar al R. Madrid por 70 a 57. Marc Fontanals, con 15 puntos y 12 rebotes, fue elegido mejor jugador de la final. Magrans recibió el reconocimiento de mejor entrenador. El equipo azulgrana también disputó el Campeonato de Catalunya, donde acabó en tercera posición, y se adjudicó torneos de prestigio, como el de La Orotava (Tenerife), el de Cerdanyola o el de Terrassa.

Posición	Nombre y apellidos
Bases	Marc Ollé, Lluís Costa
Escoltas	Joan Pardina, Nacho Marín, Joan Pau Pilán,
Aleros	Justo Pelayo, Marc Fontanals, Daniel Martínez
Alero-Pívot	Carlos Gasque
Pívots	Diego Pérez, Aitor Gómez
Entrenador	Bernat Magrans
Clasificación	Campeón de España y tercer puesto en el Campeonato de Catalunya





Cadete B

El equipo cadete de primer año compitió en el Campeonato Preferente, enfrentándose a rivales mayores. A pesar de la evidente desventaja, tanto de edad como de altura, los chicos de Iñigo Zorzano no decepcionaron. El Cadete B azulgrana accedió a la segunda fase del Campeonato de Catalunya Preferente, y los jugadores barcelonistas demostraron una evolución muy prometedora, acabando en una meritoria octava posición.

Posición	Nombre y apellidos
Bases	Oriol Paulí, Josep Pérez
Aleros	Rubén Castón, Éric González, Alejandro Gómez, Alejandro González
Pívots	Gerard Colomé, Dídac Gaznars, Víctor González, Miquel Salvó, Albert Ayllón
Entrenador	Iñigo Zorzano
Clasificación	8º puesto en la segunda fase del Campeonato Catalunya Preferente



Infantil A

El Infantil A, dirigido por Rubén Muñoz, obtuvo el subcampeonato de Catalunya, de España y de la Minicopa. El conjunto barcelonista no pudo superar al DKV Joventut, que se convirtió en su verdugo en las tres competiciones. Con todo, después de perder el Campeonato de Catalunya contra los verdinegros, el Infantil A quedó en primer lugar en la final de los sectores que daba acceso al Campeonato de España. En este torneo, la Penya ganó por 69-84 al Barça, que se mostró desacertado en el lanzamiento de los tiros libres.

Posición	Nombre y apellidos
Bases	Carlos Barrera, Bernat Camarasa
Escoltas	Óscar Valverde, Adrián Martínez
Aleros	Aleix Martínez, Carlos Vivas, Francesc Guimerà, Sergio Martín, Pere Rodríguez, Albert Graells
Pívots	Dídac Cusó, Arnau Saborido
Entrenador	Rubén Muñoz
Clasificación	Subcampeón de España, de Catalunya y de la Minicopa



Infantil B

El Infantil de primer año también contó con el hándicap del Cadete B, pues tuvo que jugar con rivales mayores. Sin embargo, los chicos de Núria Montolío cumplieron con el objetivo principal, que no es otro que la formación y la evolución en todas las facetas del juego. El Infantil protagonizó un excepcional Campeonato de Catalunya, acabando en segunda posición. Aunque en el Territorial perdió contra l'Hospitalet, las sensaciones que desprendió todo el equipo fueron positivas.

Posición	Nombre y apellidos
Bases	Pau Camí, Roger Llteres
Escoltas	Aleix Pujades, Pere Gómez
Aleros	Diamond Onwuka, Nil Sabata, Víctor Lobató, Óscar Martínez
Pívots	Jordi Barberà, Marc Jovamí, David Martínez
Alero-Pivot	Arnau Triginer
Entrenadora	Núria Montolío
Clasificación	2º Campeonato Catalunya Nivel A-2

PLANTILLA FC BARCELONA BORGES



EQUIPO TÉCNICO

ENTRENADOR Manolo Cadenas / Xavi Pascual*
 ENTRENADOR AYUDANTE Xavi Pascual
 PREPARADOR FÍSICO Toni Rubiella DELEGADO EQUIPO Salvador Canals
 MÉDICO Josep Antoni Gutiérrez FISIOTERAPEUTA Sebastià Salas

*Xavier Pascual substituyó a Manolo Cadenas a partir del 9 de febrero del 2009

ALTAS

Magnus Jernemyr GOG SVENDBORG GUDME
 Mikkel Hansen GOG SVENDBORG GUDME
 Joachim Boldsen AALBORG · Oualid Ben Amor*
 TEKA CANTABRIA · Barna Putics* TUSEM ESSEN
 Marco Oneto* NATURHOUSE LA RIOJA

TÍTULOS



TEMPORADA 2008/09



 Kasper HVIDT PORTERO	DORSAL 1 Lugar y fecha nacimiento 06.02.76 Frederiksborg (Dinamarca)	 David BARRUFET PORTERO	DORSAL 16 Lugar y fecha nacimiento 04.06.70 Barcelona (Barcelonès)
 Barna PUTICS 1A LÍNEA	DORSAL 11 Lugar y fecha nacimiento 18.08.84 Pecs (Hungría)	 Demetrio LOZANO LATERAL	DORSAL 10 Lugar y fecha nacimiento 26.09.75 Alcalá de Henares (Madrid)
 Mikkel HANSEN LATERAL	DORSAL 24 Lugar y fecha nacimiento 22.10.87 Helsingor (Dinamarca)	 Oualid BEN AMOR CENTRAL	DORSAL 17 Lugar y fecha nacimiento 24.05.76 Monastir (Túnez)
 Juanín GARCÍA EXTREMO	DORSAL 6 Lugar y fecha nacimiento 28.08.77 León	 Víctor TOMÁS EXTREMO	DORSAL 8 Lugar y fecha nacimiento 15.02.85 Barcelona (Barcelonès)
 Cristian UGALDE EXTREMO	DORSAL 15 Lugar y fecha nacimiento 19.10.87 Barcelona (Barcelonès)	 Rubén GARABAYA PIVOT	DORSAL 9 Lugar y fecha nacimiento 15.09.78 Avilés (Asturias)
 Jesper NODDESBO PIVOT	DORSAL 22 Lugar y fecha nacimiento 23.10.80 Herning (Dinamarca)	 Marco ONETO PIVOT	DORSAL 29 Lugar y fecha nacimiento 03.06.82 Viña del Mar (Chile)
 Albert ROCAS EXTREMO	DORSAL 26 Lugar y fecha nacimiento 16.06.82 Palafrugell (Baix Empordà)	 Magnus JERNEMYR PIVOT	DORSAL 20 Lugar y fecha nacimiento 18.07.76 Upsala (Suecia)
 Laszlo NAGY LATERAL	DORSAL 19 Lugar y fecha nacimiento 03.03.81 Szeged (Hungría)	 Joachim BOLDSEN CENTRAL	DORSAL 23 Lugar y fecha nacimiento 30.04.78 Helsingor (Dinamarca)
 Venio LOSERT PORTERO	DORSAL 12 Lugar y fecha nacimiento 25.07.76 Slavonski Brod (Croacia)	 Iker ROMERO 1A LÍNEA	DORSAL 18 Lugar y fecha nacimiento 15.06.80 Vitória

BAJAS

Jerome Fernández CIUDAD REAL
 Jonas Larholm AALBORG · Eric Gull
 ALSADO S. CLUB · Joan Cañellas GRANOLLERS
 Petar Nenadic ESTRELLA ROJA
 Andrei Xepkin RETRADO

*Ben Amor formó parte de la plantilla azulgrana del 30 de septiembre al 31 de diciembre del 2008
 *Barna Putics formó parte de la plantilla azulgrana del 3 de diciembre del 2008 al 9 de febrero del 2009
 *Marco Oneto se incorporó a la plantilla azulgrana el 23 de enero del 2009

LIGA ASOBAL

Luchando hasta el final

El Barça Borges tuvo opciones hasta el final para conquistar la Liga Asobal, pero acabó en segunda posición, a cuatro puntos del campeón, el Ciudad Real. Después de siete victorias consecutivas en el inicio del campeonato, en la octava jornada llegó la primera derrota en la pista del Portland. El equipo de Cadenas se recuperó, ganando los cinco partidos siguientes. Con todo, la derrota en el Palau contra el máximo rival, el Ciudad Real, por 26 a 29 fue un mazazo para el Barça Borges. Culés y manchegos acababan la primera vuelta empatados en la clasificación. La segunda vuelta comenzó con mal pie, con un tropiezo en la pista del Valladolid (30 a 27). Después de aquella derrota, Manolo Cadenas fue relevado en el banquillo, y su segundo, Xavi Pascual, cogió las riendas del equipo. Con el nuevo técnico, el equipo recuperó la autoestima y encadenó una racha de doce triunfos seguidos. La Liga se decidió en la penúltima jornada en el Quijote Arena. El Barça Borges tenía que ganar por cuatro goles para colocarse líder, pero el reto resultó ser demasiado grande y los manchegos sentenciaron el título, ganando por 37 a 26.





J.	Fecha	Partido	Resultado
1	14.09.08	FC Barcelona Borges - Pevafersa Valladolid	30-25
2	20.09.08	Keymare Almería - FC Barcelona Borges	21-36
3	24.09.08	FC Barcelona Borges - J.D. Arrate	28-24
4	28.09.08	CAI BM Aragón - FC Barcelona Borges	27-35
5	01.10.08	FC Barcelona Borges - Tabisam Torreveija	36-21
6	09.10.08	Octavio Pilotes Posada - FC Barcelona Borges	27-31
7	15.10.08	FC Barcelona Borges - BM Alcobendas	35-31
8	26.10.08	Portland San Antonio - FC Barcelona Borges	29-28
9	05.11.08	FC Barcelona Borges - BM Antequera	29-23
10	11.11.08	Cuenca 2016 - FC Barcelona Borges	20-33
11	18.11.08	FC Barcelona Borges - Naturhouse La Rioja	38-22
12	02.12.08	Fraikin Granollers - FC Barcelona Borges	26-32
13	07.12.08	Reale Ademar León - FC Barcelona Borges	24-28
14	14.12.08	FC Barcelona Borges - BM Ciudad Real	26-29
15	20.12.08	SD Teucro - FC Barcelona Borges	25-32
16	07.02.09	Pevafersa Valladolid - FC Barcelona Borges	30-27
17	10.02.09	FC Barcelona Borges - Keymare Almería	30-26
18	17.02.09	JD Arrate - FC Barcelona Borges	19-33
19	25.02.09	FC Barcelona Borges - CAI BM Aragón	34-32
20	03.03.09	Tabisam Torreveija - FC Barcelona Borges	23-27
21	27.03.09	FC Barcelona Borges - Octavio Pilotes Posada	40-28
22	04.04.09	BM Alcobendas - FC Barcelona Borges	29-37
23	11.04.09	FC Barcelona Borges - Portland San Antonio	32-21
24	15.04.09	BM Antequera - FC Barcelona Borges	26-28
25	18.04.09	FC Barcelona Borges - Cuenca 2016	35-21
26	25.04.09	Naturhouse La Rioja - FC Barcelona Borges	27-33
27	02.05.09	FC Barcelona Borges - Fraikin BM Granollers	33-27
28	05.05.09	FC Barcelona Borges - Reale Ademar León	35-32
29	10.05.09	BM Ciudad Real - FC Barcelona Borges	37-26
30	16.05.09	FC Barcelona Borges - SD Teucro	39-25

LIGA DE CAMPEONES

Eliminados en la segunda fase

El Barça Borges no pudo llegar a los cuartos de final de la Liga de Campeones, ya que fue eliminado en la segunda fase de la competición. El equipo azulgrana no tuvo mucha suerte en el sorteo de la primera fase y quedó encuadrado con el potente Kiel, el Drammen noruego y el Skopje macedonio. A pesar de ganar los cuatro enfrentamientos contra el Drammen y el Skopje, las dos derrotas con los alemanes fueron decisivas, ya que esta temporada los resultados de la primera fase contaban para la siguiente. Así pues, el Barça comenzó la segunda fase con cero puntos y se tenía que enfrentar al campeón del torneo, el Ciudad Real, y al Gudme. El equipo de Xavi Pascual, que había sustituido en el banquillo a Manolo Cadenas, ganó los dos partidos con los daneses, pero las dos derrotas contra el conjunto manchego impidieron la clasificación para los cuartos de final.

Jornada	Fecha	Partido	Resultado
1	04.10.08	Drammen HK - FC Barcelona Borges	24-29
2	12.10.08	FC Barcelona Borges - HC Metalurg Skopje	30-19
3	19.10.08	Barcelona Borges - THW Kiel	27-31
4	08.11.08	HC Metalurg Skopje - FC Barcelona Borges	22-29
5	16.11.08	FC Barcelona Borges - Drammen HK	38-27
6	23.11.08	THW Kiel - FC Barcelona Borges	33-26
2ª fase - J. 1	14.02.09	FC Barcelona Borges - BM Ciudad Real	28-31
2ª fase - J. 2	22.02.09	FC Barcelona Borges - GOG Svendborg Gudme	36-27
2ª fase - J. 3	01.03.09	BM Ciudad Real - FC Barcelona Borges	32-29
2ª fase - J. 4	08.03.09	GOG Svendborg Gudme - FC Barcelona Borges	29-35





COPA DEL REY

¡Campeones!

El FC Barcelona Borges conquistó con brillantez la 16a Copa del Rey de la historia de la sección. En los cuartos de final, el conjunto barcelonista derrotó al equipo anfitrión de la fase final, el Fraikin Granollers, por 25 a 30, en un partido en que la gran defensa azulgrana y el acierto de Hansen, con seis goles, fueron decisivos. El Portland San Antonio fue el rival en semifinales. Después de una primera parte muy igualada, el Barça se mostró muy superior a su rival en la segunda mitad, con unos espléndidos David Barrufet e Iker Romero, autor de siete goles. Lo culés acabaron ganando por 35 a 26. En la final esperaba el vigente campeón, el Ciudad Real. Los hombres de Xavi Pascual cuajaron un magnífico partido y se vengaron de la derrota en la final de la temporada pasada. Fue un partido igualadísimo, pero el Barça se mostró más acertado en los minutos finales y derrotó al equipo manchego por 29 a 26. El azulgrana Kasper fue elegido mejor portero e Iker Romero, con 10 goles, fue el máximo goleador del partido.

Jornada	Fecha	Partido	Resultado
Cuartos de Final	12.03.09	Fraikin Granollers - FC Barcelona Borges	25-30
Semifinales	14.03.09	FC Barcelona Borges - Portland San Antonio	35-26
Final	15.03.09	FC Barcelona Borges - BM Ciudad Real	29-26





SUPERCOPA DE ESPAÑA

El primer título de la temporada

El equipo azulgrana ganó el primer título de la temporada, después de ganar al Ciudad Real por 26 a 25 en la final de la Supercopa de España. El Barça jugó un partido muy serio, con una defensa muy agresiva, y dominó el marcador de principio a fin. El 6:0 planteado por Cadenas fue una de las claves de la victoria, junto al soberbio trabajo de Kasper en la portería. En los primeros minutos de la primera parte, el Barça Borges ya dominaba por cuatro goles (7 a 3), llegando al descanso con un marcador favorable de 14 a 11. En la segunda mitad, los hombres de Dujshebaev se pusieron a un gol (14 a 13), pero el conjunto barcelonista reaccionó y cogió una ventaja de cinco goles (24 a 19). De todos modos, el equipo manchego volvió a situarse a un gol (26 a 25), pero ya no tuvo tiempo de forzar la prórroga. Con este triunfo, el Barça se hizo con el 13º título en esta competición.

Jornada	Fecha	Partido	Resultado
Final	07.09.08	FC Barcelona Borges - BM Ciudad Real	26-25



COPA ASOBAL

LIGA DE LOS PIRINEOS

El Barça no puede superar al Ademar en la final

El Palau Blaugrana acogió la última edición de la Copa Asobal, que tuvo como equipos participantes al Barça Borges, Ciudad Real, Portland y Ademar León. En las semifinales, el conjunto azulgrana cuajó un gran partido contra el Ciudad Real, al que derrotó por 26 a 23. Los hombres de Manolo Cadenas fueron siempre por delante en el marcador y vencieron con todo merecimiento. En la final, el Barça no pudo superar al Ademar. El conjunto leonés, que había derrotado claramente en las semifinales al Portland, estuvo muy sólido en defensa y su portero Alilovic, con 17 paradas, fue una pesadilla para los jugadores azulgraneros. El equipo de Jordi Ribera se impuso por 31 a 25 y se hizo con el segundo título de su historia en esta competición.

Jornada	Fecha	Partido	Resultado
Semifinal	27.12.08	FC Barcelona Borges - BM Ciudad Real	26-23
Final	28.12.08	FC Barcelona Borges - Reale Ademar León	25-31



Finalistas con un equipo muy joven

El Barça Borges afrontó la Liga de los Pirineos con sólo tres jugadores del primer equipo: Ugalde, Nagy y Gull. El resto de la plantilla no se había reincorporado todavía al equipo después de los compromisos de los jugadores con sus respectivas selecciones en los Juegos de Pekín, y, por tanto, Manolo Cadenas contó con jugadores juveniles y juniors. Con todo, el Barça hizo un gran papel y llegó a la final de la competición. En la primera fase, que se jugó en partidos de 30 minutos cada uno, el conjunto barcelonista superó al Tolosa por 13 a 24 y sólo cayó por un gol contra el Granollers. En las semifinales, los de Cadenas superaron al Montpellier, remontando el resultado tras un mal inicio. En la final, contra el Fraikin Granollers, el Barça Borges cedió ante un equipo que disponía de todos sus efectivos. Finalmente, la experiencia del rival se impuso a la juventud de los azulgraneros.

Jornada	Fecha	Partido	Resultado
Primera fase Jornada 1	29.08.08	Tolosa - FC Barcelona Borges	13-24
Primera fase Jornada 2	29.08.08	Fraikin Granollers - FC Barcelona Borges	15-14
Semifinales	30.08.08	Montpellier - FC Barcelona Borges	26-28
Final	13.08.08	Fraikin Granollers - FC Barcelona Borges	37-23

BALONMANO BASE



Senior B

Con una plantilla renovada y rejuvenecida, el segundo equipo de balonmano azulgrana hizo una temporada brillante y dio un salto de calidad que le permitió conseguir el ascenso a División de Honor B. El filial del Barça Borges lideró con autoridad la clasificación del grupo C de Primera Nacional. Los culés hicieron gala de una gran superioridad, manteniéndose invictos durante toda la primera vuelta de la competición. En el banquillo, Andrei Xepkin tomó el relevo de Oliver Roy a media temporada, cuando éste subió al primer equipo como ayudante de Xavi Pascual.

Posición	Nombre y apellidos
Porteros	Nil Pedrós, Enrique Quiles
Primeras líneas	Álvaro Ruiz, David Vilella, José Esteve, Marc Fenoy, Miquel Torres, Víctor Montoya, Álvaro Polo
Pívots	Adrià Figueras, Francisco García
Extremos	Alberto Miralles, Joan Saubich, Sergio García, Guillem Miró, Gabriel González
Entrenador	Andrei Xepkin
Clasificación	Subcampeón de España de Primera Nacional y ascenso a División de Honor B



Juvenil

El equipo juvenil cerró una temporada con un gran éxito, proclamándose campeón de España después de vencer al Granollers en la final disputada en Mataró. En la final del Campeonato de Catalunya, el equipo del Vallès se vengó y derrotó al Barça. La igualdad entre ambos equipos se esfumó en la final de la Copa Catalunya, que fue para el juvenil azulgrana. Muchos jugadores de dicho juvenil compartieron entrenamientos con el primer equipo y el Senior B, e incluso Álvaro Ruiz y Gonzalo Pérez de Vargas fueron convocados con el primer equipo durante la temporada.

Posición	Nombre y apellidos
Porteros	Rodrigo Corrales, Gonzalo Pérez Vargas, Dani Arguillas
Primeras líneas	Marcel Juanpere, Carlos Molina, Carlos Giral, Javier Coba, Marc García
Pívots	Arnau Boix, Sergi Ferrer, Guillem Viladot
Extremos	David Balaguer, Ferran Guedea, Aitor Ariño, Sergi Soler, Víctor Sáez
Entrenador	Pau Campos
Clasificación	Campeón de España, subcampeón de Catalunya y campeón de la Copa Catalunya





Cadete A

El equipo que entrena Antoni Juanpera finalizó la temporada, mejorando las expectativas que muchos tenían puestas en el equipo. El gran éxito de los chicos de *Xuxum* Juanpera fue, un año más, la Minicopa, torneo que se disputa coincidiendo con la fase final de la Copa del Rey de los equipos senior. El Cadete revalidó el título de la 3a edición de este torneo, después de ganar al Reale Ademar de León por 42 a 37. En el Campeonato de España, el Barça acabó en tercer lugar; en el de Catalunya el BM La Roca fue el verdugo de los barcelonistas en la final.

Posición	Nombre y apellidos
Porteros	Carlos González, Àngel López, Víctor Tejada
Primeras líneas	Francesc Asensio, Joan Amigó, Gonzalo Romero, Pau Torrella, Xavier Vegas, Cristian Albertsen
Pívots	Carles Cabello, Carlos Aguilar
Extremos	Raül Escoda, Marc Soto, Didier Picas, Carlos Elena, Àlvaro Gual
Entrenador	Antoni Juanpera
Clasificación	Campeón de la Minicopa, tercera posición en el Campeonato de España y subcampeón de Catalunya



Cadete B

Los chicos de Àlex Barbeito cerraron una temporada meritoria después de finalizar en quinto lugar en el Campeonato de Catalunya. El equipo, formado por jugadores cadetes de primer año, compitió contra equipos más experimentados, que contaban en sus filas con cadetes de segundo año, como sus compañeros del Cadete A. Aun así, el conjunto de Barbeito fue capaz de ganar a rivales con más recorrido, y en la clasificación quedó por delante de equipos como el Sant Martí o el Granollers B.

Posición	Nombre y apellidos
Porteros	Albert Rueda, Guillem Palomares, Marc López
Primeras líneas	Àlex Artiach, Xavier López, Guillem Lozano, Joan Vera, Nazarino Medina, Pau Villoria
Pívots	Jordi Meavilla, Gonzalo Polo
Extremos	Joaquim Lozano, Bernat Abadal, Ferran Pérez, Miquel Claros, Arnau Borrell
Entrenador	Àlex Barbeito
Clasificación	Quinto puesto en el Campeonato de Catalunya



Infantil

El equipo de Jordi Giral culminó una temporada muy regular. Tan sólo perdió dos partidos en todo el año. Los dos contra el Ademar León, que impidió que los azulgranas cerrasen una temporada brillante con el Campeonato de España, disputado en León. En la Liga Catalana, el Infantil no tuvo rival y el Campeonato de Catalunya fue el segundo gran título de esta prometedora generación de jugadores.

Posición	Nombre y apellidos
Porteros	Nacho Pla, Nacho Biosca, Arnau Senserrich
Primeras líneas	Alberto Giral, Lluís Ordeix, Èric Masip, Èric Bosser, Marc Jordan, Àlex Colas, Víctor Guijarro
Pívots	Marc Herraiz, Edu Padilla
Extremos	Sergi Gumà, Luca Giambiasi, Sergi Homet, Thomas Artiach, Adrià Cumplido, Marc Zaguire
Entrenador	Jordi Giral
Clasificación	Subcampeón de España, campeón de Catalunya y campeón de la Copa Catalunya



PLANTILLA FC BARCELONA SORLI DISCAU



PROGRAMA OFICIAL DE PATROCINI



sorli discau



EQUIPO TÉCNICO

ENTRENADOR **Joaquim Pauils** SEGUNDO ENTRENADOR **Sergi Macià** PREPARADOR FÍSICO **Ramon Riverola** MÉDICO **Xavier Valle** FISIOTERAPEUTA **Gabriel Layunta** UTILLERO-MECÁNICO **Tomás Fernández** DELEGADO **Francesc Martínez** DELEGADO **Miguel Cerezo**



Aitor EGURROLA
PORTERO

DORSAL 1
Lugar y fecha de nacimiento **24.06.80**
Barcelona (Barcelonès)



Octavi TARRÉS
PORTERO

DORSAL 11
Lugar y fecha de nacimiento **12.08.77**
Barcelona (Barcelonès)



Mia ORDEIG
MEDIO

DORSAL 7
Lugar y fecha de nacimiento **06.03.81**
Vic (Osona)

CAU TEMPORADA 2008/09

TÍTULOS



FC BARCELONA



DORSAL 4
 Lugar y fecha de nacimiento
17.01.78
 Manlleu (Osona)



DORSAL 17
 Lugar y fecha de nacimiento
15.08.78
 Osona



DORSAL 18
 Lugar y fecha de nacimiento
13.03.77
 San Juan (Argentina)



DORSAL 21
 Lugar y fecha de nacimiento
16.08.77
 Barcelona (Barcelonès)



DORSAL 8
 Lugar y fecha de nacimiento
09.12.75
 San Juan (Argentina)



DORSAL 9
 Lugar y fecha de nacimiento
26.04.82
 Vic (Osona)

OK LIGA

¡La decimosegunda consecutiva!

El equipo del Barça de hockey patines volvió a hacer historia y conquistó la decimosegunda Liga consecutiva. En la Liga regular, el Barça Sorli Discäu acabó líder con tres puntos de ventaja sobre el segundo clasificado, el Roncato Patí Vic. El equipo barcelonista sólo sufrió tres derrotas en todo el campeonato, todas en la Liga regular. La superioridad en los play-off fue incuestionable. En los cuartos de final, derrotó al Lleida Llista Blava con dos goleadas (6 a 0 en el Palau y 1 a 7 en el pabellón Onze de Setembre). En las semifinales, el rival fue el Reus. El conjunto azulgrana ganó por tres triunfos a cero. En los dos primeros partidos, disputados en el Palau, el Barça ganó por 4 a 2 y 3 a 1. El Barça Sorli Discäu certificó su pase a la final con una victoria por 1 a 3 en la pista del Reus. En la final, esperaba el Liceo. Después de una goleada en el primer partido por 5 a 0, el Barça obtuvo el segundo triunfo en los penaltis, ya que el partido acabó con empate a tres goles. El equipo de hockey patines no dejó pasar la primera oportunidad para rematar la faena. Ganó por 5 a 6 en la Coruña y se hizo con el 22º título de Liga en la historia de la sección.





Jornada	Fecha	Partido	Resultado
1	13.09.08	FC Barcelona Sorli Discau - Grup Clima Mataró	5-4
2	01.10.08	Grup Lloret - FC Barcelona Sorli Discau	3-4
3	07.10.08	FC Barcelona Sorli Discau - Noia Freixenet	3-2
4	05.10.08	Alcodiam - FC Barcelona Sorli Discau	1-1
5	11.10.08	FC Barcelona Sorli Discau - Roncato Patí Vic	3-0
6	14.10.08	Cemex Tenerife - FC Barcelona Sorli Discau	2-4
7	25.10.08	FC Barcelona Sorli Discau - Proinosa Igualada HC	1-2
8	01.11.08	Vilanova Blau - FC Barcelona Sorli Discau	0-3
9	08.11.08	FC Barcelona Sorli Discau - Alnimar Reus Sportiu	3-0
10	11.11.08	Viva Habitat Blanes - FC Barcelona Sorli Discau	1-3
11	23.11.08	FC Barcelona Sorli Discau - Grup Castillo Lleida	1-2
12	29.11.08	Sitges Arian - FC Barcelona Sorli Discau	2-5
13	06.12.08	Coinasa Liceo - FC Barcelona Sorli Discau	0-3
14	09.12.08	FC Barcelona Sorli Discau - Güell Voltregà	5-1
15	20.12.08	Shum Maçanet - FC Barcelona Sorli Discau	0-3
16	03.01.09	Grup Clima Mataró - FC Barcelona Sorli Discau	0-0
17	10.01.09	FC Barcelona Sorli Discau - Grup Lloret	2-1
18	13.01.09	Noia Freixenet - FC Barcelona Sorli Discau	6-5
19	24.01.09	FC Barcelona Sorli Discau - Alcodiam	4-0
20	27.01.09	Roncato Patí Vic - FC Barcelona Sorli Discau	0-0
21	30.01.09	FC Barcelona Sorli Discau - Cemex Tenerife	5-2
22	07.02.09	Proinosa Igualada HC - FC Barcelona Sorli Discau	0-2
23	10.02.09	FC Barcelona Sorli Discau - Vilanova Blau	3-1
24	21.02.09	Alnimar Reus Sportiu - FC Barcelona Sorli Discau	1-1
25	28.02.09	FC Barcelona Sorli Discau - Viva Habitat Blanes	5-0
26	07.03.09	Grup Castillo Lleida - FC Barcelona Sorli Discau	1-3
27	10.03.09	FC Barcelona Sorli Discau - Sitges Arian	5-3
28	29.03.09	FC Barcelona Sorli Discau - Liceo	5-2
29	31.03.09	Güell Voltregà - FC Barcelona Sorli Discau	2-2
30	04.04.09	FC Barcelona Sorli Discau - Shum Maçanet	6-4
Cuartos de final			
1r partit	18.04.09	FC Barcelona Sorli Discau - Lleida Llista Blava	6-0
Cuartos de final			
2n partit	21.04.09	Lleida Llista Blava - FC Barcelona Sorli Discau	1-7
Semifinales			
1r partit	08.05.09	FC Barcelona Sorli Discau - Alnimar Reus Sportiu	4-2
Semifinales			
2n partit	10.05.09	FC Barcelona Sorli Discau - Alnimar Reus Sportiu	3-1
Semifinales			
3r partit	15.05.09	Alnimar Reus Sportiu - FC Barcelona Sorli Discau	1-3
Final			
1r partit	23.05.09	FC Barcelona Sorli Discau - Coinasa Liceo	5-0
Final			
2n partit	25.05.09	FC Barcelona Sorli Discau - Coinasa Liceo	3 (pp)-3
Final			
3r partit	30.05.09	Coinasa Liceo - FC Barcelona Sorli Discau	5-6



LIGA EUROPEA

El Barça cae en cuartos de final contra el Reus

El FC Barcelona Sorli Discau no pudo revalidar el título de Liga Europea conseguido la temporada pasada en el Palau Blaugrana, después de caer contra el Reus en los cuartos de final. En la primera fase, el equipo de Quim Paüls no certificó su pase a la Final a Ocho de Bassano hasta la última jornada. Después de una inesperada derrota en la segunda jornada contra el Vic en el Palau, el Barça tuvo que ganar al equipo catalán a domicilio y al Valdagno italiano en los dos últimos partidos de esta primera fase para acceder a la Final a Ocho. Esta temporada, la fase final de la competición estrenó un nuevo formato con la participación de ocho equipos y no de cuatro, como se había hecho en años anteriores. En los cuartos de final, el Reus, que se proclamó campeón de la competición, eliminó a los culés en un partido muy igualado que acabó en empate a dos goles. El marcador no se movió en la prórroga y la lotería de los penaltis favoreció al equipo de Reus, con un gol decisivo del ex azulgrana 'Negro' Páez.

Jornada	Fecha	Partido	Resultado
1	17.10.08	ERG Iserlohn - FC Barcelona Sorli Discau	2-7
2	15.11.08	FC Barcelona Sorli Discau - Roncato Patí Vic	2-3
3	13.12.08	Valdagno - FC Barcelona Sorli Discau	2-2
4	17.01.09	FC Barcelona Sorli Discau - ERG Iserlohn	4-0
5	15.02.09	Roncato Patí Vic - FC Barcelona Sorli Discau	1-3
6	14.03.09	FC Barcelona Sorli Discau - Valdagno	2-1
Cuartos de final	30.04.09	Alnimar Reus Deportiu - FC Barcelona Sorli Discau	2 (pp)-2





COPA DEL REY SUPERCOPA DE ESPAÑA

El Vic, verdugo de la final

El FC Barcelona Sorli Discou no pudo ganar la Copa del Rey, pues perdió en la final contra el Roncato Patí Vic. En los cuartos de final, el Barça superó al Viva Habitat Blanes por 3 a 1, con goles de Borregán, Masoliver y Panadero. El Reus fue su rival en semifinales. Los de Reus se avanzaron con un 2 a 1 y Borregán empató el partido bien entrada la segunda parte. En el tramo final, un gol en propia puerta de Molet y otro de Páez dieron la victoria al Barça por 4 a 2. En la final, el Barça Sorli Discou se enfrentó al Vic. Un gol de Titi Roca en el minuto ocho dio ventaja al conjunto de Osona, pero Teixidó empató el partido antes del descanso. En la segunda mitad, se alternaron las ocasiones para ambos equipos hasta que Roca, después de transformar un dudoso penalti, anotó el 2 a 1. El marcador ya no se movió, a pesar de los esfuerzos de los hombres de Pauils para forzar la prórroga.



Jornada	Fecha	Partido	Resultado
Cuartos de final	20.03.09	FCB Sorli Discou - Viva Habitat Blanes	3-1
Semifinales	21.03.09	FCB Sorli Discou - Alnimar Reus Sportiu	4-2
Final	22.03.09	Roncato Patí Vic - FCB Sorli Discou	2-1

¡Supercampeones de España!

El FC Barcelona Sorli Discou conquistó su cuarta Supercopa de España contra el Noia Freixenet. En el partido de ida, disputado en el Palau Blaugrana, el Barça dejó casi sentenciada la final, derrotando al equipo de Sant Sadurní por un claro 5 a 1, con goles de Borregán y Panadero (dos cada uno) y Ordeig. En la vuelta, el Noia cuajó una gran primera parte y se avanzó en el marcador con un 2 a 0. En la segunda, Ordeig

marcó el 2 a 1, que supuso el inicio de una remontada espectacular. Teixidó, Ordeig y Carlos López marcaron y certificaron el 2 a 4 en el marcador. El local Feixas, de penalti, anotó el 3 a 4 definitivo. Con este título, el Barça ganaba la cuarta Supercopa en cinco ediciones del torneo.

Jornada	Fecha	Partido	Resultado
Final (ida)	03.02.09	FCB Sorli Discou - Noia Freixenet	5-1
Final (vuelta)	25.02.09	Noia Freixenet - FCB Sorli Discou	3-4

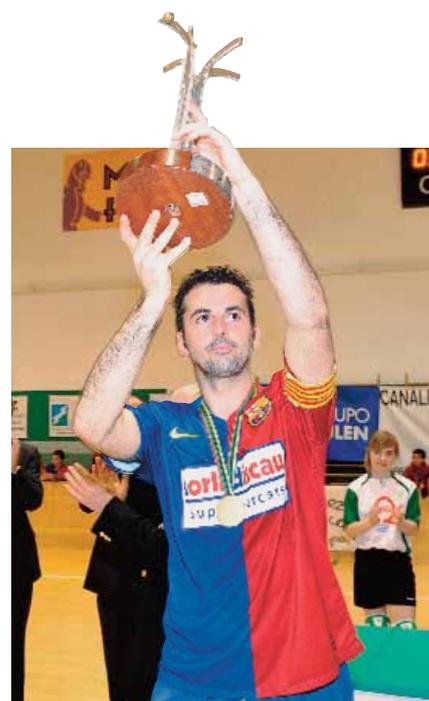


COPA CONTINENTAL COPA INTERCONTINENTAL

La 16ª Copa Continental

La final de la Copa Continental enfrentó al Barça, campeón de la Liga Europea de la temporada 2007/08, con el Cemex Tenerife, ganador de la Copa CERS del 2008. El partido se disputó en Pamplona y fue muy emocionante. Panadero y Borregán marcaron dos goles en la primera parte y se llegó al descanso con la ventaja azulgrana de 2 a 0. A los dos minutos de la segunda mitad, el equipo isleño recortó distancias con un gol de Xavi Costa. Con el 2 a 1, los dos equipos tuvieron oportunidades para marcar, pero en el minuto 41, Borregán, con un gran chut a la contra, marcó el 3 a 1 definitivo. Con esta competición, el Barça se hacía con el tercer título de la temporada y la decimosexta Copa Continental de la historia de la sección.

Jornada	Fecha	Partido	Resultado
Final	03.03.09	FCB Sorli Discau - Cemex Tenerife	3-1



El primer título de la temporada

El FC Barcelona Sorli Discau ganó el primer título oficial de la temporada, tras derrotar al Concepción argentino por 3 a 1, en la final disputada en el Polideportivo Municipal de Molins de Rei. El partido comenzó con una lluvia de ocasiones para el equipo barcelonista, pero Carlitos López no pudo inaugurar el marcador hasta que sólo faltaban dos minutos para

llegar al descanso. A los cuatro minutos de la segunda, los argentinos empataron el partido, pero 40 segundos después, David Páez anotaba el 2 a 1. Beto Borregán sentenció la final, marcando el 3 a 1 en el minuto 35. En los últimos minutos de partido, el equipo de Pauils tuvo más ocasiones de gol, pero el marcador ya no se movió.

Jornada	Fecha	Partido	Resultado
Final	29.09.08	FC Barcelona Sorli Discau - Concepción Patín Club	3-1



HOCKEY PATINES BASE



Senior B

El Senior B azulgrana no se pudo mantener en la categoría de Primera Nacional Catalana. El equipo, formado por jugadores de categoría junior, excepto dos jugadores senior, no pudo culminar la gran remontada de la segunda vuelta del torneo. A pesar de vencer en la última jornada al Tona, no se produjeron las derrotas de rivales directos y el equipo de Àlex Segura perdió la categoría. La temporada 2009/10 el Senior B jugará en Primera Catalana.

Posición	Nombre y apellidos
Porteros	Carles Grau, Francesc Xavier Campor
Defensas-medios	Gerard Gibert, Albert Vergés, Brandon Carrara, Marçal Cuenca, Ferran Rosa
Delanteros	Joan Vázquez, Joan Doncel, Lluís Ferrer, Ignasi Genís
Entrenador	Àlex Segura
Clasificación	Descenso a Primera Catalana



Junior

El equipo de Eduard Castro ganó el Campeonato de Catalunya. Después de superar al Igualada en semifinales, el Barça derrotó en la final al Voltregà por 2 a 0. En el Campeonato de España, el conjunto barcelonista hizo un papel destacado y llegó a las semifinales, en las que perdió contra el campeón del torneo, el Liceo, por 1 a 3. Algunos jugadores del Junior, como Ferrer, Rosa o Vergés, entrenaron habitualmente con el primer equipo e incluso en disputaron algún partido.

Posición	Nombre y apellidos
Porteros	Carles Grau, Francesc Xavier Campor
Defensas-medios	Albert Vergés, Brandon Carrara, Marçal Cuenca, Ferran Rosa, Xavier Barroso
Delanteros	Joan Vázquez, Lluís Ferrer, Ignasi Genís
Entrenador	Eduard Castro
Clasificación	Campeón de Catalunya y cuarto clasificado en el Campeonato de España





Juvenil

El Juvenil barcelonista cuajó una magnífica temporada, pero no pudo ganar ningún título. En el Campeonato de Catalunya los de Juan Antonio González demostraron tener un grado de competitividad máximo, pues derrotaron a equipos muy fuertes, como el Reus, el Noia y el Caldes, pero cayeron en la final contra el Tordera. La historia se repitió en la final del Campeonato de España. La diferencia de edad favorable a los de Tordera volvió a marcar las diferencias.

Posición	Nombre y apellidos
Porteros	Sergi Gallart, Oriol Manzanero
Defensas-medios	Jordi Gabarra, Pol Castellví, Pol Galbàs, Oriol García, Xavier Barroso
Delanteros	Pol Macià, Aitor Pérez
Entrenador	Juan Antonio González
Clasificación	Subcampeón de Catalunya y subcampeón de España



Infantil

Inmejorable temporada del Infantil barcelonista. El equipo de Francesc Linares ganó el Campeonato de España y Catalunya con todo merecimiento. Los culés practicaron un juego ofensivo imparable durante toda la campaña. El Barça superó al Shum Maçanet en el Campeonato de Catalunya por 6 a 4. En la fase final del Campeonato de España, el Infantil barcelonista no tuvo rival y derrotó en la final al equipo anfitrión, el Liceo, por 1 a 7.

Posición	Nombre y apellidos
Porteros	Guillén Fox, Carlos García
Defensas-medios	David Yepes, Nil Castellví, Genís Cristia, Marc Julià
Delanteros	Pau Gilabert, Ignasi López, David Martínez
Entrenador	Francesc Linares
Clasificación	Campeón de Catalunya y Campeón de España





70

MEMORIA 08/09
ÁREA DEPORTIVA
FÚTBOL SALA

PLANTILLA FC BARCELONA MOBICAT



EQUIPO TÉCNICO

ENTRENADOR Marc Carmona
SEGUNDO ENTRENADOR Santiago Gea
DELEGADO EQUIPO Txus Lahoz
UTILLERO Xavier Fernández
DOCTOR Daniel Florit · FISIOTERAPEUTA Jordi Parés

ALTAS

Jordi Sánchez Piris ARMIÑANA VALÈNCIA
Saad Assis MÓSTOLES
Carlos Muñoz* CAJA SEGOVIA

*Carlos Muñoz se incorporó a la plantilla azulgrana el 7 de noviembre del 2008

TEMPORADA 2008/09



DORSAL 1
 Fecha y lugar
 de nacimiento
27.08.82
Madrid



Luis Claudio
Costa
PC
 CIERRE



Jordi
SÁNCHEZ
 ALA



DORSAL 8
 Fecha y lugar
 de nacimiento
02.12.81
Barcelona
(Barcelonès)
 ALA-CIERRE



Javi
RODRÍGUEZ
 ALA-PIVOT



DORSAL 6
 Fecha y lugar
 de nacimiento
16.08.80
São Paulo
(Brasil)
 PIVOT



DORSAL 11
 Fecha y lugar
 de nacimiento
02.08.84
Fortaleza
(Brasil)
 PIVOT



DORSAL 13
 Fecha y lugar
 de nacimiento
02.12.79
Madrid



DORSAL 5
 Fecha y lugar
 de nacimiento
25.02.80
Rio de Janeiro
(Brasil)
 CHICO



DORSAL 14
 Fecha y lugar
 de nacimiento
26.10.79
São Paulo
(Brasil)
 ALA



DORSAL 4
 Fecha y lugar
 de nacimiento
22.06.77
Toledo



DORSAL 9
 Fecha y lugar
 de nacimiento
04.02.80
Madrid
 CIERRE



DORSAL 10
 Fecha y lugar
 de nacimiento
31.03.81
Barcelona
(Barcelonès)
 PIVOT

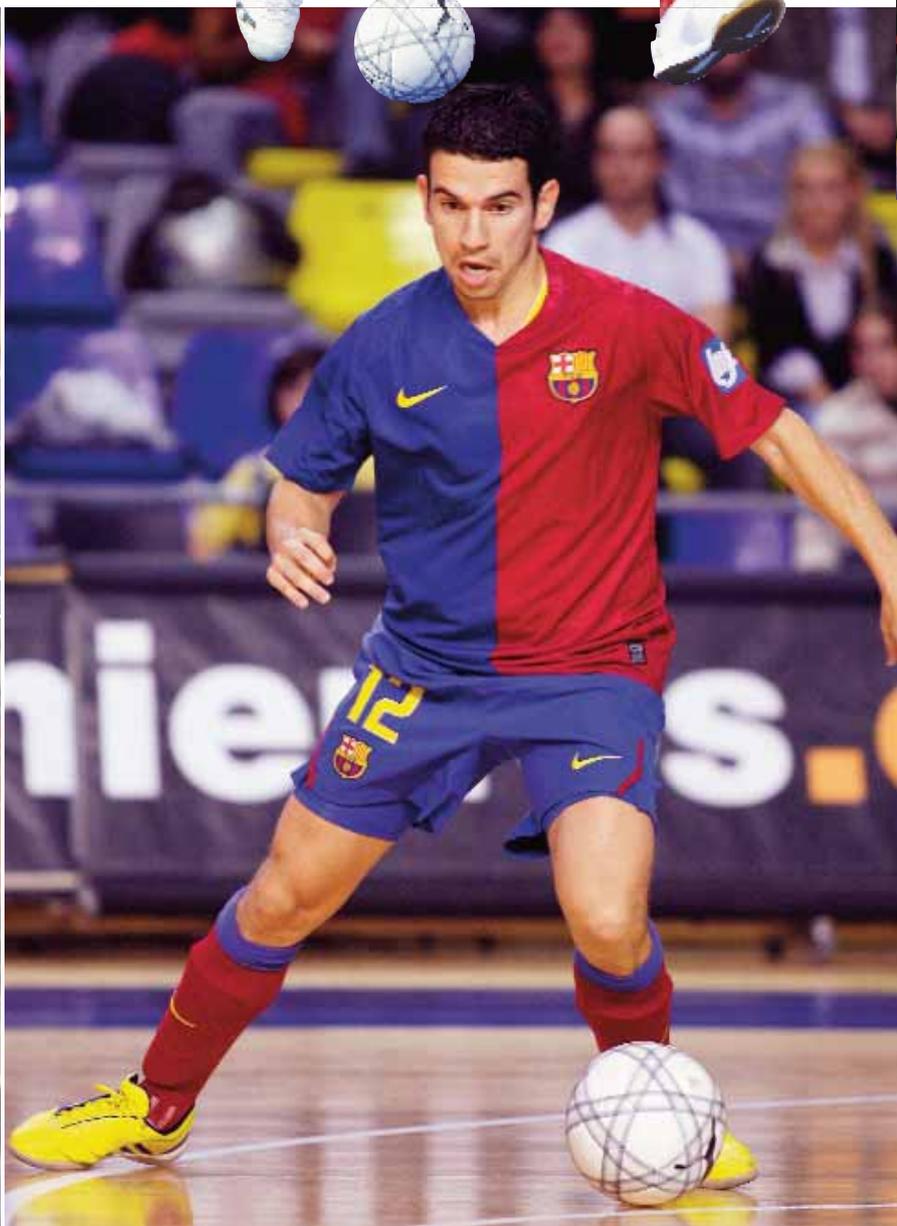
BAJAS

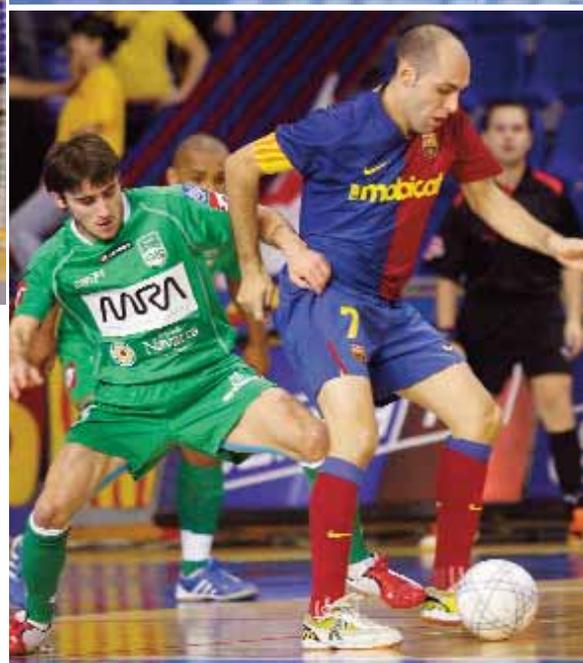
'Pedrinho' Gomes Neto BENFICA
 Dani Fernández MRA NAVARRA
 Fran Serrano FÚTBOL SALA VALL DE TENES

LIGA

Excelente fase regular con desenlace inesperado

El Barça Mobicat realizó una magnífica fase regular, pero cayó inesperadamente en los cuartos de final del play-off para el título. El equipo de Marc Carmona fue de menos a más en el campeonato y acabó con unos espléndidos números en la fase regular, con dieciséis victorias, cinco empates y sólo siete derrotas. El Barça practicó la mejor defensa del campeonato con diferencia, con sólo 56 goles en contra, y tuvo en Fernandao a uno de los máximos goleadores, con 31 tantos. El Barça Mobicat afrontaba los cuartos de final como claro favorito, con el factor pista a favor, y se enfrentaba a un recién ascendido, el Tien21 P. Millenium Pinto. El equipo madrileño demostró por qué se había convertido en el equipo revelación de la temporada. El conjunto barcelonista cayó en el primer encuentro disputado en Madrid por 6 goles a 4, el partido en que los culés encajaron más goles de los 28 encuentros de la primera fase. En el segundo partido, disputado en el Palau, los hombres de Carmona no tuvieron suerte atacando la portería contraria y volvieron a caer por 2 a 4. Con este mazazo, el Barça Mobicat quedó fuera del play-off después de una gran temporada.





Jornada	Fecha	Partido	Resultado
1	26.08.08	Benicarló – FC Barcelona Mobicat	2-2
2	29.08.08	FC Barcelona Mobicat – Caja Segovia	1-4
3	05.09.08	Gestesa Guadalajara - FC Barcelona Mobicat	1-2
4	09.09.08	FC Barcelona Mobicat – Carnicer Torrejón	3-1
5	12.09.08	Autos Lobelle F.S. - FC Barcelona Mobicat	4-3
6	26.10.08	FC Barcelona Mobicat – P. Millenium Pinto	5-2
7	01.11.08	FC Barcelona Mobicat – Peinsa FS Cartagena	2-2
8	08.11.08	Playas de Castellón – FC Barcelona Mobicat	0-5
9	15.11.08	FC Barcelona Mobicat – MRA Navarra	4-2
11	29.11.08	FC Barcelona Mobicat – Fisiomedía Manacor	5-1
12	07.12.08	Inter Movistar – FC Barcelona Mobicat	4-2
13	13.12.08	FC Barcelona Mobicat - Azkar Lugo	6-1
14	20.12.08	Marfil Sta. Coloma - FC Barcelona Mobicat	0-1
15	23.12.08	FC Barcelona Mobicat – El Pozo Murcia Turística	3-3
16	09.01.09	FC Barcelona Mobicat - Benicarló	5-3
17	16.01.09	Caja Segovia - FC Barcelona Mobicat	1-3
18	24.01.09	FC Barcelona Mobicat – Gestesa Guadalajara	5-3
19	31.01.09	Carnicer Torrejón – FC Barcelona Mobicat	4-5
20	08.02.09	FC Barcelona Mobicat – Autos Lobelle F.S.	2-2
21	14.02.09	Pinto FS Tien 21 – FC Barcelona Mobicat	1-0
22	20.02.09	Peinsa FS Cartagena – FC Barcelona Mobicat	1-4
23	07.03.09	FC Barcelona Mobicat – Playas de Castellón	4-0
24	27.03.09	MRA Navarra – FC Barcelona Mobicat	1-4
26	11.04.09	Fisiomedía Manacor – FC Barcelona Mobicat	0-7
27	17.04.09	FC Barcelona Mobicat – Inter Movistar	5-5
28	25.04.09	Azkar Lugo – FC Barcelona Mobicat	3-2
29	01.05.09	FC Barcelona Mobicat – Marfil Santa Coloma	0-2
30	09.05.09	El Pozo Murcia Turística – FC Barcelona Mobicat	3-2
Cuartos de final			
1º partido	17.05.09	Tien 21 P. Millenium Pinto – FC Barcelona Mobicat	6-4
Cuartos de final			
2º partido	22.5.09	FC Barcelona Mobicat – Tien 21 P. Millenium Pinto	2-4

COPA DE ESPAÑA

A un paso de la final

El Barça Mobicat se clasificó para la fase final de la Copa de España por primera vez en la historia de la sección e hizo un excelente papel. El equipo de Carmona se quedó a un paso de disputar la final de esta competición. La fase final del torneo, celebrado en Granada, la jugaron los ocho primeros equipos de la primera vuelta de la Liga. El Barça acabó en tercera posición. En los cuartos de final, el Barça se enfrentó al Benicarló. Los de Castellón ganaban por 3 a 2 cuando faltaban dos minutos para el final, pero una espectacular reacción del equipo azulgrana, con goles de Javi Rodríguez, Fernandao e Igor, propició el 5 a 3 final. En las semifinales, el rival del FC Barcelona Mobicat fue el campeón del torneo de la temporada 2007/08, El Pozo Murcia. Fue un partido muy disputado y acabó con empate a un gol. La victoria de los murcianos llegó en el último minuto de la prórroga, con un tanto de Vinicius de doble penalti.

Jornada	Fecha	Partido	Resultado
Cuartos de final	26.02.09	FC Barcelona Mobicat - Benicarló	5-3
Semifinales	28.02.09	FC Barcelona Mobicat - El Pozo Murcia Turística	1-2



COPA DE CATALUNYA



Campeones de Catalunya

El FC Barcelona Mobicat ganó la Liga Catalana al vencer en la final al Marfil Santa Coloma por un contundente 4 a 0. En las semifinales de la competición, el equipo azulgrana goleó el Grupo Novo en l'Hospitalet en un encuentro disputado en junio del 2008. En la final del torneo, que no se pudo jugar hasta el mes de diciembre por falta de fechas, los hombres de Marc Carmona fueron los claros dominadores desde el inicio y dieron una lección de buen juego. El partido se decidió en la primera parte. Los goles de PC, Fernandao y Rafa Muñoz dejaron el marcador en un favorable 3 a 0. En la segunda mitad, el conjunto barcelonista bajó la intensidad en el juego. Con todo, Fernandao volvió a marcar, anotando el 4 a 0 definitivo. Fue el partido en que debutó Carlos Muñoz, el último fichaje de la temporada.

Jornada	Fecha	Partido	Resultado
Semifinal	06.06.08	Grupo Novoa Hospitalet - FC Barcelona Mobicat	0-12
Final	30.12.08	Marfil Santa Coloma - FC Barcelona Mobicat	0-4

FÚTBOL SALA BASE



Senior B

El equipo Senior B acabó cuarto clasificado del grupo A de Primera Nacional, una categoría bastante complicada y en la que los jugadores de Alberto Adamuz demostraron estar a la altura. El inicio de temporada fue magnífico y el filial barcelonista llegó a ser colider de su grupo al final de la primera vuelta. Con todo, el Senior acabó a cinco puntos del líder, l'Hospitalet, y a sólo uno del tercer clasificado.

Posición	Nombre y apellidos
Porteros	Julio Alberto Gracia, Òscar Marchán
Cierre	Javier García
Aleros cierre	Alberto Sedano, Sergio Sierra
Aleros	Roger Bonet, Jordi Campoy
Ala-pívots	Juan Gutiérrez, Alejandro Verdejo
Pívots	Axel Tubau, Rubén Carrilo
Entrenador	Alberto Adamuz
Clasificación	Cuarto en el Grupo 5 de Primera Nacional A

Juvenil

El Juvenil disputó cuatro competiciones esta temporada. En la Liga, el equipo se proclamó campeón de la competición a tres jornadas del final, con ocho puntos de ventaja sobre el segundo clasificado, el Marfil Santa Coloma. En la Minicopa, los chicos de Albert Canillas no tuvieron suerte y cayeron en la final ante el Lobelle en la tanda de penaltis. ElPozo fue el verdugo del Barça en las semifinales del Campeonato de Clubs de España, y en la Copa Catalunya el Juvenil cayó en cuartos de final en la pista del Manresa.

Posición	Nombre y apellidos
Porteros	Sergio Arriero, Ricard Giralt, Marc Basquens
Cierres	Marc Tolrà, Marc Màrmol
Aleros cierre	Daniel Petit, Pau López
Aleros	Cristian Macías, Raúl Ceni
Ala-pívots	Roger Serrano, Juan Gutiérrez, Diego Heredia
Pívots	Eric Martel
Universal	Sergio Sierra
Entrenador	Albert Canillas
Clasificación	Campeón Liga División de Honor, subcampeón Minicopa, semifinalista Campeonato de Clubs de España y cuarto finalista en la Copa Catalunya.





Cadete

Subcampeón de la Copa Catalunya y tercero en la Liga. Es el balance de la temporada del Cadete del Barça. En la competición regular, el equipo comenzó mal, pero el cambio en el banquillo de David Maturana, al final de la primera vuelta, propició la remontada hasta la tercera posición. En la Copa Catalunya, el Cadete barcelonista cayó en la final por 7 a 6 ante el Marfil Santa Coloma.

Posición	Nombre y apellidos
Porteros	Marc Basquens, Carlos Llabrés
Cierres	Eduardo Herráez, Joan Chávez
Aleros cierre	Cristian Villarín, Carles Comadrán
Aleros	Pol Tolrà, Alejandro Bustelo
Ala-pívot	Marco M. Meneses
Pívots	Oriol Comadrán, Víctor Suárez
Universal	Josep Oriol Serrano
Entrenador	David Maturana
Clasificación	Tercer puesto en la Liga y subcampeón Copa Catalunya



Infantil

El Infantil hizo una temporada inmejorable y consiguió el triplete. Liga, Campeonato de España y Copa Catalunya fueron los tres títulos conseguidos por los jugadores de Adrià Fabregat. En la Liga, los infantiles acabaron invictos y se mostraron muy superiores a los rivales, con dieciocho puntos de ventaja respecto al segundo clasificado. En la final de la Copa Catalunya, disputada en Manresa, el Infantil se impuso al Martorell 7 a 2. En la final del Campeonato de España, el Barça derrotó al Plásticos Romero por 4 a 9.

Posición	Nombre y apellidos
Porteros	Aleix Moreno, Martí Giralt, Daniel Monforte
Cierres	José Manuel Pérez, Ferran Plana
Aleros	Sergi Amores, Albert Garrido, Fabio Pazo, David Ortega, Àlex Trilla, Steve Godfroyd
Pívots	Ricardo Soutullo, Pablo Beguer
Entrenador	Adrià Fabregat
Clasificación	Campeón de la Liga División de Honor, campeón de España y campeón de la Copa Catalunya



Alevín

El equipo entrenado por Gerard López participó esta temporada en dos competiciones: Liga y Copa. En la Liga, el Barça acabó subcampeón por detrás de Les Corts. Aunque el conjunto azulgrana fue líder durante toda la primera vuelta y el inicio de la segunda, al final tuvo que conformarse con la segunda posición. En la Copa, el alevín barcelonista perdió en las semifinales contra el Ràpid Santa Coloma.

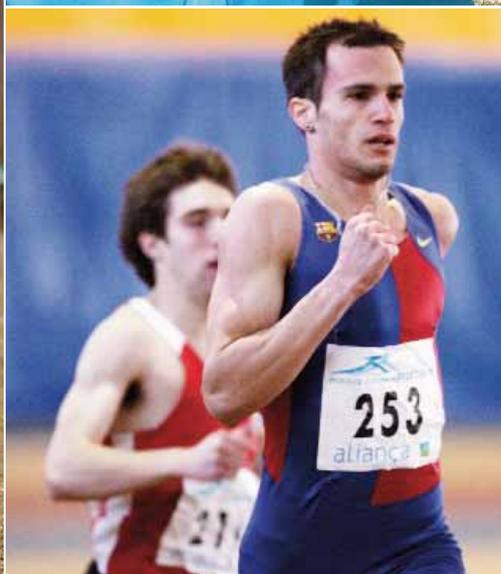
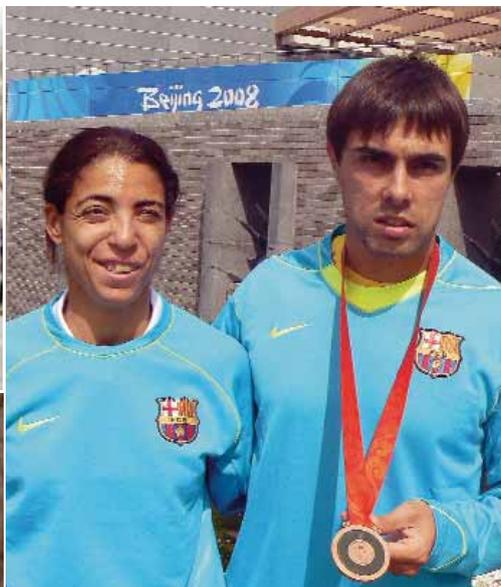
Posición	Nombre y apellidos
Porteros	Pau Sala, Jordi Torrents
Cierres	Ignacio Caño, Alan del Río
Alero cierre	Sergio González
Aleros	Óscar Pérez, Joan Llavayol
Ala-pívots	Marc Cárdenas, Daniel Diestre
Pívots	Jaume Galimany, Miquel Bermusell
Entrenador	Gerard López
Clasificación	Subcampeón Liga División de Honor y semifinalista de la Copa

ATLETISMO

Un año de éxitos

Los atletas del FC Barcelona firmaron una espléndida temporada y obtuvieron numerosos éxitos. En los Juegos Olímpicos de Pekín, el Barça estuvo representado por seis atletas: Quiñónez, Palomeque, Olmedo, Quintanal, Aguilar y Milusauskaite. Además, en los Juegos Paralímpicos, Xavier Porras ganó la medalla de bronce en triple salto (modalidad F11) y Rosalía Lázaro obtuvo la séptima plaza en la final de salto de longitud. En el Campeonato de España en Pista Cubierta, el Barça fue el club que más medallas obtuvo: tres de oro, cinco de plata y cuatro de bronce. En la Copa del Rey, se adjudicó el subcampeonato tanto en hombres como en mujeres. En los Campeonatos de España de cros, el FC Barcelona protagonizó la

mejor actuación en la historia de la sección, ya que consiguió el primer puesto con un total de cinco podios. Las atletas Alessandra Aguilar, Jacqueline Martín y Judit Pla participaron en los Mundiales de cros y contribuyeron a la consecución del cuarto puesto obtenido por la delegación española. Aguilar, además, ganó la prestigiosa Maratón de Hamburgo. En el Campeonato de España al aire libre, el Barça quedó en segundo lugar con un botín de 18 medallas. También se ganó el Campeonato de Catalunya de Clubs y la Liga Catalana, tanto en hombres como en mujeres.



Equipo	Clasificación	Competición
Senior	1er clasificado	Campeonato de España cros
Femenino	1er clasificado	Campeonato de Catalunya cros Clubs
	1er clasificado	Campeonato de Catalunya Clubs pista cubierta
	1er clasificado	Liga Catalana aire libre
	1er clasificado	Campeonato de Catalunya de Clubs aire libre
	1er clasificado	Campeonato de Catalunya relevos en 4x100 m
	1er clasificado	Campeonato de Catalunya relevos en 4x400 m
Senior	1er clasificado	Campeonato de Catalunya cros Clubs
Masculino	1er clasificado	Campeonato de Catalunya Clubs pista cubierta
	1er clasificado	Liga Catalana aire libre
	1er clasificado	Campeonato de Catalunya de Clubs aire libre
	1er clasificado	Campeonato de Catalunya de relevos 4x100 m
Junior	1er clasificado	Campeonato de Catalunya cros Clubs
Junior	1er clasificado	Campeonato de Catalunya cros Clubs
Masculino	1er clasificado	Campeonato de Catalunya cros Clubs
Cadete	1er clasificado	Campeonato de Catalunya cros Clubs
Femenino	1er clasificado	Campeonato de Catalunya cros Clubs
Cadete	1er clasificado	Campeonato de Catalunya cros Clubs
Masculino	1er clasificado	Campeonato de Catalunya cros Clubs

HOCKEY HIELO

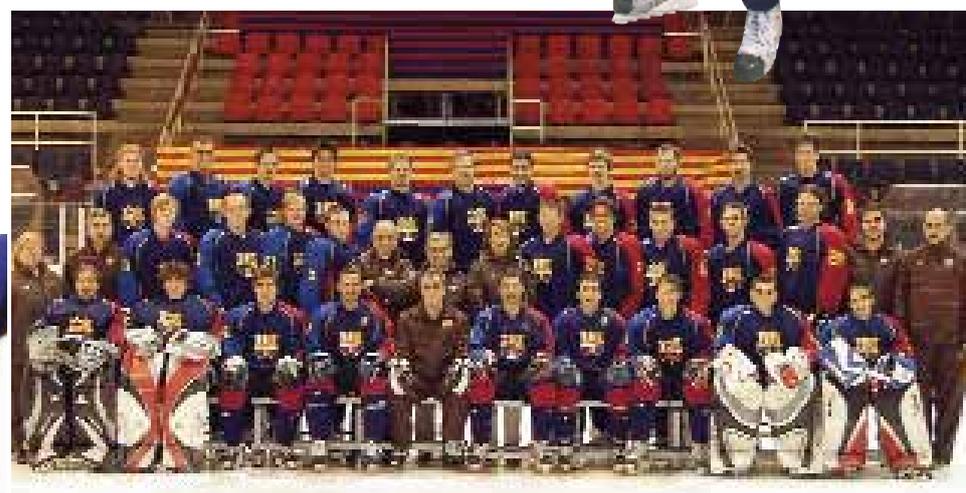
¡Campeones de Liga!

El equipo de hockey hielo conquistó la tercera Liga de su historia. Después de acabar primero en la Liga regular, en la que sólo perdió un partido en los penaltis, el conjunto de Evgeni Semeriak derrotó en semifinales al Majadahonda por dos victorias a cero (1-6 en Madrid y 8-2 en Barcelona). En la final, el Barça se enfrentó al Puigcerdà. El primer partido, disputado en la capital de la Cerdanya, fue muy emocionante. El conjunto barcelonista consiguió el triunfo por 5 a 6, con un decisivo gol de Jonas cuando faltaban dos minutos

para el final. En el segundo partido, disputado en la Pista de Hielo, el FC Barcelona volvió a ganar por 5 a 2. Los hombres de Semeriak fueron capaces de remontar un 0-2 en contra y vencieron con un 'hat-trick' de Pablo Muñoz y dos goles de Jonas. En la Copa del Rey, el Barça cayó en las semifinales contra el Puigcerdà. El equipo rival ganó, en partido único disputado en la Pista de Hielo, por 6 a 7. En la Liga catalana, el conjunto azulgrana también cayó contra el Puigcerdà.



Equipo	Clasificación	Competición
Senior	1r clasificado	Liga
	Semifinalista	Copa del Rey
	2º clasificado	Liga Catalana
Sub-20	2º clasificado	Copa del Príncipe
Sub-18	4º clasificado	Liga Transpirenaica
Sub-13	3er clasificado	Campeonato de España
	1er clasificado	Liga Transpirenaica Excellence

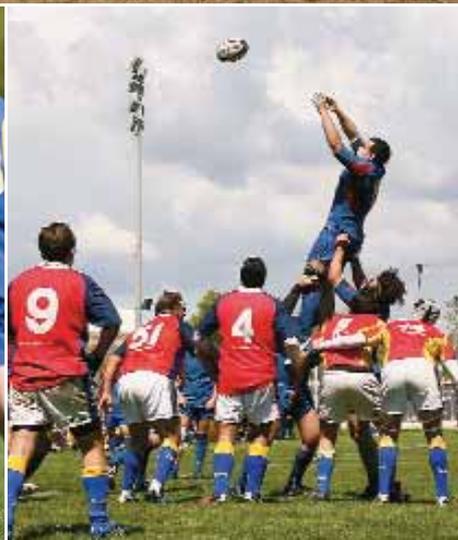


RUGBY

Ascenso a División de Honor B

El principal objetivo del equipo de rugby azulgrana se logró con el ascenso a División de Honor B. El conjunto barcelonista acabó la Liga regular de Primera Nacional en segunda posición, con nueve victorias, un empate y cuatro derrotas, detrás del Santboiana B, lo que le permitió luchar por el ascenso a División de Honor B. En la fase de promoción, los jugadores de Arturo Trezano derrotaron al Zarautz por 10 a 35 en la ida. El pase a las semifinales se confirmó con una nueva victoria en Barcelona por 15 a 12. El Hercesa fue el rival en esta decisiva ronda. En Madrid, en el partido de ida, el Barça consiguió una

victoria por 16 a 23. Estos siete puntos de diferencia fueron esenciales para que se hiciese realidad el ascenso a División de Honor B. El Barça perdió por 21-25 en el encuentro de vuelta, pero la diferencia le granjeó la ansiada plaza. En el último partido, el Eibar Hierros Anetxe impidió que el FC Barcelona se proclamase campeón de la categoría, después de derrotarle por un ajustado 20 a 18.



Equipo	Clasificación	Competición
Senior A	2º clasificado	Liga 1a Nacional (ascenso a División de Honor B)
Senior B	1er clasificado	Liga 2ª Catalana
Cadete	1er clasificado	Campeonato 2ª Catalana
	3er clasificado	Copa Catalana
	9è classificat	Torneo Nacional
Infantil	2º clasificado	Campeonato de Catalunya 2a Divisió
	4º clasificado	Copa Catalana
	8º clasificado	Torneo Nacional Infantil
Alevín	3er clasificado	Liga Regular Catalana
	12º clasificado	Torneo Nacional Alevín
Benjamín	8º clasificado	Torneo Nacional Benjamín
	6º clasificado	Torneo de Grenade
Prebenjamín	4º clasificado	Campeonato Catalunya de Escuelas
	3er clasificado	Torneo Nacional de Thuir (Francia)

BEISBOL

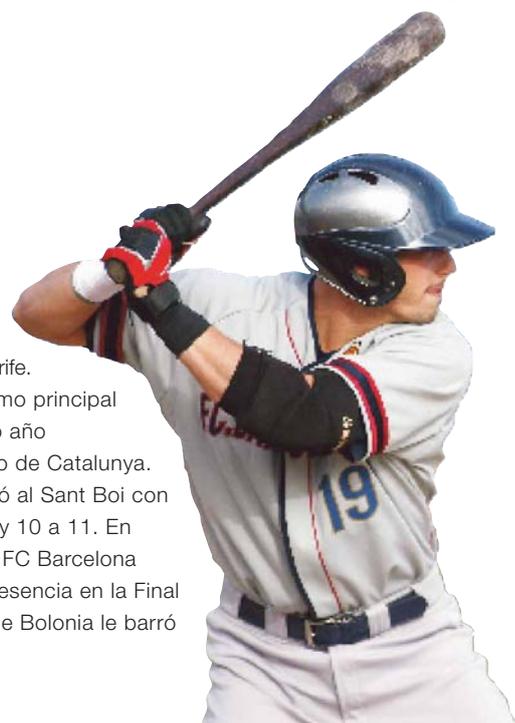
Subcampeones de Liga y campeones de Catalunya

La Final a Cuatro europea disputada en Barcelona puso el punto y final a la temporada 2008. Los jugadores de Aldo Tarife no pudieron superar el potencial de los equipos italianos, y el Barça cayó en semifinales contra el T&En San Marino por 2 a 1 y en la final de consolación, contra el Grosseto Montepaschi, por 3 a 0.

En la Liga, el Barça volvió a ser el subcampeón de la competición. El conjunto barcelonista acabó con un balance de 25 victorias y 7 derrotas y se quedó a dos

triumfos de los Marlins de Tenerife.

La temporada 2009 tuvo como principal éxito la conquista por cuarto año consecutivo del Campeonato de Catalunya. El conjunto azulgrana derrotó al Sant Boi con una doble victoria por 0 a 2 y 10 a 11. En cuanto a la Liga Europea, el FC Barcelona estuvo cerca de repetir la presencia en la Final a Cuatro, pero la Fortitudo de Bolonia le barró el paso a la Final.



Equipo	Clasificación	Competición
División de Honor	1er clasificado	Campeonato de Catalunya
	2º clasificado	Liga
Senior	2º clasificado	Liga Catalana
1a catalana	2º clasificado	Copa Catalunya
Juvenil	3er clasificado	Liga Catalana
	3er clasificado	Copa Catalunya
	3er clasificado	Campeonato de Espanya
Cadete	1er clasificado	Liga Catalana
	1er clasificado	Copa Catalunya
	4º clasificado	Campeonato de Espanya
Infantil	2º clasificado	Liga Catalana
	2º clasificado	Copa Catalunya
	3er clasificado	Campeonato de Espanya
Alevin	1er clasificado	Liga Catalana
	1er clasificado	Copa Catalunya



VOLEIBOL

Se consigue la permanencia en la Superliga

Después del ascenso a la Superliga, el objetivo del FC Barcelona de la temporada 2008/09 era conseguir la permanencia en la máxima competición española. Y así fue. El equipo barcelonista, entrenado por Pedro Lanero primero y por Toni Alemany después, acabó en una meritoria novena posición. A pesar de la falta de experiencia en el torneo y de un calendario complicado, con los duelos con los grandes equipos coincidiendo en el primer tramo, el Barça se mantuvo entre los ocho primeros clasificados durante gran parte de la temporada. Al acabar la primera vuelta, esta posición le valió el premio de disputar la Copa del Rey por primera vez en su historia. El cruce

en cuartos de final le hizo coincidir con el equipo anfitrión y uno de los claros aspirantes al título: el Unicaja Almería. El Barça no pudo hacer saltar la sorpresa y cayó por 3 a 0. Con todo, disputar por primera vez un torneo de estas características fue un auténtico reconocimiento para los jugadores del Barça. La permanencia en la Superliga se aseguró en la última jornada, con el triunfo ante el Jusan Canarias por 0 a 3. En cuanto a la sección asociada de voleibol femenino, el CVB Barça, consiguió el ascenso a la Superliga 2.



Equipo	Clasificación	Competición
Senior	9º clasificado	Superliga A
	2º clasificado	Liga Catalana Divisió de Honor
	Cuartos de final	Copa del Rey
Junior	4º clasificado	Campeonato de Catalunya 1a Catalana
Juvenil	1er clasificado	Campeonato de Catalunya
	3er clasificado	Superliga Junior de España
Cadete	16º clasificado	Campeonato de España
	8º clasificado	Campeonato de España



HOCKEY HIERBA

Ascenso a División de Honor A

El Barça Bayer culminó una excelente temporada que rubricó con el ascenso a División de Honor A. Después del descenso en el ejercicio 2007/08, se hizo una reestructuración de la plantilla y se replantearon las prioridades del primer equipo, con la llegada de jugadores muy jóvenes y la marcha de otros, como el internacional australiano Michael McCann. Con esta clara apuesta por la juventud y la formación, los jugadores de César Javier lograron el objetivo del ascenso a la máxima categoría. El comienzo de la temporada fue difícil. La adaptación a la categoría y la juventud del equipo, que jugó contra rivales más

experimentados, provocaron algunas derrotas. Con todo, el conjunto barcelonista supo reaccionar y acabó en segunda posición. Las doce victorias conseguidas sólo fueron superadas por las quince del Pozuelo, equipo que también subió de categoría. El retorno a División de Honor A se ratificó a cuatro jornadas del final. El empate a cuatro contra el Egara 1935 le dio matemáticamente el deseado ascenso al equipo.



Equipo	Clasificación	Competición
Senior	2º clasificado	División de Honor B (ascenso a División de Honor A)
	4º clasificado	Campeonato de Catalunya Hierba
	4º clasificado	Campeonato de Catalunya Sala
	6º clasificado	Campeonato de España Sala
1a División	8º clasificado	Primera División Hierba
Juvenil	6º clasificado	Campeonato de Catalunya Hierba
Masculino	6º clasificado	Campeonato de Catalunya Sala
Cadete	2º clasificado	Campeonato de Catalunya Hierba
Masculí A	2º clasificado	Campeonato de España Hierba
	1er clasificado	Campeonato de Catalunya Sala
Cadete	4º clasificado	Campeonato de Catalunya Hierba
Masculino B	3r classificat	Campeonato de Catalunya Sala
2a División	2º clasificado	Campeonato de Catalunya Hierba
Femenino	3er clasificado	Campeonato de Catalunya Sala
Juvenil	6º clasificado	Campeonato de Catalunya Hierba
Femenino	8º clasificado	Campeonato de Catalunya Sala
Cadete	1er clasificado	Campeonato de Catalunya Sala
Femenino		

PATINAJE ARTÍSTICO SOBRE HIELO

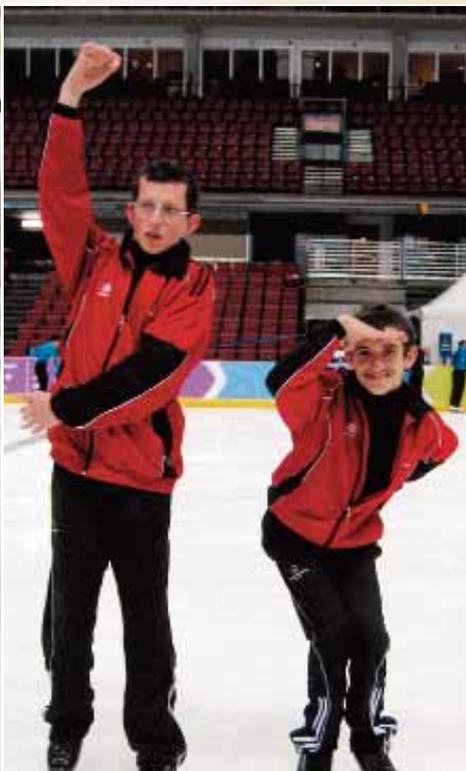
Éxitos en los Special Olympics y de los equipos de ballet

La temporada de patinaje artístico y ballet sobre hielo volvió a cosechar muchísimos éxitos. Los patinadores y patinadoras barcelonistas coparon numerosos podios en los Campeonatos de Catalunya y de España en todas las categorías. En los Campeonatos de España, María Herrero y Tommy Llorens ganaron el título en la categoría junior 2a e infantil, respectivamente, mientras que Júlia Ribas consiguió el subcampeonato de España infantil. Alejandro Soler y Anna Gabara recibieron la medalla que concede la UFEC a los campeones de Catalunya. En ballet, el FC Barcelona fue campeón de Catalunya en la categoría

junior y subcampeón con el

Novice. También fue campeón de España en Pamplona, y obtuvo también la primera posición en París, Tolosa y Niza. Con estos resultados, los dos equipos de ballet azulgrana estarán en el Mundial de Clubs del año 2010 de Francia.

Por primera vez, dos deportistas del Barça participaron en los Special Olympics de invierno. Manel, de 15 años, y Julen, de 21 años, actuaron con éxito en la modalidad de patinaje sobre hielo para personas con discapacidad intelectual. En la competición disputada en Idaho (EE.UU.), Manel ganó una medalla de bronce, mientras que Julen, con una gran actuación en el programa libre, ocupó una brillante quinta posición, llevándose un diploma olímpico.



Equipo	Clasificación	Competición
Infantil Femenino	Campeón y subcampeón	Liga Catalana
Infantil B Femenino	Campeón y subcampeón	Liga Catalana
Junior ISU	Campeón	Liga Catalana
Masculino		
Junior	Campeón	Liga Catalana
2a Masculina		
Junior	Campeón y subcampeón	Liga Catalana
2a Femenino		
Junior	Campeón y subcampeón	Liga Catalana
3a Femenino		
Alevín Femenino	Campeón y subcampeón	Liga Catalana
Mínima Femenina	Campeón y subcampeón	Liga Catalana
DEBS Femenino	Campeón y subcampeón	Liga Catalana
DEBS Masculino	Campeón y subcampeón	Liga Catalana
Ballet Junior	Campeón	Campeonato de España
	Campeón	Grand Prix
	Campeón	International de Niza
	Campeón	Trophée International de Occitania
	Campeón	Trophée International de Argenteuil
	Campeón	Campeonato Internacional de Catalunya
Ballet Novice	Campeón	Campeonato de España
	Campeón	Trophée International de Argenteuil

BALONCESTO EN SILLA DE RUEDAS

Tercer puesto histórico en la Liga y campeones de Catalunya

El equipo de baloncesto en silla de ruedas del FC Barcelona hizo una magnífica temporada. El conjunto de Òscar Trigo acabó en tercera posición en División de Honor, la mejor clasificación de la historia de la sección. Además, el equipo azulgrana ganó la undécima Liga Catalana, la novena consecutiva, después de derrotar en la final al DKV Joventut por 54 a 48. Fue el último título de Òscar Trigo, que dejó su cargo en el banquillo a finales de temporada. En la Copa de Europa, el Barça a punto estuvo de disputar la fase final. Un triple 'in extremis', encajado contra el Briantea84 en la primera

jornada de esta competición, supuso una derrota por 87 a 90 y dificultó sobremanera el pase a la fase final. Aunque no se produjo la combinación de resultados favorables que le hubiese dado el acceso a la ronda final, el Barça tuvo un papel muy destacado en la competición. De hecho, los culés recibieron el Premio al Juego Limpio y Enric Sanz fue nombrado mejor jugador del torneo. En la Copa del Rey, el FC Barcelona cayó en semifinales contra el Fuhnpain Peraleda de Toledo.



SERVICIOS MÉDICOS

En manos de los mejores profesionales

Los Servicios Médicos del club practicaron un control de salud a todos los jugadores de los equipos profesionales, de los equipos base profesionales y de los primeros equipos de las secciones no profesionales. Aparte de todas estas revisiones planificadas, una de las novedades de esta temporada consistió en la realización de cuestionarios presenciales a todos los jugadores del FC Barcelona. Todos los resultados se introdujeron en el sistema informático: el GEM.

El trabajo con el primer equipo consistió principalmente en la preparación física y el trabajo individual de prevención. En el Barça Atlètic se consiguió una buena planificación de la preparación física y se prosiguió con el trabajo en equipo y con los trabajos individualizados de preparación y prevención. Los procedimientos pautados para mejorar la preparación física (iniciados la

temporada anterior) se implantaron en todas las secciones y, especialmente, en el fútbol sala. Dichos procedimientos dieron un gran rendimiento y se dio un bajo porcentaje de lesiones. En las secciones, conjuntamente con Xesco

Espar, se puso en marcha un plan de actuación para medir el rendimiento de los jugadores.

En materia de cobertura asistencial y salud laboral, se garantizó la cobertura de todos los actos deportivos sin que se produjera incidencia alguna. También se ofreció el servicio en la Pista de Hielo y el área comercial. Los Servicios Médicos también realizaron revisiones laborales a todos los trabajadores del club, aparte de los técnicos

y entrenadores. Esta temporada también comenzaron las revisiones de salud a los jugadores de la Agrupación Barça Veterans en activo.

En cuanto a la asistencia de lesiones, después de la implementación de la Guía Práctica Clínica (GPC) de las lesiones

Las cifras

Visitas médicas	6.814
Tratamientos fisioterapia	27.948
Chequeos médicos	1305
Intervenciones quirúrgicas	18
Visitas salud laboral	527



musculares en la temporada anterior, esta temporada se editó la traducción al castellano y al inglés. Se consiguió homogeneizar el tratamiento de las lesiones musculares y los Servicios Médicos del Club son un referente cada vez más sólido en esta materia. Durante la temporada se continuaron las tareas educativas, como el plan de formación individual, la formación continuada de reanimación cardiopulmonar (RCP) en el campo dirigido al personal sanitario, el curso de anatomía aplicada al deporte para facultativos o las charlas a los equipos base sobre aspectos de nutrición, higiene y dopaje. Este programa educativo, con imágenes y vídeos, se puede consultar a través de la web del club.

Otra novedad de esta temporada fue la incorporación al programa informático de la digitalización de la imagen de radiografía, resonancia y escáner. También comenzó a funcionar la aplicación de fisioterapia. El tema del dopaje siguió siendo uno de los temas que los Servicios Médicos trabajaron durante esta campaña. Se celebraron reuniones informativas, controles internos de drogas de uso social en los equipos profesionales y en cada revisión de salud. Finalmente, la Fundación FC Barcelona financió el Proyecto de Investigación Músculo y Tendón. Este proyecto consiste en trabajos y ensayos clínicos para incrementar el conocimiento del músculo en diferentes grupos de investigación catalanes.





ÁREA SOCIAL





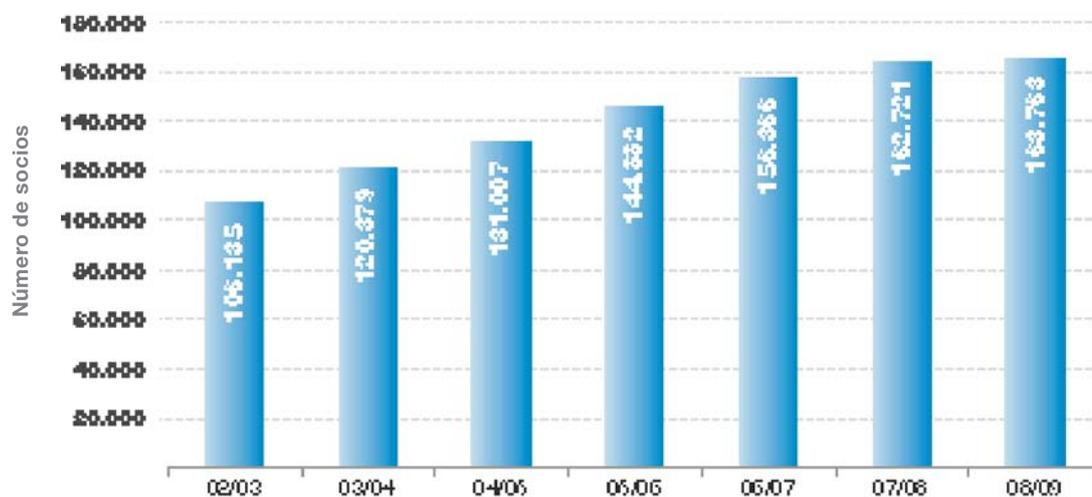
SOCIOS

La masa social del club

La masa social azulgrana continúa creciendo año tras año. Desde 2003, año de la puesta en marcha del programa de socios El Gran Reto, el número de socios del FC Barcelona ha crecido en casi 60.000 socios más. Estos 163.763 socios que tiene el FC Barcelona le consolidan como el club con mayor número de socios. En cuanto a las incorporaciones de los socios más pequeños, ha habido un aumento considerable que

especialmente se ha reflejado en los alevines e infantiles, gracias al programa de ventajas *Creix amb el Barça* para estas dos categorías. Esta temporada ya son más de 32.000 los socios menores de 14 años, que representan el 20% del total, mientras que en 2003 este grupo de socios era de poco más de 13.000. El rejuvenecimiento de la masa social del club es evidente y continúa creciendo de manera espectacular.

Crecimiento de la masa social del FC Barcelona

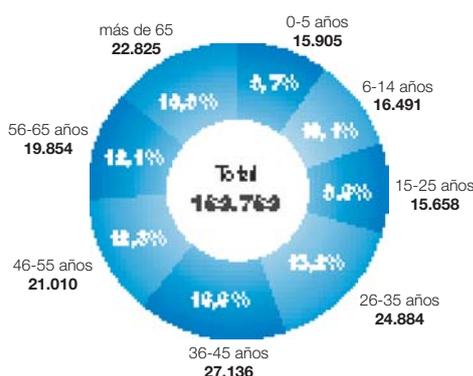


Temporada	Socios	Incremento	Incremento %
2002/03	106.135		
2003/04	120.379	14.244	11,80%
2004/05	131.007	10.628	8,10%
2005/06	144.882	13.875	9,57%
2006/07	156.366	11.484	7,92%
2007/08	162.721	6.355	4,04%
2008/09	163.763	784	0,5%

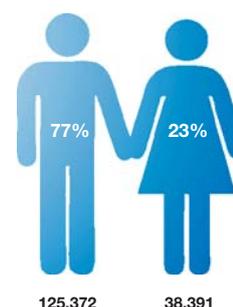
Distribución geográfica de socios

Barcelona capital	62.699	38,3%
Resto Catalunya	80.656	49,3%
Fuera de Catalunya	20.408	12,4%

Distribución por edades



Distribución por sexos



Más que un club

La imagen global del club en el panorama internacional continúa creciendo de manera imparable. Una globalización que tiene su impacto dentro del programa de socios que ha abierto las puertas a barcelonistas de los cinco continentes. Casi un 18% de las nuevas altas de socios de la temporada proceden del extranjero. El sitio web oficial del club se convirtió en un punto de referencia para los barcelonistas de todo el mundo. La mayoría de los nuevos socios residentes en el extranjero solicitaron su alta de socio a través de fcbarcelona.cat. Estos socios disfrutaron de los mismos derechos y beneficios que el resto

de la masa social. El flujo de información sobre la vida social del club cobra una relevancia destacada para los socios que viven en el extranjero. El club les hace llegar cada dos meses la REVISTA BARÇA a su domicilio. Y cada mes les envía también el boletín, que se envía al correo electrónico de los socios que tienen registrado su correo en el club. Actualmente se edita en catalán, castellano, inglés y japonés, dada a la gran cantidad de socios de habla inglesa y japonesa. El sitio web oficial del club también recoge diariamente lo más destacado de lo que acontece en la entidad, con apartados específicos para socios y disponibles en catalán, castellano, inglés, japonés y chino.

SOCIOS

Más ventajas con el carnet de socio

La compra exclusiva de entradas para las finales, tanto de Champions como de Copa, fue una de las principales ventajas a disposición de los socios durante la temporada 2008/09. También pudieron aprovechar las ventajas en la compra de entradas para partidos de octavos, cuartos y semifinales de la Liga de Campeones, tanto en el Camp Nou como fuera de casa.

Además, se obsequió a los socios con dos regalos de renovación del carnet: un vale de 10€ de descuento por la compra de cualquier artículo de merchandising en la FCBotiga o tienda en línea, y una suscripción gratuita durante 6 meses a Barça TV online.

Se aumentó el número de sorteos entre los socios, y, mensualmente, se sorteó la posibilidad de acceder al Palco del Camp Nou y al Palco del Palau. Esta temporada, casi doscientos socios tuvieron el privilegio de vivir un partido de fútbol desde el Palco del Camp Nou y casi cien socios desde el Palco del Palau Blaugrana.

Cada mes se sortearon muchos regalos entre todos los socios, de forma automática y sin ningún tipo de inscripción previa, en función de la franja de edad. Para los más pequeños de la casa, los socios de 0 a 2 años, el FC Barcelona sorteó cada mes veinte lotes de recién nacido (chupete, plato, cubiertos, biberón y sonajero)

y los socios entre 3 y 11 años entraron en el sorteo de 20 balones firmados cada mes. A lo largo de esta temporada también se sorteó, entre todos los socios entre 12 y 15 años, una plaza de recogedor de pelotas en un partido en el Camp Nou en cada sorteo mensual. Para los socios senior del club se sortearon 20 entradas dobles para vivir toda la emoción de la Euroliga de baloncesto en el Palau Blaugrana, 10 entradas dobles para el concierto de Año Nuevo en el Auditori, 10 relojes Horacat, 1 reloj Viceroy, 10 libros Universal Barça, 10 entradas dobles para el trofeo Joan Gamper y lotes de merchandising oficial del FCB.

Los premios más interesantes y atractivos de esta temporada fueron los SuperFCBPremios, tanto para mayores como para pequeños. El ganador del SuperFCBPremio del mes de febrero viajó en Sevilla con la expedición azulgrana y un acompañante. El otro socio afortunado de esta temporada fue el ganador de un desplazamiento de Champions a Lisboa con el primer equipo de fútbol. Los socios del programa *Creix amb el Barça* también disfrutaron de los SuperFCBPremios. Esta temporada, tres socios han podido disfrutar con sus padres de un desplazamiento de Liga con el primer equipo. Fue con motivo de los partidos a domicilio del Barça en Bilbao, Sevilla y Mallorca.



Liga de Socios, solidaridad y cultura

La sexta edición de la Liga de Socios se celebró en las nuevas instalaciones de la Ciudad Deportiva Joan Gamper y, como novedad esta temporada, las finales se disputaron en el Miniestadi debido a los conciertos del grupo U2 en el Camp Nou y de los trabajos de remodelación del césped. Los socios también pudieron elegir, por segundo año consecutivo, el proyecto solidario de la Fundación al que el club tenía que destinar el 0,7% de la cuota anual del carnet de socio. Los socios votaron que se

destinase el 0,7% al proyecto activado por la Fundación en Santa Coloma de Gramenet. Este proyecto obtuvo el 44 % de las votaciones.

En lo que a la Agenda Cultural respecta, se ofrecieron más de 50 espectáculos con ventajas exclusivas en los precios o en los plazos de adquisición de localidades y han asistido más de 9.000 socios contando un promedio de 5 espectáculos mensuales. Destacan las colaboraciones con la Fundació Miró, el Palau de la Música,

CosmoCaixa y CaixaForum, Imax Port Vell, Museo del Chocolate, las salas Villarroel, Romea y Condal y la promotora del ciclo familiar del Poliorama, así como la nueva colaboración con el Jove Teatre Regina y sus excelentes producciones. Cada mes, los socios se pueden informar sobre la agenda cultural y las actividades en el boletín mensual que reciben en el correo electrónico registrado en el censo del club.



SOCIS



Programa 'Creix amb el Barça'

El FC Barcelona ha incrementado el colectivo de socios más joven y cuenta en la actualidad con más de 37.000 socios menores de 18 años, una cifra con un crecimiento anual importante que incluye cada mes unos 300 recién nacidos que se convierten en nuevos socios del Barça.

Todos los socios menores de 18 años entran a formar parte del programa de actividades y ventajas *Creix amb el Barça*: disponen de ventajas exclusivas, comunicaciones en que se les invita a participar en diferentes actividades y acudir a las instalaciones, se les felicita el cumpleaños con obsequios personalizados y reciben a principios de año el pin coleccionable correspondiente al nuevo año.

Durante esta temporada se consolidó la agenda de actividades familiares *Creix*, que comienza con el curso escolar a principio de septiembre y finaliza en verano. Se incorporó el webmail para los más pequeños, en el que todo el mundo puede tener acceso a su

propia dirección con dominio *Barça*. Para celebrar el cambio de categoría, a los niños y niñas que cumplían 7 años se les reservó su dirección personalizada de correo electrónico con el nombre y apellidos. También se pueden actualizar los datos de la ficha de socio a través de la web Junior con toda comodidad. Con motivo de la celebración de los tres títulos se estrenó la nueva canción *Creix amb el Barça*, dedicada a todos los niños y niñas socios del club, y también el pin exclusivo Tricampeones, que sólo los socios recibieron en casa durante las vacaciones de verano.

En lo que respecta a la FCBEscola, se amplió la oferta de servicios deportivos para niños y niñas con actividades, cursos y campus: Campus Navidades y Campus Semana Santa, con entrenamientos específicos en los campos de césped artificial, clases teóricas y actividades; Escuela de Tecnificación, para mejorar la calidad técnica individual del jugador de campo; Campus de Porteros, para mejorar la técnica de los porteros; clinics, escuelas y campus internacionales.

También se ampliaron las cuotas de admisión para realizar las pruebas de acceso a la FCBEscola de fútbol, de modo que más niños pudieron acceder a realizarlas.

Un socio bien informado con amplia comunicación

El FC Barcelona ha creado y ha hecho evolucionar los canales de comunicación para que los socios tengan toda la información de su interés de forma rápida y cómoda, y no se pierdan ninguna ventaja de su carnet de socio. En el sitio web del club, www.fcbarcelona.cat, dentro de la Zona Socios, se pueden encontrar noticias relacionadas con ventajas para los socios, ofertas comerciales y la posibilidad de interactuar con el club, actualizando datos para ver el boletín y otras informaciones. El objetivo es ser el referente periódico de la actualidad de socios.

El diario *BARÇA CAMP NOU* sigue siendo de lectura obligada cada fin de semana de partido en el estadio culé.

Los puntos de contacto entre el club y los socios se incrementan en los servicios de comunicación ya existentes. Un factor a destacar es el aumento de socios que tienen

el correo electrónico y el móvil registrado en el censo del club para recibir información en el momento de forma ágil y rápida. Más de 55.000 socios ya reciben Boletines electrónicos mensualmente e Infosocis Digital con las últimas novedades, mientras que más de 82.000 socios reciben los mensajes con la convocatoria para el partido, con el día y la hora, y los resultados de los distintos encuentros. Las alertas SMS gratuitas constituyen probablemente la ventaja más valorada por los socios.



Canales de comunicación 'Creix con el Barça'

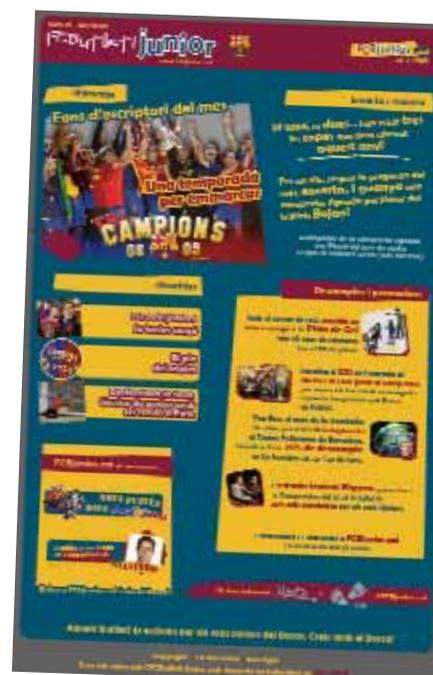
Revista 'BarçaJunior'. Se trata de un sencillo boletín que se dirige cada dos meses a todos los hogares, uno para cada socio, en el que se informa de todas las actividades y ventajas dirigidas, principalmente, a toda la familia. Ofrece entretenimiento, actualidad e información exclusiva para los niños socios. Se apoya en la web Junior, también de nueva creación esta temporada (www.fcbJunior.cat). Dicha web pretende ser el referente de todos los jóvenes barcelonistas.

FCBJunior. La web de los más pequeños dispone de un apartado sólo para socios "+para los socios" donde se comunica la agenda de actividades familiares, la actualidad del club, el proceso de actualización los datos en el fichero de socios, para no perder ninguna comunicación, las ventajas



permanentes del carnet e infinidad de juegos y vídeos de interés para los más jóvenes. También se pueden aclarar y solucionar los enigmas y preguntas de la revista bimensual *Barça Junior*.

Boletín electrónico mensual FCButlleti Junior y "la última hora" Infojunior. Este boletín el reciben más de 12.194 socios y se envía la segunda semana de cada mes. Infojunior, una herramienta de comunicación inmediata que ha arrancado esta temporada, informa a todos los niños y niñas puntualmente sobre las ventajas más especiales.



La OAB, más cerca

La Oficina de Atención al Barcelonista (OAB) es el espacio de atención para todos los socios, socias y peñas que desean dirigirse al club, ya sea para hacer saber sus opiniones, para hacer consultas y aclarar dudas o otras gestiones. Para atender a los socios que lo deseen, la OAB está abierta de lunes a sábado de 9 de la mañana a 21 de la noche. Desde el mes de enero pasaron por la OAB más de 19.000 personas, que han podido realizar trámites tan habituales como altas de socio, renovaciones de carnets y abonos, cambios de nombre o permutas de

asiento. Las incidencias más comunes que se resuelven en la Oficina de Atención al Barcelonista están relacionadas con el envío del carnet de socio o del abono, la REVISTA BARÇA, el lote de bienvenida o la petición de duplicados del carnet en días de partido. El servicio de información telefónico sigue siendo un centro de contacto para todos los socios que llaman al 902 1899 00 como teléfono de atención general del club. Este año se ha triplicado el número de llamadas respecto al año anterior, y se han recibido un total de 434.433 llamadas, de atención general, para información de entradas e información de las finales, de asiento libre, atendidas por un operador... Aparte de resolver las informaciones, dudas y opiniones que plantean los socios y barcelonistas, se pueden comprar entradas para los partidos de los primeros equipos de fútbol y baloncesto, acceder al servicio *Seient Lliure* y hacerse socio del club. Una buena forma de estar informado sobre todo lo que pasa en el club y de realizar los trámites más habituales sin tener de desplazarse a la OAB es entrar en el sitio web www.fcbarcelona.cat, donde se puede registrar el correo electrónico para recibir los boletines e Infosocis, así como las alertas SMS a través del teléfono móvil. También se contactar con la OAB enviando un correo electrónico a oab@fcbarcelona.cat.



ACTOS



La Asamblea apoya la continuidad de Joan Laporta

La Asamblea General Ordinaria dio el visto bueno a la continuidad de Joan Laporta, que había puesto su cargo a disposición de los socios, como presidente del club. Los resultados de las votaciones fueron: 526 votos a favor (55,83%), 376 en contra (39,9%) y 40 en blanco (4,24%). Otro de los puntos del orden del día fue la ratificación de Jacint Borràs, Josep Anton Colomer, Maria Elena Fort, Jordi Torrent, Xavier Bagués y Patrick Auset en la Junta Directiva, y de Magda Oranich como nueva síndica de los socios y socias, que los compromisarios aprobaron por amplia mayoría. La Asamblea contó con 1.000 compromisarios acreditados, la cifra más alta desde el 2001. Además, los socios compromisarios aprobaron la liquidación del ejercicio económico de la temporada 2007/08 con 757 votos a favor, 111 en contra y 59 en blanco. También el presupuesto de la temporada 2008/09, el más alto de la historia del club con 380 millones de euros, fue aprobado por la Asamblea con 736 votos en favor, 79 en contra y 89 en blanco.

El Barça promociona Catalunya

El FC Barcelona llegó a un acuerdo con Turisme de Catalunya para promover la marca Catalunya durante la gira de pretemporada que llevó al club este verano a las ciudades de Edimburgo, Florencia, Chicago y Nueva York. Fruto de este acuerdo, el vestuario de calle de los jugadores y los técnicos del primer equipo del Barça durante la gira de verano llevaba incorporado el logotipo de Turisme de Catalunya. Una de las acciones más destacadas fue la proyección de un vídeo promocional donde los jugadores Xavi, Iniesta, Henry, Márquez y Cáceres daban la bienvenida al espectador a Catalunya. Este vídeo se proyectó en las presentaciones de promoción turística que se llevaron a cabo en las ciudades de la gira y en los videomarcadores de los distintos estadios donde el FC Barcelona jugó sus partidos.



El Camp Nou, un clamor contra la violencia

Con motivo de los incidentes del derby en el Estadio Olímpico de Montjuïc, el Camp Nou se convirtió en un clamor contra la violencia antes del comienzo del encuentro de Liga contra el Atlético de Madrid. Bajo el lema *No a la violència, tolerància zero*, el FC Barcelona reiteró su posición contra la violencia en el fútbol. El club impulsó una serie de acciones, como por ejemplo la lectura de un manifiesto por los altavoces del estadio que pedía que el Camp Nou se convirtiera en un clamor contra la violencia. El manifiesto fue recibido con el aplauso unánime de todo el público. También se repartieron adhesivos con la inscripción *No a la violència, tolerància zero* entre todos los aficionados y el diario BARÇA CAMP NOU dedicó la portada, la editorial y la doble página central a explicar la iniciativa.



Actividades para celebrar el 51º aniversario del Camp Nou

Coincidiendo con la festividad de la Mercè, el Camp Nou celebró su 51º aniversario. En las *Llotges Noves* de Tribuna se ofició una misa y en la Sala París se celebró la entrega de las insignias de oro a los socios que en el 2008 llevaban 50 años como socios de la entidad. También se realizaron actividades por todo el estadio, centradas sobre todo en la tradición catalana, con la actuación de *trabucaires*, *castellers* y sardanas. Había gente de toda Catalunya. Además, se celebraron varios actos de carácter lúdico dirigidos a los más pequeños, como un circuito de cars, otro de coches teledirigidos, atracciones inflables y un escenario con animación infantil.



El Barça, presente en la Diada

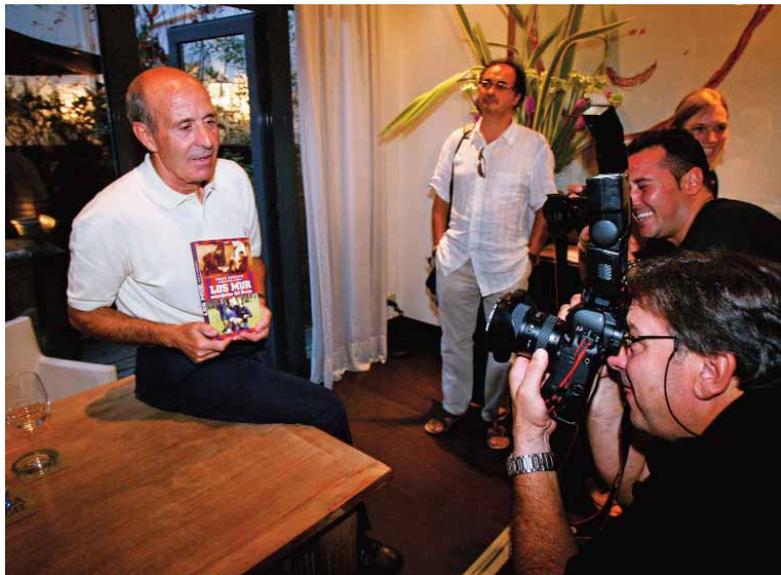
Como ya va siendo tradición, el FC Barcelona participó en el acto conmemorativo del 11 de septiembre, la Diada Nacional de Catalunya, ante el monumento de Rafael Casanova. Una representación del club, encabezada por el presidente Joan Laporta, hizo la tradicional ofrenda floral al monumento de Rafael Casanova. También asistió una representación de técnicos y jugadores de los equipos de fútbol, baloncesto, hockey patines, balonmano y de fútbol sala del club.



ACTOS

Presentación del libro de los Mur

Escrito por el periodista Enric Bañeras, el libro *Los Mur, masajistas del Barça* repasa las más de seis décadas que suman entre padre e hijo dedicadas en cuerpo y alma al Barça. Se trata de 32 reportajes unidos por un hilo conductor que relatan algunos de los episodios más importantes de la historia del club azulgrana. El acto contó con la asistencia, entre otros, del vicepresidente Alfons Godall y el entrenador Pep Guardiola.



Reuniones del Senado

El Senado del FC Barcelona, el órgano que forman el primer millar de socios del club, se reunió dos veces a lo largo de la temporada. Este órgano consultivo tiene, tal y como establecen los Estatutos en el artículo 50, la función de asesorar y aconsejar sobre todas las cuestiones que presenten el presidente y la Junta Directiva.



Recuerdo al fundador del club

El día de la celebración del Trofeo Joan Gamper, una delegación del FC Barcelona encabezada por el presidente Joan Laporta, acompañado por los vicepresidentes Joan Franquesa y Rafael Yuste y el directivo Albert Perrín, junto a representantes de la familia de Joan Gamper, honraron la memoria del fundador del club con una ofrenda floral en su tumba, en el cementerio de Montjuïc.



Éxitos del Barça en los Juegos de Pekín

En los Juegos Olímpicos de Pekín participaron un total de 22 deportistas azulgranas. 10 de ellos volvieron con una medalla. Messi, con la selección de fútbol argentina, y Jerome Fernández, con la francesa de balonmano, ganaron el oro. Juan Carlos Navarro, con la española de baloncesto, logró la plata, mientras que Barrufet, Rocas, Romero, Tomàs, Lozano, Garabaya y Juanín lograron, con la española de balonmano, el bronce. Además, en los Juegos Paralímpicos participaron los atletas Xavier Porras, que ganó la medalla de bronce en triple salto, y Rosalía Lázaro, séptima en salto de longitud.



Seguimiento de jóvenes jugadores en Argentina

Como en anteriores temporadas el club continuó con el seguimiento de los jóvenes jugadores del FC Barcelona Luján. El FC Barcelona Luján es club con el que el Barça llegó a un acuerdo en el 2007 para hacerse cargo de la formación de los futbolistas de entre 12 y 16 años, tanto en el ámbito deportivo como en el educativo. El proyecto a medio y largo plazo es formar jugadores en Argentina, pero bajo el control, la planificación y la formación del Barça, con el objetivo de importar los modelos de trabajo que se aplican en el fútbol base azulgrana.



Acuerdo de colaboración con el Museo del Rock

El FC Barcelona firmó un acuerdo de colaboración con el Museo del Rock, que abrirá su sede en el complejo lúdico Las Arenas, en la plaza España de Barcelona, a finales del 2009. El presidente del FC Barcelona, Joan Laporta, y Jordi Tardà, periodista musical e impulsor del proyecto del Museo del Rock, firmaron este acuerdo que hermana el Museo barcelonista con esta futura instalación, que tendrá más de 5.000 objetos expuestos y dispondrá de una extensa mediateca de consulta. El Museo del club ofrecerá promociones y canalizará información sobre este nuevo espacio que también tiene previsto ofrecer conciertos.



Visita a las escuelas

Los jugadores de las plantillas de los primeros equipos de baloncesto y balonmano visitaron varias escuelas catalanas con el objetivo de incentivar a los más jóvenes en la práctica del deporte y transmitirles valores positivos. En cada escuela, los niños tuvieron la oportunidad de formular preguntas a sus ídolos e, incluso, jugar partiditos con los jugadores del Barça.



Relevo en la presidencia de la Comisión Económica

El economista y catedrático en la Universidad de Columbia de Estados Unidos, Xavier Sala i Martín, que ejercía como presidente de la Comisión Económica del club desde agosto de 2004, dejó su cargo al ser nombrado directivo del Área Económica del FC Barcelona. El nuevo presidente de la Comisión Económica es Carles Murillo, catedrático de Economía Aplicada en la Universidad Pompeu Fabra, licenciado y doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Barcelona.



ACTOS

Premio a la fidelidad a unos colores

La Sala París acogió uno de los actos institucionales más esperados por los socios culés: la entrega de insignias de oro y plata, un acto que sirve para agradecer la fidelidad a los socios que en el 2008 cumplieron 50 y 25 años de antigüedad en el club, respectivamente. La entrega de las insignias de oro se realizó coincidiendo con la festividad de la Mercè, en el marco de las actividades celebradas para conmemorar el 51 aniversario del Camp Nou. Por su parte, un total de 575 socios, que se incorporaron al club en 1983, recibieron la insignia de plata de manos de los vicepresidentes Alfons Godall y Joan Boix y de los directivos Albert Perrín, Josep Anton Colomer, Xavier Bagués y Jacint Borràs, en representación de la entidad.



Reconocimiento a los éxitos de la temporada 2007/08

El FC Barcelona recibió ocho galardones en la 25a edición de la Cena de Homenaje a los Clubs Catalanes, organizado por *Mundo Deportivo*, que premió los éxitos deportivos de los clubs de Catalunya durante la temporada 2007/08. Los premios fueron para el equipo de hockey patines, el campeón de la OK Liga; para el Barça B, por el ascenso de categoría; para el equipo B de fútbol femenino, por su ascenso en Primera Nacional; para el conjunto de béisbol, campeón de la División de Honor; y para la sección de atletismo, que ganó cuatro galardones gracias a los títulos conseguidos al Campeonato de Catalunya de Clubs.



Presentación del libro 'Todos mis hermanos', de Manel Estiarte

En un acto muy emotivo en la Pedrera se celebró la presentación del libro *Todos mis hermanos*, de Manel Estiarte, director de Relaciones Externas del club. El Barça estuvo representado por el presidente Joan Laporta, el secretario técnico Txiki Begiristain, el entrenador Pep Guardiola y varios jugadores del primer equipo de fútbol. Había antiguos compañeros de la sección de waterpolo. Johan Cruyff, la Infanta Cristina e Iñaki Urdangarín, entre otros, no fallaron a la cita del que fue mejor jugador de waterpolo del mundo.



Llotja Oberta

Como en las últimas temporadas, 190 socios pudieron visitar el Palco Presidencial del Camp Nou a través de la iniciativa *Llotja Oberta*. En cada encuentro de Liga que se disputa en el estadio, la entidad barcelonista invita a diez socios a ver los partidos desde el Palco. Dicha iniciativa se siguió haciendo también en el Palau Blaugrana, después comenzar la temporada 2007/08. Casi un centenar de socios pudieron disfrutar del privilegio de vivir un partido de baloncesto desde el Palco del Palau.



Reuniones itinerantes de la Junta

La Junta Directiva del FC Barcelona celebró a lo largo de la temporada cuatro reuniones fuera de las oficinas del club para tratar diferentes temas de actualidad. Estas reuniones tienen el objetivo de propagar el sentimiento barcelonista por toda Catalunya. Las cuatro localidades elegidas fueron dos poblaciones del Berguedà: Gósol y Berga; Vielha, capital de la vall D'Aran, y Sant Joan Despí, en la Ciudad Deportiva Joan Gamper.



El modelo del Barça, referencia en la Europa del Este

El Barça fue el invitado de honor como ejemplo de entidad multidisciplinar y polideportiva en un foro organizado por el Estrella Roja de Belgrado. El presidente Joan Laporta, acompañado por el director de fútbol Raül Sanllehí, explicó a equipos mayoritariamente de Europa del Este el proyecto deportivo y se centró especialmente en la dimensión polideportiva que le confieren al club las diferentes secciones profesionales y amateurs.



Participación en 'La Marató' de TV3

Un año más el FC Barcelona va colaboró con *La Marató* de TV3, que este año estuvo dedicada a la lucha contra las enfermedades mentales graves. Coincidiendo con el encuentro de Liga contra el Real Madrid, los azulgranas lucieron en una de las mangas de la camiseta el logotipo de *La Marató* de TV3. Además, varios jugadores del primer equipo de fútbol y todo el equipo de baloncesto grabaron promociones para pedir la colaboración de la gente.



Relevo en el Síndico del Socio

La abogada y periodista Magda Oranich, que ocupaba el cargo de Síndica del Socio desde julio de 2008, fue nombrada directiva del Área Institucional del club. El relevo en la defensa de los derechos de los socios y socias lo tomó Agustí Bassols. Bassols, licenciado en Derecho, fue vocal y secretario de la Comisión de Disciplina del club, secretario de la Comisión Gestora (julio-agosto 2006) y secretario de la Junta Electoral en el proceso electoral confeccionado en julio de 2006.





102

MEMORIA 08/09
ÀREA SOCIAL
ACTOS

ACTOS

Las celebraciones de Navidad

El FC Barcelona celebró las tradicionales comidas para conmemorar las fiestas navideñas. La primera reunió todos los empleados del club, los jugadores de las diferentes secciones profesionales y los miembros de la Junta Directiva, encabezada por el presidente Joan Laporta. También se celebró la comida fraternidad entre el club y los miembros de los medios de comunicación que cubren diariamente la actualidad barcelonista. Finalmente, el presidente Laporta también felicitó las fiestas a la Agrupación Barça Veterans, a la Asociación de Jugadores de Baloncesto, al Casal de l'Avi y a la Agrupación de Peñas.



Tripleta milenaria en el Camp Nou

El argentino Leo Messi marcó el gol 5.000 del Barça en la Liga en Santander, en el partido contra el Racing. Coincidiendo con el encuentro de Liga contra el Sporting, que tiene como delegado a Enrique Castro Quini, el Camp Nou fue el escenario de un encuentro de excepción entre tres goleadores milenarios: Quini, Amor y Messi compartieron impresiones para recordar el gol 3.000, 4.000 y 5.000 del FC Barcelona en la Liga.



La Cursa Barça-L'illa más numerosa

La segunda edición de la Cursa Barça-L'illa fue todo un éxito de participación. Se inscribieron 1.700 atletas y se superaron los 1.541 inscritos de la primera edición, celebrada en el 2008. El recorrido de la prueba, de siete kilómetros, fue de la Ciudad Deportiva del FC Barcelona a L'illa Diagonal. El ganador en categoría masculina fue el atleta azulgrana Rubén Palomeque. En categoría femenina, la victoria también fue para una atleta del Barça Judit Pla.



Actos con motivo de la lucha contra el Alzheimer

Coincidiendo con el encuentro de Liga disputado en el Camp Nou entre el FC Barcelona y el Espanyol, se celebró un almuerzo con motivo de la lucha contra el Alzheimer con la asistencia del ex presidente de la Generalitat de Catalunya Pasqual Maragall y de los presidentes de ambos clubs, Joan Laporta y Daniel Sánchez Llibre. Antes del inicio del partido se proyectó un vídeo promocional en los videomarcadores del estadio y Pasqual Maragall protagonizó el saque de honor del partido. También se hizo una fotografía conjunta de los jugadores de ambos equipos detrás de una pancarta con el lema *Todos jugamos contra el Alzheimer*.



Catalunya gana con gol de Bojan

El Camp Nou acogió un año más un partido de la selección catalana de fútbol. Los más de 30.000 espectadores que desafiaron las bajas temperaturas pudieron ver cómo el equipo de Gratacós ganaba a la selección de Colombia por 2 a 1. Los azulgranas Puyol, Piqué, Busquets y Bojan fueron titulares y tuvieron una actuación destacada. Sobre todo Bojan, que marcó el primer gol y participó en la acción del segundo, firmado por Verdú. En las postrimerías del partido, el colombiano Aguilar maquilló el resultado con un gol en el descuento.



Laporta, protagonista del almuerzo-coloquio Tribuna Barcelona

Joan Laporta fue el protagonista en el prestigioso almuerzo-coloquio Tribuna Barcelona, que contó con la asistencia de más de 200 personas de las entidades más punteras del país. En este espacio de debate y diálogo plural organizado por el diario *El Periódico*, donde presentan sus reflexiones personalidades de todos los ámbitos, Joan Laporta analizó los éxitos de la temporada del triplete y apuntó cuáles tienen que ser los retos de futuro del club.



Presentación del libro de Xavi

Xavi Hernández es el protagonista principal del libro *Mi vida es el Barça*, que publicó el diario *Sport*. Se trata de una autobiografía donde quedan recogidas todas las anécdotas y vivencias del mediocentro como azulgrana. El ejemplar nos lleva por los momentos, anécdotas y curiosidades vividas en el mundo del fútbol por parte del capitán azulgrana. Xavi Hernández es el jugador de la Barça que más temporadas hace que viste la camiseta del primer equipo.



Cinco azulgranas, premiados al Mérito Deportivo

Cinco jugadores del Barça Borges fueron galardonados con la Real Orden al Mérito Deportivo, que otorga el Consejo Superior de Deportes. Se trata del internacional David Barrufet, con la medalla de oro, la máxima distinción después de la Gran Cruz y con la que se reconoce su trayectoria después de retirarse de la selección, con una trayectoria de 272 partidos como internacional. También resultaron premiados los azulgranas Romero y Juanín, con la de plata, y Rocas y Garabaya, con la de bronce. Los cinco jugadores recibieron dicha consideración por su participación en los Juegos Olímpicos de Pekín con la selección española.



ACTOS

El presidente Laporta galardonado con el Micrófono de Oro

La Federación de Asociaciones de Radios y Televisión de España otorgó el Micrófono de Oro en la categoría de deportes al presidente del FC Barcelona, Joan Laporta. Recibió el premio de manos del juez Baltasar Garzón en el Pabellón Municipal de Deportes de Ponferrada. Este galardón lo concede cada año, desde el 2003, la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión, y se premian los personajes más destacados del periodismo, la moda, el teatro, el cine, el deporte, la danza, la política y la tauromaquia.



Un Nobel, en el Palau

James Watson, premio Nobel de Fisiología y Medicina en 1962 por el descubrimiento del genoma humano, visitó el Palau Blaugrana y las instalaciones del FC Barcelona. El bioquímico estadounidense aprovechó la visita para ver en directo el partido de la Liga ACB entre el Barça y el Pamesa. El directivo responsable del baloncesto y secretario de la Junta, Josep Cubells, se reunió con Watson y le entregó una camiseta del Barça de fútbol.



Historias de la Masia

El diario *Mundo Deportivo* publicó con motivo de la día de Sant Jordi el libro *Històries de la Masia*, una compilación de historias particulares de cientos de jóvenes futbolistas residentes de este edificio. La presentación de esta publicación tuvo lugar en el Camp Nou y contó con la asistencia de los protagonistas que conforman el pasado (Guillermo Amor), el presente (Carles Puyol) y el futuro (los jugadores del Barça Atlètic) de la cantera del FC Barcelona.



El Barça, un ejemplo para ESADE

El director general corporativo del club, Joan Oliver, y la directora general de la Fundación, Marta Segú, expusieron ante el Club Marketing ESADE Alumni cuáles han sido las piezas claves para crear el actual modelo social y solidario del club. El objetivo de la charla fue dar a conocer entre ex alumnos de la escuela y expertos en marketing el proyecto social del FC Barcelona y demostrar que las acciones impulsadas por el alma del Barça trascienden el marketing social.



La revista 'Dirigentes' premia al Barça

El FC Barcelona recibió el reconocimiento de la revista económica 'Dirigentes'. La publicación concedió el premio Liderazgo al club azulgrana por su excelente cifra de negocios y beneficio limpio en el primer semestre del 2009. El vicepresidente del club Alfons Godall y el directivo Josep Antoni Colomer recogieron el premio en la Bolsa de Barcelona. *Dirigentes* es una revista especializada en economía y empresa que tiene una tirada de 50.000 ejemplares y desde hace 15 años concede dichos premios a las mejores empresas.



Lorenzo luce los colores del Barça en Montmeló

El piloto Jorge Lorenzo lució los colores azul y grana en su motocicleta en la carrera del Gran Premio de Catalunya que se disputó en Montmeló. La moto del mallorquín llevaba el escudo del Barça por todas partes. Entre mono, moto, guantes y casco, fueron 19 los escudos que lució Lorenzo en la carrera de Moto GP. El acto de presentación de la moto, que se celebró días antes de la carrera, contó con la presencia de los vicepresidentes Jaume Ferrer y Joan Boj.



Premios Pajarita al FC Barcelona

La Asociación Española de Fabricantes Jugueteros otorgó al FC Barcelona uno de los premios Pajarita por su colaboración desinteresada en la campaña *Un juguete, una il·lusió*. El Barça recibió este reconocimiento después de ceder desinteresadamente el estadio y la imagen de los jugadores del club en la campaña *Un juguete, una il·lusió*. Además, también se quiso agradecer la generosidad de Carles Puyol y Andrés Iniesta por haber participado en el spot de televisión de dicha campaña. El premio fue recogido por Xavier Ferrer, directivo de la Comisión Social y Ramon Sostres, representante de los dos jugadores.



Celebración con los empleados de una temporada histórica

El presidente Joan Laporta celebró con los empleados del FC Barcelona el triplete conseguido por el primer equipo de fútbol. El acto se celebró en la Sala *Llotges Noves* de Tribuna, en la parte superior del Camp Nou. Precisamente durante la recepción, el presidente azulgrana aprovechó para anunciar que este lugar cambiaba de denominación. En recuerdo a la Liga de Campeones conseguida este año en la capital italiana, este espacio pasó a llamarse Espacio Roma 2009.



ACTOS

Presentación del libro 'Joan Laporta. Passió absoluta'

El Hotel Majestic de Barcelona acogió el acto de presentación del libro *Joan Laporta. Passió absoluta*. Se trata de un retrato del presidente del FC Barcelona elaborado por el filólogo Anton M. Espadaler. El libro es el resultado de una larga serie de entrevistas con Joan Laporta. Espadaler y Laporta tuvieron una docena de encuentros a lo largo de los dos últimos años y de ahí salió el retrato del presidente del FC Barcelona, desde los recuerdos de niñez y juventud, hasta los triunfos de esta temporada.



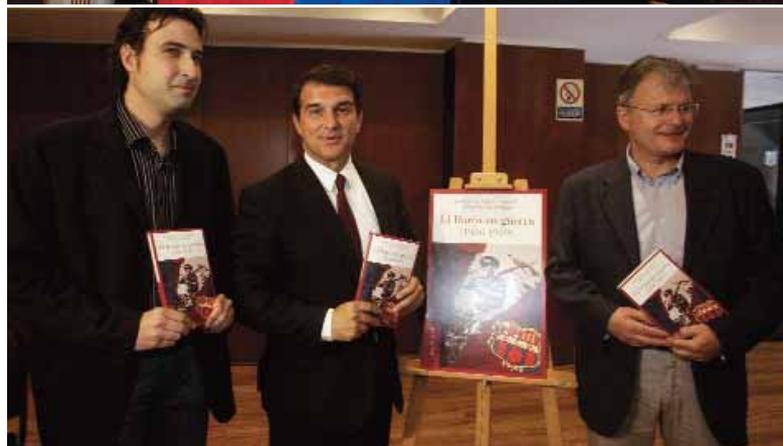
Recepción con el primer ministro escocés

Con motivo de la estancia del primer equipo del FC Barcelona en Escocia, el primer ministro escocés, Alex Salmond, recibió una delegación barcelonista, encabezada por el directivo Albert Perrín, en su residencia de Edimburgo. Perrín entregó a Alex Salmond una placa conmemorativa y una camiseta del Barça con el nombre del primer ministro impreso en la espalda. Salmond, que también regaló una placa a la entidad azulgrana, aseguró que era un honor tener el club catalán en su tierra.



Presentación del libro 'El Barça en guerra'

El historiador Josep Maria Solé i Sabaté y el periodista Jordi Finestres presentaron su libro *El Barça en guerra (1936-1939)*, un testimonio único para entender el funcionamiento del club durante aquel periodo tan complicado. El libro es un trabajo conjunto del historiador y del periodista, y explica la forma en que sobrevivió el Barça a una guerra y al régimen franquista. El hallazgo de los actos oficiales del club de 1936 a 1939 es la base de buena parte de las aportaciones del libro.



El Casal de l'Avi celebra el triplete

El Casal de l'Avi Barça también quiso celebrar el triplete del primer equipo de fútbol. La Sala París acogió a los 250 socios que forman parte del Casal en un acto muy entrañable. Algunos miembros del Casal de l'Avi ya habían celebrado en directo la consecución de la Liga de Campeones en el mismo Olímpico de Roma. Otras actividades destacadas de la temporada fueron las salidas culturales, la cena de fraternidad en Navidad, que contó con la asistencia del presidente Laporta, la actuación de la cantante Núria Feliu o la salida a Mollerussa para celebrar el aniversario del Casal.



DIFUNTOS

Hasta siempre

El FC Barcelona quiere hacer llegar su pésame a los familiares y a los amigos de todos los socios difuntos.

Entre todos ellos, esta temporada nos dejó a la edad de 88 años, Josep Boada, socio número 1 del club desde

finales del 2006. La entidad azulgrana también lamenta la muerte de destacadas personalidades del mundo del

barcelonismo: Joan Segarra, uno de los jugadores más carismáticos de la historia del FC Barcelona. Conocido

como el 'Gran Capitán', Segarra era el quinto jugador que más veces había defendido la camiseta azulgrana.

Francesc Ribas, ex jugador del primer equipo de fútbol. Se trataba del ex jugador del Barça más viejo. Ramon Macià,

ex jugador de la sección de hockey patines y padre del segundo entrenador azulgrana, Sergi Macià. José Carvalho

da Cunha, conocido como 'Rabicó', ex jugador del equipo de fútbol sala. Ricard Maxenchs, quién fue jefe de prensa,

relaciones externas, secretario general y director general del club. Maxenchs dedicó 22 años de su vida al club.

Y Rudy Ventura, famoso trompetista que animaba siempre al Barça con su instrumento.



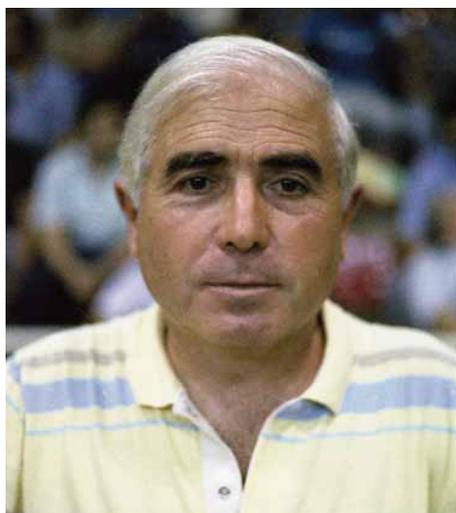
Josep Boada



Joan Segarra



Francesc Ribas



Josep Lorente



Ricard Maxenchs



Rudy Ventura

AGRUPACIÓ BARÇA VETERANS

50 años de sentimiento azulgrana

Los ex jugadores del FC Barcelona acabaron la temporada 2008/09 en el ecuador de la celebración del 50º aniversario de la Agrupación Barça Veterans. La entidad, fundada en 1959, aprovechó la conmemoración para reafirmar sus objetivos de transmitir los valores del fútbol a las generaciones más jóvenes, llevar el barcelonismo a todo el mundo y garantizar una calidad de vida digna a los excompañeros que lo necesitan. La voluntad solidaria de la Agrupación supuso el reconocimiento de la Fundació Ernest Luch mediante el 7º Premio a la Deportividad..

La memoria del mito

El 50º aniversario sirvió para culminar uno de los proyectos más deseados de la Agrupación, la creación de una estatua a Ladislav Kubala, el jugador que revolucionó el concepto de juego del FC Barcelona y se convirtió en un mito del fútbol. Junto al FC Barcelona, se hizo una campaña de suscripción popular para

poder hacer la estatua realidad. Los actos de aniversario comenzaron con el pregón de apertura, a cargo del presidente del FC Barcelona, Joan Laporta, que tuvo lugar en el Saló de Cent del Ayuntamiento de Barcelona. A finales de marzo, el Miniestadi acogió un partido entre la Agrupación Barça Veterans y la Selección Europea (EFPA) que reunió a numerosos ex jugadores del Barça y europeos. Por Sant Jordi salió a la venta el libro *El que et falta saber del Barça*. Editado por el diario *Sport*, recoge anécdotas de 50 jugadores del FC Barcelona..



Sudando la camiseta azulgrana

El hecho más destacable en el terreno deportivo fue la consecución de la 2a Liga Placo de Fútbol Indoor, una emocionante competición estatal entre los equipos de ex jugadores de los 9 clubs que en alguna ocasión han ganado la Liga de Primera División. El reglamento de la competición y el nivel de los integrantes de los equipos hacen que el



espectáculo esté asegurado y demuestra que los jugadores mantienen un muy buen estado de forma. La Liga comenzó a finales de enero y acabó en mayo. La competición de fútbol indoor fue la cara más visible de la nutrida actividad deportiva de la Agrupación Barça Veterans en la temporada 08/09, un calendario que comenzó en septiembre con la 2a Masters Cup de Egipto. El equipo azulgrana se convirtió de nuevo en el campeón. Aparte de estos compromisos, entre septiembre y junio, el equipo de la Agrupación participó en 16 partidos de fútbol en toda Catalunya y España. Hay que remarcar los dos partidos que los ex jugadores jugaron en el marco del convenio de colaboración con el FC Barcelona, a beneficio del Hospital Sant Joan de Déu y de la Fundación El Brot.

Con la sociedad

En el ámbito social, la pasada temporada la Agrupación siguió promoviendo el deporte y la vida sana a través del programa *Enganxa't a l'esport* (Engánchate al deporte), un ciclo de charlas protagonizadas por ex jugadores del club y dirigidas a alumnos de 3º y 4º de ESO. Se hicieron un total de 13 en varias comarcas catalanas. Con el objetivo de llevar el barcelonismo a los más pequeños, la Agrupación organizó un *clinic* en el que varios jugadores impartieron una sesión técnica y deportiva a un centenar de niños y niñas del Palau-solità i Plegamans. También se celebró la 3a Subasta Solidaria. Los jugadores del Barça pusieron a la venta diferentes objetos para recaudar fondos para una entidad de social.



PEÑAS

Cientos de actividades peñísticas

Las peñas oficiales del FC Barcelona organizaron más de 300 actos peñísticos durante la temporada 2008/09. Aniversarios, encuentros, coloquios, exposiciones, reuniones e inauguraciones de escudos, entre otras cosas, fueron los actos y actividades más relevantes. Esta temporada también hay que destacar el gran número de actividades organizadas para celebrar la consecución de la Copa, Liga y Liga de Campeones. El Departamento de Peñas y el Museo del FC Barcelona ofrecieron a miles de peñistas la posibilidad de fotografiarse in situ con los títulos conseguidos en los actos más importantes.

Cuatro peñas cumplen 50 años

La Peña Solera Barcelonista de Calella, la Peña Barcelonista Poble Nou, la Peña Blaugrana Igualada y la Peña Barcelonista Cardedeu conmemoraron durante la temporada sus Bodas de Oro. Cincuenta años de sentimiento barcelonista y de trabajo en favor de unos colores. La Peña Solera Barcelonista de Calella organizó el acto central de su 50 Aniversario el 13 de julio del 2008. El respeto y la amabilidad de los peñistas del Maresme fueron la nota predominante de la jornada. La comitiva azulgrana, liderada por el presidente Laporta, fue recibida en Calella con mucho cariño. También asistieron al acto el vicepresidente primero Alfons Godall, el directivo Patrick Auset, el directivo de la Comisión Social, Pere Jané, y el ex jugador Julio Alberto Moreno. La Peña Barcelonista Poble Nou conmemoró su medio siglo de vida el 16 de noviembre del 2008. El Casino l'Aliança reunió á cientos de barcelonistas para celebrar esta importante fecha.

En representación del FC Barcelona asistió el vicepresidente primero, Alfons Godall, la directiva de la Comisión Social Elvira Pou y el ex jugador del FC Barcelona Julio Alberto Moreno.

La Peña Blaugrana Igualada organizó su aniversario conjuntamente con la 13a *Trobada* de Peñas de l'Anoia, Penedès y Garraf el 7 de junio. El presidente Laporta asistió al acto acompañado por el vicepresidente primero Alfons Godall y de los directivos Jacint Borràs y Xavier Sala i Martín.

También la Peña Barcelonista Cardedeu hizo coincidir su aniversario con la 20a *Trobada* de Peñas del Vallès. Cientos de barcelonistas lo pasaron muy bien en una intensa jornada azulgrana. El presidente Laporta también asistió acompañado de los directivos Patrick Auset y Xavier Bagués y del ex jugador Julio Alberto Moreno.

Un mes de junio lleno de encuentros peñísticos

Esta temporada se organizaron veinte encuentros peñísticos. El mes de junio del 2009 fue el más apretado, ya que nueve de los veinte encuentros se organizaron durante aquellas fechas. Estos encuentros se organizaron en: Asturias, Bages, Berguedà y Cerdanya, Jaén, Huelva, Tierras del Ebro, Canarias, Vall d'Aran, Montsià, Baix Ebre y Baix Maestrat, Inglaterra, Islas Baleares, Ponent Nord, l'Anoia, Penedès y Garraf, Galicia, Osona y Ripollès, Lleida Sur, Tarragona Norte, Castellón, Alicante y León.

Los veinte encuentros de esta temporada fueron todo un éxito de participación y organización, y contaron con la presencia de una gran



representación de la Junta Directiva. También asistieron los directivos de la Comisión Social, el ex jugador Julio Alberto Moreno y otros muchos ex jugadores de la Agrupación Barça Veterans, así como diferentes jugadores de las secciones. En total participaron más de 500 peñas.

Reuniones con las peñas

Durante la temporada se organizaron reuniones con los presidentes de las peñas barcelonistas de toda Catalunya. Desde noviembre hasta enero, las peñas fueron convocadas en las instalaciones del FC Barcelona para explicar los proyectos del club en primera persona. El presidente Joan Laporta, el vicepresidente Alfons Godall y los directivos del Área Social-Peñas fueron los encargados de recibir a los presidentes en el estadio. El objetivo de estos encuentros fue informar de los proyectos a corto, medio y largo plazo del club.

Aparte de las peñas catalanas, también se organizaron reuniones en las Islas Baleares y Castilla y León, aprovechando los desplazamientos del primer equipo de fútbol.

Casi treinta escudos más en el estadio

Veintinueve peñas colocaron su escudo en el estadio, aprovechando los partidos jugados en el Camp Nou. Los directivos del Área Social-Peñas y los directivos de la Comisión Social fueron los anfitriones en uno de los actos peñísticos más entrañables.

Celebraciones por la gran temporada

La exitosa temporada del FC Barcelona quedó reflejada en los actos peñísticos. Y es que una vez conseguido el triplete, muchísimas peñas quisieron festejarlo durante los meses de mayo y junio organizando numerosos actos y actividades.



PEÑAS

Tres nuevos directivos en el Área Social-Peñas

Patrick Auset, Xavier Bagués y Josep-Ignasi Macià se incorporaron como nuevos miembros de la Junta Directiva al frente del Área Social-Peñas en sustitución de Jacint Borràs, que asumió el cargo de presidente del Barça Atlético. Con estos nuevos nombramientos se consiguió dar un nuevo impulso al Área Social-Peñas, ya que los tres nuevos directivos tenían experiencia en el terreno peñístico. Los tres habían sido directivos de la Comisión Social del FC Barcelona en los últimos cinco años.



El Consejo Consultivo de Peñas

- 1 Barcelona Oriental **Pere Razzauti (PB Congrés)**
- 2 Barcelona Occidental **Salvador Baisells (PB El Repartidor de l'Hospitalet)**
- 3 Barcelonès Norte **Liberato Lartuna (PB Gol 3000 de Santa Coloma de Gramenet)**
- 4 Vallès Oriental **Antoni Guil (PB Montmeló)**
- 5 Vallès Occidental **Joan Giménez (PB Ripollet)**
- 6 Maresme **Manel Flores (PB Pineda de Mar)**
- 7 Baix Llobregat **Josep Maria Profitós (PB Sant Feliu de Llobregat)**
- 8 L'Anoia, Penedès y Garraf **Jordi Abellán (PB Sitges)**
- 9 Bages, Berguedà y Cerdanya **Ramon Burniol (PB Avità)**
- 10 Osona y Ripollès **Francesc Xavier Canudas (PB Torelló)**
- 11 Girona Norte **Lluís Grau (PB Montgrí i Comarca)**
- 12 Girona Sur **Joaquim Vall-Ilosera (PB d'Arbúcies)**
- 13 Tarragona Norte **Francesc Serra (PB Casal Tarragona)**
- 14 Tierras del Ebro **Ramon Fibla (PB Vicenç Piera de Sant Carles de la Ràpita)**
- 15 Lleida Sur **Lluís Pérez (PB La Societat de Maials)**
- 16 Ponent Norte **Pere Mentrut (PB Urgellenca)**
- 17 Catalunya Norte y Andorra **Francesc Vicens Esteve (PB Perpinyà)**
- 18 Islas Baleares **Pere Jordà (PB Maria de la Salut)**
- 19 Comarcas de Castellón **Joaquim Grifol (PB Betxi)**
- 20 Comarcas de Valencia **Salvador Torres (PB La Safor)**
- 21 Comarcas de Alicante **Francisco Baile (PB Visca el Barça de Santa Pola)**
- 22 Extremadura **Santiago Durán (GPB Badajoz)**
- 23 Castilla-la Mancha **José Mayenco (PB Quintanar de la Orden)**
- 24 Castilla y León **Nicolás Pérez (PB Villalpando)**
- 25 Canarias **José Yamal Hawach (PB Nicolau Casaus de Las Palmas)**
- 26 Galicia **Salvador Cerviño (PB Marín)**
- 27 Aragón, La Rioja y Navarra **Miguel Iranzo (PB Alcorisa)**
- 28 Madrid **Edmundo Bazo (PB Torrejón de Ardoz)**
- 29 Murcia **Juan Carrión (PB Totana)**
- 30 Euskadi **Gorka Muñoz (PB Euskobarça Vitoria)**
- 31 Cantabria y Asturias **Matías Álvarez (PB Julio Alberto de Mieres)**
- 32 Andalucía Oeste **Rafael Pichardo (PB Zalamea la Real)**
- 33 Andalucía Centro **Tomás Martínez (PB Centenario de Navas)**
- 34 Andalucía Este **Luis Sánchez (PB Generalife)**
- 35 Resto del Mundo **Antonio Freire (PB Fanatiek Genk)**

El vicepresidente de l'Àrea Social, Alfons Godall, va ser, una temporada més, l'encarregat de coordinar tot aquest àmbit social, penyístic i associatiu del FC Barcelona.

Renovación del Consejo Consultivo de Peñas

El 22 de marzo del 2009 se organizaron las elecciones al Consejo Consultivo de Peñas. Las peñas tenían que elegir su portavoz para los próximos cuatro años. De las treinta y cinco zonas en que se divide el mapa peñístico, sólo en seis fue necesario celebrar elecciones, ya que en las veintinueve restantes hubo un solo candidato con los avales correspondientes.

Actualización del censo de peñas

Entre noviembre y enero el club pidió a las peñas que actualizasen el censo. La actualización del censo es muy útil para saber con exactitud cuántas peñas son realmente activas y organizan actividades. Además, dicho proceso era necesario para poder organizar las elecciones al Consejo Consultivo de Peñas del mes de marzo.

El club necesitaba, también, estos datos para poder mantener una comunicación más directa y fluida a través del correo electrónico, correo convencional y teléfono con las peñas.

Después de haber actualizado el censo, el mundo peñístico del FC Barcelona cuenta con 1.215 peñas oficiales.

Andalucía se reestructura

El FC Barcelona decidió reestructurar la zona de Andalucía, en la que abundan las peñas barcelonistas. Así, de las dos zonas que había hasta esta temporada se ha pasado a tres. Andalucía, pues, se desglosó en: Andalucía Oeste, que incluye las provincias de Cádiz, Huelva, Sevilla y Ceuta; Andalucía Centro, formada por Córdoba, Jaén, Málaga y Melilla y Andalucía Este, a la que pertenecen Almería y Granada.

Así pues, el mapa peñístico tiene, desde esta temporada, treinta y cinco zonas con sus respectivos delegados.



Nuevo sistema de compra de entradas por Internet

Desde principios del 2009 está en funcionamiento una nueva herramienta para la compra de entradas para los partidos del Barça en el Camp Nou, a través de Internet. Este nuevo sistema se ha convertido en la referencia para comprar entradas para las peñas, ya que permite hacer la transacción de forma fácil y ágil. El sistema muestra un aforo exclusivo para las peñas oficiales que pueden comprar las entradas disponibles para todos los partidos de la temporada en el Camp Nou.

Esta nueva herramienta también permite la posibilidad de solicitar entradas hasta el último minuto, ya que está directamente ligada al *Seient Lliure* que se va generando en cada momento, así como a la opción de imprimir las entradas desde casa.

Para poder usar este nuevo sistema de compra, el club envió a todas las peñas oficiales un número de clave y código personal.

Entradas para las finales

El club quiso facilitar el procedimiento de petición, pago y recogida de entradas para las finales de la Copa del Rey y de la Liga de Campeones. Por primera vez, el FC Barcelona puso a disposición de las peñas un formulario en el sitio web oficial del club para agilizar todos estos procedimientos. Como es habitual en las finales, el 80% de las entradas disponibles se destinó a los socios y peñas del FC Barcelona. Unas 900 peñas pidieron entradas para Valencia, mientras que para Roma lo hicieron unas 1.000.



PEÑAS

Caracas y Vigo se llevan el Torneo de Peñas

La Peña Caracas Azulgrana de Venezuela, en categoría benjamín, y la PB Tui de Vigo, en categoría alevín, ganaron el 3er Torneo Internacional de Fútbol-7 de Peñas del FC Barcelona. La competición de fútbol base de las peñas se disputó en tres jornadas intensas con la participación de 24 equipos divididos en dos categorías, benjamines y alevines, y con la asistencia de 1.500 espectadores.

El 18 de agosto del 2008 se celebraron las finales y los torneos se fueron hacia Caracas (Venezuela) y Vigo.

En categoría benjamín, los niños entrenados por Franco Rizzi, de la Peña Caracas

Azulgrana, se impusieron a la PB Pla de Urgell de Mollerussa por 6 a 1. La Coordinadora de Valencia y Marina Alta y la Coordinadora de Córdoba quedaron en tercer y cuarto puesto, respectivamente.

En lo que a los alevines respecta, la PB Tui de Vigo se llevó la victoria y el torneo después de imponerse a la Coordinadora de Córdoba por un ajustado 1 a 2. Uno de los futbolistas más destacados de esta categoría fue el gallego Francisco Vázquez, el pichichi del torneo con 14 goles. La Coordinadora de Valencia

y Marina Alta y la Peña Caracas Azulgrana fueron el tercer y el cuarto equipo en esta categoría. Los premios al Fair Play fueron para la Peña Solera de Calella, en la categoría benjamín, y para la Coordinadora de Córdoba, en alevín..

Al lado de las peñas

La directiva María Elena Fort, el directivo de la Comisión Social Marc Carrasco, los delegados del Consejo Consultivo de Peñas y los técnicos del fútbol base asistieron a la entrega de premios del Torneo. María Elena Fort mostró su satisfacción por debutar oficialmente como directiva en un acto de peñas, mundo al que estaba estrechamente vinculado cuando formaba parte de la Comisión Social.

Éxito de organización

Las tres jornadas de torneo fueron todo un éxito organizativo por parte del FC Barcelona y el Consejo Consultivo de Peñas. La entrega de premios en el Miniestadi fue un acto muy emotivo y, además, los 300 jóvenes jugadores pudieron disfrutar del Trofeo Joan Gamper, invitados por el FC Barcelona. Año tras año el Torneo Internacional de Peñas se consolida más y ya es una de las actividades peñísticas por excelencia.



Las nuevas peñas

Núm.	NOMBRE DE LA PEÑA	POBLACIÓN	PROVINCIA/PAÍS
1889	Peña Barcelonista Calaceit	Calaceit	Teruel
1890	Peña Barcelonista Zestoa 1899 Zestoatic Oihuka: Barça!!	Zestoa	Guipúzcoa
1891	Peña Barcelonista de El Herrumblar	El Herrumblar	Cuenca
1892	Peña Barcelonista "El Silo" de Villacañas	Villacañas	Toledo
1893	Penya Blaugrana Sol Naixent	Tokio	Japón
1894	Peña Blaugrana "Los Majuelos"	La Laguna	Canarias
1895	Peña Deportiva Barcelonista Zeppelin	Sorihuela de Guadalimar	Jaén
1896	Penya Barcelonista de Constantí	Constantí	Tarragona
1897	FCB Fan Club of Shanghai	Shangai	China
1898	Peña Barcelonista de Mestanza	Mestanza	Ciudad Real
1899	Peña Barcelonista Montesinos	Montesinos	Alicante
1900	Penya Blaugrana de ciutat de Mèxic	Méjico DF	Méjico
1901	Peña Barcelonista Moscona	Grado	Asturias
1902	Peña Barcelonista Villatobas	Villatobas	Toledo
1903	Penya Blaugrana de Mura	Mura	Barcelona
1904	Peña Barcelonista de Cabezamesada	Cabezamesada	Toledo
1905	Penya Barcelonista El Paler	Alfarp	Valencia
1906	Penya Barcelonista d'Almenara	Almenara	Castellón
1907	Penya Barcelonista de Montevideo "Hector Scarone"	Montevideo	Uruguay
1908	Peña Barcelonista de Talayuelas	Talayuelas	Cuenca
1909	Peña Barcelonista Camp-Barça	El Campillo	Huelva
1910	Penya Blaugrana Sant Boi de Lluçanès	Sant Boi de Lluçanès	Barcelona
1911	Penya Blaugrana de Perelada	Perelada	Girona
1912	Penya Barcelonista de Coll de Nargó	Coll de Nargó	Lleida
1913	Penya Blaugrana de Dublín	Dublín	Irlanda
1914	Penya Blaugrana de Carme	Carme	Barcelona
1915	Penya Blaugrana de Figaró-Montmany	Figaró - Montmany	Barcelona
1916	Peña Barcelonista La Unión Blaugrana de Murcia	La Unión	Murcia
1917	Penya Barcelonista Isona i Conca Dellà	Isona i Conca Dellà	Lleida
1918	Peña Barcelonista "Gabriel López Solà" de Saint Juery	Saint Juery	Francia
1919	Peña Barcelonista Rincón de Ademuz	Ademuz	Valencia
1920	Penya Barcelonista de Vallmoll	Vallmoll	Tarragona
1921	Penya Barcelonista de Riells i Viabrea	Riells i Viabrea	Girona
1922	Penya Barcelonista d'Alcover	Alcover	Tarragona
1923	Penya Blaugrana de Puerto Rico	San Juan	Puerto Rico
1924	Peña Asociación de Fútbol Arquigrana	Arquillos	Jaén
1925	Penya Barça de Luxembourg	Luxemburgo	Luxemburgo
1926	Peña Barcelonista de Feria	Feria	Badajoz
1927	Peña Barcelonista "Pata Negra" de Cabeza del Buey	Badajoz	Badajoz
1928	Peña Barcelonista Oriuela	Oriola	Alicante
1929	Peña Barcelonista Chiva "Superbarchi"	Quetzaltenango	Guatemala
1930	Penya Barcelonista l'Alba del Vallès	Sant Fost de Campsentelles	Barcelona



ÁREA COMERCIAL

mé



s que un club



PATROCINIO

Introducción

Manteniendo la filosofía de vincular grandes empresas, líderes en sus sectores, con el club, el Área de Patrocinio consiguió un año más un incremento de los ingresos. La facturación pasó de los 73,5 millones de euros de la temporada 2007/08 a los 89 millones de la temporada 2008/09, lo que representa un incremento del 21%. Parte del éxito radica en los bonus por los éxitos deportivos de esta temporada y la entrada en vigor del nuevo contrato de Nike que se firmó en octubre del 2006.

El programa de patrocinio se amplió a cinco nuevas empresas que apostaron por la asociación con el club a través la categoría de proveedor oficial (Gas Natural y Grupo Vichy Catalán), y a través de la categoría de patrocinadores de secciones (Regal, Borges y Mobicat).

Además, se renovaron los acuerdos de patrocinio de Audi, La Caixa, Coca-Cola, Atesa y Sorli Discau.

Cabe destacar también la incorporación de dos nuevas marcas que han invertido en activos publicitarios premium: Intersport, con el micrófono en las ruedas de prensa, y Mobyly, con dos de los cuatro publímata del Camp Nou, así como la renovación de Allianz por los otros dos publímata.

Una vez más, el criterio que se ha priorizado en la selección de nuevos patrocinadores ha sido el de decantarse por empresas con fuertes raíces en Catalunya y una vocación claramente catalana.

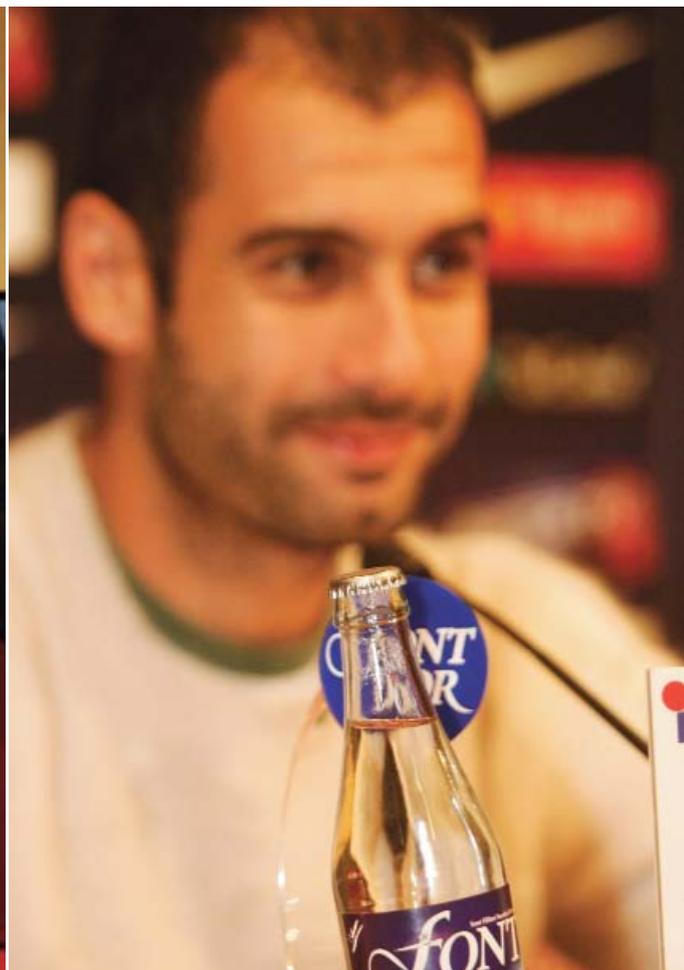
Nuevas incorporaciones

Gas Natural, nuevo proveedor oficial

La multinacional energética líder del sector de gas en España y Latinoamérica es, y hasta el final de la temporada 2010/11, proveedor oficial del FC Barcelona en el sector de la energía. Mediante este acuerdo, Gas Natural disfruta de diferentes contraprestaciones publicitarias, de marketing, asociativas y de hospitalidad. En este sentido, Gas Natural está ya preparando ofertas exclusivas para los socios y peñas barcelonistas.

Font d'Or, agua oficial

La empresa catalana de aguas firmó un acuerdo de dos años, ampliable a tres, con el club en la categoría de proveedor oficial. Mediante este acuerdo, Font d'Or y Vichy Catalán se convierten en bebidas oficiales del FC Barcelona, en el sector de agua mineral y agua con gas. Dichas marcas están presentes en las instalaciones barcelonistas (donde están a la venta), así como en las ruedas de prensa que celebra el club.



Regal, patrocinador principal de la secció de baloncesto

En setembre del 2008, Regal, la marca de canal directe del Grup Liberty Seguros, se convertí en el patrocinador principal de la secció de baloncesto. El acord entre ambdues entitats és per dos temporades, amb opció a una tercera. Gràcies a aquest patrocini, Regal disposa de drets d'associació, publicitat, marketing i hospitalitat en el Palau Blaugrana. La marca de segurs ha passat a formar part del nom de l'equip, Regal FC Barcelona, i el seu logotip s'ha inclò en les equipacions oficials del primer equip de baloncesto. La marca Regal és una de les líders del mercat català i forma part del Grup Liberty Seguros, un dels majors grups asseguradors d'Espanya, al que també pertanyen les marques Liberty Seguros i Génesis. La qualitat, el lideratge esportiu i el prestigi institucional del FC Barcelona han sigut les raons per les que Regal s'ha incorporat al programa de patrocini del club. Tres valors que faran que Regal amplii la seva notorietat de marca.

Borges, patrocinador principal de la secció de balonmano

Borges és fins al 30 de juny del 2011, patrocinador principal de la secció de balonmano. El nom de l'equip ha passat a denominar-se FC Barcelona Borges i els jugadors porten el seu logotip a la part frontal de la camiseta de joc. A part d'aquests dos actius, Borges disposa d'altres drets publicitaris i de marketing. El acord de patrocini també permet a aquesta empresa leridana distribuir els seus productes en tots els punts de venda de les instal·lacions del club.

Mobicat, patrocinador principal de la secció de fútbol sala

El FC Barcelona i Step 2U van arribar al principi de la temporada 2008/09 a un acord pel qual la empresa d'interactivitat mòbil, a través del seu portal de serveis i contingut per mòbils exclusivament en català, Mobicat, es convertia en patrocinador principal de la secció de fútbol sala. A raó d'aquesta vinculació, el nom de l'equip de fútbol sala passà a ser FC Barcelona Mobicat i el seu logotip va estar present a la part frontal de la camiseta de joc, a part de comptar amb altres actius publicitaris.



10%
de descompte
adicional
només per
la societat
del Barça

**Punxar amb el teu equip mai agrada.
I si no ets de Regal encara menys.**

Amb l'assegurança **Regal auto** no hi haurà punxada ni cap altre imprevist que t'espantï el dia. Perquè gràcies a les seves **completes cobertures estaràs 100% protegit**, passi el que passi. I així sempre en sortiràs guanyant.

- Gaudiràs de la **més gran assistència en carretera de Catalunya**
- **65% de bonificació** per bona conducció
- **Lliure elecció de taller**
- **Peritatge en 24 hores i teleperitatge**
- **La millor atenció telefònica personalitzada**
- I des d'ara, podràs contractar-lo a partir dels 21 anys

Contracta ara la teva assegurança **Regal auto**
demasant preu posat sense compromís al:
902 300 221
(de 9h a 22h)
www.regal.es/socisbarcelona.htm

Regal
Canal Directe de Liberty Seguros SA
Patrociniador Principal de la secció de fútbol sala del FC Barcelona



PATROCINIO

Renovaciones

Audi, vehículo oficial

La marca Audi, vehículo oficial desde la temporada 2006/07, renovó su confianza en el FC Barcelona y amplió la vigencia del acuerdo hasta la temporada 2009/10. Mediante esta renovación, se convierte, además, en patrocinador del encuentro de Liga FC Barcelona-Real Madrid, incorporando su marca en activos publicitarios de gran visibilidad, como por ejemplo el arco de salida de los jugadores al terreno de juego.

La Caixa, patrocinador oficial

Hasta la temporada 2011/12 La Caixa seguirá siendo el patrocinador oficial del FC Barcelona. La renovación del acuerdo entre ambas entidades supone una ampliación del mismo, de modo que se incrementará la aportación de la entidad así como los activos otorgados a cambio por parte del club. Entre otras acciones, La Caixa seguirá emitiendo la tarjeta de crédito Visa Barça.

Coca-Cola, refresco oficial

El Grupo Cobeaga y FC Barcelona han renovado su acuerdo hasta la temporada 2009/10. Coca-Cola se convierte en el refresco oficial del FC Barcelona y Powerade en la bebida isotónica oficial.

Atesa, colaborador oficial

Atesa, empresa dedicada al alquiler de vehículos, continuó colaborando con el FC Barcelona una temporada más. Dentro de la categoría de colaborador oficial, Atesa, además de disponer de

activos de publicidad y de hospitalidad, aplica descuentos especiales en el alquiler de sus vehículos a todos los socios y socias del FC Barcelona.

Viceroy, reloj oficial del FCB

Viceroy renovó su acuerdo publicitario con el FC Barcelona hasta el final del 2010. Viceroy también ha renovado su licencia en la edición de relojes oficiales del FC Barcelona.

Sorli Discau, segunda renovación como patrocinador de la sección de hockey patines

La vinculación entre Sorli Discau y el FC Barcelona de hockey patines comienza la temporada 2005/06 con la incorporación de Sorli Discau como patrocinador principal del hockey patines azulgrana. En la temporada 2006/07 se prorrogó el vínculo un año más y esta temporada se ha ampliado el acuerdo hasta el 30 de junio del 2010.

Con esta segunda renovación, la cadena catalana de supermercados intensifica su vinculación con el FC Barcelona. El equipo de hockey patines seguirá llevando en la camiseta el logotipo de Sorli Discau y el equipo seguirá llamándose FC Barcelona Sorli Discau.

Sorli Discau será, entre otros activos publicitarios, uno de los patrocinadores de la campaña *Creix amb el Barça*, orientada a la captación de nuevos socios. Se oficializa su condición de proveedor de alimentación oficial de la Masia, la residencia de los jóvenes jugadores del FC Barcelona.



Acciones de los patrocinadores

Nike, 'Somos uno'

La multinacional Nike, patrocinador técnico del club, lanzó a finales de mayo, coincidiendo con el final de esta temporada histórica, una nueva campaña bajo el título 'Somos uno'. La campaña incluía un spot con diferentes jugadores del primer equipo de fútbol y contaba con la locución de Pep Guardiola. Asimismo, Nike puso en marcha en diciembre el proyecto *Més*, junto a la Fundación FC Barcelona y Acnur. La campaña destina recursos a la ayuda humanitaria, concretamente a los niños refugiados.

Curso de conducción de Audi

Audi estrechó todavía más esta temporada su vínculo con el FC Barcelona. A principio de temporada, la marca alemana organizó un curso de conducción con los jugadores del primer equipo, al tiempo que realizaba la entrega de vehículos oficiales. Dentro de la iniciativa Social Attitudes, Audi y la Fundación del FC Barcelona instalaron en mayo un circuito en las instalaciones del club para que varias escuelas pudieran recibir un curso de educación vial.

Damm, la cerveza del Barça y de Barcelona

Como cada temporada, Estrella Damm, Patrocinador Oficial del Club, fue uno de los patrocinadores que acentuó más su asociación con el FC Barcelona. Aparte de patrocinar la Fiesta del Gamper, Estrella Damm produjo un nuevo spot televisivo con Leo Messi como protagonista, spot que se emitió por Televisión de Catalunya. Asimismo, Estrella Damm lanzó en abril una promoción en distintos puntos de venta en lo que premiaba, con descuentos para diferentes partidos, la compra de packs de cerveza.

Visa Barça, 'Buscamos titulares'

Bajo el nombre *Buscamos titulares*, La Caixa activó, por tercer año consecutivo, su campaña para todos los titulares de la tarjeta Visa Barça. Los ganadores de este año pudieron jugar un partido en el Camp Nou.

Final Copa del Rey

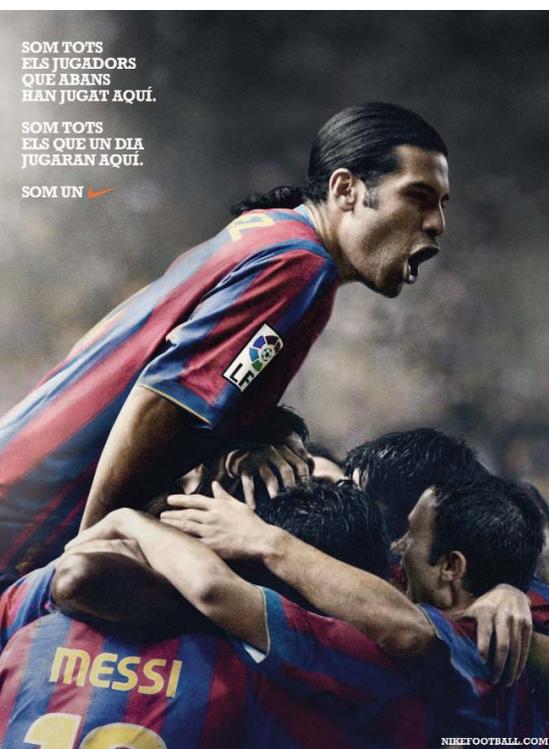
En la final de Copa del Rey, disputada en Valencia, los distintos patrocinadores quisieron tener también una presencia destacada. La Caixa fabricó unos aplaudidores que los diferentes asistentes recogieron en la Fan Zone. En esta misma zona, Damm, Coca-Cola, Font d'Or y La Caixa estuvieron presentes en lonas, inflables y acciones de animación.

Regal

Desde el comienzo del acuerdo, Regal ha potenciado las acciones de animación entre el público asistente a los partidos de baloncesto en el Palau Blaugrana. También ha querido reforzar los vínculos del patrocinio con el rodaje de un spot televisivo en el que han participado Juan Carlos Navarro, Roger Grimau, Víctor Sada, Jordi Trias y Fran Vázquez y con *mailings* dirigidos a los socios del FC Barcelona, entre otras acciones.

Otras acciones

A lo largo de la temporada 2008/09, otras marcas comerciales han querido asociarse de forma puntual al FC Barcelona. En este sentido, Turismo de Pekín protagonizó durante el partido FCB-Sporting distintas acciones para dar a conocer entre los aficionados este destino turístico. Asimismo, la marca Nivea tuvo presencia en el estadio en el último encuentro de Liga e invitó a los asistentes a participar en un concurso de velocidad dentro de unos balones gigantes.



SOM TOTS
ELS JUGADORS
QUE ABANS
HAN JUGAT AQUI.

SOM TOTS
ELS QUE UN DIA
JUGARAN AQUI.

SOM UN

NIKEFOOTBALL.COM

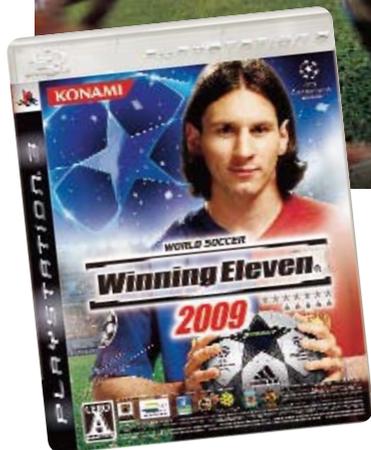
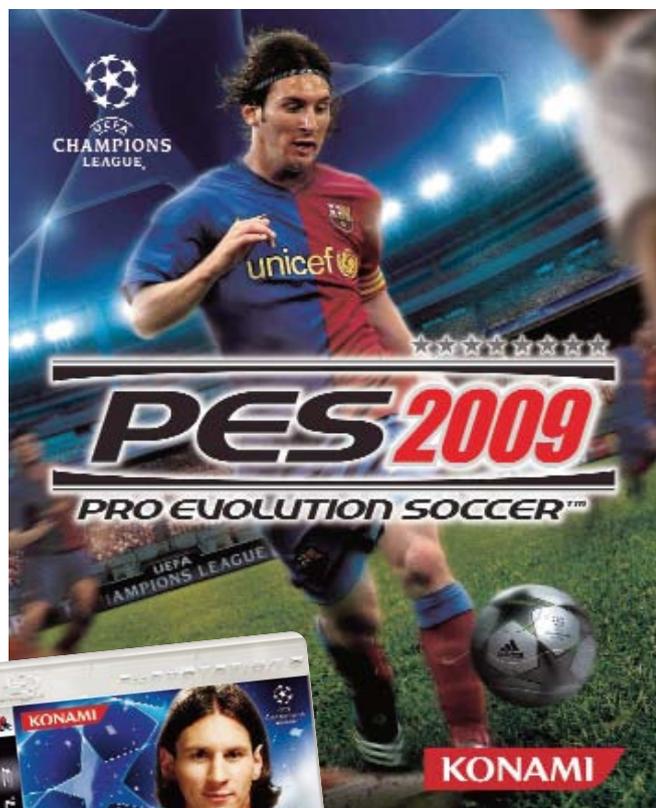


DERECHOS DE IMAGEN

El excelente posicionamiento del FC Barcelona permite no sólo gestionar y vender los derechos de imagen individuales de los jugadores para campañas de publicidad, también hace que brille el potencial de retorno en notoriedad que puede tener, para una marca, el hecho de asociarse con el Camp Nou con el logo del FC Barcelona, entre otros.

Konami

Messi está considerado como el mejor jugador de fútbol del mundo. Su aureola mediática sin fronteras ha sido aprovechada por la multinacional de videojuegos Konami para cerrar un acuerdo con el jugador y convertirlo en su prescriptor mundial, como imagen en las portadas del videojuego Pro Evolution Soccer y en su campaña de TV. Después de este acuerdo, el club firmó un acuerdo comercial paralelo que autorizaba a Messi a vestir la indumentaria del club en todas sus piezas publicitarias.



Ato

Con la consagración de Xavi en la Eurocopa del 2008 como mejor jugador del Campeonato, y gracias a su gran rendimiento año tras año en el Barça, Ato ha apostado por él para que sea su imagen de marca y refuerce su posición en Catalunya.



Skoda

La marca de coches Skoda decidió hacer una campaña de TV para toda España, utilizando la imagen de distintos deportistas olímpicos. Así pues, contó con la presencia de David Barrufet como uno de sus iconos.



CLUB EMPRESA

Meetings & Events

La temporada 2008/09 fue una temporada de crecimiento para Meetings & Events. La madurez del servicio y el inicio de la crisis coyuntural no auguraba en principio la continuación de este crecimiento, ya que el sector no es ajeno a la crisis y las pernoctaciones en la ciudad de Barcelona han experimentado un descenso del 20%.

Entre julio del 2008 y junio del 2009, M&E produjo 123 eventos que aportaron al presupuesto del club 2,1 millones de euros. A pesar de que el número de acontecimientos se mantuvo, los ingresos conseguidos respecto a la temporada anterior se incrementaron en 0,9 millones de euros. La causa de este incremento fue el ofrecimiento del espacio del FC Barcelona para acontecimientos a los canales importantes del sector.

Para dar este salto cualitativo, el departamento puso en práctica un estudiado plan comercial y de comunicación, fundamentado en el desarrollo de unas buenas herramientas comerciales, en efectivos procesos de seguimiento, en la activación de nuevos ámbitos relacionales, en la especialización profesional del equipo y en la preocupación en la satisfacción del cliente.

Meetings & Events hizo también un ejercicio interno para ampliar las

colaboraciones con otros departamentos del club, lo que les permitió formar parte de acuerdos globales del club. Durante esta temporada, M&E consiguió que los grandes clientes mostraran interés en organizar distintos actos por temporada en las instalaciones culés, y que eso se viera reflejado en el contrato. El 27 de noviembre los representantes más relevantes del sector fueron invitados a la presentación del Hall de Tribuna como nuevo y espectacular espacio para acontecimientos de hasta 1.000 asistentes, en el corazón de Barcelona.

El inicio de la temporada estuvo marcado por el concierto de Bruce Springsteen (julio'08) y, para concluir la campaña, U2 eligió el Camp Nou como escenario para el inicio de su gira mundial '360º', el 30 de junio, y como campo de pruebas de sonido y escenario durante todo el mes de junio.

Portfolio (algunas de las empresas que han elegido el Camp Nou para sus actos): Nike, BBVA, Vodafone, Honda, Ricoh, Gillette, El Corte Inglés, Coca-Cola, Siemens, Cititravel, Kuoni, Almirante, Cabeza Gemini, Uriach, Cuatrecases, Nikon, Balay, La Caixa.

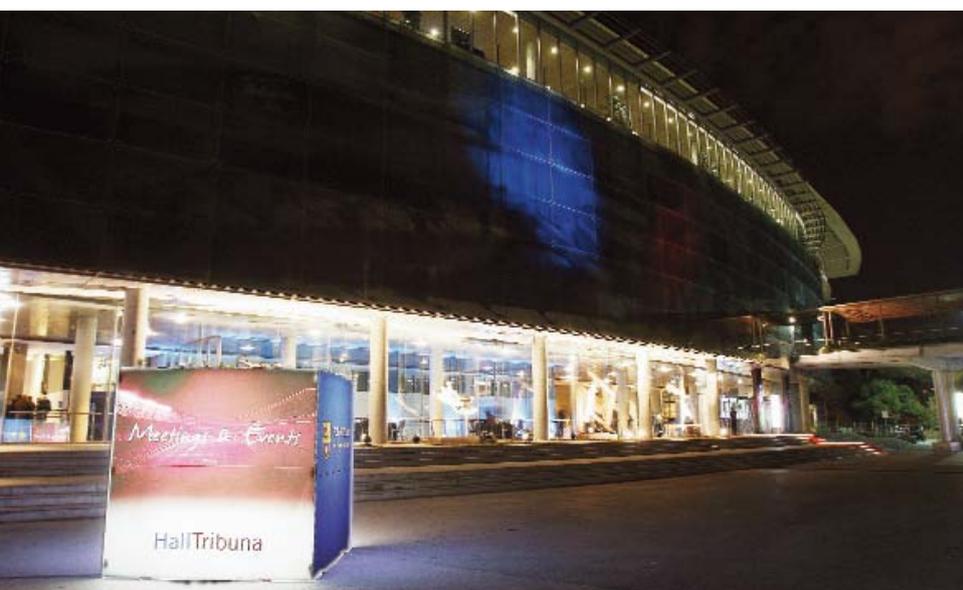
Hospitality

La temporada 2008/09 fue especialmente satisfactoria para los clientes del Club Empresa, empresas que disfrutaron de palcos o asientos VIP en el Camp Nou o el Palau Blaugrana. Al hecho de ser testigos excepcionales del evidente éxito deportivo y del gran espectáculo que el equipo ofreció en cada partido, se sumó el excelente nivel de servicio conseguido por el equipo comercial y de producción del departamento de Hospitality, muy eficiente y resolutivo. Finalizada la temporada, la gran mayoría de los clientes expresó su deseo de renovar para el siguiente año.

A pesar de contar con un elevado índice de renovación, el departamento de Hospitality quiso dar visibilidad a su producto,

abriendo nuevos mercados, nuevos canales de venta y dándose a conocer en las empresas más prestigiosas de Catalunya y Europa de forma proactiva para ir dotando al Club Empresa de una representatividad cualitativa como club relacional.

Con este objetivo, se desarrollaron los elementos de marketing necesarios, con una imagen actualizada, fidedigna y entendedora para personas ajenas al servicio, tanto en formato impreso para la entrega personalizada, como en formato digital y en soporte web. La facturación 2008/09 del departamento de Hospitality en el Camp Nou fue de 9.200.000 € + IVA, mientras que en el Palau Blaugrana fue de 256.000 € + IVA.



MARKETING

El Departamento de Marketing ha desarrollado durante la temporada los planes de lanzamiento, la imagen y las campañas de comunicación de diferentes proyectos.

Barça TV

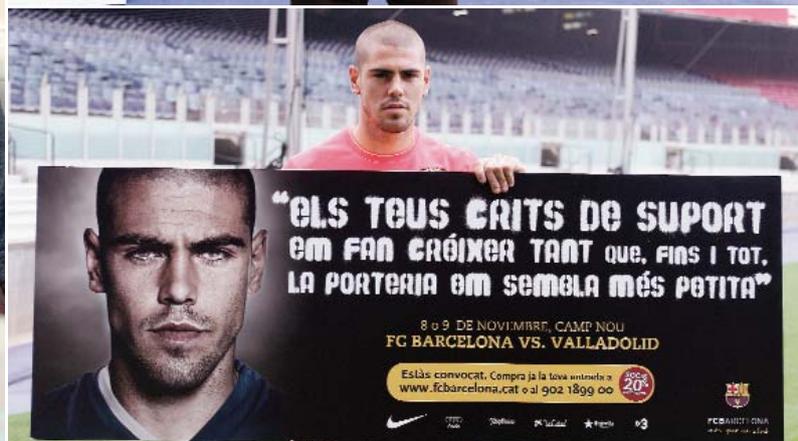
Barça TV lanzó en diciembre una nueva campaña con el objetivo de comunicar que el canal se podía ver gratuitamente en abierto a través de la TDT en toda Catalunya, bajo el mensaje *¡Enhorabuena culé! ¡El Barça ya ha llegado a tu casa!*. Para esta campaña se contó con la participación de los jugadores del 1er equipo Gerard Piqué y Bojan Krkic, que cruzaban los límites del terreno de juego y aparecían celebrando un gol en casa de un aficionado azulgrana. Esta campaña se difundió durante el mes de diciembre a través de una campaña gráfica en prensa, cuñas de radio y un spot que se podía ver por 8TV.

Esta campaña era la continuación de la realizada la temporada pasada bajo el concepto *El Barça vive en Barça TV* y que este año fue premiada por la LFP como mejor spot del año.

Entradas Camp Nou: ¡Estás convocado!

Con el objetivo de fomentar la asistencia al Camp Nou y conseguir el apoyo masivo al equipo por parte del público, se creó la campaña *Estás convocado*.

Los jugadores enviaban mensajes a la afición convocándoles a ir al Camp Nou y haciendo sentir que era un elemento imprescindible para que los jugadores dieran lo mejor de sí mismos. Además, durante los primeros meses de la campaña, se animaba a los aficionados azulgranas a formar parte activa de la campaña, proponiendo frases que ficticiamente se pondrían en boca de los jugadores del Barça, y se utilizarían posteriormente en la imagen gráfica para promocionar partidos.



Gaudeix de Barça TV en obert les 24 h
Sintonitza Barça TV a través de la TDT. Gaudiràs d'una programació 100% Barça, totalment de franc les 24 h del dia a Catalunya.

PROGRAMACIÓ ESPECIAL
FC BARCELONA vs. REAL MADRID
"EL MARCADOR" en directe amb tota la informació del partit, des de les 19 h fins a la 1 h de la matinada.

Socios: Sé más que un seguidor... ¡Hazte socio!

Coincidiendo con el inicio del campeonato de Liga se llevó a cabo una campaña muy emocional que invitaba a la reflexión: "Si sientes todo lo que sientes por el Barça, y haces todo lo que haces por el Barça... ¿Cómo es posible que aún no seas socio?".

Para esta campaña se hicieron varias gráficas, cada una con un mensaje diferente, para poder llegar a todos los aficionados. Algunos de los mensajes eran: "Le has puesto Lionel a tu hijo... ¿y aún no le has hecho socio?", "Se sabe de memoria el himno del Barça... ¿y aún no le has hecho socio?", "Has plantado el césped del Camp Nou en tu casa... ¿y aún no te has hecho socio?".

Servicios empresa: Un espectáculo exclusivo

Para dar a conocer la amplia oferta de productos VIP para vivir el espectáculo y las ventajas del Club Empresa se activó la campaña de imagen y comunicación *Un espectáculo exclusivo*, con el que se ofrecía la posibilidad de vivir el espectáculo desde los lugares más privilegiados. La campaña tuvo lugar durante los meses de mayo y junio.

También se creó una nueva imagen y un programa de comunicación para dar a conocer el servicio de Meeting & Events, que ofrece a las empresas un amplio abanico de salas y espacios, así como un servicio integral en la organización de acontecimientos de forma personalizada y creativa.

Campaña tricampions: ¡Gracias a todos!

Para celebrar el triplete, se puso en marcha una campaña de comunicación para felicitar a la afición, los socios y los patrocinadores por los tres títulos conseguidos y para hacerles partícipes de este gran éxito gracias a su apoyo incondicional. La imagen de la campaña se centró en los jugadores celebrando sus momentos más trascendentales y emotivos de la temporada con el mensaje *¡Campeones! ¡Gracias a todos!*, y apareció tanto en los medios de club como en los periódicos deportivos y en banderolas por las calles de Barcelona.

Los festejos se iniciaron en el Puerto de Barcelona, el jueves 17 de mayo, con una multitudinaria rúa por las principales calles de Barcelona (Vía Laietana, Pl. Catalunya, Pl. Universitat...), que fue seguida por cerca de 1 millón de barcelonistas a pie de calle y con una audiencia media de 560.000 personas en Catalunya, con un 30% de cuota de pantalla durante las tres horas de retransmisión de Barça TV y TV3. La máxima audiencia se logró a las 22.59 horas, cuando más de tres millones de personas vieron la celebración en directo.

En el estadio y desde las 19 horas, más de 95.000 barcelonistas esperaron a los jugadores mientras disfrutaban de actuaciones de grupos musicales y conexiones en directo con la rúa hasta las 22.00 horas, cuando empezó la ceremonia. Con el estadio a oscuras y un escenario especial para la ocasión, los jugadores ofrecieron las tres copas a la afición y les dedicaron palabras de agradecimiento. Este programa fue transmitido durante tres horas por Barça TV, TV3 y TV2, y logró una audiencia media de 2,1 millones de personas en el territorio estatal.



MARKETING

Animando al Barça

Durante esta temporada se han llevado a cabo diferentes acciones para hacer partícipes a los socios y aficionados del barcelonismo:

- . Festa del Gamper Estrella Damm: el 43º Gamper fue de nuevo una fiesta azulgrana para toda la familia con las actividades para los pequeños y el concierto Estrella Damm. Antes de empezar el partido, tuvo lugar una emocionante presentación de jugadores, con un juego de luces láseres sobre el césped de un Camp Nou a oscuras.
- . Entrenamiento en puertas: 3.100 barcelonistas asistieron el 7 de enero a un entrenamiento del primer equipo en el Miniestadi.
- . Animación en el estadio: durante toda la temporada se han llevado a cabo acciones tanto en el exterior del Camp Nou como en el interior para que la afición apoyara al equipo en momentos trascendentales de la temporada, como los partidos de eliminatoria de Champions.
- . Punto de Encuentro Azulgrana en Valencia: el día de la final de la Copa del Rey se montó un punto de encuentro, por el que pasaron más de 15.000 barcelonistas antes de ir a Mestalla. Los aficionados disfrutaron de conciertos y entretenimiento, y dispusieron de una zona de restauración durante todo el día.
- . Roma: el FC Barcelona organizó un mosaico en las gradas del Estadio Olímpico de Roma con motivo de la final.

Fcbjunior.cat

Desde hace dos años, los más jóvenes tienen su propia web www.fcbjunior.cat, desde la que pueden participar en concursos exclusivos, informarse sobre todo lo que pasa en el club, divertirse

con los juegos interactivos y las aventuras de los Barça Toons.

Además, los socios disponen de un apartado especial repleto de actividades y ventajas exclusivas.

Este año se organizó un concurso estrella que premiaba la fidelidad de nuestros juniors con el concurso *Fes de Pep*, en el que participaron más de 4.000 juniors. En este concurso había que adivinar la convocatoria y la alineación de cada partido de Liga. Los ganadores quincenales acudieron a partidos del Camp Nou y los 11 mejores al final de la Liga consiguieron el regalo exclusivo de conocer Pep Guardiola en persona.

Más de 40.000 niños de más de 30 países distintos han participado en varias distintas actividades. Algunos han sido los afortunados que han podido vivir experiencias únicas, como hacerse la foto con el primer equipo de fútbol el día del Gamper, chutar penaltis a Víctor Valdés, entrevistar a jugadores, conseguir camisetas y balones firmados, regalos de merchandising del Barça...

Barça Toons

Los Barça Toons continúan con sus divertidas aventuras, animando los partidos más emocionantes de la temporada y los actos más importantes del club (Gira Estados Unidos, Gamper, Navidades...), y participando en las finales. Los Barça Toons se consolidan como el vínculo entre los pequeños barcelonistas y el club, y están presentes en las campañas de niños como *Creix amb el Barça*, destinadas a los socios alevines e infantiles, y en la web oficial para niños FCBJunior. En esta web los niños y niñas más culés se pueden descargar todo tipo de material de los Toons, como salvapantallas, juegos, manualidades, vídeos...



Entradas Palau: Vive el Palau en primera persona

Bajo el lema *Vive el Palau en primera persona* se quiso transmitir al público que el baloncesto, el balonmano, el hockey patines y el fútbol sala en el Palau se pueden vivir de cerca.

También se han implementado acciones de animación para hacer que la asistencia al Palau sea especial, con juegos, despliegue de lonas gigantes, actuación de las 'cheerleaders', así como actuaciones de grupos musicales como Lax'n' Busto, Miquel Abras, Filippo Landini, Pep Sala y Mònica Green.

El Barça, premiado en el Devotion Marketing

El FC Barcelona ha sido premiado entre los tres mejores clubs europeos por su labor de fomento, expansión y distribución del baloncesto europeo. La Euroliga ha premiado a los clubs que han dedicado un esfuerzo especial a potenciar el mejor baloncesto del continente durante toda la temporada, y el FC Barcelona ha obtenido el trofeo de Plata.

Grada joven en el Palau

Durante la temporada 2008/09, más de 3.200 escolares han disfrutado de unas jornadas inolvidables presenciando un partido de su equipo favorito (baloncesto, balonmano, fútbol sala u hockey), haciéndose una foto con el equipo el mismo día de partido y recibiendo una camiseta exclusiva. Esta iniciativa, que comenzó hace tres temporadas, cuenta cada año con más adeptos, y las escuelas o centros deportivos pueden inscribirse y elegir el partido desde el comienzo de la temporada.

Regal Barça, acciones solidarias

El Regal Barça también se unió a las campañas solidarias de la ACB (*Encesta un juguete* de Famosa y *12 causas* de Renfe), así como a la famosa campaña 46664 de la Euroliga, con en la que nos sumamos a la lucha contra el sida, campaña que inició Nelson Mandela.

Entrenamiento a puertas abiertas de baloncesto

El 22 de diciembre del 2008 el Palau abrió las puertas para que niños y jóvenes pudieran ver al Regal FCBarcelona entrenar en directo. La jornada tuvo una asistencia masiva de público. Hubo juegos y premios para todo el mundo. Los jóvenes tuvieron la posibilidad de ver un concurso de mates, jugar con sus ídolos, fotografiarse con ellos e incluso hubo una firma de autógrafos.



DESARROLLO INTERNACIONAL

Área de negocio internacional

El área internacional es una pieza estratégica en el engranaje del club y en una fuente de ingresos en expansión y con mucho potencial para los actuales y futuros intereses del club. El gran nivel futbolístico que ha desplegado todo el equipo esta temporada ha despertado aún más el interés de empresas e instituciones de alrededor del mundo para vincularse al club. Estados Unidos se consolida como una región prioritaria, ya que se trata del mercado con el sector del patrocinio más desarrollado del mundo y es donde más oportunidades pueden surgir en el futuro inmediato. Durante la temporada se firmó un acuerdo de colaboración con la MLS, la Liga americana de fútbol profesional, para dar a conocer la imagen del FC Barcelona en Estados Unidos y promocionar conjuntamente este deporte en dicho país. También las regiones de los Emiratos Árabes, Japón, Corea y todos los países emergentes como China o la India, entre otros, fueron estratégicos para el club.

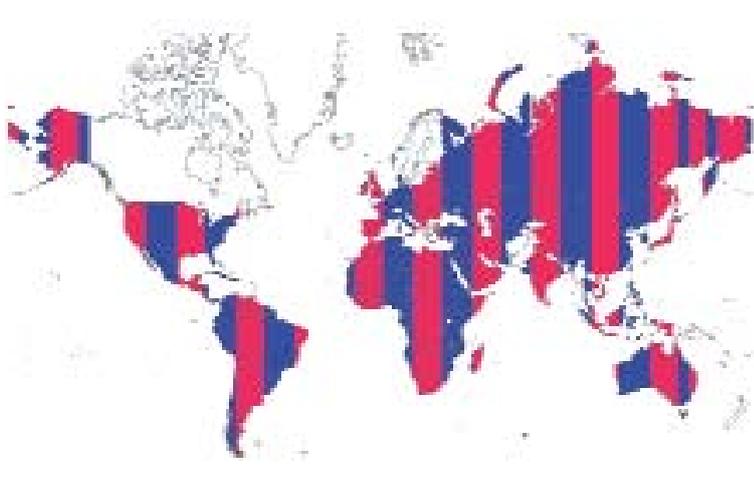
Patrocinios internacionales/regionales

El interés de patrocinadores internacionales para vincularse a la imagen del FC Barcelona es cada vez más elevado. Esta temporada se cerró un acuerdo histórico con la compañía móvil Etisalat en 17 países. Se trata de un contrato de 4 años de duración que permitirá al club ingresar un total de 3 millones de euros anuales. El acuerdo también incorpora la vertiente solidaria y de compromiso social del club dado que Etisalat aportará cada año 250.000 euros para la Fundación del FC Barcelona. Además, se cerraron otros contratos importantes en Méjico, China y Japón, entre otros.

'Media'

La estrategia de los *media* se fundamentó en tres ejes de actuación:

- . Barça TV Internacional: Comercialización de Barça TV en el ámbito internacional en todo el mundo, presente en más de 150 países.
- . Internet: La estrategia web del club pasa por acercar el FC Barcelona a los fans de todo el mundo.
- . 'New Media': Nuevos acuerdos en cuanto a la distribución de contenidos móviles y banda ancha, como por ejemplo el firmado dentro del apartado de patrocinio con la empresa de telefonía árabe Etisalat.



'Stage' de pretemporada y gira

El 'stage' de pretemporada y la gira son dos fuentes importantes de ingresos para el club y, al mismo tiempo, unas inmejorables herramientas para proyectar la imagen del FC Barcelona internacionalmente. El *stage* del mes de julio se volvió a repetir en St. Andrews (Escocia). La gira de agosto tuvo lugar en Estados Unidos, donde se jugaron dos encuentros. Además, se realizaron varios actos institucionales y comerciales para promover la imagen del club. También se celebraron actos solidarios que proyectan el compromiso social del club y fundamentan el *más que un club en el mundo*.

Licensing & FCB Escola Internacional

Durante esta temporada se ha producido una gran expansión a causa de la ampliación de las áreas de negocio. Sobre todo en los mercados asiáticos, americano y Emiratos Árabes. Por otro lado, la FCB Escola ha continuado con la expansión internacional a través de los campus y las escuelas de fútbol para niños y niñas. Durante la temporada pasada 2008/09 se realizaron un total de nueve campus de verano en: Miami y Philadelphia (EE.UU.), Castel di Sangro (Italia), Arhus, Helsingborg y Umea (Países Escandinavos), Estambul (Turquía) y Kobe y Yokohama (Japón) con una participación total de 1.000 niños y niñas. En cuanto a las escuelas internacionales, el FC Barcelona ya dispone de 11 escuelas en todo el mundo, en Méjico, Egipto, Kuwait, Dubai y Hong Kong con un total de 2.000 niños.

MERCHANDISING

La marca Barça se expande

Red de ventas FCBotiga

El negocio del merchandising y las tiendas oficiales con la marca Barça se mantuvo estable. Los 10 puntos de venta oficiales del Barça se consolidaron como referentes de venta de productos oficiales, tanto los de Nike Barça como los productos de licencia. Estos diez puntos de venta oficiales se encuentran distribuidos en zonas con una gran afluencia de turismo o en zonas céntricas, con el objetivo de poder ofrecer los productos oficiales al máximo número de clientes, desde el turista hasta el público local. La red oficial de puntos de venta FCBOTIGA está formada por siete establecimientos en Barcelona (Camp Nou, Sagrada Família, Ronda Universidad, Estación de Sants, C/ Jaume I, Maremàgnum y Aeropuerto), uno en Lloret de Mar, uno en la Jonquera y uno a Las Palmas de Gran Canaria.

FCBotiga Megastore Camp Nou

A finales de temporada se llevaron a cabo una serie de actuaciones que consisten poner más cajas registradoras para dar un mejor servicio y más puntos de personalización de camisetas para dar también un mejor servicio. Asimismo, se efectuó una nueva distribución de los artículos de la planta calle, separando claramente las diferentes colecciones: equipaciones azulgrana, segunda equipación y los productos MÉS (la colección solidaria del Barça junto con Nike y ACNUR). En mayo del 2009, con la consecución del triplete, se consiguió el récord absoluto de ventas de la Megastore del Camp Nou, con una afluencia récord de 20.000 personas en un solo día. Aprovechando el excelente momento deportivo, se pusieron a la venta las equipaciones de la temporada siguiente, antes de acabar ésta, el día anterior del partido en el Camp Nou contra Osasuna. Este mismo día se vendieron más camisetas que en toda una semana del mes de abril y se

convirtió en el lanzamiento con más éxito de la historia. Por otra parte, las estampaciones de camisetas se duplicaron respecto a la temporada anterior. El de Messi fue el dorsal más pedido, seguido por el de Iniesta.

Productos

Los productos FCBarcelona más exitosos de esta temporada fueron la primera y segunda equipación. La segunda equipación, la de color amarillo, tuvo una especial acogida e incluso impregnó los productos de merchandising. La temporada se acabó con un total de 150 licencias, que abrazan la gama más amplia de categorías de producto, con más de 2.500 referencias. Para celebrar esta temporada histórica, se lanzó la camiseta conmemorativa con Nike "COPA LIGA CHAMPIONS", que fue un gran éxito, y se desarrolló una línea de productos especiales de "TRICAMPEONES" con los principales licenciatarios.



Expansión internacional

La expansión internacional, sigue siendo una fuente de crecimiento de la marca. Mercados consolidados como el europeo, conjuntamente con los emergentes como EE.UU., Sudamérica y Asia suponen una oportunidad para introducir y consolidar la marca Barça, con especial atención a la presencia de la marca en Israel, de la mano de un nuevo master-licenciatario. Además, se firmaron doce licencias nuevas para diferentes países de Europa, gracias a la presencia del Barça en las ferias internacionales más importantes del mundo. Esta temporada se abrió una tienda online específica para el mercado americano, completándose así la cobertura a nivel mundial. Además, se distribuyeron más de 40.000 catálogos de productos destinados a los principales países de Europa.





AFOROS

Abonos y taquillaje

Los ingresos totales del área de aforos comprenden los ingresos de los abonos en las diferentes instalaciones deportivas del club (Camp Nou, Palau Blaugrana y Miniestadi) y los ingresos del taquillaje de las diferentes divisiones deportivas (fútbol, baloncesto, hockey patines, balonmano y fútbol sala).

En esta temporada 2008/09, los ingresos por la venta de entradas aumentaron en más de 2,62 millones de euros, lo que supone un aumento del 10% en comparación con la temporada 2007/08. Las fuentes principales de esta mejora fueron:

-El taquillaje del Camp Nou: se superaron los 27,7 millones de euros, cifra que supuso un aumento de más de 2,5 millones de euros respecto a la temporada anterior. Este aumento se debe al pequeño crecimiento en la Liga y a la disputa de las finales de la Champions y de la Copa del Rey. Estos resultados positivos en el taquillaje del estadio se explican por factores clave como el aumento de la disponibilidad de entradas derivadas del *Seient lliure*, las mejoras en los canales de compra (nueva web de *ticketing* del club) con la opción de "imprimir desde casa"; más capilaridad en la red de puntos de venta de entradas, con la potenciación de las oficinas de turismo, la venta de entradas en las tiendas FCBMerchandising y el lanzamiento del canal TicketMaster, con nuevos puntos de venta como FNAC y Carrefour), la ampliación de las ventajas para los socios en la compra de entradas (descuento permanente mínimo del 20%), y promociones atractivas y populares (como la Copa del Rey y promociones en Internet).

-El taquillaje del baloncesto: se superaron los 830.000 euros, lo que supone un aumento del 10% respecto a las cifras de la temporada anterior. Este incremento se debe a los partidos de play-off de la Euroliga y la disputa de la Liga Catalana, aunque en la Liga ACB se jugó un partido menos. En cuanto a la media por partido, se aumentaron los ingresos en un 25%. Destaca sobre todo la Euroliga, con un crecimiento del 31% respecto a la temporada anterior.



Beneficios del 'Seient Lliure' y asistencia en el Camp Nou

El creciente uso del servicio *Seient Lliure* durante la temporada 2008/09 fue muy favorable para todos, tanto para los socios y aficionados del Barça, como para el club. Por una parte, el *Seient Lliure* permite al socio que no puede asistir a un partido ceder su asiento, poniéndolo a la venta para dicho partido y permitiendo, así, que otro seguidor azulgrana pueda ir al estadio y animar al equipo. Esta temporada, como novedad, aparte de la fórmula ya conocida, que permite al socio abonado obtener un beneficio económico al liberar su asiento, a todos los socios que liberaron su localidad 72 horas antes del partido, se les hizo un ingreso directo a su cuenta del 50% del precio de la entrada (aunque su entrada se vendiera o no). Por otra parte, el club cuenta con más localidades disponibles, lo que favorece un incremento de los ingresos procedentes de la venta de entradas. Debido al aprovechamiento del *Seient Lliure*, aumentó la asistencia a los partidos en el Camp Nou. La temporada 2008/09 asistieron 2.062.108 de espectadores (en treinta partidos disputados), con un promedio por partido de 69.864 en Liga, 66.030 en Champions y 50.320 en Copa del Rey.

El *Seient Lliure* vendido contribuyó a que el estadio tuviese, de media por partido, 9.795 espectadores más. Destaca la competición de Liga, en la que el *Seient Lliure* vendido aportó 11.025 espectadores más de media por partido.

Ventas, ingresos y liberaciones

Los ingresos de las localidades liberadas de esta temporada 2007/08 supusieron un 20% más que la temporada anterior, en concreto 1,4 millones de euros. Se vendieron un total de 293.362 entradas liberadas (un 62% del total de las entradas vendidas), lo que representa un ingreso de 14,1 millones de euros. La venta de las entradas liberadas supuso el 65% del total de los ingresos de taquilla del estadio. Dichos incrementos fueron posibles gracias a un aumento en el uso de la opción *Seient Lliure* entre los socios abonados. Esta temporada se liberaron 15.079 localidades de media por partido (teniendo en cuenta la Liga, la Champions y la Copa del Rey). Esta cifra se traduce en un aumento del 14% respecto a la temporada 2007/08, con 1.837 liberaciones más de media por partido. Haciendo una distinción por competiciones, el promedio por partido fue de 15.865 liberaciones en la Liga, 12.484 en la Champions y 15.891 liberaciones en la Copa del Rey. La probabilidad de venta de un asiento liberado está directamente relacionada a la antelación en el tiempo de liberación respecto al día del partido; es decir, si se libera con tiempo, la venta del asiento está mucho más asegurada.

PALAU BLAUGRANA

En la temporada 2008/09 creció significativamente el uso del servicio *Seient Lliure* entre los abonados al Palau (Completo y Baloncesto). Esta temporada, las entradas vendidas derivadas de las liberaciones de los socios representaron ya el 34% del total de las entradas vendidas.

La asistencia a los partidos de baloncesto se mantuvo estable, mientras que la de balonmano aumentó en un 30%, la de hockey en un 48% y la del fútbol sala un 28% respecto a la temporada anterior. Los ingresos de las ventas en los partidos de las secciones aumentaron un 40%.



MUSEO

El Museo llega a los 18 millones de visitantes

El Museo del FC Barcelona ya contabiliza más de 18 millones de visitantes desde que abrió sus puertas en 1984. Desde hace más de una década, el Museo ha estado siempre al frente de los museos más visitados del país. De todos los visitantes, esta temporada más del 80% del total eligieron el Tour Camp Nou, con un recorrido por los lugares más emblemáticos del estadio. Una de las novedades de la temporada del Tour es la incorporación sin coste añadido a la Realidad Virtual Barça, una experiencia en 3D con la que se puede tener la sensación de jugar en el Camp Nou con los ídolos culés. El resto de servicios de los que pudieron disfrutar los visitantes fueron la audioguía y la radioguía (para grupos). También pudieron fotografiarse con la Copa de la Champions o disfrutar de un refresco en el palco presidencial, entre otras cosas.

La camiseta más antigua

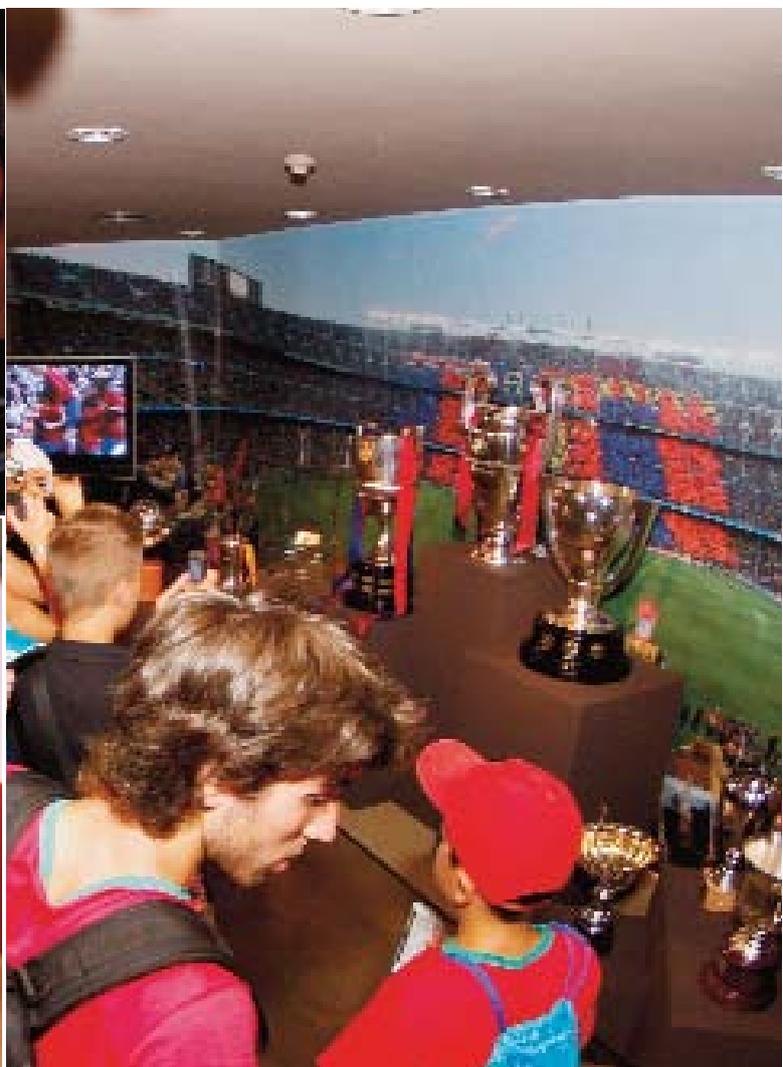
La incorporación al fondo patrimonial del Museo de varios objetos, como las medallas de distintas competiciones entre 1909 a 1912, dos sombreros de campeones de los mismos años y una importante colección de fotografías, supuso el hallazgo de la camiseta de Pepe Rodríguez, que fue un jugador destacado del Barça en los años

1910-1912. Es la camiseta original más antigua conocida. Puede visitarse una muestra dedicada a este jugador desde comienzos del 2009 bajo el título *Pepe Rodríguez. Un capitán goleador*.

Este año se terminó la restauración del conjunto de esculturas que rodean el perímetro de las instalaciones y forman parte del patrimonio artístico, y se procedió a su identificación mediante la creación de unas cartelas. También se renovó el espacio Actualidad dentro del Museo, para albergar los nuevos trofeos ganados esta temporada por las distintas secciones profesionales del club.

Colaboraciones

El Museo barcelonista también participó en el Salón del Cómic de Barcelona, con el préstamo de dibujos originales de Cesc, Roca, Avel·lí Artís Gener *Tisner* y Roca. Esta temporada también hubo cesiones de trofeos y piezas expuestas en el Museo a medios de comunicación como Barça TV y TV3. Y con motivo del partido de la Liga de Campeones entre el FC Basel y el FC Barcelona, el Museo cedió el trofeo de la Recopa de Europa de 1978 junto a otros objetos históricos –camisetas, balones antiguos...– al conjunto suizo, que organizó una exposición.



EXPOSICIONES TEMPORALES

‘Alma y espíritu del Barça. Nuevos tesoros de Joan Gamper’

Coincidiendo con la 43a edición del Trofeo Joan Gamper, el Museo del FC Barcelona inauguró la exposición *Alma y espíritu del Barça. Nuevos tesoros de Joan Gamper*. Esta nueva muestra conmemoró el 10º aniversario de la colección Futbolart-Pablo Ornaque. La exposición exhibió un fascinante compendio de piezas históricas inéditas: el baúl de viaje de Gamper, medallas de oro, cristalería de su boda e inventarios y contabilidades del club. También había un gran número de curiosidades que pertenecieron a nuestro fundador.



Etiqueta en catalán

El Museo del FC Barcelona acogió la exposición de etiquetas *Etiqueta en catalán*, organizada por la ADEC (Asociación en Defensa del Etiquetado en Catalán), el Barça y la Generalitat de Catalunya. Dicha exposición, situada en la pasarela de salida del Museo y compuesta por 20 lonas en los laterales con 2.000 etiquetas en catalán, fue una buena oportunidad para mostrar a los visitantes la situación actual del etiquetado en catalán y para animar las empresas que aún no lo hacen a incluir el catalán en las etiquetas de sus productos.



PISTA DE HIELO

La Pista de Hielo recibió durante la temporada 2008/09 a unos 100.000 patinadores. La mayoría fueron jóvenes de edades comprendidas entre los 6 y los 16 años que la visitaron en salidas programadas por escuelas catalanas y del resto de España. Las escuelas representan un 30% de los patinadores que acuden a las instalaciones del Barça.

La Escuela de Patinaje cerró la temporada con 1.500 alumnos entre adultos y niños. Los cursos organizados por la Escuela son para todas las edades y niveles. También se siguieron impartiendo clases para discapacitados intelectuales. Cabe destacar la participación de dos patinadores barcelonistas en los Special Olympics de Idaho (EE.UU.) con grandes resultados: una medalla de bronce y una quinta plaza. Fue la primera vez en la historia de España que unos patinadores con discapacidades intelectuales se presentaban a estas pruebas tan especiales.

Como guinda a la temporada, se celebró el festival de fin de curso, que tuvo como hilo conductor un viaje en el tiempo y contó con la participación de 350 alumnos. El festival se celebró por primera vez en la Pista de Hielo, en dos sesiones, y acogió a 1.800 espectadores.





FC BARCELONA
CIUTAT VELLA
JOAN GARRIGA

INSTALACIONES

ELONA
PORTIVA
AMPER



MANTENIMIENTO OBRAS Y URBANISMO

Adecuación de la Ciudad Deportiva Joan Gamper para el primer equipo

La Ciudad Deportiva Joan Gamper acogió a comienzos del 2009 los entrenamientos del primer equipo de fútbol. Dichas instalaciones se adecuaron para el traslado de los jugadores de Pep Guardiola. Las obras que se llevaron a cabo fueron::

- . Sustitución del césped del campo 1. El primer equipo de fútbol comenzó a entrenarse en este terreno de juego, que tiene las mismas medidas y cuenta con un césped de similares características a las del Camp Nou. De este modo, el nuevo centro de trabajo del primer equipo tiene las condiciones idóneas para la preparación de los partidos que se juegan en casa, pero también a domicilio.
- . Adecuación de los vestuarios para el primer equipo de fútbol, para que los jugadores tengan los mismos utensilios que en el estadio, como por ejemplo el gimnasio o la zona de aguas.
- . Una nueva edificación de sala de conferencias y trabajo de prensa para alojar a los profesionales de los medios de comunicación.
- . Construcción de una cocina y comedor para los miembros del primer equipo.
- . Adecuación de despachos para el *staff* técnico del primer equipo.
- . Construcción de nuevos vestuarios y despachos por en el Barça Atlètic.
- . Nuevo cierre metálico en el Campo 1.



La Masia del siglo XXI

Durante la temporada ya han comenzado en la Ciudad Deportiva las obras del edificio que será el nuevo hogar del fútbol base y sustituirá a la Masia, el lugar que ha acogido durante las tres últimas décadas a los chicos de la cantera del Barça.

Si se cumplen todos los plazos, la nueva residencia podría estar en funcionamiento la temporada 2010/11. El edificio tendrá una superficie construida de unos 6.000 metros cuadrados y tiene un presupuesto de unos 8 millones de euros, a los que habrá que sumar costes derivados del mobiliario y del tratamiento de aguas.

La funcionalidad y la comodidad son dos conceptos que se ponen de manifiesto en las 82 plazas que tendrán los jugadores de la cantera. Se repartirán en habitaciones de cuatro y dos camas. Estas habitaciones –todas exteriores– estarán en la segunda y en la tercera planta, con una capacidad de 40 personas por planta. En cada habitación, los jóvenes tendrán lavabos y cama propia, una mesa para estudiar y un armario. Los jugadores más pequeños compartirán las habitaciones cuádruples, mientras que los mayores ocuparán las dobles. También se han previsto algunas habitaciones individuales adaptadas para jugadores lesionados que tengan que ir temporalmente con silla de ruedas.

La estructura de la planta baja alojará la cocina, el comedor, la sala de visitas, los despachos de administración, las aulas de refuerzo y el espacio de recreo de los niños, donde habrá una gran pantalla para

seguir los partidos y los clásicos futbolines de la Masia. También se creará una sala para dejar las botas y las maletas –para que no molesten en la habitación–, se instalará una máquina de hielo para tratar los golpes recibidos y habrá una sala para hacer la colada. Además, en cada planta habrá un espacio común con la sala de ordenadores.

Una de las principales novedades del proyecto es que compatibiliza dos usos distintos: la residencia de jóvenes de la cantera y el alojamiento de equipos profesionales. Este segundo aspecto permite que equipos profesionales o selecciones internacionales puedan hacer estancias en la Ciudad Deportiva de Sant Joan Despí. Para resolver la compatibilidad de usos, se han destinado dos plantas para esta función específica: la planta del sótano –con gimnasio, zona de aguas, comedores y sala de audiovisuales, entre otras cosas– y la planta superior, con habitaciones individuales para 40 personas y una sala de masajes. Estas dos plantas se comunican directamente a través de los ascensores y tienen accesos de entrada diferentes al de los jóvenes de la cantera.

Aparte del factor estético, el recubrimiento del edificio aportará elementos de sostenibilidad, ya que, por ejemplo, facilitará que la estructura no absorba directamente el calor del sol. En la línea de combinar la sostenibilidad con la tecnología, se está trabajando en la posibilidad de que la cubierta pueda albergar placas fotovoltaicas para generar, así, electricidad.





138

MEMORIA 08/09

INSTALACIONES

MANTENIMIENTO OBRAS Y URBANISMO

MANTENIMIENTO OBRAS Y URBANISMO

Otras obras realizadas

Remodelación de varios despachos en las instalaciones

Durante la temporada se realizaron modificaciones en despachos y zonas de oficinas del club para mejorar los ambientes de trabajo y ajustarlos a la normativa vigente en salud laboral. También se mejoraron aspectos como las salidas de emergencia y la propagación y extinción de incendios.

Construcción de nuevas oficinas para las secciones no profesionales

Para agrupar la gestión de todas las secciones no profesionales, se construyeron en el estadio nuevas oficinas con un área total de 125 m² donde trabajarán todas las secciones.

Obras de reparación, reconstrucción e impermeabilización de las gradas del Gol Norte del estadio y sustitución de las sillas.

Se prosiguió con las obras iniciadas la temporada 2007/08, es decir la reparación, reconstrucción e impermeabilización de las gradas del Gol Norte del estadio. Además se han ido sustituyendo las sillas de esta zona y está previsto que se cambien un total de 29.000.

Sustitución del césped del estadio

A principios de temporada, y después de los dos conciertos de

Bruce Springsteen, se cambió el césped del estadio. Se incluyeron una serie de modificaciones en la capa de arraigo que hicieron del campo un lugar mucho más cómodo para los jugadores.

Remodelación de los lavabos de la Pista de Hielo

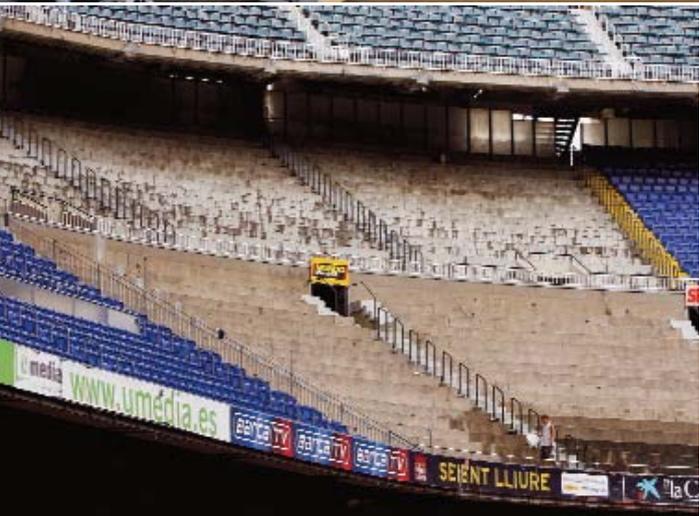
Durante la temporada se renovaron los lavabos de la Pista de Hielo destinados a los usuarios de la instalación. Se cambiaron los pavimentos verticales y horizontales, falso techo, sanitarios y accesorios.

Reparación e impermeabilización de la cubierta de la Pista de Hielo

Dentro del plan de mantenimiento de las instalaciones se ejecutaron los trabajos de mejora, reparación e impermeabilización de la cubierta de la Pista de Hielo, que estaba en mal estado. Se arreglaron pequeñas filtraciones de agua y se protegió la estructura de la cubierta.

Nueva estación transformadora de suministro eléctrico en el estadio

La demanda de potencia eléctrica en el Camp Nou aumenta año tras año, lo que llevó a la construcción de una nueva estación de suministro eléctrico para cubrir el servicio que necesita el estadio.



Reparación e impermeabilización de las rampas del Miniestadi

Dentro de las actuaciones de mantenimiento de las estructuras de hormigón de las instalaciones, durante esta temporada se reparó el saneado y después se impermeabilizaron las rampas que van del Palau al Miniestadi.

Pavimentación del túnel de Travessera

El acceso al túnel de Travessera de les Corts es la entrada de mercancías, terreno de juego y equipos contrarios en día de partido. Se instaló un pavimento asfáltico para mejorar la imagen de este punto tan concurrido.

Inicio de la remodelación de los vestuarios 5 y 6 para la Escuela de Fútbol

Se iniciaron las obras de los vestuarios 5 y 6 ubicados en el estadio, que serán utilizados por los equipos que forman parte de la FCBEscola y por los equipos que disputan los torneos de asociación de peñas.

Remodelación de la zona de duchas de los vestuarios de las secciones al Palau Blaugrana

Se mejoraron las zonas de duchas de los vestuarios de las cuatro secciones profesionales del Palau Blaugrana. La reforma consistió en un cambio de embaldosado, pavimento, falso techo y grifos.

Pintado de las líneas de juego y áreas técnicas en el parquet del Palau

Debido al desgaste que sufre el parquet del Palau Blaugrana durante la temporada por los partidos de las diferentes secciones, se procedió a pulimentar las zonas de las líneas y la zona técnica de baloncesto para el posterior pintado de éstas.

Reparación y remodelación de los pasillos del anillo de primera gradería

Una de las zonas más dañadas del estadio eran los pasillos del anillo de la primera gradería. Durante esta temporada se llevó a cabo un asfaltado de esta zona y se dejaron los pasillos en perfecto estado.





COMUNICACIÓN

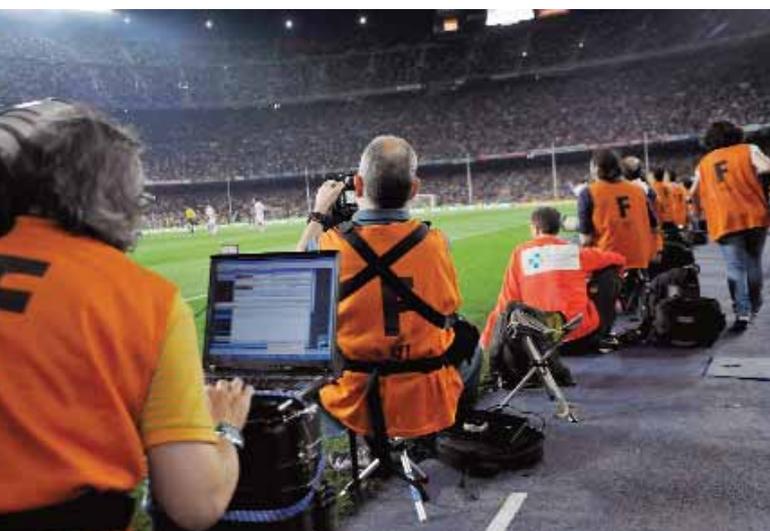


MEDIOS INFORMATIVOS

La expectación mediática continúa creciendo

Una temporada más, los medios de comunicación volvieron a hacer un seguimiento mediático amplio y constante de toda la evolución deportiva e institucional del club. Los grandes éxitos deportivos de la temporada 2008/09 aumentaron el interés de muchos medios, no sólo estatales sino también extranjeros, que quisieron ser espectadores de primera línea para explicar la realidad diaria de la entidad. Numerosos medios de comunicación escritos, radiofónicos y televisivos volvieron a cubrir informaciones de partidos, entrenamientos, ruedas de prensa y actos institucionales y elaboraron una gran cantidad de reportajes que se pudieron ver en las revistas especializadas y televisiones internacionales más importantes del mundo. Cabe destacar que esta temporada los medios online cobraron todavía más protagonismo y estuvieron más presentes que en años anteriores. En este sentido, la presencia de nuevos corresponsales y enviados especiales de medios de todo el mundo también creció en comparación con otros años.

Durante esta temporada, el Departamento de Comunicación volvió a gestionar cientos de entrevistas realizadas a jugadores y técnicos de los distintos equipos profesionales y amateurs del club, así como a miembros de la Junta Directiva y a ejecutivos del club. Más de 600 periodistas de más de 60 medios fueron acreditados por el club con pase de temporada para cubrir la información diaria relacionada con la institución barcelonista. El partido que tuvo más de representantes de medios de comunicación acreditados fue la ida de cuartos de final de la Liga de Campeones, entre el FC Barcelona y el Bayern Munich, con un total de 765 profesionales acreditados entre periodistas, fotógrafos, comentaristas, cámaras y técnicos. Otros partidos con gran afluencia de medios fueron el FC Barcelona-Chelsea de semifinales de la Liga de Campeones, con 750 acreditados, y el FC Barcelona- R. Madrid de la Liga española, con 709 acreditados.



Barça TV, en abierto

La temporada 2008/2009 ha supuesto un cambio radical en la estrategia del modelo televisivo del club. En lo que va de año, las emisiones de Barça TV se pueden ver por el sistema de televisión digital terrestre (TDT) en toda Catalunya. Una opción que ha implicado algunos cambios destacables. En primer lugar, la programación ha pasado de catorce a veinticuatro horas, lo que ha multiplicado casi por dos nuestra oferta: retransmisiones deportivas en directo o diferido, partidos históricos, programas informativos y espacios de divulgación. En cuanto a los informativos, se han mantenido y reforzado el *Barça Notícies Migdia* y el *Barça Notícies Nit*, mientras que ha aumentado la frecuencia de las cápsulas de actualidad *El Barça a l'Hora*. En cuanto a los programas de divulgación, se ha añadido a las propuestas de la temporada pasada (*Reptes Fundació*, *Infopenyes*, *Cara B* y *El Quadrat Verd*) el programa *Porta 104*, que incluye reportajes relacionados con la actualidad del club o su historia. La emisión por TDT en abierto ha supuesto, también, un cambio en el planteamiento del canal. Llegar a toda la audiencia de Catalunya en competencia con otras televisiones generalistas o temáticas ha obligado a Barça TV a impulsar una programación más generalista, con espacios de entretenimiento, en horarios de máxima audiencia. Al final de esta temporada, los equipos del canal han preparado dos nuevos programas, que ya han comenzado a emitirse en verano: *El Club Respon*, que contesta a todas las preguntas relacionadas con la actualidad o la historia de la entidad

de socios o televidentes, y *La Nit del Lloro*, un magacín de actualidad que se emitirá cada noche durante la temporada 2009/10 e incluirá una tertulia, entrevistas y concursos.

El reto que mantendrá Barça TV durante la próxima temporada consistirá básicamente en el aumento y la mejora de estos programas de entretenimiento. En una primera etapa, aumentarán los espacios para cubrir el horario nocturno y los fines de semana y, gradualmente, la parrilla del canal irá incorporando nuevas propuestas en todas las franjas horarias. Durante toda la temporada se ha mantenido igualmente el esfuerzo para dotar al Barça TV de un ambicioso proyecto de modernización tecnológica, que se ha concretado en la implementación total del proyecto de digitalización del archivo del canal. Esta inversión no sólo supone una mejora del trabajo de los redactores, también permitirá ofrecer a la audiencia las imágenes históricas del club con mayor calidad y rapidez. También se pondrá al alcance de todos los interesados, a través del sistema de almacenaje y localización más moderno, una parte básica de la memoria visual histórica de Catalunya. Barça TV sigue llegando al resto del Estado a través de las plataformas Digital Plus, Imagenio y ONO, por el sistema habitual de suscripción y abono al canal temático. Las emisiones de Barça TV se emiten en catalán por el sistema de televisión digital terrestre para Catalunya y permiten la opción de elegir idioma –en catalán o en castellano– en cualquiera de las tres plataformas.



REVISTA BARÇA

REVISTA BARÇA, la madurez de un producto bien hecho

Consolidación. Es la palabra que define la relación que se ha establecido entre la REVISTA BARÇA y los socios del FC Barcelona. La publicación bimensual del club sigue creciendo. La temporada 2008/09 ha servido para reforzar este vínculo. La base periodística es la misma que en las últimas temporadas, pero con el añadido de la madurez del producto: una publicación que cuida la reflexión, que no tiene miedo de la memoria, que vincula pasado y futuro, que tiene en cuenta el carácter único de la primera institución sociodeportiva del país y responde a los interrogantes del barcelonismo profunda y pausadamente. La fórmula del monográfico se ha mantenido para plantear seis nuevos temas: *Días de Juegos* (repaso histórico a la relación del FC Barcelona con el olimpismo), *Herederos de la Masia* (el fútbol base por dentro, con la nueva residencia como eje de futuro), *Més* (los porqués de esta campaña solidaria), *Cracks de época* (mirada profunda a los futbolistas que, aparte de ser grandes, han marcado una época en el club), *Una pieza de museo*

(descubrimiento de la camiseta más antigua que se conserva del Barça) y *Arte contemporáneo* (anuario y claves para la temporada del triplete). Entendida como punto de encuentro de distintas formas de entender el barcelonismo, en la REVISTA BARÇA también destacan las entrevistas. Esta temporada hemos conocido la visión que tienen del mundo y del Barça gente tan diferente como Manel Estiarte (“el vestuario debe ser un equipo”), Mònica Terribas (“aprender del triunfo es difícil”), Joan Laporta (“para muchos niños, el Barça es la esperanza”), Pasqual Maragall (“el catalán ha venido a la vida a sufrir”), Oriol Bohigas (“el fútbol está a la altura del teatro o de la ópera”) y Txiki Begiristain (“el modelo del Barça ya es indiscutible”). La REVISTA BARÇA es bimensual, se edita en catalán y en castellano, y habitualmente tiene 68 ó 72 páginas. Es heredera de las publicaciones que el FC Barcelona ya editó de 1955 a 1976.



WWW.FCBARCELONA.CAT

Un mes de mayo espectacular

El sitio web oficial del club (www.fcbarcelona.cat) ha sido la referencia informativa para vivir, en directo y al detalle, la temporada más inolvidable de la historia del FC Barcelona. Así lo reflejan los datos de consumo que se registraron durante un mes de mayo lleno de éxitos y de jornadas memorables, con las finales de Copa y Liga de Campeones y con la conquista definitiva de la Liga. Un total de 3.309.054 usuarios únicos consultaron 40.771.311 páginas durante estos 31 días, según datos auditados por Nielsen/NetRatings, la empresa referencia del sector. Los datos de mayo doblan las cifras de media mensual de este ejercicio 2008/09, que han sido de 1.518.528 usuarios únicos y de 18.389.318 páginas vistas.

Este aumento del interés en el 'site' oficial del FC Barcelona también está relacionado, entre otras cosas, con la ampliación de los contenidos que se ofrecen a los usuarios, como por ejemplo las retransmisiones de vídeo en directo de acontecimientos puntuales. Por ejemplo, este año se ha podido seguir toda la programación especial de Barça TV de la previa del FC Barcelona-Real Madrid, así como la espectacular rúa y la fiesta conmemorativa del triplete en el Camp Nou. Aparte de estas novedades, cabe destacar la constante actualización de los contenidos, con 5.927 noticias publicadas durante esta temporada (con un promedio superior a las 16 diarias), que se han completado con 559 galerías de fotos.

Impresión de entradas en casa

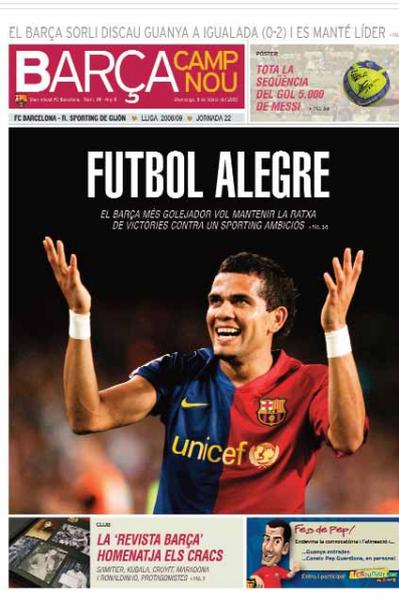
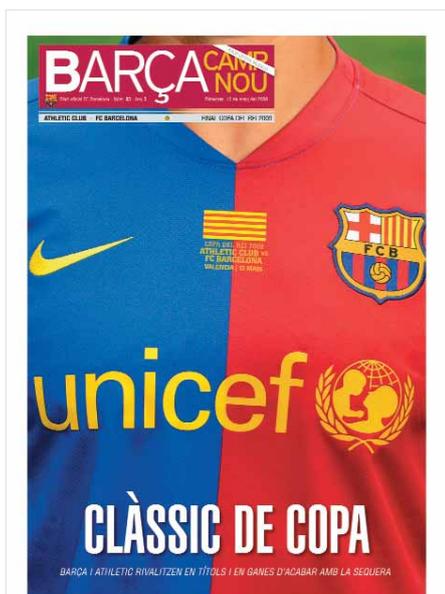
Durante esta temporada también se ha activado una nueva aplicación de venta directa de entradas en el sitio web del club, mucho más sencilla y fácil de usar. Esta nueva aplicación de venta por Internet presenta muchas ventajas en beneficio del usuario, que puede navegar dentro del Camp Nou eligiendo las opciones más atractivas para cada partido. Aparte de la facilidad de uso de este nuevo servicio, una de las principales novedades es el llamado *Print at home*, que permite que el usuario se imprima la entrada desde su casa. El FC Barcelona es el primer club de fútbol que ofrece esta posibilidad, muy similar al *checking on-line* que usan las compañías aéreas.



BARÇA CAMP NOU

Toda la información, también en las finales

El diari **BARÇA CAMP NOU** ha seguit acompanyant el públic del estadi culé en tots els partits de Liga que se han disputat en casa. Els 19 rivals que han passat per el Camp Nou han sigut analitzats debidament en les pàgines interiors de la publicació que, a part de la informació bàsica del preparatiu, també profunditza informativament en altres aspectes relacionats amb el club. Les seccions, el futbol base, les peñas o els socis tenen també protagonisme en **BARÇA CAMP NOU**, que manté el compromís de informar de primera mà els aficionats del Barça. Però més allà dels partits disputats en casa, aquesta temporada 2008/09, **BARÇA CAMP NOU** també ha acompanyat al equip i aficionats en les dos finals disputades a València i Roma. Titulars com *Clàssic de Copa* i *Londres, París, Roma: la ruta continua* servien d'entrada a dos números especials que se repartien en les ciutats on aquest any el Barça deixà la seva empremta. En total, **BARÇA CAMP NOU** se ha editat aquesta temporada en 22 ocasions, comptant també l'edició especial del Gamper.



R@DIO BARÇA

Dos años con Radio Barça

Por segundo año consecutivo, los usuarios de www.fcbarcelona.cat han disfrutado de Radio Barça, un servicio que ofrece la locución de todos los partidos, oficiales y amistosos, del primer equipo de fútbol en catalán, castellano e inglés. En total, 69 partidos de fútbol a lo largo de toda la temporada 2008/09. Desde el estreno del equipo de Pep Guardiola en Edimburgo hasta la final de Roma, los aficionados del FC Barcelona han podido seguir la evolución de todos los partidos de los ganadores del triplete. Los ex jugadores Òscar García, Toño de la Cruz y Steve Archibald han sido los encargados de ofrecer los comentarios técnicos de todos los enfrentamientos del Barça. Un promedio de 4.723 usuarios ha escuchado las locuciones de los partidos en directo, con un seguimiento mayoritario en castellano



(61,5%), muy por encima del inglés (26%) y del catalán (12,5%). El decisivo Real Madrid-FC Barcelona del 2 de mayo de 2009, con el inolvidable 2-6, fue el partido con más seguimiento a Radio Barça: un

total de 14.650 usuarios se conectaron en algún momento a la retransmisión del encuentro. A mayor distancia, otro partido memorable, en este caso en Stamford Bridge, ocupa la segunda posición con 11.515 usuarios.

Aparte de los partidos de fútbol, Radio Barça también ofreció las locuciones de los partidos del Regal Barça en la Euroliga. El buen papel de los hombres de Xavi Pascual en la máxima competición –se quedaron a las puertas de la final- se pudo seguir a través de www.fcbarcelona.cat, tanto en catalán como en castellano.

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN Y ESTUDIOS

Durante la temporada, el Centro de Documentación y Estudios fue diversificando sus tareas. Por una parte, y en lo que a los trabajos como archivo histórico-administrativo se refiere, el más relevante es que se completó la catalogación de reportajes del fondo fotográfico de Horaci Seguí, con cerca de 4.000 reportajes catalogados, que ya son consultables. Por otra parte, se completó la digitalización de los antiguos boletines del club. También se elaboró el cuadro de clasificación documental del Centro, y se realizó una auditoría sobre la documentación que genera actualmente el club en el conjunto de sus unidades organizativas. Se mantuvo la incorporación de nuevos fondos, con aportaciones como las de los socios Jaume Civit o Artur Martí Cot, o el conjunto de fotografías de 1910-1912 que ha conservado durante casi cien años la familia del jugador Pepe Rodríguez. El Centro también activó su faceta de centro de estudios, con la

convocatoria de una beca de investigación sobre fuentes documentales para la historia del FC Barcelona, y con los primeros pasos para concertar búsquedas conjuntas con equipos universitarios. También se realizaron trabajos de difusión de los fondos, concretamente en la sección Tesoros Azulgranadas de la REVISTA BARÇA, pero también en otras publicaciones escritas y electrónicas del club. También forma parte de esta política de difusión la exposición presentada en el Museo *Pepe Rodríguez, el retorno de un capitán goleador*, en la que el Centro colaboró activamente. Asimismo, el trabajo diario del Centro siguió siendo el de poner la documentación al servicio de socios y estudiosos del fenómeno Barça, aparte de los distintos departamentos del club, de forma especial los medios de comunicación propios, que utilizan regularmente el material del Centro para su trabajo informativo.





FUNDACIÓN



LA FUNDACIÓN, DE UN VISTAZO*

Las iniciativas de la Fundación FC Barcelona son cada vez más visibles y numerosas. Estas son las principales líneas de trabajo de la Fundación en la actualidad. Programas que se convierten en testimonios elocuentes del *Más que un club en el mundo*.

PROGRAMAS PROPIOS

Utilizando el deporte como herramienta educativa y de inclusión social, la Fundación ha creado varios programas que, en casa y el extranjero, despliegan distintos proyectos que fomentan los valores, el acceso a los derechos fundamentales y el bienestar de la infancia.

Solidaridad y cooperación

A través esta rama se consolida la dimensión social y solidaria del FC Barcelona, globalizando el compromiso de un club que, a través de diferentes iniciativas, se preocupa por las personas que más lo necesitan.

XICS

Red Internacional de Centros Solidarios

Gracias a esta red de centros repartida por distintos continentes la Fundación ofrece educación, asistencia sanitaria, soporte psicosocial y acceso al deporte y el tiempo libre a los niños más vulnerables, velando también por la equidad de género.

10.000 beneficiarios

- | | | |
|---|----------------------------|-------------------------------------|
| . CATALUNYA
(Santa Coloma de Gramenet) | (Ugadugú) | . INDIA
(Bathalapalli y Atmakur) |
| . EL SENEGAL
(Richard Toll) | . MARRUECOS
(Tánger) | . MÉXICO (El Salto y Tonalá) |
| . MALI (Bamako) | . ECUADOR
(Portoviejo) | . MALAWI
(Chezi) |
| . BURKINA FASO | . BRASIL
(Taquaritinga) | |

JES

Jornadas de Deporte Solidario

Las JES apuestan para utilizar el deporte como herramienta educativa y de integración entre los niños y jóvenes, a través de la formación de educadores y actividades deportivas y de ocio con los niños.

1.000 beneficiarios

- | | | |
|-----------------------------|---|--------------------------------|
| . MARRUECOS
(Tánger) | . CATALUNYA
(Santa Coloma de Gramenet) | . CATALUNYA
(Barcelona) |
| . SENEGAL
(Richard Toll) | | . HONDURAS
(San Pedro Sula) |

*Ver Memoria de la Fundación adjunta.



PROGRAMAS EN COLABORACIÓN CON LAS NACIONES UNIDAS

La Fundación FC Barcelona ha querido elegir compañeros de viaje en su periplo en favor de la infancia. Tres agencias de las Naciones Unidas han sumado voluntades con la Fundación. Como dice nuestro himno, *tots units fem força*.

EIC

Deporte y Ciudadanía

La Fundación, como entidad comprometida, quiere fomentar una sociedad cívica y responsable, utilizando el deporte como eje vertebrador. El objetivo es potenciar programas e iniciativas de carácter educativo, cultural, científico y ciudadano.

• **'JUGA-LA!'**

Web con más de 45.000 páginas visitadas

• **'HACEMOS EQUIPO, HACEMOS CIUDAD'**

Más de 2000 beneficiarios

• **'TOT COLORS'**

Más de 6000 beneficiarios anualmente

• **'UN SOMNI PER UN REGAL'**

Más de 1000 beneficiarios



UNICEF



La unión con Unicef –aparte de la inclusión del logo en la camiseta– implica la aportación por parte del club de 1,5 millones de euros anuales para apoyar proyectos en favor de la lucha contra el sida. Los programas abarcan la prevención vertical del sida, el tratamiento pediátrico, la prevención de la transmisión del sida a través de la sensibilización y la protección de niños huérfanos a causa del sida, principalmente en el África subsahariana.

UNESCO



Este acuerdo con la Agencia de Naciones Unidas a favor de la educación, la ciencia y la cultura aúna esfuerzos contra el racismo, la sensibilización contra el dopaje y la promoción de la educación y alfabetización. *La voz de los jóvenes contra el racismo* es uno de los programas nacidos en el marco de esta alianza, que ha permitido a los jóvenes europeos –después de unos meses de debates– presentar en el Parlamento Europeo diez medidas para fomentar la lucha contra el racismo y la violencia.

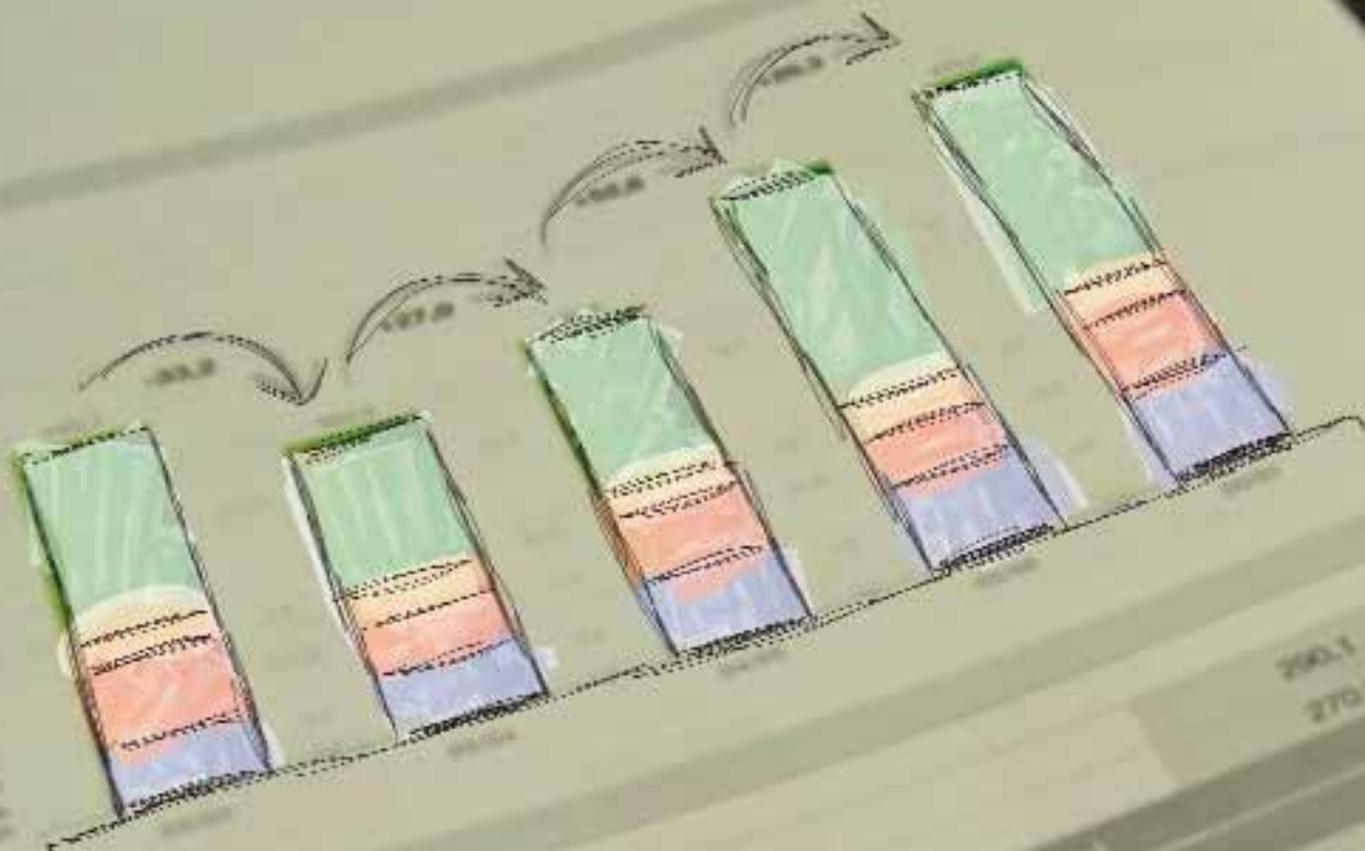
UNHCR/ACNUR



El acuerdo con el Alto Comisionado de Naciones Unidas para los Refugiados (UNHCR/ACNUR) tiene como objetivo implementar programas educativos y deportivos en el contexto de los refugiados y desplazados. Los tres países donde se despliegan las ayudas son: Ecuador, Nepal y Ruanda. La iniciativa solidaria *MÉS* ha unido a la Fundación, UNHCR/ACNUR y NIKE con el objetivo de recaudar fondos –mediante la venta de una colección de productos– que se utilizan para financiar programas de cooperación destinados a refugiados y a niños que viven en situaciones de extrema pobreza.

*Ver Memoria de la Fundación adjunta.





SUM DE RESULTATS	
INGRESSOS D'EXPLOTACIÓ	260.1
DESPESES D'EXPLOTACIÓ	270.6
EBITDA (Benefici abans d'impostos, interessos i amortitzacions)	
RESULTAT D'EXPLOTACIÓ	
INGRESSOS / DESPESES FINANCERES	
RESULTAT ORDINARI	
INGRESSOS / DESPESES EXTRAORDINARIES	
IMPOTS D'IMPOSTOS	
RESULTAT NET	

...tes durant la temporada 2006/07 s'han reduït
 ... és de 4,5 milions d'euros en la temporada 2006/07.

ÁREA ECONÓMICA

significativament en passar de 7,2 milions en l'

uros de despeses enfront dels 4,7 milions d'euros a
 el negatiu d'aquesta temporada es deu principalment a
 os. Les despeses extraordinàries d'aquesta temporada
 la Fundació, que corresponen al 0,7% dels seus ingressos.

6,8 milions d'euros.

negoci i generar els fluxos de
 deute



El club ha reduït el seu deute total
 Endeudament total en 174 milions
 inclosos en el mercat 23102
 El deute net ajustat correspon a
 El patrimoni del club s'ha afegit
 importes i altres actius.

CÀLCUL DEL DEUTE NET AJUSTAT

Exigible a curt i llarg termini	
• Bauxels, incloent els 224,9	
Actiu circulant	
• Deutors a llarg	
Deute net que apareix al balanç	
• Jugadors segons temporals	
Deute net ajustat	
Percentatge sobre ingressos	

(1) L'ajust es fa per referències
 corresponen a la segona



Resumen de la Actividad 2008/09 y Objetivos 2009/10

El modelo económico del Club ha demostrado ser sólido y sostenible, en circunstancias deportivas favorables y desfavorables. La temporada 2008/09 ha demostrado también su solidez en situaciones de crisis económica generalizada.

Los ingresos del Futbol Club Barcelona han continuado creciendo de forma significativa, alcanzando los 384,8 millones de euros, superando el objetivo de presupuesto e incrementando un 15% respecto a la temporada pasada.

Los gastos de explotación han crecido hasta los 362,4 millones de euros en consonancia con la mayor actividad desarrollada, lo que significa un 14% más que la temporada 2007/08.

El resultado de explotación ha sido de 22,4 millones de euros y el beneficio antes de impuestos de 8,8 millones de euros.

La aportación del Club a la Fundación Futbol Club Barcelona ha sido de 2,9 millones de euros (0,7% de los ingresos de explotación) para colaborar con UNICEF y otras instituciones de Naciones Unidas y para el desarrollo de programas propios.

El patrimonio inmobiliario se ha reforzado con la inversión de 6,2 millones de euros en instalaciones deportivas y otros activos.

El Club ha incrementado los fondos propios situándose los mismos en 17,3 millones de euros. Igualmente el patrimonio neto alcanza los 20,8 millones de euros.

Durante la temporada 2008/09 el Club ha devuelto los 13,5 millones de euros que quedaban pendientes del préstamo del crédito sindicado.

La deuda bancaria a 30 de junio de 2009 es de 29,1 millones de euros correspondientes al préstamo puente que se constituyó para hacer frente al impago de Audiovisual Sport S.L.. El 26 de junio de 2009, el Juzgado de Primera Instancia nº 44 de Barcelona dictó sentencia condenando a Audiovisual Sport S.L. y Televisió de Catalunya como garante solidario, a pagar al Club estas cantidades, lo que permitirá cancelar la deuda en breve.

El Club consolida un modelo económico sólido y sostenible

Para la temporada 2009/10, el Club presenta un presupuesto de ingresos de 405 millones de euros, el más alto de la historia de la entidad y entre los primeros del mundo.

El Barça prevé generar 30 millones de beneficios antes de gastos financieros e impuestos.

El Club continuará aportando el 0,7% de sus ingresos a la Fundación Futbol Club Barcelona.

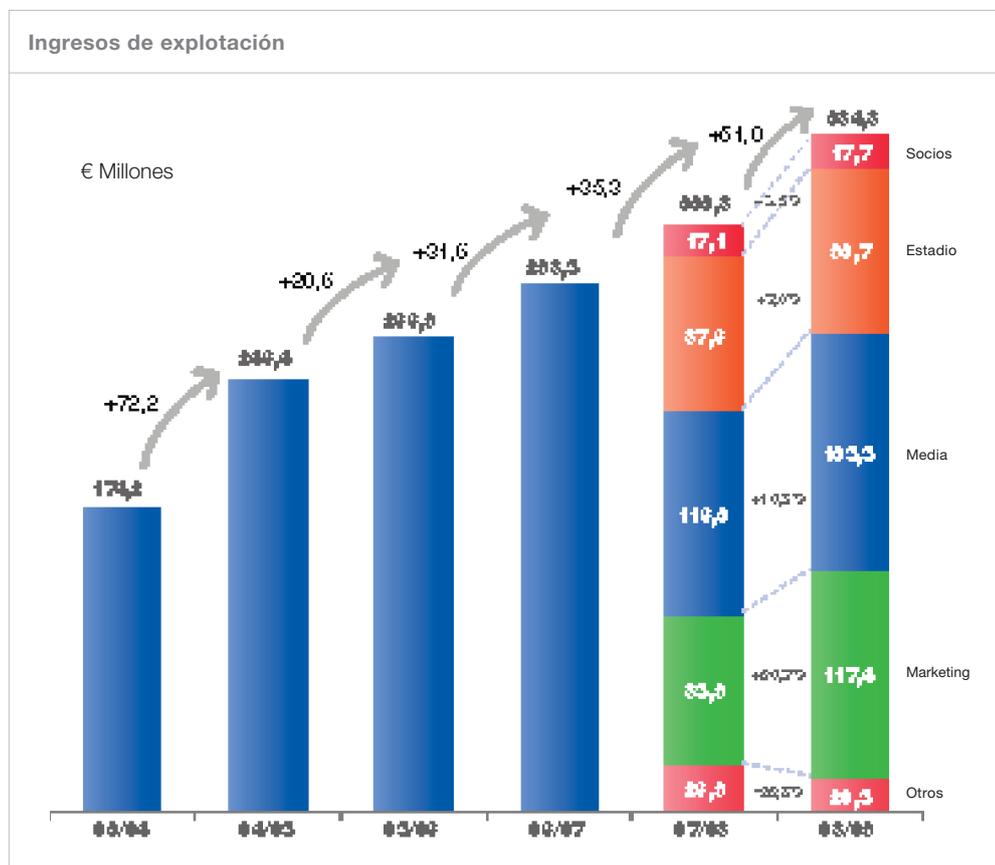
El Club invertirá 12 millones de euros en mejoras de la Ciutat Esportiva Joan Gamper, en el Estadio, en sistemas de información y en otros activos. Se prevé la construcción de la nueva Masia con una inversión de 9 millones de euros aproximadamente.

Los nuevos contratos de audiovisuales y patrocinio garantizan la viabilidad económica y la competitividad deportiva del Club

Los resultados

El Fútbol Club Barcelona ha ingresado 51 millones de euros más que la temporada pasada. Es de señalar la especial aportación del capítulo de Media con el nuevo contrato de cesión de derechos audiovisuales, así como el capítulo de Marketing con el nuevo contrato de patrocinio de material deportivo. También ha sido importante la aportación de los ingresos generados por la participación en la UEFA Champions League, de la cual el Fútbol Club Barcelona se ha proclamado campeón, así como los ingresos por taquilla, que han aumentado un 12%.

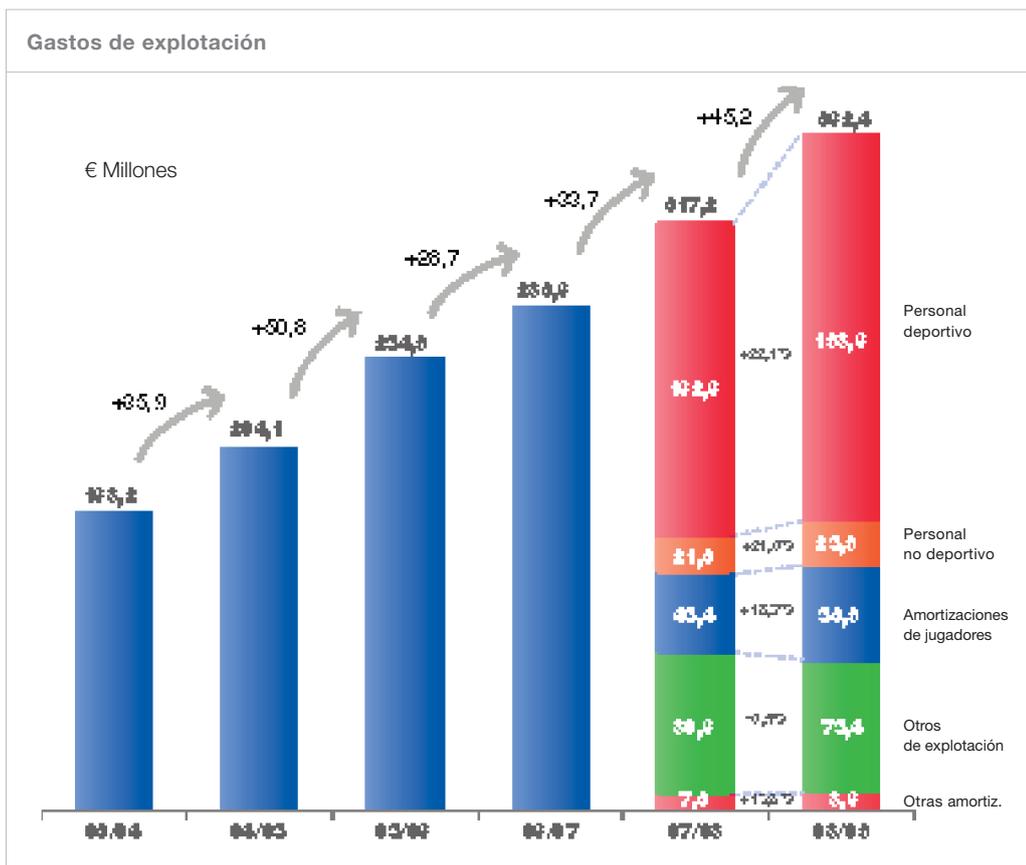
Los ingresos por traspasos de jugadores han sido de 18.316 miles de euros, un 23% inferiores a los del ejercicio anterior. En esta temporada no se ha producido ningún ingreso fruto de la venta de patrimonio o de otros activos del Club.



El control sobre los gastos ha permitido mantener un nivel razonable de gastos durante la temporada, a pesar de que la consecución de los tres títulos por parte del primer equipo de fútbol ha representado un incremento considerable de las retribuciones variables de los jugadores. También los gastos de mantenimiento han crecido debido al funcionamiento a pleno rendimiento de la Ciutat Esportiva Joan Gamper.

La partida de salarios no deportivos también ha incrementado como consecuencia de la reestructuración de la plantilla, la cual, por primera vez en los últimos seis años presenta un número de empleados inferior al de la temporada anterior.

Los costes de explotación han presentado una variación de 45,2 millones de euros, pasando de 317,2 millones de euros en la temporada 2007/08 a 362,4 millones de euros al cierre de la temporada 2008/09.



Resumen de resultados

INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	384,8
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	362,4
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	+ 22,4
INGRESOS / GASTOS FINANCIEROS	- 13,6
RESULTADO NETO	+ 8,8
EBITDA	+ 84,9
Cash flow (resultado más amortizaciones)	+ 71,3

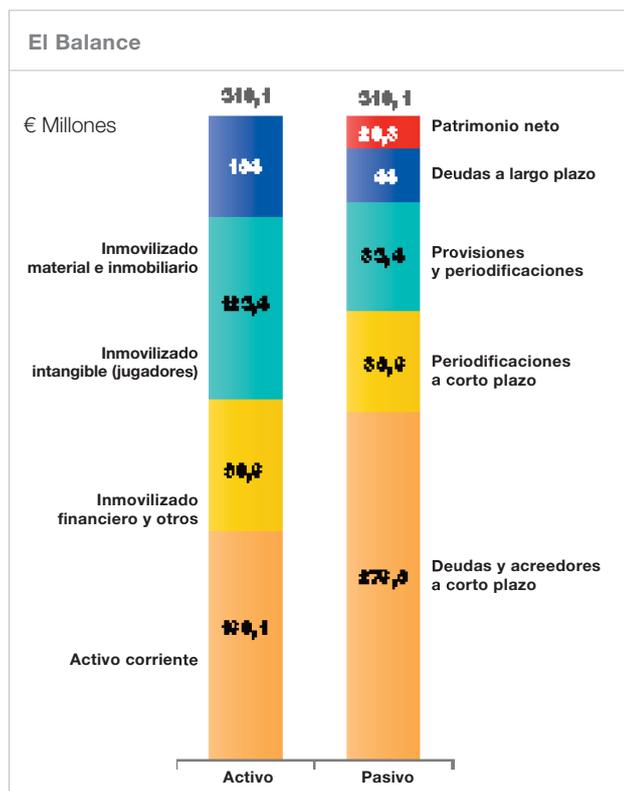
Los gastos financieros netos de la temporada 2008/09 han incrementado en 5,6 millones de euros respecto a la temporada pasada, principalmente por los intereses derivados de la sentencia que obliga a pagar a Sogecable los ingresos de temporadas anteriores por la competición de la UEFA Champions League contra la cual el Club ha presentado recurso.

El beneficio antes de impuestos del Club es de 8,8 millones de euros y después de impuestos de 6,7 millones de euros.

El flujo de caja generado (resultado más amortizaciones) es de 71,3 millones de euros, mientras que el EBITDA es de 84,9 millones de euros.

Los resultados obtenidos en esta temporada permiten al Club continuar con su plan de negocio y generar los flujos de caja necesarios para financiar las inversiones deportivas y sociales

El Balance



El Club ha devuelto la totalidad de su crédito sindicado y constituido un depósito de tesorería de 35,2 millones de euros como contra garantía de los avales incluidos en el crédito sindicado.

El endeudamiento bancario a 30 de junio de 2009 es de 29,8 millones de euros debido fundamentalmente al préstamo puente de 29,1 millones de euros antes mencionado.

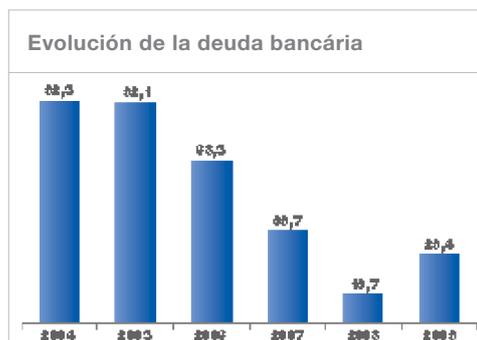
La deuda neta ajustada ha pasado de 190 a 202 millones de euros. Una de las partidas que ha incrementado de forma notable, ha sido la periodificación de los gastos de personal debido a las primas por títulos conseguidos durante esta temporada 2008/09.

El patrimonio del Club se ha reforzado con la inversión de 6,2 millones en instalaciones deportivas y otros activos. La inversión neta en jugadores ha sido de 22,8 millones de euros.

Los fondos propios se sitúan en 17,3 millones de euros.

Deuda Neta

Cálculo de la deuda	30/06/09	30/06/08
Deudas a corto plazo - activo corriente	51	51
+ Deudas a largo plazo	+ 14	+ 34
+ Deuda bancaria	0	+ 14
+ Periodificaciones	+ 108	+ 91
	173	190
Préstamo puente	+ 29	
	202	

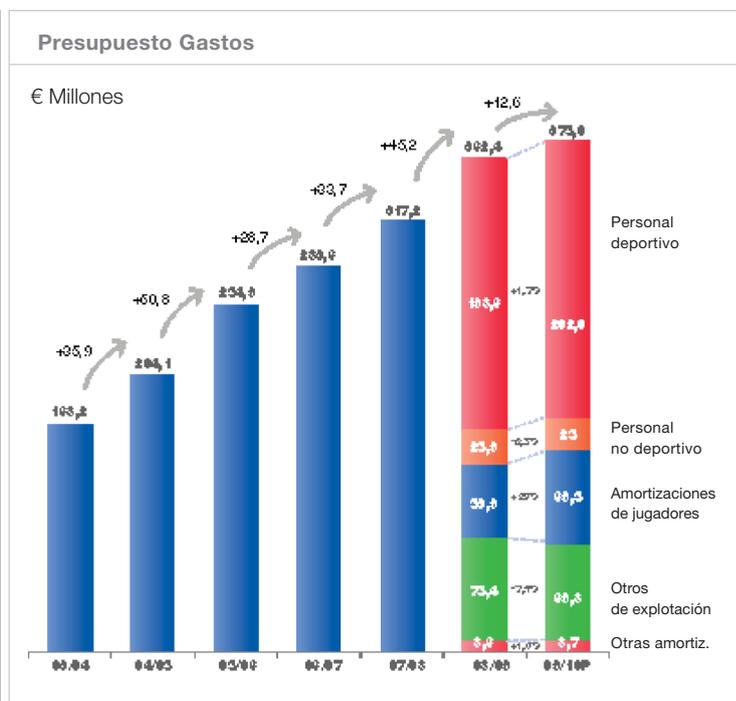
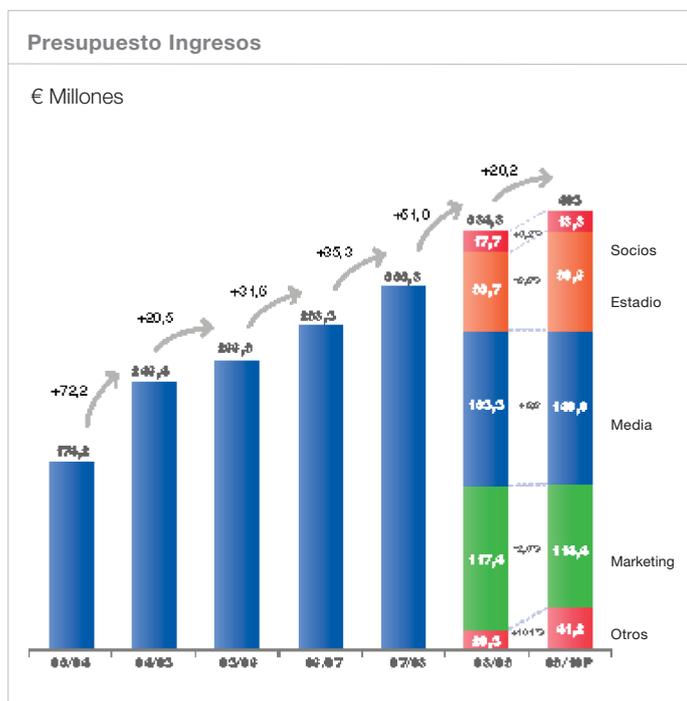


Las propuestas para la próxima temporada

Un incremento de ingresos hasta llegar a los 405 millones de euros.

Los gastos no superaran los 375 millones de euros, para generar un beneficio de explotación de 30 millones de euros y un beneficio antes de impuestos de 20 millones.

El Club invertirá 12 millones de euros en mejoras de la Ciutat Esportiva Joan Gamper, el Estadio, en sistemas de información y en otros activos. También está previsto destinar 8,8 millones de euros para la construcción de la nueva Masia.

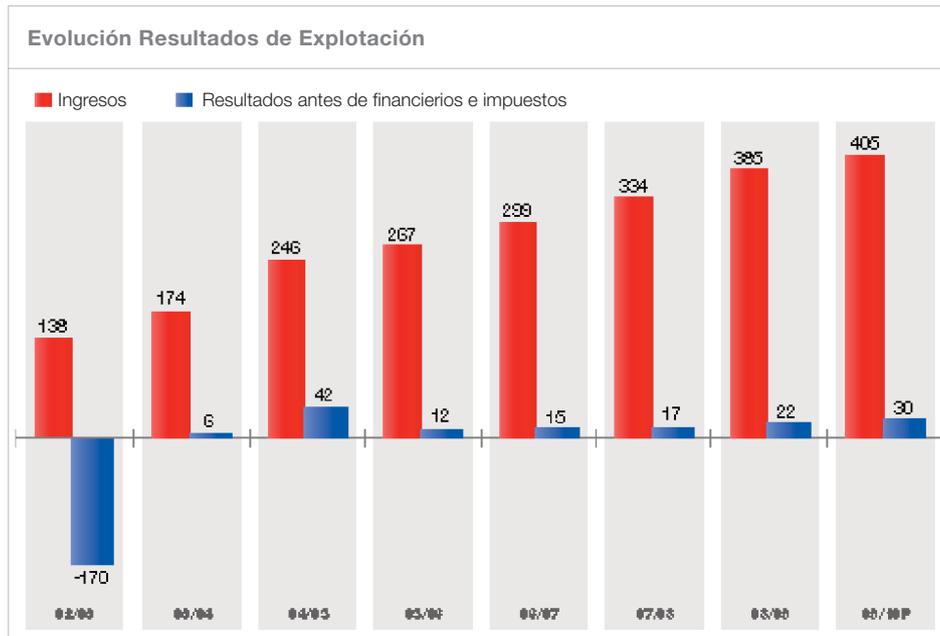


Resumen del presupuesto

INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	405
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	375
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	+ 30
INGRESOS / GASTOS FINANCIEROS	- 10
RESULTADO NETO	+ 20
EBITDA	+ 108,2 M€
Cash flow (resultado neto más amortizaciones)	+ 98,2 M€

Evolución comparativa de los resultados

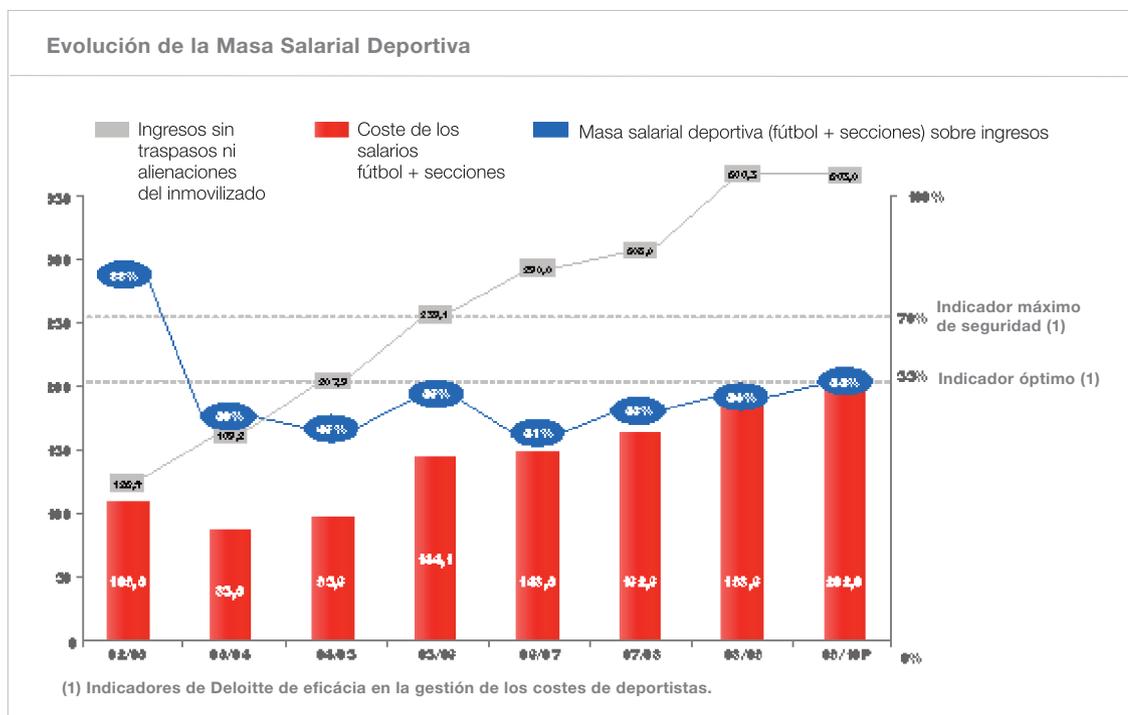
El Club consolida un modelo de gestión económico sólido y sostenible que permite luchar por los máximos resultados deportivos y a su vez dar beneficios.



Evolución de la masa salarial deportiva

En las últimas temporadas el Club ha reducido el coste salarial de los deportistas. Del 88% de la temporada 2002/03 se ha pasado a una franja de entre el 46% y el 56%, la cual se sitúa en línea con el indicador óptimo aceptado en el sector. Este indicador fue del 54,2% para la temporada 2008/09.

La economía del Club permite pagar una plantilla de fútbol de primer nivel mundial.



**Presupuesto temporada 2009/10**

(Miles de Euros)

	TOTAL 2009/10	FÚTBOL 1er EQUIPO	FÚTBOL BASE	BALONCESTO	BALONMANO	HOCKEY PATINES	FÚTBOL SALA	OTRAS SECCIONES DEPORTIVAS	OTRAS ACTIVIDADES DEL CLUB
OPERACIONES CONTINUADAS:									
Importe neto de la cifra de negocios-	343.005	299.362	616	5.699	1.156	336	504	775	34.556
Prestación de servicios	343.005	299.362	616	5.699	1.156	336	504	775	34.556
Aprovisionamientos-	(5.818)	(1.292)	(1.145)	(412)	(269)	(223)	(321)	(821)	(1.336)
Otros aprovisionamientos	(5.818)	(1.292)	(1.145)	(412)	(269)	(223)	(321)	(821)	(1.336)
Det. de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Otros ingresos de explotación-	21.995	2.811	239	292	—	—	—	291	18.362
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	21.375	2.597	—	292	—	—	—	124	18.362
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	620	214	239	—	—	—	—	167	—
Gastos de personal-	(201.543)	(136.725)	(9.096)	(21.197)	(6.299)	(2.118)	(3.508)	(1.631)	(20.969)
Sueldos y salarios del personal deportivo	(174.583)	(134.414)	(8.110)	(20.040)	(5.617)	(1.625)	(3.233)	(1.235)	(308)
Sueldos y salarios del personal no deportivo	(19.548)	(1.183)	(572)	(571)	(195)	(124)	(29)	(99)	(16.775)
Cargas sociales	(7.412)	(1.128)	(415)	(586)	(487)	(369)	(246)	(296)	(3.885)
Otros gastos de explotación-	(89.447)	(42.749)	(6.500)	(6.659)	(1.777)	(499)	(619)	(1.204)	(29.439)
Servicios exteriores	(69.859)	(34.271)	(4.501)	(4.534)	(797)	(191)	(225)	(330)	(25.009)
Tributos	(1.860)	(1.657)	(168)	(12)	(11)	—	(1)	—	(10)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por op. comerciales	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Otros gastos de gestión corriente	(17.728)	(6.821)	(1.831)	(2.113)	(968)	(308)	(394)	(873)	(4.420)
Amortización del inmovilizado	(78.192)	(68.891)	(2.787)	(679)	(626)	(5)	(213)	(1)	(4.988)
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado-	40.000	24.796	—	180	24	—	—	—	15.000
Resultados por enajenaciones y otros	40.000	24.796	—	180	24	—	—	—	15.000
Otros	—	—	—	—	—	—	—	—	—
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	30.000	77.312	(18.673)	(22.776)	(7.792)	(2.509)	(4.157)	(2.590)	11.185
Ingresos financieros-	360	—	—	—	—	—	—	—	360
De valores negociables y otros instrumentos financieros-	360	—	—	—	—	—	—	—	360
- A terceros	360	—	—	—	—	—	—	—	360
Gastos financieros-	(10.360)	(1.884)	—	—	—	—	—	—	(8.476)
Por deudas con terceros	(10.360)	(1.884)	—	—	—	—	—	—	(8.476)
Diferencias de cambio	—	—	—	—	—	—	—	—	—
RESULTADO FINANCIERO	(10.000)	(1.884)	—	—	—	—	—	—	(8.116)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	20.000	75.428	(18.673)	(22.776)	(7.792)	(2.509)	(4.157)	(2.590)	3.070
Impuestos sobre beneficios	(5.000)	—	—	—	—	—	—	—	(5.000)
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OP. CONTINUADAS	15.000	75.428	(18.673)	(22.776)	(7.792)	(2.509)	(4.157)	(2.590)	(1.930)
RESULTADO DEL EJERCICIO	15.000	75.428	(18.673)	(22.776)	(7.792)	(2.509)	(4.157)	(2.590)	(1.930)

Cuentas Anuales del ejercicio terminado el 30 de junio de 2009 e Informe de Gestión, junto con el Informe de Auditoría

Deloitte.

Avda. Diagonal, 654
08034 Barcelona
España

Tel.: +34 932 80 40 40
Fax: +34 932 80 28 10
www.deloitte.es

INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES

A la Asamblea General del
Fútbol Club Barcelona:

1. Hemos auditado las cuentas anuales del Fútbol Club Barcelona que comprenden el balance de situación al 30 de junio de 2009 y la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria correspondiente al ejercicio anual terminado en esta fecha, la formulación de las cuales es responsabilidad de la Junta Directiva del Fútbol Club Barcelona. Nuestra responsabilidad es expresar un opinión sobre dichas cuentas anuales en su conjunto, basada en el trabajo realizado conforme con las normas de auditoría generalmente aceptadas, que requieren el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales y la evaluación de su presentación, de los principios contables aplicados y de las estimaciones realizadas.
2. Las cuentas anuales adjuntas del ejercicio 2009 son las primeras que la Junta Directiva del Fútbol Club Barcelona formula aplicando el Plan General de Contabilidad aprobado por el Real Decreto 1514/2007. En dicho sentido, de acuerdo con lo que establece la Disposición Transitoria Cuarta, apartado 1 de dicho Real Decreto, se ha considerado como fecha de transición el 1 de julio de 2008 y, en consecuencia, no se presentan cifras comparativas. En la Nota 2.5 de la memoria de las cuentas anuales adjuntas "Aspectos derivados de la transición a las nuevas normas contables" se incluye el balance de situación y la cuenta de pérdidas y ganancias incluidos en las cuentas anuales del ejercicio anterior que fueron formuladas aplicando el Plan General de Contabilidad vigente en dicho ejercicio junto con una explicación de las principales diferencias entre los criterios contables aplicados en cada período, así como la cuantificación del impacto que produce esta variación de criterios contables en el patrimonio neto al 1 de julio de 2008, fecha de la transición. Nuestra opinión se refiere exclusivamente a las cuentas anuales del ejercicio 2009. En fecha 4 de julio de 2008 emitimos nuestro informe de auditoría sobre las cuentas anuales del ejercicio 2008, formuladas conforme con los principios y normas contable generalmente aceptados en la normativa española vigente en dicho ejercicio, en el cual expresamos una opinión con una excepción.
3. Tal y como se indica en la Nota 14.1 de la memoria adjunta, con fecha 12 de enero de 2009 el Juzgado número 47 de Barcelona dictó sentencia del acto de juicio celebrado el 23 de octubre de 2008 estimando la demanda presentada en su día por Sogecable, S.A. contra el Fútbol Club Barcelona. El fallo de dicha sentencia, que con fecha 25 de marzo de 2009 fue recurrida por el Club, declaró la obligación del Fútbol Club Barcelona de satisfacer a Sogecable, S.A. la totalidad de las percepciones económicas recibidas de la UEFA y de los correspondientes estamentos o entidades que organizan las diferentes competiciones europeas en las que participan los equipos del Fútbol Club Barcelona desde la temporada 2003/2004 y hasta la temporada 2007/2008. No obstante, el importe total a pagar por el Fútbol Club Barcelona según la mencionada sentencia sólo incluye las temporadas 2004/05, 2005/06 y 2006/07 y asciende a una cifra total de 57 millones de euros. Con fechas 25 de febrero y 4 de marzo, el Club consignó la totalidad del importe derivado de la sentencia en el Juzgado número 47 de Barcelona, el cual excedía en 25 millones de euros el importe provisionado en ejercicios anteriores. De este hecho se deriva el registro de una cuenta a cobrar a largo plazo por importe de 25 millones de euros, la cual se incluye en el epígrafe "Inversiones financieras a largo plazo" del balance de situación adjunto, ya que, tal y como se menciona en la Nota 14.1, la Junta Directiva y sus asesores legales consideran que el recurso presentado por el Club prosperará y el litigio se resolverá favorablemente, por lo que estiman recuperable este activo y suficiente la provisión registrada por importe de 6,5 millones de euros en relación con la temporada 2007/2008. Dado que no es posible anticipar de manera objetiva los efectos que finalmente se deriven de la resolución final de dicho litigio, no es factible determinar los impactos que esta incertidumbre pueda tener sobre la situación económica y financiera del Club y en particular sobre la recuperabilidad total o parcial del activo registrado por éste, ni sobre la suficiencia de la provisión registrada en el pasivo al 30 de junio de 2009.

4. Según nuestra opinión, excepto por los efectos de cualquier ajuste que pudiese ser necesario si se conociese el desenlace final de la incertidumbre descrita en el párrafo 3 anterior, las cuentas anuales del ejercicio 2009 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera del Futbol Club Barcelona al 30 de junio de 2009 y de los resultados de sus operaciones, de los cambios en el patrimonio neto y de sus flujos de tesorería correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, y contienen la información necesaria y suficiente para su interpretación y comprensión adecuadas, de conformidad con los principios y normas contables generalmente aceptados en la normativa española que resultan de aplicación.
5. El informe de gestión adjunto del ejercicio 2009 contiene las explicaciones que la Junta Directiva considera oportunas sobre la situación del Futbol Club Barcelona, la evolución de las actividades y sobre otros asuntos, y no forman parte integrante de las cuentas anuales. Hemos verificado que la información contable que contiene dicho informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 2009. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión con el límite comentado en este mismo párrafo, y no incluye la revisión de información diferente de la obtenida a partir de los registros contables del Futbol Club Barcelona.

DELOITTE, S.L.
Inscrita en el ROAC núm. S0692

(Original en catalán firmado por
Artur Amich)

24 de julio de 2009

FUTBOL CLUB BARCELONA

BALANCE DE SITUACIÓN AL 30 DE JUNIO DE 2009

(Miles de Euros)

ACTIVO	Notas de la Memoria	30.06.09	PASIVO	Notas de la Memoria	30.06.09
ACTIVO NO CORRIENTE:			PATRIMONIO NETO:	Nota 13	
Inmovilizado intangible-		125.446	FONDOS PROPIOS-		17.291
Inmovilizado intangible deportivo	Nota 5	122.870	Fondo social-		12.778
Aplicaciones informáticas	Nota 6	2.576	Fondo social		12.778
Inmovilizado material-	Nota 7	113.605	Reservas-		(2.139)
Estadios y pavellones deportivos		87.182	Otras reservas		(2.139)
Otros terrenos y construcciones		17.707	Resultado del ejercicio		6.652
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material		6.253	SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS RECIBIDOS-		3.553
Inmovilizado en curso y anticipos		2.463	Subvenciones, donaciones y legados recibidos		3.553
Inversiones inmobiliarias-	Nota 8	20.401	Total patrimonio neto		20.844
Terrenos		20.401			
Inversiones financieras a largo plazo-	Nota 10.1	65.980	PASIVO NO CORRIENTE:		
Créditos a terceros		30.347	Provisiones a largo plazo-	Nota 14.1	61.131
Otros activos financieros		35.633	Otras provisiones		61.131
Activos por impuesto diferido	Nota 16.6	24.661	Deudas a largo plazo-	Nota 15.1	44.003
Total activo no corriente		350.093	Deudas con entidades deportivas		39.925
			Otros pasivos financieros		4.078
			Pasivos por impuesto diferido	Nota 16.6	1.803
ACTIVO CORRIENTE:			Periodificaciones a largo plazo	Nota 17	22.440
Activos no corrientes mantenidos para la venta	Nota 11	4.531	Total pasivo no corriente		129.377
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar-	Nota 10.3	134.012			
Entidades Deportivas, deudoras		10.866	PASIVO CORRIENTE:		
Deudores varios		118.947	Deudas a corto plazo-	Nota 15.2	29.795
Personal		896	Deudas con entidades de crédito		29.788
Activos por impuesto corriente	Nota 16.1	333	Otros pasivos financieros		7
Otros créditos con las Administraciones Públicas	Nota 16.1	2.970	Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar-	Nota 15.3	246.569
Inversiones financieras a corto plazo-	Nota 10.2	7.531	Proveedores		70.473
Créditos por enajenación de inmovilizado		7.071	Acreedores varios		4.903
Otros créditos		460	Deudas con Entidades Deportivas	Nota 15.3	49.859
Periodificaciones a corto plazo	Nota 17	3.708	Personal		60.372
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes-		10.269	Otras deudas con las Administraciones Públicas	Nota 16.1	60.962
Tesorería		10.269	Periodificaciones a corto plazo	Nota 17	83.559
Total activo corriente		160.051	Total pasivo corriente		359.923
TOTAL ACTIVO		510.144	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO		510.144

Las Notas 1 a 25 descritas en la Memoria adjunta forman parte integrante del balance de situación al 30 de junio de 2009.

**CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS DEL EJERCICIO ANUAL
TERMINADO AL 30 DE JUNIO DE 2009**

(Miles de Euros)

	Notas de la Memoria	Ejercicio 2008/09
OPERACIONES CONTINUADAS:		
Importe neto de la cifra de negocios-	Nota 19.1	343.033
Prestación de servicios		343.033
Aprovisionamientos-		(5.601)
Otros aprovisionamientos		(5.437)
Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos	Nota 12	(164)
Otros ingresos de explotación-	Nota 19.2	22.878
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente		22.807
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio		71
Gastos de personal-	Nota 19.3	(201.312)
Sueldos y salarios del personal deportivo		(172.989)
Sueldos y salarios del personal no deportivo		(21.288)
Cargas sociales		(7.035)
Otros gastos de explotación-	Nota 19.4	(92.263)
Servicios exteriores		(65.218)
Tributos		(1.855)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	Notas 10.3 i 14.1	(4.760)
Otros gastos de gestión corriente		(20.430)
Amortización del inmovilizado	Notas 5, 6 y 7	(62.526)
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	Nota 13.2	473
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado-	Nota 5	17.687
Resultados por enajenaciones y otros		17.687
Otros		9
Resultado de explotación		22.378
Ingresos financieros-	Nota 19.5	1.526
De valores negociables y otros instrumentos financieros-		1.526
En terceros		1.526
Gastos financieros-	Notas 14.1 i 19.5	(15.236)
Por deudas con terceros		(15.236)
Diferencias de cambio		90
Resultado financiero		(13.620)
Resultado antes de impuestos		8.758
Impuestos sobre beneficios	Nota 16.4	(2.106)
Resultado del ejercicio procedente de operaciones continuadas		6.652
Resultado del ejercicio		6.652

Las Notas 1 a 25 descritas en la Memoria adjunta forman parte integrante de la cuenta de pérdidas y ganancias correspondiente al ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2009.

**ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO DEL EJERCICIO ANUAL
TERMINADO AL 30 DE JUNIO DE 2009****A) ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS**

(Miles de Euros)

	Notas de la Memoria	Ejercicio 2008/09
RESULTADO DE LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (I)		6.652
Transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias:		
- Subvenciones, donaciones y legados recibidos	Nota 13.2	(473)
- Efecto impositivo	Nota 16.3	118
Total transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias (III)		(355)
Total ingresos y gastos reconocidos (I+II+III)		6.297

Las Notas 1 a 25 descritas en la Memoria adjunta forman parte integrante del estado de ingresos y gastos reconocidos correspondiente al ejercicio anual acabado a 30 de junio de 2009.

B) ESTADO TOTAL DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

(Miles de Euros)

	Fondo social	Reservas	Resultado del Ejercicio	Subvenciones Donaciones y Legados	Total
Saldo final del ejercicio 2007/08	2.708	—	10.069	—	12.777
Ajustes por cambios de normativa contable	—	(2.138)	—	3.908	1.770
Saldo ajustado al inicio del ejercicio 2008/09	2.708	(2.138)	10.069	3.908	14.547
Aplicación del resultado del ejercicio 2007/08	10.069	—	(10.069)	—	—
Total ingresos y gastos reconocidos	—	—	6.652	(355)	6.297
Saldo final del ejercicio 2008/09	12.777	(2.138)	6.652	3.553	20.844

Las Notas 1 a 25 descritas en la Memoria adjunta forman parte integrante del estado total de cambios en el patrimonio neto correspondiente al ejercicio anual terminado al 30 de junio de 2009.

**ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO
ANUAL TERMINADO AL 30 DE JUNIO DE 2009**

(Miles de Euros)

	Notas de la Memoria	Ejercicio 2008/09
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN (I):		
Resultado del ejercicio antes de impuestos		8.758
Ajustes al resultado		
- Amortización del inmovilizado		62.526
- Correcciones de valor por deterioro	Notes 12 i 10.3	596
- Variación de provisiones	Nota 14.1	4.472
- Imputación de subvenciones	Nota 13.2	(473)
- Resultados por bajas y alienaciones de inmovilizado	Nota 5	(17.687)
- Ingresos financieros	Nota 19.5	(1.526)
- Gastos financieros	Notes 14.1 i 19.5	15.236
- Diferencias de cambio		(90)
- Imputación neta a resultados de periodificaciones de pasivo		(177.416)
- Otros ingresos y gastos		2.963
Cambios en el capital corriente		
- Deudores y otras cuentas a cobrar		(35.804)
- Incorporación de periodificaciones de activo		(4.710)
- Otros activos corrientes		4.835
- Acreedores y otras cuentas a pagar		52.215
- Otros pasivos corrientes		(233)
- Incorporación de periodificaciones de pasivo		197.432
- Otros activos y pasivos no corrientes		(1.267)
Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación		
- Pagos de intereses		(11.148)
- Cobros de intereses		1.526
- Cobros (pagos) por impuesto sobre beneficios		(305)
- Otros cobros (pagos)		(291)
		99.609
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN (II)		
Pagos por inversiones-		
- Inmovilizado intangible deportivo		(69.387)
- Inmovilizado material		(15.446)
- Inversiones inmobiliarias		(277)
- Otros activos financieros		(74.761)
Cobros por desinversiones		
- Inmovilizado intangible deportivo		50.023
- Inmovilizado intangible no deportivo		294
		(109.554)
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN (III)		
Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero		
- Emisión de deudas con entidades de crédito	Nota 15.2	29.100
- Devolución y amortización de deudas con entidades de crédito		(13.503)
		15.597
AUMENTO/DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (I+II+III)		5.652
Efectivo o equivalentes al inicio del ejercicio		4.617
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio		10.269

Las Notas 1 a 25 descritas en la Memoria adjunta forman parte integrante del estado de flujos de efectivo correspondiente al ejercicio anual terminado al 30 de junio de 2009.

FUTBOL CLUB BARCELONA

Memoria del ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2009

1. Actividad del Club

El Futbol Club Barcelona es una asociación privada de personas físicas, sin ánimo de lucro, con personalidad jurídica propia y capacidad de obrar, constituida el 29 de noviembre de 1899.

Los objetivos del Club son, entre otros, fomentar el fútbol principalmente y el deporte en general, concurrir en las competiciones y promover manifestaciones físico-deportivas dirigidas a sus socios y, en su caso, al público en general.

Su domicilio social se encuentra en la Avenida Aristides Maillol, s/n, Barcelona.

2. Bases de presentación de las cuentas anuales

2.1. Imagen fiel

Las cuentas anuales adjuntas han sido obtenidas de los registros contables del Club y se presentan de acuerdo con el Real Decreto 1514/2007 por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad, así como en todo aquello que no contravenga al Nuevo Plan General de Contabilidad y que esté establecido en el Plan General de Contabilidad adaptado a las Sociedades Anónimas Deportivas, de forma que muestran la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera, de los resultados del Club y de los flujos de efectivo habidos durante el correspondiente período.

Estas cuentas anuales, que han sido formuladas por la Junta Directiva del Club, serán sometidas a la aprobación por parte de la Asamblea General y se estima que serán aprobadas sin ninguna modificación. Las cuentas anuales del ejercicio 2007/08 fueron aprobadas el 24 de Agosto de 2008.

2.2. Principios contables no obligatorios aplicados

No se han aplicado principios contables no obligatorios. Adicionalmente, la Junta Directiva del Club ha preparado estas cuentas anuales teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables de aplicación obligatoria que tienen un efecto significativo en dichas cuentas anuales. No existe ningún principio contable que siendo obligatorio, haya dejado de aplicarse.

2.3. Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre

En la elaboración de las cuentas anuales adjuntas se han utilizado estimaciones realizadas por la Junta Directiva del Club para valorar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en los mismos. Básicamente estas estimaciones se refieren a:

- La evaluación de posibles pérdidas por deterioro de determinados activos (véase Nota 4.1 y 4.5)
- La vida útil de los activos materiales e intangibles (véase Nota 4.1 y 4.2)
- El cálculo de provisiones (véase Nota 4.9)

Aunque estas estimaciones se han realizado basándose en la mejor información disponible a cierre del ejercicio 2008/09, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en los próximos ejercicios, la cual cosa se realizaría, si fuera necesario, de manera prospectiva.

2.4. Entidad en funcionamiento

El balance de situación al 30 de junio de 2009 muestra un fondo de maniobra negativo por importe de 199.872 miles de euros.

En la formulación de estas cuentas anuales la Junta Directiva del Club ha aplicado el principio de empresa en funcionamiento dada la importancia de los factores mitigantes descritos a continuación:

- Formando parte del cálculo del fondo de maniobra citado anteriormente, han sido incluidas las periodificaciones pasivas a corto plazo el importe de las cuales, al 30 de junio de 2009, asciende a 84 millones de euros (véase Nota 17). Estas periodificaciones no suponen obligaciones financieras futuras para el Club ya que se integran en el balance a medida que se facturan en línea con los plazos de cobro establecidos en los contratos, y se reconocen como ingreso en función de su importe.
- El epígrafe "Otras deudas con las Administraciones Públicas" del pasivo corriente del balance de situación adjunto, incluye 23.496 miles de euros que corresponden al importe de la liquidación de unas actas de inspección incoadas en ejercicios anteriores (véase Nota 14.1). Actualmente la Dirección del Club está negociando la financiación a largo plazo de un importe relevante de este saldo.
- Al 30 de junio de 2009 el Club mantiene contratadas pólizas de crédito pendientes de disponer por un importe de 39.550 miles de euros.
- Tal y como establecen determinadas cláusulas del crédito sindicado, el Club mantiene constituidos depósitos no disponibles en el banco agente por un importe de 35.234 miles de euros (véase Nota 10.1).
- Actualmente la Dirección del Club está en proceso de cerrar una modificación del crédito sindicado para adaptarlo a las necesidades de financiación que muestra el presupuesto de tesorería actualizado del Club y garantizar su continuidad financiera de una forma estructurada a corto y medio plazo. Esta modificación del crédito sindicado que está negociando la Dirección del Club, contempla, entre otras medidas, la despignoración del depósito que supondrá la disponibilidad inmediata de 35.234 miles de euros.

2.5. Aspectos derivados de la transición a las nuevas normas contables

A los efectos de la obligación establecida en el art. 35.6 del Código de Comercio y a los efectos derivados de la aplicación del principio de uniformidad y del requisito de comparabilidad, las cuentas anuales correspondientes al 30 de junio de 2009 se consideran como cuentas anuales iniciales, por lo que no es obligatorio reflejar cifras comparativas.

Sin perjuicio de lo anterior, tal y como establece el R.D. 1514/2007, a continuación se incluyen el balance y la cuenta de pérdidas y ganancias correspondientes al cierre del ejercicio 2007/08, aprobadas por la Asamblea General de Compromisarios celebrada el 24 de agosto de 2008. Dichas cuentas anuales fueron elaboradas conforme a las normas establecidas en el Plan General de Contabilidad adaptado a las Sociedades Anónimas Deportivas.

BALANCE DE SITUACIÓN AL 30 DE JUNIO DE 2008

(Miles de Euros)

ACTIVO	30/06/08	PASIVO	30/06/08
INMOVILIZADO:		FONDOS PROPIOS:	
Inmovilizaciones inmateriales deportivas	100.773	Fondo social	2.708
Otras inmovilizaciones inmateriales	2.810	Beneficio del ejercicio	10.069
Inmovilizado material	139.874	Total fondos propios	12.777
Inmovilizado financiero	41.139		
Total inmovilizado	284.596	INGRESOS A DISTRIBUIR EN DIVERSOS EJERCICIOS:	
		Subvenciones de capital	5.210
		Cesión de derechos e ingresos futuros	77.196
		Otros ingresos a distribuir en varios ejercicios	8.912
		Total ingresos a distribuir en varios ejercicios	91.318
GASTOS A DISTRIBUIR EN DIVERSOS EJERCICIOS	17.944	PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS	89.949
		Acreeedores a largo plazo:	
		Otros acreedores	43.807
		Total acreedores a largo plazo	43.807
		ACREEDORES A CORTO PLAZO:	
ACTIVO CIRCULANTE:		Deudas con entidades de crédito	14.116
Existencias	164	Otros acreedores	65.164
Deudores	143.011	Otras deudas no comerciales	138.119
Inversiones financieras temporales	5.295	Ajustes por periodificación	524
Tesorería	4.617	Total acreedores a corto plazo	217.923
Ajustes por periodificación	147	TOTAL PASIVO	455.774
Total activo circulante	153.234		
TOTAL ACTIVO	455.774		

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS DEL EJERCICIO 2007/08

(Miles de Euros)

DEBE	Ejercicio 2007/08	HABER	Ejercicio 2007/08
GASTOS:		INGRESOS:	
Consumos de material deportivo	2.139	Importe neto de la cifra de negocios	288.289
Otros aprovisionamientos	2.039	Otros ingresos de explotación	20.496
Personal y jugadores	168.356		308.785
Amortización de derechos de adquisición de jugadores	45.441		
Amortización de otro inmovilizado inmaterial	319		
Amortización de inmovilizado material	6.967		
Variaciones de las provisiones de la actividad y pérdidas de créditos incobrables	415		
Otros gastos de explotación	66.954		
	292.630		
Beneficios de explotación	16.155		
Gastos financieros	8.250	Ingresos financieros	463
Diferencias negativas de cambio	320	Diferencias positivas de cambio	110
	8.570		573
		Resultados financieros negativos	7.997
Beneficios de las actividades ordinarias	8.158	Beneficios e ingresos extraordinarios	25.027
Pérdidas y gastos extraordinarios	24.582		
Resultados extraordinarios positivos	445		
Beneficios antes de impuestos	8.603		
Impuesto sobre Sociedades	(1.466)		
Beneficio neto del ejercicio	10.069		

El Club ha elegido como fecha de transición al Nuevo Plan General de Contabilidad el 1 de julio de 2008.

A continuación, y de acuerdo con la normativa vigente, se presenta la conciliación entre el Patrimonio neto al 1 de julio de 2008 elaborado conforme al Plan General de Contabilidad adaptado a las Sociedades Anónimas Deportivas y el Patrimonio neto a esa misma fecha elaborado de acuerdo con las nuevas normas contables establecidas en el R.D. 1514/2007:

	Miles de Euros
Patrimonio neto al 1 de julio de 2008 según PGC adaptado a las Sociedades Anónimas Deportivas (*)	12.777
Impactos por transición al Nuevo Plan General de Contabilidad:	
Gastos a distribuir en varios ejercicios	(2.138)
Subvenciones	3.908
Patrimonio neto al 1 de julio de 2008 según NPGC	14.547

(*) Obtenido de las cuentas anuales al 30 de junio de 2008, preparadas de acuerdo con principios y normas de contabilidad aplicables en dicha fecha.

La explicación de estos impactos por transición al Nuevo Plan General de Contabilidad, considerando que el Club se ha acogido a la opción contemplada en el apartado d) del punto 1 de la disposición transitoria primera del Real Decreto 1514/2007, según la cual el Club puede optar por valorar todos los elementos patrimoniales que deben incluirse en el balance de apertura conforme a los principios y normas vigentes con anterioridad a la entrada en vigor de la ley 16/2007, de 4 de julio, salvo para los instrumentos financieros que se valoren por su valor razonable, es la siguiente:

Gastos a distribuir en varios ejercicios

En base a lo indicado en la disposición transitoria primera de las normas generales para la aplicación del Nuevo Plan General Contable, el Club debe dar de baja todos aquellos activos que no cumplan con dicha definición. Entre éstos se encuentran, básicamente, los intereses diferidos de operaciones con entidades deportivas para la adquisición de derechos federativos de jugadores registrados por el Club en "Gastos a distribuir en varios ejercicios" al 30 de junio de 2008. El efecto de estos ajustes se ha registrado contra patrimonio neto de su impacto fiscal.

Reclasificación a patrimonio neto de las subvenciones registradas como ingresos a distribuir en varios ejercicios

Según se establece en la norma 18ª incluida en Normas de Registro y Valoración, las subvenciones no reintegrables se contabilizarán, con carácter general, como ingresos directamente imputados al patrimonio neto y se reconocerán en la cuenta de pérdidas y ganancias como ingresos sobre una base sistemática y racional de forma correlacionada con los gastos derivados de la subvención, de acuerdo con los criterios de imputación de ingresos detallados en la norma. De acuerdo con el Nuevo Plan General Contable, el Club ha reclasificado al epígrafe del patrimonio neto "Subvenciones, donaciones y legados recibidos" el importe de estas subvenciones neto del impacto fiscal.

2.6. Agrupación de partidas

Determinadas partidas del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias y del estado de flujos de efectivo se presentan de forma agrupada para facilitar su comprensión, si bien, en la medida en que sea significativa, se ha incluido la información desagregada en las correspondientes notas de la memoria.

3. Aplicación del resultado

La propuesta de distribución del beneficio del ejercicio 2008/09 que se presentará a la aprobación de la Asamblea General prevé distribuir la totalidad del beneficio del ejercicio a incrementar el Fondo Social.

Asimismo, el beneficio del ejercicio 2007/08 se destinó en su totalidad a incrementar el Fondo Social.

4. Normas de registro y valoración

Las principales normas de registro y valoración utilizadas por el Club en la elaboración de sus cuentas anuales del presente ejercicio, de acuerdo con las establecidas por el Plan General de Contabilidad, han sido las siguientes:

4.1. Inmovilizado intangible

Inmovilizado intangible deportivo:

Los costes necesarios para la adquisición de los derechos federativos de jugadores a otros clubes y los importes pagados de similar naturaleza se activan en el inmovilizado intangible y se amortizan linealmente a lo largo de la duración del primer contrato con el jugador, sin considerar ningún valor residual. Los gastos necesarios para la renovación de los contratos sólo se activan cuando suponen una mejora en los mismos (ampliación de la duración del contrato, incremento de la cláusula de rescisión, etc.) y se amortizan de acuerdo con la duración del nuevo contrato, de la misma manera que los pagos variables en función del cumplimiento de determinados hechos deportivos.

En el caso de la adquisición de una opción preferencial de jugadores, los costes se amortizarán en el momento de la adquisición definitiva de forma lineal en función de la duración del contrato con el Club. En caso contrario, se traspasaría la totalidad del importe contra resultados.

En caso de rescisión anticipada de contratos, el coste pendiente se amortiza en su totalidad y, conjuntamente con los ingresos correspondientes, se refleja como resultado en el momento en que se concede la baja federativa.

No se activa ningún coste de formación de los jugadores del fútbol base y de otras secciones.

En caso de cesión de jugadores, el Club registra en la cuenta de pérdidas y ganancias el coste de la cesión.

Inmovilizado intangible no deportivo:

Como norma general, el inmovilizado intangible no deportivo se valora inicialmente por su precio de adquisición o coste de producción. Posteriormente se valora a su coste minorado por la correspondiente amortización acumulada y, en su caso, por las pérdidas por deterioro que haya experimentado. Dichos activos se amortizan en función de su vida útil.

1. Aplicaciones informáticas

El Club registra en esta cuenta los costes incurridos en la adquisición y desarrollo de programas de ordenador, incluidos los costes de desarrollo de las páginas web. Los costes de mantenimiento de las aplicaciones informáticas se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se incurren. La amortización de las aplicaciones informáticas se realiza aplicando el método lineal durante un periodo de 5 años.

2. Otro inmovilizado intangible

El Club registra en esta cuenta los gastos incurridos en la recompra de derechos de publicidad cedidos previamente a terceros con el objetivo de obtener mayores rendimientos económicos en la explotación de los mismos. La amortización de dichos activos se realiza en la duración de los contratos iniciales de cesión a terceros.

Deterioro de valor de activos intangibles, materiales e inversiones inmobiliarias

Siempre que existan indicios de pérdida de valor, el Club procede a estimar mediante el denominado "Test de deterioro" la posible existencia de pérdidas de valor que reduzcan el valor recuperable de dichos activos a un importe inferior al de su valor en libros.

El importe recuperable se determina como el mayor importe entre el valor razonable menos los costes de venta y el valor en uso.

Como consecuencia de lo comentado anteriormente, al final de este ejercicio la Dirección del Club ha encargado tasaciones de la mayoría de sus activos registrados en el epígrafe "Inversiones inmobiliarias" a un tasador independiente con la finalidad de comprobar que el importe recuperable de estos activos es superior o igual al valor contable de los mismos.



En el caso que se deba reconocer una pérdida por deterioro de un activo se reduce el valor contable hasta el límite del mayor valor entre los siguientes: su valor razonable menos los costes de venta, su valor en uso y cero.

Cuando una pérdida por deterioro de valor revierte posteriormente, el importe en libros del activo se incrementa en la estimación revisada de su importe recuperable, pero de manera que el importe en libros incrementado no supere el importe en libros que se habría determinado de no haberse reconocido pérdida alguna por deterioro en ejercicios anteriores. Esta reversión de una pérdida por deterioro de valor se reconoce como ingreso.

4.2. Inmovilizado material

El inmovilizado material se valora inicialmente por su precio de adquisición o coste de producción, los cuales fueron actualizados hasta el 1996 de acuerdo con lo permitido por la legislación vigente, y posteriormente se minora por la correspondiente amortización acumulada y las pérdidas por deterioro, si las hubiera, conforme al criterio mencionado en la Nota 4.1.

El inmovilizado material adquirido a título gratuito hasta el 30 de junio de 2000 figura por su valor venal en el momento de la adquisición, de acuerdo con los certificados y peritajes correspondientes.

Los gastos de conservación y mantenimiento de los diferentes elementos que componen el inmovilizado material se imputan a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se incurren. Por el contrario, los importes invertidos en mejoras que contribuyen a aumentar la capacidad o eficiencia o a alargar la vida útil de dichos bienes se registran como mayor coste de los mismos.

El Club amortiza el inmovilizado material siguiendo el método lineal, aplicando porcentajes de amortización anual calculados en función de los años de vida útil estimada de los respectivos bienes, según el siguiente detalle:

	Años de vida útil estimada
Estadios y otras construcciones	25 a 50
Maquinaria, instalaciones y utillaje	3,3 a 10
Elementos de transporte	5
Mobiliario y enseres	12,5
Equipos para procesos de información	5

4.3. Inversiones inmobiliarias

El epígrafe inversiones inmobiliarias del balance de situación recoge los valores de terrenos, edificios y otras construcciones que se mantienen bien para explotarlos en régimen de alquiler, bien para obtener una plusvalía en su venta como consecuencia de los incrementos que se produzcan en el futuro en sus respectivos precios de mercado.

Estos activos se valoran de acuerdo con los criterios indicados en la Nota 4.2, relativa al inmovilizado material.

4.4. Arrendamientos

Los arrendamientos se clasifican como arrendamientos financieros siempre que de las condiciones de los mismos se deduzca que se transfieren al arrendatario sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo objeto del contrato. Los demás arrendamientos se clasifican como arrendamientos operativos.

El Club no tiene en vigor operaciones de arrendamiento financiero. Asimismo, valora de la siguiente manera los arrendamientos operativos:

Arrendamiento operativo

En los acuerdos de arrendamientos operativos en los que el Club actúa como arrendador, los ingresos se cargan a la cuenta de pérdidas y ganancias en el ejercicio en que se devengan.

Por otro lado, en los acuerdos de arrendamientos operativos en los que el Club actúa como arrendatario, los gastos derivados de los acuerdos de arrendamiento operativo se cargan a la cuenta de pérdidas y ganancias en el ejercicio en que se devengan.

4.5. Instrumentos financieros

4.5.1. Activos financieros

Clasificación

Los activos financieros que posee el Club se clasifican en las siguientes categorías:

- Préstamos y partidas a cobrar: activos financieros originados en la venta de bienes o en la prestación de servicios por operaciones de tráfico del Club, o los que no teniendo un origen comercial, no son instrumentos de patrimonio ni derivados y cuyos cobros son de cuantía fija o determinable y no se negocian en un mercado activo.

Valoración inicial

Los activos financieros se registran inicialmente al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de la transacción que sean directamente atribuibles.

Valoración posterior

Los préstamos y partidas a cobrar se valoran por su coste amortizado.

Como mínimo al cierre del ejercicio el Club realiza un test de deterioro para los activos financieros que no están registrados a valor razonable. Se considera que hay evidencia objetiva de deterioro, si el valor recuperable del activo financiero es inferior a su valor en libros. Cuando se produce, el registro de este deterioro se registra en la cuenta de pérdidas y ganancias.

En particular, y con respecto a las correcciones valorativas relativas a los deudores comerciales y otras cuentas a cobrar, el criterio utilizado por el Club para calcular las correspondientes correcciones valorativas, si las hubiere, es el seguimiento individualizado de todos los saldos deudores a cierre de ejercicio.

El Club da de baja los activos financieros cuando expiran o se han cedido los derechos sobre los flujos de efectivo del correspondiente activo financiero y se han transferido sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad.

Por el contrario, el Club no da de baja los activos financieros, y reconoce un pasivo financiero por un importe igual a la contraprestación recibida, en las cesiones de activos financieros en las cuales se retengan sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad.

4.5.2. Pasivos financieros

Son pasivos financieros aquellos débitos y partidas a pagar que tiene el Club y que se han originado en la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico de la empresa, o también aquellos que sin tener un origen comercial, no pueden ser considerados como instrumentos financieros derivados.

Los débitos y partidas a pagar se valoran inicialmente al valor razonable de la contraprestación recibida, ajustada por los costes de la transacción directamente atribuibles. Con posterioridad, dichos pasivos se valoran de acuerdo con su coste amortizado.

El Club da de baja los pasivos financieros cuando se extinguen las obligaciones que los han generado.

4.6. Transacciones en moneda extranjera

La moneda funcional utilizada por el Club es el euro. Consecuentemente, las operaciones en otras divisas distintas del euro se consideran denominadas en moneda extranjera y se registran según los tipos de cambio vigentes en las fechas de las operaciones.

Al cierre del ejercicio, los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera se convierten aplicando el tipo de cambio en la fecha del balance de situación. Los beneficios o pérdidas puestos de manifiesto se imputan directamente en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se producen.

4.7. Impuestos sobre beneficios

El gasto o ingreso por impuesto sobre beneficios comprende la parte relativa al gasto o ingreso por el impuesto corriente y la parte correspondiente al gasto o ingreso por impuesto diferido.

El impuesto corriente es la cantidad que el Club satisface como consecuencia de las liquidaciones fiscales del impuesto sobre el beneficio relativas a un ejercicio. Las deducciones y otras ventajas fiscales en la cuota del impuesto, excluidas las retenciones y pagos a cuenta, así como las pérdidas fiscales compensables de ejercicios anteriores y aplicadas efectivamente en éste, dan lugar a un menor importe del impuesto corriente.

El gasto o el ingreso por impuesto diferido se corresponde con el reconocimiento y la cancelación de los activos y pasivos por impuesto diferido. Estos incluyen las diferencias temporarias que se identifican como aquellos importes que se prevén pagaderos o recuperables derivados de las diferencias entre los importes en libros de los activos y pasivos y su valor fiscal, así como las bases imponibles negativas pendientes de compensación y los créditos por deducciones fiscales no aplicadas fiscalmente. Dichos importes se registran aplicando a la diferencia temporaria o crédito que corresponda el tipo de gravamen al que se espera recuperarlos o liquidarlos.

Se reconocen pasivos por impuestos diferidos para todas las diferencias temporarias imponibles, excepto aquellas derivadas del reconocimiento inicial de fondos de comercio o de otros activos y pasivos en una operación que no afecta ni al resultado fiscal ni al resultado contable y no es una combinación de negocios, así como las asociadas a inversiones en empresas dependientes, asociadas y negocios conjuntos en las que el Club puede controlar el momento de la reversión y es probable que no reviertan en un futuro previsible.

Por su parte, los activos por impuestos diferidos sólo se reconocen en la medida en que se considere probable que el Club vaya a disponer de ganancias fiscales futuras contra las que poder hacerlos efectivos.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos, originados por operaciones con cargos o abonos directos en cuentas de patrimonio, se contabilizan también con contrapartida en patrimonio neto.

En cada cierre contable se reconsideran los activos por impuestos diferidos registrados, efectuándose las oportunas correcciones a los mismos en la medida en que existan dudas sobre su recuperación futura. Asimismo, en cada cierre se evalúan los activos por impuestos diferidos no registrados en balance y éstos son objeto de reconocimiento en la medida en que pase a ser probable su recuperación con beneficios fiscales futuros.

4.8. Ingresos y gastos

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio de devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos. Dichos ingresos se valoran por el valor razonable de la contraprestación recibida, deducidos descuentos e impuestos.

El reconocimiento de los ingresos por ventas se produce en el momento en que se han transferido al comprador los riesgos y beneficios significativos inherentes a la propiedad del bien vendido, no manteniendo la gestión corriente sobre dicho bien, ni reteniendo el control efectivo sobre el mismo.

En cuanto a los ingresos por prestación de servicios, éstos se reconocen considerando el grado de realización de la prestación a la fecha de balance, siempre y cuando el resultado de la transacción pueda ser estimado con fiabilidad.

Los intereses recibidos de activos financieros se reconocen utilizando el método del tipo de interés efectivo. En cualquier caso, los intereses devengados con posterioridad al momento de la adquisición se reconocen como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias.

4.9. Provisiones y contingencias

La Junta Directiva del Club en la elaboración de las cuentas anuales diferencia entre:

1. Provisiones: saldos acreedores que cubren obligaciones actuales derivadas de sucesos pasados, cuya cancelación es probable que origine una salida de recursos, pero que resultan indeterminados en cuanto a su importe y/ o momento de cancelación.

2. Pasivos contingentes: obligaciones posibles surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización futura está condicionada a que ocurra, o no, uno o más eventos futuros independientes de la voluntad del Club.

Las cuentas anuales recogen todas las provisiones con respecto a las cuales se estima que la probabilidad de que se tenga que atender la obligación es mayor que de lo contrario. Los pasivos contingentes no se reconocen en las cuentas anuales, sino que se informa sobre ellos en las notas de la memoria, en la medida en que no sean considerados como remotos.

Las provisiones se valoran por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir la obligación, teniendo en cuenta la información disponible sobre el suceso y sus consecuencias, y registrándose los ajustes que surjan por la actualización de dichas provisiones como un gasto financiero conforme se va devengando.

La compensación a recibir de un tercero en el momento de liquidar la obligación, siempre que no existan dudas de que dicho reembolso será percibido, se registra como activo, excepto en el caso de que exista un vínculo legal por el que se haya exteriorizado parte del riesgo, y en virtud del cual el Club no esté obligado a responder; en esta situación, la compensación se tendrá en cuenta para estimar el importe por el que, en su caso, figurará la correspondiente provisión.

La Junta Directiva es responsable de la estimación y cuantificación de los riesgos relacionados con las posibles provisiones a registrar o pasivos contingentes a informar en la memoria. Para realizar la estimación y cuantificación de estos riesgos, el Club se basa en la valoración realizada por sus abogados y otros asesores.

4.10. Indemnizaciones por despido y fin de contrato

De acuerdo con la legislación vigente, el Club está obligado al pago de indemnizaciones a aquellos empleados con los que, bajo determinadas condiciones, rescinda sus relaciones laborales. Por tanto, las indemnizaciones por despido susceptibles de cuantificación razonable se registran como gasto en el ejercicio en el que se adopta la decisión y se crea una expectativa válida frente a terceros sobre el despido. En las cuentas anuales no se ha registrado provisión alguna por este concepto, ya que no están previstas situaciones de esta naturaleza.

El Club tiene firmados contratos con jugadores que prevén el pago de indemnizaciones a su finalización, en el caso de que se cumplan una serie de condiciones. Estas indemnizaciones se contabilizan linealmente como gasto a lo largo de la duración del contrato.

4.11. Elementos patrimoniales de naturaleza medioambiental

Se consideran activos de naturaleza medioambiental los bienes que son utilizados de forma duradera en la actividad del Club, cuya finalidad principal es la minimización del impacto medioambiental y la protección y mejora del medioambiente, incluyendo la reducción o eliminación de la contaminación futura.

La actividad del Club por su naturaleza no tiene un impacto medioambiental significativo.

4.12. Compromisos por pensiones

El Club reconoce el coste de las obligaciones por pensiones o premios de jubilación en función de su devengo.

El coste de los compromisos para el personal jubilado, que consiste en un complemento de las pensiones de la Seguridad Social así como el coste correspondiente a los premios de jubilación devengados, se basa en cálculos actuariales realizados periódicamente por un experto independiente y está exteriorizado por una póliza de seguros de grupo de prestación definida. El cálculo actuarial se ha basado en el método del Crédito Unitario Proyectado, mediante tablas de mortalidad PERM/F 2000-P y tipo de interés técnico del 4,90%.

Los compromisos por pensiones para el personal en activo se enmarcan dentro de un Plan de Pensiones de aportaciones definidas al Fondo de Pensiones Bansabadell 8. Las aportaciones realizadas al Fondo de Pensiones durante el ejercicio 2008/09 han sido de 650 miles de euros. Estas aportaciones se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias dentro del capítulo de "Gastos de personal y jugadores" (véase Nota 19.3).

4.13. Subvenciones, donaciones y legados

Para la contabilización de las subvenciones, donaciones y legados recibidos, el Club sigue los criterios siguientes:

1. Subvenciones, donaciones y legados de capital no reintegrables: Se valoran por el valor razonable del importe o el bien concedido, en función de si son de carácter monetario o no, y se imputan a resultados en proporción a la dotación a la amortización efectuada en el periodo para los elementos subvencionados o, en su caso, cuando se produzca su enajenación o corrección valorativa por deterioro.
2. Subvenciones de explotación: Se abonan a resultados en el momento en que se conceden excepto si se destinan a financiar déficit de explotación de ejercicios futuros, en cuyo caso se imputarán en dichos ejercicios. Si se conceden para financiar gastos específicos, la imputación se realizará a medida que se devenguen los gastos financiados.

4.14. Periodificaciones a largo y corto plazo

Los importes recibidos pendientes de reconocimiento como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias, en relación principalmente a contratos televisivos y de patrocinio y a cuotas de socios, se registran por el valor nominal recibido en los capítulos "Periodificaciones a largo plazo" o "Periodificaciones a corto plazo" en función del plazo de imputación a resultados. Estos importes, que no tienen obligaciones financieras futuras, se integran en el balance a medida que se facturan en línea con los plazos de cobro establecidos en el contrato, y se reconocen como ingresos únicamente en los ejercicios correspondientes (principio de devengo).

4.15. Activos no corrientes y grupos enajenables de elementos mantenidos para la venta.

El Club clasifica un activo no corriente o un grupo enajenable como mantenido para la venta cuando ha tomado la decisión de su venta y se estima que se realizará en los próximos 12 meses.

Estos activos o grupos enajenables se valoran por su valor contable o su valor razonable deducidos los costes necesarios para la venta, el menor.

Los activos clasificados como no corrientes mantenidos para la venta no se amortizan, pero a fecha de cada balance de situación se realizan las correspondientes correcciones valorativas para que el valor contable no exceda el valor razonable menos los costos de venta.

Los ingresos y los gastos generados por los activos no corrientes y grupos enajenables de elementos, mantenidos para la venta, que no cumplan los requisitos para calificarlos como operaciones interrumpidas, se reconocen en la partida de la cuenta de pérdidas y ganancias que corresponda según su naturaleza.

4.16. Clasificación corriente / no corriente

Los activos y pasivos se presentan en el balance de situación clasificados entre corrientes y no corrientes. A estos efectos los activos y pasivos se clasifican como corrientes cuando están vinculados al ciclo normal de explotación del Club y esperan ser vendidos, consumidos, liquidados o realizados en el transcurso del mismo. El ciclo normal de explotación es de un año en la actividad desarrollada por el Club.

5. Inmovilizado intangible deportivo

El epígrafe recoge los derechos de adquisición de jugadores, primas de fichaje o renovación a jugadores así como otros conceptos de similar naturaleza. El movimiento habido en este epígrafe del balance de situación en el presente ejercicio ha sido el siguiente:

	Miles de Euros			
	Saldos a 01-07-08	Entradas y dotaciones	Salidas, bajas o reducciones	Saldos a 30-06-09
Coste:				
Fútbol	195.799	73.090	(49.483)	219.406
Baloncesto	5.578	163	(1.145)	4.596
Balonmano	1.426	500	(253)	1.673
Hockey	986	—	(30)	956
Total coste	203.789	73.753	(50.911)	226.631
Amortización acumulada:				
Fútbol	(85.531)	(62.533)	39.155	(98.909)
Baloncesto	(3.322)	(858)	828	(3.352)
Balonmano	(942)	(224)	244	(922)
Hockey	(322)	(286)	30	(578)
Total amortización acumulada	(90.117)	(53.901)	40.257	(103.761)
Total neto	113.672	19.852	(10.654)	122.870

Los derechos de adquisición de jugadores y las primas a jugadores a 30 de junio de 2009, se considerarán como gasto en las próximas temporadas según la siguiente estimación:

	Miles de Euros
Temporada:	
2009-2010	52.793
2010-2011	42.684
2011-2012	24.055
2012-2013 y siguientes	3.338
	122.870

Las altas más significativas del ejercicio corresponden a la adquisición de los derechos federativos y las primas por fichaje de los jugadores de la primera plantilla de fútbol Daniel Alves, Alexander Hleb, Seydou Keita y Henrique Adriano por importe de 32.200, 16.221, 14.000 y 8.785 miles de euros respectivamente. Estos importes pueden verse incrementados en un futuro en función de retribuciones variables contempladas en los contratos de compra de los derechos federativos, las cuales dependen básicamente del rendimiento deportivo del Club.

Al 30 de junio de 2009, existen compromisos de pago de ciertos conceptos variables en función, básicamente del rendimiento deportivo del Club. Estos compromisos ascienden a 10 millones de euros para la próxima temporada.

Las salidas del ejercicio por enajenación de los derechos federativos de determinados jugadores a otros clubes corresponden principalmente a la venta de los derechos de Ronaldo de Assis Moreira y Oleguer Presas. El resultado obtenido en estas operaciones, así como en el resto de las ventas de derechos federativos que se han realizado en el presente ejercicio, ha ascendido a 15.420 miles de euros. Adicionalmente, el epígrafe de "Resultado por enajenaciones del inmovilizado" de la cuenta de pérdidas y ganancias adjunta recoge otros beneficios por importe de 2.896 miles de euros básicamente generados en concepto de cobros recibidos por los variables por rendimiento deportivo acordados en diferentes contratos de venta de derechos federativos y por traspasos a otros clubs de jugadores que formaron parte del Club en ejercicios anteriores. Asimismo, se han generado pérdidas por importe de 629 miles de euros correspondientes a pagos comprometidos en las adquisiciones de determinados jugadores realizadas en ejercicios anteriores.

Asimismo, también se han producido salidas por finalización o extinción del contrato laboral, en cuyos casos no se han generado resultados de importe significativo dado que mayoritariamente los activos se encontraban totalmente amortizados.

Con posterioridad al cierre del ejercicio el Club ha formalizado contratos para la adquisición de derechos federativos de los jugadores Scherrer Cabelino Maxwell y Sjarhei Rutenka por importe de 4,5 y 1 millón de euros respectivamente.

Al 30 de junio de 2009, la junta Directiva estima que en caso de una potencial venta de derechos federativos de cualquier jugador de la primera plantilla de fútbol no se produciría una pérdida de importe significativa.

La duración media, así como la media de los años transcurridos desde los contratos de la plantilla profesional de fútbol, los derechos federativos de los que se han adquirido mediante contraprestación económica, es:

Número de jugadores al 30 de junio de 2009	22
Duración media de los contratos	4,32
Años de contrato transcurridos (media)	2,59

Al 30 de junio de 2009, existen elementos totalmente amortizadas por importe de 5.406 miles de euros.

6. Inmovilizado intangible no deportivo

El movimiento producido en este epígrafe del balance de situación en la temporada 2008/2009 ha sido el siguiente, (en miles de euros):

	Miles de Euros				
	Saldos a 01-07-08	Entradas y dotaciones	Salidas, bajas o reducciones	Traspasos	Saldos a 30-06-09
Coste:					
Aplicaciones informáticas	1.928	740	(294)	2.237	4.611
Otro inmovilizado intangible	765	—	—	—	765
Inmovilizado en curso	2.237	—	—	(2.237)	—
Total coste	4.930	740	(294)	—	5.376
Amortización acumulada:					
Aplicaciones informáticas	(1.355)	(680)	—	—	(2.035)
Otro inmovilizado intangible	—	(765)	—	—	(765)
Total amortización acumulada	(1.355)	(1.445)	—	—	(2.800)
Total neto	3.575	(705)	(294)	—	2.576

Los traspasos del ejercicio corresponden a la puesta en marcha del nuevo sistema informático de gestión utilizado por el Club.

Asimismo, las bajas registradas durante el ejercicio corresponden a abonos de activos registrados en ejercicios anteriores.

Al 30 de junio de 2009, existen elementos totalmente amortizados que siguen en uso por importe de 1.804 miles de euros.

7. Inmovilizado material

El movimiento producido en este epígrafe del balance de situación en la temporada 2008/2009 ha sido el siguiente, (en miles de euros):

	Miles de Euros			
	Saldos a 01-07-08	Entradas y dotaciones	Traspasos	Saldos a 30-06-09
Coste:				
Estadios y pabellones	134.749	3.596	(4.519)	133.826
Otros terrenos y construcciones	25.624	73	(263)	25.434
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	18.687	1.462	—	20.149
Inmovilizado en curso	2.225	435	(197)	2.463
Total coste	181.285	5.566	(4.979)	181.872
Amortización:				
Estadios y pabellones	(41.786)	(5.306)	448	(46.644)
Otros terrenos y construcciones	(7.176)	(551)	—	(7.727)
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	(12.573)	(1.323)	—	(13.896)
Total amortización acumulada	(61.535)	(7.180)	448	(68.267)
Total neto	119.750	(1.614)	(4.531)	113.605

Las altas del ejercicio más significativas se han producido en el epígrafe de "Estadios y pabellones" principalmente por las mejoras realizadas en el Camp Nou y la ciudad deportiva de Sant Joan Despí.

Los traspasos corresponden al valor de coste de la parcela del terreno de Sant Joan Despí que el Club tiene previsto vender durante el próximo ejercicio y que se han clasificado en el epígrafe "Activos no corrientes mantenidos para la venta" del activo del balance de situación adjunto (véase Nota 11).

Dentro del proyecto de adaptación de los recintos e instalaciones deportivas a las medidas de seguridad establecidas en el Reglamento de Prevención de la Violencia, el Club, en temporadas anteriores, obtuvo de la Liga Nacional de Fútbol Profesional la aportación a título gratuito de elementos de inmovilizado material por importe de 11.081 miles de euros. Estos elementos, que se incluyen en el apartado de “Estadios y pabellones”, se muestran contablemente por el valor que resulta de la certificación de obras emitidas por la Liga con contrapartida en el capítulo de subvenciones de capital (véase Nota 13.2).

Durante el ejercicio 1996/97, el Club se acogió a la actualización de balances regulada en el Real Decreto-Ley 7/1996, de 7 de junio, incrementando el valor de coste del inmovilizado material por un importe de 12.303 miles de euros, calculado en base a la tabla de coeficientes de actualización publicados en el Real Decreto 2607/1996, de 20 de diciembre y sin aplicar ninguna reducción a los coeficientes ni al valor de actualización, al cumplir con el coeficiente de financiación establecido por los citados Decretos.

La política del Club es formalizar pólizas de seguros para cubrir los posibles riesgos a que están sujetos los diversos elementos de su inmovilizado material. La Junta Directiva estima que los riesgos significativos están adecuadamente cubiertos.

Al 30 de junio de 2009 existen elementos totalmente amortizados que siguen en uso por importe de 19.378 miles de euros.

8. Inversiones inmobiliarias

Las inversiones inmobiliarias más significativas incluidas en este epígrafe del balance de situación adjunto al 30 de junio de 2009 son las siguientes:

	Miles de Euros		
	Saldos a 01-07-08	Entradas y dotaciones	Saldos a 30-06-09
Terrenos Hospitalet (Can Rigalt)	975	—	975
Terrenos Viladecans	18.467	277	18.744
Otros terrenos	682	—	682
Total	20.124	277	20.401

Las inversiones inmobiliarias del Club corresponden a terrenos con los cuales se espera obtener rentas futuras de cualquier naturaleza o plusvalías a través de su venta, sin que la cuenta de pérdidas y ganancias del presente ejercicio recoja ingreso alguno derivado de estos terrenos.

Can Rigalt

El Club es propietario de cuatro terrenos situados en el término municipal de l'Hospitalet de Llobregat, con una superficie aproximada de 30.783, 23.676, 3.578 y 2.533 metros cuadrados respectivamente, cuya adquisición se produjo mediante compraventa el 4 de julio de 1997. La finca está adscrita a la “Modificació del PGM Sector de Can Rigalt Àmbit Municipal al nord de l’Avinguda Collblanc al barri Pubilla Casas”. En el ejercicio finalizado el 30 de junio de 2005 el Club vendió una cuota indivisa correspondiente al 76% del terreno de 23.676 metros cuadrados a Inmobiliaria Mar, S.A. (Grupo La Llave de Oro) que representaba el 30% del total de metros cuadrados edificables disponibles por el Club entre las cuatro fincas. Se establece en el contrato que la finca se entregará totalmente urbanizada, por lo cual el Club habrá de asumir todos los gastos de urbanización derivados del procedimiento urbanístico. El precio total de venta definitivo y de carácter fijo, se fijó en 35.352 miles de euros, de los que ya se han cobrado 28.282 miles de euros. El balance de situación adjunto recoge 7.071 miles de euros registrados en el epígrafe “Inversiones financieras a largo plazo” (véase Nota 10.2).

El contrato de compraventa establece la posibilidad de que se tuviera que hacer alguna compensación que comportase la entrega de metros adicionales por parte del Futbol Club Barcelona valorados a un precio similar al fijado en esta operación, en función de la edificabilidad definitiva establecida en la “Modificació del PGM Sector de Can Rigalt Àmbit Municipal al nord de la l’Avinguda Collblanc al barri Pubilla Casas”. El 13 de diciembre de 2007 fue aprobado definitivamente el “Pla de Millora Urbana” (PEMU) por parte de la Generalitat de Catalunya y el 18 de junio de 2009 se constituyó la junta de compensación que se debe encargar de gestionar el proyecto. Actualmente se encuentra en fase de elaboración dicho proyecto de reparcelación.

Al 30 de junio de 2009, el coste del terreno propiedad del Futbol Club Barcelona asciende a 975 miles de euros.

Viladecans

En la temporada 2007/08, el Club llevó a cabo la adquisición de unos terrenos en el término municipal de Viladecans, con una superficie de 278.544 metros cuadrados y un coste de adquisición de 18.467 miles de euros, de los cuales en el presente ejercicio el Club ha liquidado los 9.234 miles de euros que se encontraban pendientes de pago al 30 de junio de 2008.

9. Arrendamientos

9.1 Arrendamientos operativos en los que el Club actúa como arrendador

En su posición de arrendador, el concepto más significativo por los que el Club registra ingresos por arrendamientos son los alquileres puntuales de las diferentes instalaciones de las que dispone el Club para la celebración de eventos organizados por terceros, tales como conciertos u otros. Los cobros a percibir por dichos eventos varían en función de la negociación realizada con los organizadores de cada uno de ellos.

9.2 Arrendamientos operativos en los que el Club actúa como arrendatario

El Club alquila locales, instalaciones y equipamientos varios con el objetivo de realizar actividades relacionadas con su actividad normal.

10. Instrumentos financieros

10.1. Inversiones financieras a largo plazo

El saldo de las cuentas del epígrafe “Inversiones financieras a largo plazo” al 30 de junio de 2009 es el siguiente:

Categorías	Miles de Euros		
	Créditos a terceros	Otros activos financieros	Total
Créditos a entidades deportivas	3.062	—	3.062
Consignación judicial (Nota 14.1)	25.178	—	25.178
Otros créditos	2.107	—	2.107
Fianzas a largo plazo	—	399	399
Imposiciones a largo plazo (Nota 15.2)	—	35.234	35.234
Total	30.347	35.633	65.980

Créditos a entidades deportivas:

El epígrafe de “Créditos a entidades deportivas” recoge principalmente el importe a cobrar a largo plazo por la venta de los derechos federativos de Giovanni Dos Santos al Tottenham Hotspur, plc. Dicha deuda será liquidada en cuotas de 1.500 miles de euros más intereses en los ejercicios 2010/11 y 2011/12.

Otros créditos:

El crédito por importe de 2.107 miles de euros corresponde a una cuenta a cobrar con un jugador de la sección de básquet con vencimiento 1 de enero de 2014 que no devenga intereses.

Fianzas a largo plazo:

El epígrafe “Fianzas a largo plazo” incluye los importes pagados en ejercicios anteriores por importe neto de 288 miles de euros correspondientes, principalmente, a la participación que tiene el Club en la A.C.B. (Asociación de Clubes de Baloncesto), en la ASOBAL (Asociación de Clubes de Balonmano) y en la Liga de Honor de Fútbol Sala, obligatorias para poder participar en las competiciones.

Imposiciones a largo plazo:

El epígrafe de "Imposiciones a largo plazo" corresponde a depósitos indisponibles, constituidos durante la presente temporada según lo establecido en el contrato sindicado de financiación (véase Nota 15.2). La modificación del crédito sindicado que está negociando la Dirección del Club, contempla, entre otras medidas, la despignoración del depósito que supondrá la disponibilidad inmediata de los 35.234 miles de euros.

10.2. Inversiones financieras a corto plazo

El saldo de las cuentas del epígrafe "Inversiones financieras a corto plazo" a 30 de junio de 2009, es el siguiente:

Categorías	Miles de Euros
	Créditos, derivados y otros
Créditos y partidas a cobrar:	
Créditos por enajenación de inmovilizado	7.071
Otros créditos	460
Total	7.531

Créditos por enajenación de inmovilizado:

Durante el presente ejercicio, se ha traspasado al corto plazo el importe a cobrar por la venta de los terrenos de Can Rigalt (véase Nota 8).

10.3. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar

El detalle del epígrafe al 30 de junio de 2009 es el siguiente:

	Miles de Euros
Entidades deportivas, deudoras	10.866
Deudores varios	118.947
Personal	896
Activos por impuesto corriente (Nota 16.1)	333
Otros créditos con las Administraciones Públicas (Nota 16.1)	2.970
Total	134.012

Entidades deportivas, deudoras:

Al 30 de junio de 2008, en el capítulo "Entidades deportivas, deudoras" se encuentran registradas cuentas a cobrar de entidades deportivas por el traspaso o cesión de jugadores y otros según el siguiente detalle:

	Miles de Euros
Cuentas a cobrar a la "Liga Nacional de Fútbol Profesional"	1.188
Cuentas a cobrar de entidades deportivas por el traspaso o cesión de jugadores y otros:	
Tottenham Hotspur, plc. (Giovanni Dos Santos)	1.710
Real Zaragoza, S.A.D. (Sergio García)	2.181
A.C. Milan, S.P.A. (Gianluca Zambrotta)	666
A.F.C. Ajax (Oleguer Presas)	98
F.C. Internazionale Milano S.P.A. (Ricardo Quaresma)	31
Otras federaciones y asociaciones	4.992
Total	10.866

Deudores varios:

Al 30 de junio de 2009, el detalle de deudores varios es el siguiente:

	Miles de Euros
Contratos de exclusiva y patrocinadores	58.032
Cuentas a cobrar por retransmisiones televisivas y programas deportivos	51.737
Otros	9.178
Total	118.947

La cuenta "Cuentas a cobrar por retransmisiones televisivas y programas deportivos" del epígrafe "Deudores varios" incluye importes pendientes de cobro por 29.126 miles de euros correspondientes a pagos fijos y variables de la temporada 2007/08 incluidos en el contrato de cesión de los derechos de explotación de imagen televisiva y audiovisual de las competiciones nacionales suscrito con Audiovisual Sport, S.L. y Televisió de Catalunya (en calidad de garante solidario de dicho contrato) requiriendo el pago de los mencionados importes. En sentencia de 26 de Junio de 2009, notificada al Club el 17 de Julio, referente a la demanda judicial antes comentada, se ha condenado a Audiovisual Sport, S.L. y Televisió de Catalunya a satisfacer solidariamente al Club la totalidad de los importes pendientes de cobro que ascienden a 29.126 miles de euros más los intereses de demora correspondientes.

Las correcciones valorativas por deterioro registradas en el epígrafe "Deudores varios" del balance de situación adjunto son de 1.720 miles de euros, registrando en la cuenta de pérdidas y ganancias adjunta el importe correspondiente al ejercicio acabado a 30 de junio de 2009 por importe de 432 miles de euros.

10.4. Información sobre naturaleza y nivel de riesgo de los instrumentos financieros

10.4.1. Información cualitativa

La gestión de los riesgos financieros del Club está centralizada en la Dirección Financiera, la cual tiene establecidos los mecanismos necesarios para controlar la exposición a las variaciones en los tipos de interés y tipos de cambio, así como a los riesgos de crédito y liquidez. A continuación se indican los principales riesgos financieros que impactan al Club:

1. Riesgo de crédito

Con carácter general el Club mantiene su tesorería y activos líquidos equivalentes en entidades financieras de elevado nivel crediticio. El Club realiza un análisis individualizado de sus deudores que reduce el riesgo de crédito.

2. Riesgo de liquidez

Con el fin de asegurar la liquidez y poder atender todos los compromisos de pago que se derivan de su actividad, el Club dispone de la tesorería que muestra su balance, así como de las líneas crediticias y de financiación que se detallan en la Nota 15.

3. Riesgo de mercado (incluye tipo de interés, tipo de cambio y otros riesgos de precio)

Dado que el volumen de deuda financiera del Club no es de importes relevantes, su exposición al riesgo de tipo de interés no es suficientemente importante como para que éste tuviese un efecto adverso en los resultados financieros.

El Club no realiza transacciones significativas en moneda extranjera por lo que no existe riesgo relevante relacionado con el tipo de cambio.

11. Activos no corrientes mantenidos para la venta

El Club tiene la intención de vender a corto plazo una parcela de terreno situada en el término municipal de Sant Joan Despí. Dado que se cumplen los requisitos establecidos en el Plan General de Contabilidad para que estos activos sean clasificados como activos no corrientes mantenidos para la venta, al cierre del ejercicio 2008/09 se ha procedido a reclasificar 4.531 miles de euros en el presente capítulo del balance de situación desde el epígrafe de "Inmovilizado material" (véase Nota 7).

12. Existencias

Las existencias, en ejercicios anteriores, comprendían principalmente material deportivo para uso propio del Club. En el presente ejercicio se ha procedido a practicar correcciones valorativas sobre el total del valor de las existencias registradas ya que se ha considerado nulo su valor de realización, siendo el impacto en la cuenta de pérdidas y ganancias adjunto un cargo de 164 miles de euros.

13. Patrimonio neto

Al 30 de junio de 2009 el fondo social del Club es de 12.777 Miles de Euros.

13.1. Patrimonio neto a efectos de la Ley del Deporte

La Ley del Deporte, de 15 de octubre de 1990, establece que los clubes que participen en competiciones deportivas de carácter profesional adoptarán la forma de Sociedad Anónima Deportiva. Como excepción a esta norma, se establece que los clubes que hayan obtenido desde el ejercicio 1985/86 un saldo patrimonial neto positivo pueden mantener la actual estructura jurídica, condición que se cumple en el caso del Fútbol Club Barcelona. En este caso, la citada Ley prevé que deberá ser presentado por la Junta Directiva un aval del 15% del presupuesto de gastos del Club.

En aplicación de la normativa establecida en desarrollo de la Ley del Deporte, Real Decreto 1251/1999, de 16 de julio, la Junta Directiva puede proceder a compensar avales y no está obligada a la presentación del mencionado aval dado que los resultados económicos positivos acumulados durante su gestión por valor de 94,6 millones de euros superan el importe mínimo exigido equivalente al 15% del presupuesto de gastos del ejercicio 09/10.

13.2. Subvenciones

La información sobre las subvenciones recibidas por el Club, las cuales forman parte del Patrimonio Neto, así como de los resultados imputados a la cuenta de pérdidas y ganancias procedentes de las mismas, es la siguiente:

Organismo	Ámbito	Miles de Euros			
		01-07-08	Traspaso a resultados	Efecto fiscal (Nota 16.3)	30-06-09
Generalitat de Catalunya	Público	153	(6)	2	149
Liga Nacional de Fútbol Profesional (Nota 7)	Privado	3.181	(453)	113	2.841
La Caixa	Privado	125	(14)	3	114
Obras de arte	Privado	449	—	—	449
Total		3.908	(473)	118	3.553

Al 30 de junio de 2009 el Club había cumplido todos los requisitos necesarios para la percepción y disfrute de las subvenciones detalladas con anterioridad.

14. Provisiones y contingencias

14.1. Provisiones

El detalle de las provisiones del balance de situación al 30 de junio de 2009, así como los principales movimientos registrados durante el ejercicio, son los siguientes:

Provisiones a Largo Plazo	Miles de Euros				
	01-07-08	Dotaciones	Aplicaciones	Trasposos	30-06-09
Provisión para impuestos (Nota 16.8)	59.523	2.657	(272)	(25.772)	36.136
Provisiones para otras responsabilidades	30.426	4.472	(9.903)	—	24.995
Total a largo plazo	89.949	7.129	(10.175)	(25.772)	61.131

Provisión para impuestos:

El saldo de este capítulo del balance de situación al 30 de junio de 2009 incluye el importe de las actas de inspección incoadas por las autoridades fiscales correspondientes al periodo de marzo de 1996 hasta el año 1999 por un importe total de 36.136 miles de euros (que incluye los intereses devengados hasta la fecha actual) según se explica en la Nota 16.8 de esta memoria.

Las adiciones y aplicaciones detalladas corresponden respectivamente a intereses de demora provisionados y pagados durante el ejercicio.

Por otro lado, los trasposos del ejercicio corresponden a las liquidaciones de retenciones de IRPF notificadas por la Agencia Tributaria al Club el 11 de diciembre de 2008 como resultado de la sentencia del Tribunal Supremo de 1 de julio de 2008 referente a las actas de inspección incoadas por las autoridades fiscales correspondientes a los años 1990, 1991, 1992 y primer semestre de 1992 (véase Nota 16.8). El importe referente a estas liquidaciones, más los intereses incluidos en el calendario de pago acordado con la Agencia Tributaria, se ha trasladado al epígrafe "Otras deudas con las Administraciones Públicas" del pasivo corriente del balance de situación adjunto. Hasta el 30 de junio de 2009, el Club ha liquidado 2.276 miles de euros más intereses según el calendario de pagos acordado con la Agencia Tributaria, quedando pendientes de pago de 23.496 miles de euros a liquidar durante los ejercicios futuros (véase Nota 16.1).

Provisiones para otras responsabilidades:

El saldo de este capítulo del balance de situación al 30 de junio de 2009 incluye, básicamente, los siguientes conceptos:

- La estimación del coste de urbanización exterior y de otros costes de los terrenos de Can Rigalt vendidos en el ejercicio anterior, los cuales son a cargo del Club, por un importe de 5.806 miles de euros (véase Nota 8).
- A fecha 30 de abril de 2007, Sogecable, S.A. interpuso una demanda contra el Futbol Club Barcelona en relación al contrato suscrito el 12 de junio de 1999, en el que se establecía que el Futbol Club Barcelona cedía al cesionario los ingresos correspondientes a los derechos de explotación de imagen televisiva y audiovisual de las competiciones internacionales en las que participara el Futbol Club Barcelona.

La reclamación de Sogecable, S.A. por un importe de 52 millones de euros (sin IVA) correspondientes a las temporadas 2004/05, 2005/06 y 2006/07, se debía fundamentalmente a la diferente interpretación que esta sociedad y el Futbol Club Barcelona realizan sobre dicho contrato de cesión de derechos. Sogecable, S.A. interpreta que el Futbol Club Barcelona debe satisfacerle todos los ingresos, sin excepción, que el Futbol Club Barcelona recibe por todos los conceptos de la UEFA por la participación del Club en la competición UEFA-Champions League. Por contra, el Futbol Club Barcelona interpreta que debe satisfacer a Sogecable, S.A. única y exclusivamente los importes percibidos de la UEFA que remuneren el valor de los derechos audiovisuales y, dado que los activos que el Futbol Club Barcelona cede a la UEFA como organizador de la competición UEFA-Champions League incluyen activos diferentes a los derechos audiovisuales, tales como derechos de publicidad estática, derechos de patrocinio, publicidad o hospitalidad, entre otros, el Club interpreta que no forman parte del objeto de este contrato los ingresos que el Futbol Club Barcelona recibe de la UEFA por éstos y otros conceptos que no sean los derechos de imagen televisiva y audiovisual.

En la sentencia de fecha 12 de enero de 2009, el Juzgado de primera instancia ha estimado la demanda presentada en su día por Sogecable contra el Futbol Club Barcelona, declarando la obligación del Club de satisfacer a Sogecable la totalidad de las percepciones económicas recibidas de la UEFA y entidades que organizan las ligas y copas europeas del resto de secciones deportivas, más IVA e intereses correspondientes. El importe a pagar por el Club según la sentencia, totaliza 57 millones de euros más los correspondientes intereses. La cantidad mencionada (sin incluir intereses) se distribuye por temporadas según se indica a continuación:

	Miles de Euros		
	Deuda	IVA	Total
Temporada 04/05	5.082	813	5.895
Temporada 05/06	23.445	3.751	27.196
Temporada 06/07	20.826	3.332	24.158
Total	49.353	7.896	57.249

Igualmente, en la resolución de la comentada sentencia, se condena a Telefónica de Contenidos, S.A.U. a pagar al Futbol Club Barcelona las contraprestaciones de carácter fijo reguladas en el contrato de 12 de junio de 1999 y debidas por esta sociedad al Futbol Club Barcelona. Durante el mes de febrero de 2009, esta sociedad consignó 24.293 miles de euros, cantidad que incluye IVA y intereses de demora, para hacer frente a la obligación derivada de la sentencia anterior.

Con fechas 16 de febrero y 2 de marzo, el Club consignó 39.174 miles de euros al Juzgado de primera instancia número 47 de Barcelona, los cuales incluyen intereses de demora, y el 17 de febrero los 24.293 miles de euros consignados por Telefónica de Contenidos, S.A.U.

Como consecuencia de los pagos realizados por el Club, se ha aplicado la provisión correspondiente a las temporadas a las que condena la sentencia, por lo cual, al 30 de junio de 2009, el importe de la provisión por este concepto, que asciende a 6.457 miles de euros corresponde al riesgo estimado de la temporada 2007/08 que no se incluye en la sentencia y que se encuentra sujeta al mismo contrato objeto de litigio. Igualmente se debe registrar una cuenta a cobrar a largo plazo en el capítulo de "Otros Créditos" del epígrafe de "Inversiones financieras a largo plazo" del balance de situación adjunto por importe de 25.178 miles de euros (véase Nota 10.1). Los pagos también incluyen un importe de 3.517 miles de euros que corresponden a intereses que se han registrado en el epígrafe "Gastos financieros" de la cuenta de pérdidas y ganancias adjunta.

Con fecha 25 de marzo de 2009, el Futbol Club Barcelona presentó un recurso a la mencionada sentencia ya que, la Junta Directiva y sus asesores consideran que el recurso presentado por el Club prosperará y el litigio se resolverá atendiendo a las pretensiones del mismo. Con todo, y siguiendo un criterio de prudencia, se ha dotado una provisión adicional por importe de 1.289 miles de euros asociada con la valoración del riesgo que se deriva del dictamen emitido por un experto independiente consultado por el Club. El mencionado dictamen, enfatiza el hecho de que el Club recuperó los derechos de los soportes publicitarios y la explotación del Canal Barça en virtud del contrato formalizado entre Telefónica de Contenidos, S.A.U. y el Futbol Club Barcelona el 17 de septiembre de 2003, los cuales habían estado previamente cedidos en el contrato antes mencionado entre las mismas dos partes suscrito el 12 de junio de 1999. Por lo tanto, el experto independiente considera que con la recuperación de estos derechos se alteró el equilibrio entre las prestaciones de las partes y que, por tanto, en nombre de la buena fe contractual y la reciprocidad de las prestaciones entre las partes que preconiza el artículo 1289 del Código Civil, y para evitar un enriquecimiento injusto, el Futbol Club Barcelona no debería estar obligado a pagar a Sogecable, S.A. la totalidad de los derechos económicos a percibir de la UEFA y otros organismos internacionales en los que se deban ceder al organizador los derechos audiovisuales. Siguiendo el mencionado criterio, la cantidad a satisfacer a Sogecable, S.A. ha sido calculada reduciendo proporcionalmente las cantidades percibidas por parte del Futbol Club Barcelona de la UEFA y de otros organismos internacionales en el porcentaje que representan las retribuciones pactadas en el contrato de recuperación de ciertos derechos publicitarios y del Canal Barça de septiembre de 2003 respecto al total de remuneraciones percibidas por el contrato de cesión de derechos audiovisuales de 12 de junio de 2009.

En el caso que el recurso presentado por el Club el pasado 25 de marzo de 2009 no prosperara, el impacto negativo estimado en el patrimonio neto del Club al 30 de junio de 2009 sería el siguiente:

	Miles de Euros
Temporadas con sentencia	25.178
Temporada 07/08	8.121
Total	33.299

Al importe anterior, se deberían de sumar los intereses correspondientes a la temporada 2007/08 devengados hasta el 30 de junio de 2009.

- La cuenta "Cuentas a cobrar por retransmisiones televisivas y programas deportivos" del epígrafe "Deudores varios" del balance de situación adjunto incluye un importe de 12,7 millones de euros por cobrar de Audiovisual Sport, S.L. derivado de una cláusula del contrato de cesión de los derechos de explotación de imagen televisiva y audiovisual de las competiciones nacionales que está pendiente de cobro por diferentes interpretaciones de las dos partes. Con fecha 27 de junio de 2007, el Club interpuso una demanda judicial contra Audiovisual Sport, S.L. que, entre otras demandas, requería el pago de los mencionados importes. Con fecha 28 de marzo de 2008 el Juzgado de Primera Instancia de Barcelona, desestimó el requerimiento del Club en relación a la interpretación de la cláusula, sentencia que fue recurrida por el Club. Con fecha 20 de noviembre de 2008, la Audiencia Provincial de Barcelona confirmó la sentencia de primera instancia. El Club ha interpuesto un nuevo recurso en relación a esta segunda sentencia, considerando sus asesores y la Junta Directiva que este prosperará. Sin perjuicio del convencimiento del desenlace favorable de lo comentado anteriormente, y manteniendo el criterio de prudencia, la Junta Directiva ha incrementado la provisión dotada en el ejercicio anterior en 3.183 miles de euros con lo cual, al 30 de junio de 2009, la cuenta a cobrar se encuentra totalmente provisionada.

14.2. Contingencias

La contingencia que se comentaba en las cuentas anuales del ejercicio anterior, relativa a las "Cuentas a cobrar por retransmisiones televisivas y programas deportivos" del epígrafe "Deudores varios" del balance de situación adjunto, ha obtenido la sentencia favorable a los intereses del Futbol Club Barcelona que condena a Audiovisual Sport, S.L. y Televisió de Catalunya a satisfacer solidariamente al Club la totalidad de los importes pendientes de cobro que ascienden a 29.126 miles de euros más los intereses de demora correspondientes (véase Nota 10.3).

15. Pasivos financieros

El detalle de los pasivos financieros al 30 de junio de 2009 es el siguiente:

Categorías	Miles de Euros		
	Deudas con entidades de crédito	Otros	Total
Instrumentos financieros a largo plazo:			
Débitos y partidas a pagar:			
Deudas a largo plazo	—	44.003	44.003
Largo plazo	—	44.003	44.003
Instrumentos financieros a corto plazo:			
Débitos y partidas a pagar:			
Deudas a corto plazo	29.788	7	29.795
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	—	246.569	246.569
Corto plazo	29.788	246.576	276.364
Total instrumentos financieros	29.788	290.579	320.367

15.1. Deudas a largo plazo

El detalle por vencimientos de las partidas que forman parte de los epígrafes de “Deudas a largo plazo” es el siguiente:

	Miles de Euros				
	Largo plazo				
	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14 y siguientes	Total
Deudas con entidades deportivas (Nota 15.3)	21.644	18.281	—	—	39.925
Otros pasivos financieros:					
Indemnizaciones por finalización de contrato	2.878	50	159	410	3.497
Otros	242	243	48	48	581
Total	24.764	18.574	207	458	44.003

15.2. Deudas a corto plazo

El detalle de las cuentas del epígrafe “Deudas a corto plazo” de 30 de junio de 2009 es el siguiente:

	Miles de Euros
Deudas con entidades de crédito	29.788
Otros pasivos financieros:	
Depósitos recibidos a corto plazo	7
Total	29.795

Deudas con entidades de crédito:

El detalle del epígrafe de “Deudas con entidades de crédito” al 30 de junio de 2009 es el siguiente:

	Miles de Euros	
	Valor nominal	Coste amortizado
Préstamo “La Caixa”	29.100	28.986
Pólizas de crédito	450	450
Intereses pendientes de pago	352	352
Total	29.902	29.788

Préstamo “La Caixa”:

Con fecha 18 de febrero de 2009, el Club formalizó un contrato de préstamo con “La Caixa” por importe de 29.100 miles de euros con vencimiento máximo 18 de febrero de 2010, un tipo de interés referenciado al Euribor más un diferencial y una comisión de apertura de un 1%. Este préstamo tiene como finalidad cubrir el déficit de tesorería producido por la consignación en el juzgado de 39.174 miles de euros asociada a la sentencia por el litigio relacionado con el contrato de cesión de los derechos de retransmisión de los partidos de carácter internacional (véase Nota 14.1), así como por el impago por parte de Audiovisual Sport, S.L. de ciertas retribuciones fijas y variables generadas durante la anterior temporada en virtud del contrato de cesión de los derechos de retransmisión de las competiciones nacionales. Este préstamo está garantizado mediante la constitución del derecho real de prenda de los derechos derivados del contrato de patrocinio suscrito en fecha 25 de octubre de 2006 entre el Club y Nike Europe Operations Netherlands, B.V. (véase Nota 17). Actualmente el Club ya ha devuelto 15.000 miles de euros del total de 29.100 miles de euros del préstamo. Por otro lado, está previsto que el Club ingrese en fechas próximas la totalidad de la cuantía impagada por Audiovisual Sport, S.L. más los intereses correspondientes, como consecuencia de la sentencia de fecha 26 de junio de 2009 (véase Nota 10.3).

Pólizas de crédito:

El Club tiene concedidas pólizas de crédito registradas en el balance de situación al 30 de junio de 2009 con los límites siguientes:

	Miles de Euros	
	Límite	Importe no dispuesto
Pólizas de crédito	40.000	39.550

Las pólizas de crédito se renuevan tácitamente de forma anual y están referenciadas al Euribor más un diferencial de mercado.

Contrato de financiación sindicado:

Con fecha 28 de enero de 2004, se formalizó un contrato de financiación sindicado con diversas entidades financieras por un importe máximo de 150 millones de euros instrumentado en dos tramos:

- Tramo A de crédito hasta un límite máximo de 92,5 millones de euros, sin perjuicio que el crédito podría, en su caso, ser dispuesto hasta la suma total de la financiación otorgada. El Club dispuso del crédito por importe de 92,5 millones de euros hasta diciembre de 2004, y quedó definitivamente fijada esta cuantía llegada esta fecha. El Tramo A se acabó de devolver en el mes de octubre de 2008.
- Tramo B, que consiste en una línea de fianzas para garantizar avales con un límite máximo de 113,9 millones de euros.

El Club está obligado al cumplimiento de determinados parámetros financieros derivados de sus estados financieros a la fecha. A fecha 30 de junio de 2009, sobre la base de la información disponible y a la interpretación de las definiciones establecidas en el contrato, los cálculos preparados por el Club reflejan que no se cumple uno de los dos parámetros financieros anteriormente comentados. Actualmente la Junta Directiva del Club está negociando las condiciones del contrato de financiación sindicado que se formalizará en próximas fechas, por lo que la Junta Directiva entiende que no se derivará ningún efecto para el Club como consecuencia del incumplimiento de uno de los ratios financieros al 30 de junio de 2009.

Con las garantías otorgadas por el Club de acuerdo con lo establecido en el contrato de financiación para el Tramo B, el vencimiento de éste es el 31 de diciembre de 2010.

A fecha 30 de junio de 2009 existen avales garantizados dentro del contrato de financiación sindicado por importe de 97.539 miles de euros y fuera del contrato de financiación por importe de 2.215 miles de euros.

El contrato incluye una cláusula de colateralización de los avales que obliga al Club a constituir mensualmente un depósito de importe equivalente a las cuotas de amortización del préstamo una vez el Tramo A se haya amortizado totalmente. Al 30 de junio de 2009, el depósito constituido asciende al importe de 35.234 miles de euros (véase Nota 10.1).

15.3. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar

El detalle de las cuentas incluidas en el epígrafe es el siguiente:

	Miles de Euros
Proveedores	70.473
Acreedores varios	4.903
Deudas con entidades deportivas	49.859
Personal	60.372
Otras deudas con las Administraciones Públicas (Nota 16.1)	60.962
Total	246.569

Deudas con entidades deportivas:

El detalle de las deudas con entidades deportivas, las cuales se han generado principalmente por adquisición de derechos federativos de jugadores, es el siguiente:

	Miles de Euros			
	Corto plazo		Largo plazo (Nota 15.1)	
	Coste nominal	Coste amortizado	Coste nominal	Coste amortizado
The Arsenal FC PLC (Henry)	12.000	11.937	—	—
Olympique Lyonnais SASP (Abidal)	5.000	4.978	—	—
AS Monaco FC (Touré)	2.250	2.250	2.250	2.250
Real Zaragoza, S.A.D (Milito)	5.580	5.580	—	—
Chelsea FC (Gudjohnsen)	3.000	3.000	—	—
Manchester United Ltd. (Pique)	2.500	2.500	—	—
The Arsenal FC PLC (Hleb)	5.000	4.349	10.000	9.645
Sevilla Futbol Club S.A.D. (Alves)	6.200	5.411	12.400	11.974
Villarreal Club de Futbol S.A.D. (Cáceres)	2.375	2.375	8.250	8.250
Sevilla Futbol Club S.A.D. (Keita)	3.000	2.640	6.000	5.806
Desportivo Brasil Participações Ltda (Henrique)	2.000	2.000	2.000	2.000
Cuentas a pagar a la Real Federación Española de Fútbol	1.919	1.919	—	—
Cuentas a pagar a federaciones y asociaciones	578	578	—	—
Otros	342	342	—	—
Total	51.744	49.859	40.900	39.925

Personal:

Con fecha 3 de julio de 2009 se ha procedido al pago de la deuda con el personal deportivo, quedando pendiente la cantidad de 30.880 miles de euros correspondientes a las remuneraciones variables del primer equipo de fútbol, que se pagarán durante el mes de julio.

16. Administraciones Públicas y situación fiscal**16.1. Saldos corrientes con las Administraciones Públicas**

La composición de los saldos corrientes con las Administraciones Públicas al 30 de junio de 2009 es el siguiente:

Saldos deudores

	Miles de Euros
Hacienda Pública deudora por Impuesto sobre Sociedades	333
Hacienda Pública deudora por IVA	2.970
Total	3.303

Saldos acreedores

	Miles de Euros
Hacienda Pública acreedora por IRPF corriente	36.977
Hacienda Pública acreedora por actas de IRPF (Nota 14.1)	23.496
Organismos de la Seguridad Social acreedores	489
Total	60.962

16.2. Conciliación resultado contable y base imponible fiscal

La conciliación entre el resultado contable y la base imponible prevista del Impuesto sobre Sociedades es la siguiente:

	Miles de Euros		
	Aumentos	Disminuciones	Total
Resultado contable antes de impuestos			8.758
Diferencias permanentes:			
Multas, sanciones, donativos y liberalidades	70	(316)	(246)
Impactos transición al Nuevo Plan General Contabilidad (Nota 2.5)	—	(2.851)	(2.851)
Otros	17	(102)	(85)
Diferencias temporales:			
Con origen en ejercicios anteriores-			
Diferimiento por reinversión	2.468	—	2.468
Diferimiento venta jugadores	—	(350)	(350)
Con origen en el presente ejercicio-			
Otros	1.918	—	1.918
Compensación de bases imponibles negativas de ejercicios anteriores	—	(9.612)	(9.612)
Base imponible fiscal			—

16.3. Impuestos reconocidos en el patrimonio neto

El detalle de los impuestos reconocidos directamente en el patrimonio neto es el siguiente:

	Miles de Euros		
	Aumentos	Disminuciones	Total
Por impuesto diferido:			
Con origen en el ejercicio-			
Subvenciones (Nota 13.2)	118	-	118
Impactos transición Nuevo Plan General Contabilidad	-	(713)	(713)
Con origen en ejercicios anteriores-			
Impactos transición Nuevo Plan General	713	-	713
Subvenciones	-	(1.302)	(1.302)
Total impuesto diferido	831	(2.015)	(1.184)
Total impuesto reconocido directamente en el patrimonio			(1.184)

16.4. Conciliación entre el resultado contable y el gasto por Impuesto sobre Sociedades

La conciliación entre el resultado contable y el gasto por Impuesto sobre Sociedades es la siguiente:

	Miles de Euros
Resultado contable antes de impuestos	8.758
Diferencias permanentes	(335)
Total Base	8.423
Tipo impositivo	25%
Total gasto por impuesto reconocido en la cuenta de pérdidas y ganancias	2.106

16.5. Desglose del gasto por Impuesto sobre Sociedades

El desglose del gasto por Impuesto sobre Sociedades es el siguiente:

	Miles de Euros
Por operaciones continuadas	2.106
Total gasto por impuesto	2.106

16.6. Activos y pasivos por impuesto diferido registrados

El detalle de los saldos de estas cuentas a cierre del ejercicio 2008/09 es el siguiente:

Ejercicio	Descripción	Miles de Euros			
		Activos por impuesto diferido		Pasivos por impuesto diferido	
		Importe	Efecto impositivo	Importe	Efecto impositivo
02/03 a 03/04	Créditos por pérdidas a compensar	75.105	18.776	—	—
03/04 a 06/07	Deducciones activadas	49.788	5.349	—	—
2001/2002	Diferimiento por reinversión	—	—	2.476	619
	Subvenciones	—	—	4.737	1.184
	Otros	2.144	536	—	—
		127.037	24.661	7.213	1.803

Los activos por impuesto diferido indicados anteriormente han sido registrados en el balance de situación por considerar la Junta Directiva del Club que, conforme a la mejor estimación sobre los resultados futuros del Club, incluyendo determinadas actuaciones de planificación fiscal, es probable que dichos activos sean recuperados.

Al 30 de junio de 2009 el vencimiento de las bases imponibles negativas registradas en el balance de situación adjunto era el siguiente:

Ejercicio	Miles de Euros		Vencimiento
	Pendiente de compensar	Crédito fiscal activado	
2002/2003	21.666	5.416	2018
2003/2004	53.439	13.360	2019
Total	75.105	18.776	

Asimismo, el vencimiento de las deducciones pendientes de aplicar registradas en el balance de situación adjunto era el siguiente:

Ejercicio	Miles de Euros		Vencimiento
	Pendiente de compensar	Crédito fiscal activado	
2003/2004	2.050	205	2014
2004/2005	37.158	3.716	2015
2005/2006	3.167	316	2016
2006/2007	7.413	1.112	2017
Total	49.788	5.349	

Los pasivos por impuesto diferido registrados al 30 de junio de 2009, resultan del aumento en la base imponible de carácter temporal del ejercicio para aquellas plusvalías en las ventas de inmovilizado de años anteriores que se reinvertirán en próximos ejercicios mediante la adquisición de derechos federativos de jugadores. Asimismo, incluyen el efecto fiscal asociado a las subvenciones y donaciones recibidas por el Club (véase Nota 2.5).

16.7. Activos por impuesto diferido no registrados

Al 30 de junio de 2009, el Club tiene activos por impuesto diferido no registrados por importe de 1.697 miles de euros correspondientes a deducciones por plusvalías de ventas de inmovilizado del ejercicio 2007/08 y 1.251 miles de euros correspondientes al mismo concepto para el ejercicio 2008/09.

16.8. Ejercicios pendientes de comprobación y actuaciones inspectoras

Como consecuencia de la inspección por parte de las autoridades fiscales de los principales impuestos aplicables correspondientes a los años 1990, 1991, 1992 y primer semestre de 1993, se extendieron actas de comprobado y conforme respecto al Impuesto sobre Sociedades, al considerar que el Club liquidó correctamente por todos los conceptos sujetos a este impuesto. En cambio, se extendieron actas de disconformidad, fundamentalmente sin sanción, respecto al IVA y las retenciones del IRPF, esencialmente referentes al tratamiento tributario de los derechos de imagen de los deportistas profesionales. El 13 de junio de 2002, la Audiencia Nacional dictó una sentencia en la que confirma plenamente el criterio sostenido por el Club, según el cual la explotación de derechos de imagen es perfectamente separable de la relación laboral con los deportistas profesionales y que, por tanto, es contratable con terceras personas. Sin embargo, la sentencia no anula los actos administrativos impugnados, alegando, contra toda evidencia, que el Club no había aportado los contratos de cesión del derecho de imagen de cada deportista. El 28 de junio de 2002, el Club interpuso recurso de casación ante el Tribunal Supremo.

En sentencia de 1 de julio de 2008, comunicada el 29 de julio de 2008, el Tribunal Supremo ha desestimado el recurso de casación presentado por el Club contra la sentencia de 13 de junio de 2002 dictada por la Audiencia Nacional. En base a ésta, el 11 de diciembre de 2008 la Agencia Tributaria ha notificado al Club las nuevas liquidaciones de retenciones de IRPF a abonar según el siguiente detalle:

	Miles de Euros		
	Cuota	Intereses	Total
1990	2.725	3.844	6.569
1991	3.611	4.660	8.271
1992	3.096	3.621	6.718
1993 (1er semestre)	1.782	1.985	3.767
	11.214	14.110	25.325

Las liquidaciones se provisionaron en su totalidad en ejercicios anteriores (véase Nota 14.1).

Asimismo, en abril de 2000 se empezó una relación jurídica de inspección contra el Club relativa a los principales impuestos aplicables desde marzo de 1996, excepto por el Impuesto sobre Sociedades que comprende el ejercicio 1995/96. Los días 8 de febrero y 16 de septiembre de 2002 se firmaron una serie de actas de disconformidad sobre diversas cuestiones, en las que se hizo constar de forma expresa que no se iniciaría ningún procedimiento sancionador. Nuevamente, la Inspección de los Tributos constató la total corrección de las declaraciones-liquidaciones del Impuesto sobre Sociedades del Club en los periodos comprobados, y únicamente formuló un interrogante, común a todos los clubes de España, en relación a la hasta ahora pacífica no tributación de los ingresos provenientes del plan de saneamiento. Las discrepancias fundamentales entre la Hacienda Pública y el Club volvieron a centrarse en el tratamiento fiscal de los contratos de cesión de los derechos de imagen de los deportistas profesionales: hasta junio 1997, la Inspección consideró que debía aplicar el mismo criterio que en los años 1990/93 y, desde julio de 1997, creyó que debía de cualificar el régimen de co-titularidad de los derechos de imagen establecidos entre el Club y las diversas sociedades y la subsiguiente contratación conjunta con Televisió de Catalunya como una simple mediación de pago.

Rectificando en varios aspectos las actas iniciales, la Administración dictó acta de liquidación por un importe de 32.678 miles de euros, el desglose del cual es el siguiente:

	Miles de Euros		
	Cuota	Intereses	Total
Impuesto sobre Sociedades	384	124	508
IRPF (retenciones)	17.164	4.961	22.125
IVA	7.192	2.853	10.045
	24.740	7.938	32.678

La Junta Directiva consideró prudente formular una provisión en ejercicios anteriores, en los términos descritos más adelante, sin perjuicio de continuar en el convencimiento, juntamente con sus asesores, que el desenlace de los pleitos planteados resultará plenamente favorable a los intereses del Club. Estas actas de liquidación se recurrieron ante el Tribunal Económico Administrativo Central, la Audiencia Nacional y posteriormente delante del Tribunal Supremo al haber sido desestimados los recursos.

Durante el ejercicio anterior y el actual, el Club ha liquidado 415 miles de euros correspondientes a sentencias en contra dictadas por el Tribunal Económico Administrativo Central en el ejercicio 2006/07 y que finalmente no fueron recurridas por el Club. Asimismo, también en el ejercicio anterior, la Audiencia Nacional dictó varias sentencias declarando la nulidad de actas administrativas por valor de 1.300 miles de euros.

Adicionalmente, el Club adquirió un compromiso, sujeto al cumplimiento de una serie de requisitos, por el cual asumirá una deuda tributaria de terceros por importe de 2,4 millones de euros en caso de existir una sentencia en firme de la liquidación efectuada por la Agencia Tributaria. Para garantizar este compromiso, el Club ha aportado un aval bancario.

El total de la provisión por impuestos registrada al 30 de junio de 2009 asciende a la cantidad de 36.136 miles de euros y la dotación del ejercicio ha sido de 2.657 miles de euros (véase Nota 14.1).

Las provisiones que se dotaron durante los últimos ejercicios, las cuales comprenden las cantidades que eventualmente podrían recaer sobre el patrimonio del Club, no consideran los importes del IVA que debería ser objeto de devolución y, por tanto, en esta materia sólo se considera el discutible IVA sobre los ingresos percibidos de las quinielas, se calculan los intereses suspensivos teóricamente devengados y se incorpora el importe de la garantía antes mencionada otorgada por el Club en beneficio de tercero por contingencias fiscales por valor de 2,4 millones de euros.

De acuerdo con la legislación vigente, el Club tiene abierta la inspección de los principales impuestos aplicables desde el año 2005, excepto el Impuesto sobre Sociedades que comprende el ejercicio 2004/05. Como consecuencia, entre otras, de las diferentes posibles interpretaciones de la legislación fiscal vigente, a parte de las propuestas de liquidación anterior, podrían surgir pasivos adicionales como resultado de una inspección.

En todo caso, los miembros de la Junta Directiva consideran que, en caso de producirse, la provisión registrada es suficiente para la cobertura de los riesgos fiscales.

17. Periodificaciones

El detalle de los epígrafes de “Periodificaciones a largo plazo” y “Periodificaciones a corto plazo” al 30 de junio de 2009 es el siguiente:

	Miles de Euros		
	Activo	Pasivo	
	Corto plazo	Corto plazo	Largo plazo
Contratos plurianuales	—	73.028	22.440
Abonos y carnets de socios	—	9.176	—
Otras periodificaciones	3.708	1.355	—
	3.708	83.559	22.440

Contratos plurianuales:

El Club ha otorgado varios contratos de exclusiva hasta la temporada 2012/2013 que se estima supondrán unos ingresos futuros para el Club de aproximadamente 707.104 miles de euros. Los ingresos devengados en el ejercicio correspondientes a estos contratos se incluyen en el capítulo de “Importe neto de la cifra de negocios” de la cuenta de pérdidas y ganancias adjunto. Los importes cobrados y no devengados se registran dentro de las partidas del pasivo del balance de situación adjunto “Periodificaciones” a largo o corto plazo dependiendo del plazo estimado de reversión.

El reconocimiento como ingreso de estos contratos se efectuará las próximas temporadas según la estimación siguiente:

	Miles de Euros
2009/2010	182.840
2010/2011	174.705
2011/2012	176.408
2012/2013	173.151
	707.104

La comercialización de los servicios de los que es titular el Club ha continuado siendo progresivamente instrumentada, en línea con años anteriores, en base a contratos específicos de duración plurianual. A continuación se detallan los bienes o derechos sujetos a comercialización más significativos y el periodo por el que los contratos se han formalizado.

a) Patrocinio de material deportivo

Contrato de 25 de octubre de 2006 con Nike European Operations Netherlands, B.V., a través del cual el Club nombra a NIKE patrocinador exclusivo y suministrador de los productos orientados a la práctica deportiva. Asimismo, el Club nombra a NIKE como licenciataria exclusiva y no exclusiva para vender productos de patrocinio que incorporan derechos de propiedad. El contrato entró en vigor el 1 de julio de 2008 y tiene una duración inicial de cinco años, si bien se establece, recíprocamente entre el Club y Nike Europe B.V., una posible prórroga de cinco años adicionales que fue aprobada por la Asamblea General de Socios de 29 de Agosto de 2007. El importe mínimo garantizado por temporada asciende a 30 millones de euros. Siguiendo el calendario de facturación acordado en este contrato, al 30 de junio de 2009 el Club ha facturado el primer importe correspondiente a la temporada 2009/2010 que ha registrado como “Periodificaciones a corto plazo” del pasivo corriente del balance de situación adjunto por un importe de 15.000 miles de euros.

b) Retransmisiones televisivas

Contrato firmado el 5 de mayo de 2006 con Mediaproducción, S.L. para la cesión de los derechos de explotación de imagen televisiva, audiovisual y radiofónica de los equipos de las secciones deportivas en competiciones nacionales y determinados partidos amistosos entre las temporadas 2008/2009 a 2012/2013. Las condiciones económicas establecen que el Club percibirá unos importes fijos mínimos por temporada más unos variables que fluctúan en función del número de partidos amistosos disputados y de la categoría del equipo rival.

En concepto de prima de contrato o prima de firma, a fondo perdido y no recuperable, Mediaproducción, S.L. hizo efectivo al Club en el momento de la firma del contrato un importe de 20 millones de euros más su IVA correspondiente que el Club registró en el balance de situación como "Periodificaciones a largo plazo" del pasivo no corriente del balance de situación adjunto, de los cuales al 30 de junio de 2009 se encuentran registrados 12 millones en este mismo epígrafe y 4 millones en "Periodificaciones a corto plazo" del pasivo corriente del balance de situación adjunto; los 4 millones restantes se han imputado en el presente ejercicio a la cuenta de pérdidas y ganancias.

Asimismo, siguiendo el calendario de facturación acordado en este contrato, al 30 de junio de 2009 el Club ha facturado los dos primeros plazos correspondientes a la temporada 2009/10 que ha registrado como "Periodificaciones a corto plazo" del pasivo corriente del balance de situación adjunto por un importe de 37.300 miles de euros. Adicionalmente, el Club ha registrado el cobro de 10.005 miles de euros correspondientes a la mensualidad del mes de julio de 2009.

Este contrato establece, entre otras, una cláusula por la cual, cumpliendo unas determinadas condiciones temporales, el Club puede recuperar los derechos correspondientes a las temporadas 2011/12 y 2012/13, si tiene una oferta en firme de como mínimo cinco temporadas entre el 2011/12 y el 2015/16, y que supere en una determinada cantidad lo pactado con Mediaproducción, S.L., salvo que Mediaproducción, S.L. iguale la oferta obtenida. En este supuesto no se recuperarán los derechos pero sí se actualizará el precio en función de la oferta recibida.

c) Patrocinio publicitario

Acuerdo firmado el 7 de mayo de 2009 con Televisió de Catalunya, S.A., para la cesión de ciertos derechos de patrocinio y de publicidad. El contrato supondrá unos ingresos totales para el Club de 15 millones de euros hasta la temporada 2012/13. Durante el presente ejercicio el Club ha registrado unos ingresos derivados de este contrato por importe de 3.000 miles de euros. Al 30 de junio de 2009, el pasivo del balance incluye 10.440 y 3.480 miles de euros en los epígrafes "Periodificaciones a largo plazo" y "Periodificaciones a corto plazo" respectivamente, que corresponden a importes descontados mediante una entidad financiera asociada al mencionado contrato de patrocinio.

d) Derechos de licencia y operaciones minoristas

El 27 de febrero de 2009, el Club formalizó un nuevo contrato con Nike European Operations Netherlands B.V. con fecha retrospectiva 1 de julio de 2008 y fecha de vencimiento 30 de junio de 2013, según el cual se traspasa a esta sociedad el derecho exclusivo de licencia y comercialización de determinados productos y servicios, así como el derecho de explotación de la "Botiga" en la línea con el modelo de gestión vigente hasta el 30 de junio de 2008, pero con una participación mayor en el porcentaje de los resultados generados en la explotación de los derechos concedidos.

Abonos y carnets de socios:

El saldo registrado en este capítulo corresponde, básicamente, a la parte diferida de los carnets de socios del año natural 2009.

18. Moneda extranjera

El Club no realiza transacciones significativas en moneda extranjera. Asimismo, no tiene registrados saldos en moneda extranjera en el balance de situación adjunto al 30 de junio de 2009 de importe significativo.

19. Ingresos y gastos

19.1. Importe neto de la cifra de negocios

La distribución del importe neto de la cifra de negocios, distribuida por categorías de actividades y por mercados geográficos, es la siguiente:

Actividades	Miles de Euros
Ingresos por competiciones:	
Fútbol:	
Competiciones nacionales	28.390
Competiciones internacionales	7.655
Giras	5.249
Amistosos	2.059
Otros	658
Baloncesto	1.377
Balonmano	101
Hockey	10
Otras secciones	9
Ingresos por socios	17.704
Ingresos por abonados	32.291
Ingresos por retransmisiones y derechos televisivos	135.573
Ingresos por comercialización y publicidad (*)	111.957
Total	343.033

(*) Incluye los ingresos de comercialización por la participación en la Champions League

19.2. Otros ingresos de explotación

El detalle de otros ingresos de explotación es como sigue:

	Miles de Euros
Visitas Estadio y otras explotaciones	22.001
Otros	806
Subvenciones de explotación	71
Total	22.878

19.3. Gastos de personal

El saldo del epígrafe “Gastos de personal” del ejercicio terminado al 30 de junio de 2009 presenta la siguiente composición:

	Miles de Euros
Sueldos y salarios personal deportivo:	
Sueldos y salarios fijos	113.992
Variable	58.259
Remuneraciones por derechos de imagen	48
Indemnizaciones	521
Otros	169
Sueldos y salarios personal no deportivo:	
Sueldos y salarios	19.385
Indemnizaciones	1.727
Otros	176
Cargas sociales:	
Seguridad Social a cargo del Club	6.158
Aportaciones al fondo de pensiones externo	650
Otros gastos sociales	227
Total	201.312

La partida de sueldos y salarios variables del personal deportivo, incluye los 9.568 miles de euros que corresponden al premio por la clasificación para participar en la competición UEFA-Champions League de la próxima temporada. Este gasto se ha contabilizado esta temporada, pero el ingreso del Club por la participación en esta competición se registrará en el próximo ejercicio.

19.4. Servicios exteriores

Este capítulo de la cuenta de pérdidas y ganancias adjunta incluye los importes incurridos por el Club en concepto de derechos de imagen de jugadores y técnicos que forman las plantillas deportivas del Club, por importe de 15.620 miles de euros.

El detalle de estos gastos del ejercicio 2008/09 es el siguiente:

(Miles de Euros)	Plazo medio de los contratos	2008/09
Fútbol	4,06 años	13.800
Baloncesto	3,10 años	1.709
Balonmano y otros	6 años	111
		15.620

19.5. Ingresos y gastos financieros

El importe de los ingresos y gastos financieros del ejercicio calculados por aplicación del método del tipo de interés efectivo ha sido el siguiente:

	Miles de Euros	
	Ingresos financieros	Gastos financieros
Aplicación del método del tipo de interés efectivo	1.526	15.236

20. Retribuciones a la Junta Directiva y al Comité de Dirección

Tal y como establecen los estatutos del Club, los miembros de la Junta Directiva no han recibido ni devengado ningún tipo de retribución, ni anticipos o créditos por parte del Club.

Asimismo, las remuneraciones percibidas por el Comité de Dirección del Club las cuales incorporan en el capítulo de sueldos las retribuciones variables estimadas a 30 de junio de 2009, han sido las siguientes:

	Miles de Euros		
	Sueldos	Planes de Pensiones	Indemnizaciones por cese
Comité de Dirección	2.052	55	622

Los miembros del Comité de Dirección del Club no han recibido ningún anticipo o crédito por parte del Club.

21. Otra información

21.1. Personal

El número medio de personas empleadas durante el presente ejercicio, detallado por categorías y sexos, es el siguiente:

Categorías	Hombres	Mujeres	Total
Comité de Dirección	13	—	13
Personal deportivo profesional	665	50	715
Personal de servicios administrativos	136	122	258
Otros (instalaciones, servicios médicos y otros)	47	27	74
Total	861	199	1.060

Asimismo, la distribución por sexos al final del ejercicio, detallada por categorías, es la siguiente:

Categorías	30/06/09		
	Hombres	Mujeres	Total
Comité de Dirección	13	—	13
Personal deportivo profesional	651	42	693
Personal de servicios administrativos	135	122	257
Otros (instalaciones, servicios médicos y otros)	46	26	72
Total	845	190	1.035

La Junta Directiva del Club está formada por 16 hombres y 2 mujeres.

21.2. Honorarios de auditoría

Durante el presente ejercicio, los honorarios relativos a los servicios de auditoría de cuentas y otros servicios prestados por el auditor del Club, Deloitte, S.L., han sido los siguientes:

	Auditoría de cuentas	Otros servicios de verificación
Deloitte, S.L.	127	52
Total	127	52

22. Balance de Situación por Secciones Deportivas

En la información complementaria del balance de situación por secciones deportivas, el Club ha aplicado los criterios siguientes de reparto entre las diferentes secciones:

- Los activos y pasivos imputables directamente por su naturaleza a cada actividad deportiva se han imputado a la sección correspondiente.
- Aquellos activos y pasivos no imputables directamente a una actividad deportiva se han imputado a "Otras actividades del Club".

El balance de situación por secciones deportivas correspondiente al 30 de junio de 2009 se muestra en el Anexo I, que forma parte integrante de esta nota.

23. Cuenta de Pérdidas y Ganancias Analítica por Secciones Deportivas

En la información complementaria de la cuenta de pérdidas y ganancias analítica por secciones deportivas, el Club ha aplicado los siguientes criterios de reparto entre las diferentes secciones:

- Los ingresos y gastos imputables, por su naturaleza, a cada actividad deportiva se han imputado de forma directa a la sección correspondiente.

La cuenta de pérdidas y ganancias analítica para secciones deportivas correspondiente al ejercicio 2008/09 se muestra en el Anexo II, que forma parte integrante de esta nota.

24. Liquidación Presupuestaria

En el Anexo III se muestra el presupuesto de la temporada 2008/09 aprobado en la Asamblea General del 24 de agosto de 2008, comparada con la liquidación del ejercicio finalizado al 30 de junio de 2009. La liquidación muestra la misma estructura y está preparada según los mismos criterios que la cuenta de pérdidas y ganancias de las cuentas anuales.

25. Hechos posteriores

El 16 de julio de 2009, el Club ha recibido notificación de la sentencia resultante del litigio mantenido con Audiovisual Sport, S.L. y Televisió de Catalunya, la cual ha sido favorable a los intereses del Futbol Club Barcelona (véase Nota 14.2).

Con posterioridad al cierre del ejercicio, el Club ha formalizado contratos para la adquisición de derechos federativos de los jugadores Scherrer Cabelino Maxwell y Sjarhei Rutenka por importe de 4,5 y 1 millones de euros respectivamente.

ANEXO I

Balance de situación por secciones a 30 de junio de 2009

(expresado en Miles de Euros)

	Primer Equipo	Fútbol Base	Baloncesto	Balonmano	Hockey	Otras secciones	Otras actividades del Club	Total
ACTIVO NO CORRIENTE:								
Inmovilizado intangible	120.265	308	1.242	751	5	2.874	—	125.446
Inmovilizado material	713	804	—	—	—	—	112.089	113.605
Inversiones inmobiliarias	—	—	—	—	—	—	20.401	20.401
Inversiones financieras a largo plazo	3.062	—	2.280	40	3	104	60.491	65.980
Activos por impuesto diferido	—	—	—	—	—	—	24.661	24.661
Total activo no corriente	124.039	1.111	3.522	792	8	2.979	217.641	350.093
ACTIVO CORRIENTE:								
Activos no corrientes mantenidos para la venta	—	—	—	—	—	—	4.531	4.531
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	9.717	—	1.085	32	—	32	123.147	134.012
Inversiones financieras a corto plazo	—	460	—	—	—	—	7.071	7.531
Periodificaciones a corto plazo	1.413	—	—	—	—	—	2.295	3.708
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	—	—	—	—	—	—	10.269	10.269
Total activo corriente	11.130	460	1.085	32	—	32	147.312	160.051
TOTAL ACTIVO	112.909	651	2.438	760	8	2.946	70.329	510.144
PATRIMONIO NETO:								
FONDOS PROPIOS								
Fondo social	—	—	—	—	—	—	(12.778)	(12.778)
Reservas	—	—	—	—	—	—	2.139	2.139
Resultado del ejercicio	—	—	—	—	—	—	(6.652)	(6.652)
SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS RECIBIDOS								
	(2.841)	—	—	—	—	—	(712)	(3.553)
Total patrimonio neto	(2.841)	—	—	—	—	—	(18.003)	(20.844)
PASIVO NO CORRIENTE:								
Provisiones a largo plazo	—	—	—	—	—	—	(61.131)	(61.131)
Deudas a largo plazo	(42.499)	—	(410)	(172)	(260)	(80)	(581)	(44.003)
Pasivos por impuesto diferido	—	—	—	—	—	—	(1.802)	(1.803)
Periodificaciones a largo plazo	—	—	—	—	—	—	(22.440)	(22.440)
Total pasivo no corriente	(42.499)	—	(410)	(172)	(260)	(80)	(85.954)	(129.379)
PASIVO CORRIENTE:								
Deudas a corto plazo	—	—	—	—	—	—	(29.795)	(29.795)
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	(49.869)	—	—	(220)	(330)	—	(196.150)	(246.569)
Periodificaciones a corto plazo	(1.025)	—	—	(18)	(5)	(51)	(82.461)	(83.559)
Total pasivo corriente	(50.894)	—	—	(238)	(335)	(51)	(308.406)	(359.923)
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	(96.234)	—	(410)	(410)	(595)	(131)	(412.363)	(510.144)

Este anexo forma parte integrante de la nota 22 de la memoria de las cuentas anuales.

ANEXO II

Cuenta de pérdidas y ganancias analítica por secciones deportivas del ejercicio finalizado el 30 de junio de 2009

(expresado en Miles de Euros)

	Primer Equipo	Fútbol Base	Baloncesto	Balonmano	Hockey	Otras secciones	Otras actividades del Club	Total
OPERACIONES CONTINUADAS:								
Importe neto de la cifra de negocios	292.809	759	5.673	844	483	1.265	41.202	343.033
Prestación de servicios	292.809	759	5.673	844	483	1.265	41.202	343.033
Aprovisionamientos	(1.330)	(650)	(511)	(255)	(310)	(966)	(1.579)	(5.601)
Otros aprovisionamientos	(1.205)	(650)	(511)	(255)	(310)	(966)	(1.540)	(5.437)
Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos	(125)	—	—	—	—	—	(39)	(164)
Otros ingresos de explotación	3.499	(29)	489	84	5	191	18.640	22.877
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	3.499	(48)	489	75	5	147	18.640	22.807
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	—	19	—	9	—	43	—	71
Gastos de personal	(137.238)	(11.200)	(18.940)	(4.481)	(1.931)	(4.938)	(22.583)	(201.312)
Sueldos y salarios del personal deportivo	(135.323)	(9.618)	(17.874)	(3.986)	(1.653)	(4.368)	(167)	(172.989)
Sueldos y salarios del personal no deportivo	(1.268)	(592)	(581)	(130)	(117)	(132)	(18.468)	(21.288)
Cargas sociales	(646)	(991)	(486)	(365)	(160)	(438)	(3.948)	(7.035)
Otros gastos de explotación	(47.573)	(8.521)	(6.567)	(1.527)	(459)	(1.641)	(25.975)	(92.263)
Servicios exteriores	(31.611)	(6.251)	(4.764)	(812)	(236)	(637)	(20.909)	(65.218)
Tributos	(1.030)	(791)	(5)	(6)	—	(1)	(22)	(1.855)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	(4.760)	—	—	—	—	—	—	(4.760)
Otros gastos de gestión corriente	(10.172)	(1.479)	(1.798)	(709)	(223)	(1.004)	(5.044)	(20.430)
Amortización del inmovilizado	(53.171)	(483)	(904)	(226)	(6)	(282)	(7.455)	(62.526)
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	228	245	—	—	—	—	—	473
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	16.973	593	4	41	—	—	76	17.687
Resultados por enajenaciones y otros	16.973	593	4	41	—	—	76	17.687
Otros	—	—	—	—	—	—	9	9
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	74.198	(19.287)	(20.757)	(5.520)	(2.218)	(6.372)	2.334	22.378
Ingresos financieros	353	—	—	—	—	—	1.173	1.526
De valores negociables y otros instrumentos financieros	353	—	—	—	—	—	1.173	1.526
- De terceros	353	—	—	—	—	—	1.173	1.526
Gastos financieros	(7.773)	—	—	—	—	—	(7.463)	(15.236)
Por deudas con terceros	(7.773)	—	—	—	—	—	(7.463)	(15.236)
Diferencias de cambio	—	—	—	—	—	—	90	90
RESULTADO FINANCIERO	(7.421)	—	—	—	—	—	(6.200)	(13.621)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	66.777	(19.287)	(20.757)	(5.520)	(2.218)	(6.372)	(3.866)	8.758
Impuesto sobre beneficios	—	—	—	—	—	—	(2.106)	(2.106)
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	66.777	(19.287)	(20.757)	(5.520)	(2.218)	(6.372)	(5.972)	6.652
RESULTADO DEL EJERCICIO	66.777	(19.287)	(20.757)	(5.520)	(2.218)	(6.372)	(5.972)	6.652

Este anexo forma parte integrante de la nota 23 de la memoria de las cuentas anuales.

ANEXO III

Presupuesto y liquidación presupuestaria para el ejercicio anual finalizado el 30 de junio de 2009

(expresado en Miles de Euros)

	Presupuesto 2008/09	Liquidación 2008/09
OPERACIONES CONTINUADAS:		
Importe neto de la cifra de negocios	356.579	343.033
Prestación de servicios	356.579	343.033
Aprovisionamientos	(18.298)	(5.601)
Otros aprovisionamientos	(18.298)	(5.436)
Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos	—	(165)
Otros ingresos de explotación	22.440	22.877
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	21.792	22.807
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	648	71
Gastos de personal	(183.482)	(201.312)
Sueldos y salarios del personal deportivo	(155.476)	(172.989)
Sueldos y salarios del personal no deportivo	(20.322)	(21.288)
Cargas sociales	(7.684)	(7.035)
Otros gastos de explotación	(87.009)	(92.263)
Servicios exteriores	(67.616)	(65.219)
Tributos	(1.357)	(1.855)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	—	(4.760)
Otros gastos de gestión corriente	(18.035)	(20.430)
Amortización del inmovilizado	(66.211)	(62.526)
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	—	473
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	981	17.688
Resultados por enajenaciones y otros	981	17.688
Otros	—	9
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	25.000	22.379
Ingresos financieros	500	1.526
De valores negociables y otros instrumentos financieros	500	1.526
- De terceros	500	1.526
Gastos financieros	(10.500)	(15.236)
Por deudas con terceros	(10.500)	(15.236)
Diferencias de cambio	—	90
RESULTADO FINANCIERO	(10.000)	(13.621)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	15.000	8.758
Impuestos sobre beneficios	(4.375)	(2.106)
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	10.625	6.652
RESULTADO DEL EJERCICIO	10.625	6.652

Este anexo forma parte integrante de la nota 24 de la memoria de las cuentas anuales.

FUTBOL CLUB BARCELONA

Informe de Gestión del ejercicio anual terminado al 30 de junio de 2009

El ejercicio terminado al 30 de junio consolida el crecimiento de ingresos experimentado por el Club desde que la actual Junta Directiva se hizo cargo del Club en junio de 2003. El hecho que este crecimiento se haya producido en un entorno de crisis económica generalizada, hace especialmente relevante el 15 % más de ingresos obtenidos en comparación con la temporada anterior.

Los buenos resultados deportivos obtenidos por todas las secciones del Club, y en particular el triplete logrado por el primer equipo de fútbol, han comportado una serie de gastos adicionales en forma de primas que han sido compensadas por una reducción de los gastos de explotación y por el incremento de ingresos antes mencionado.

Finalmente, el resultado económico positivo de 8.758 miles de euros antes de impuestos, permite afirmar que el modelo de gestión implantado es sólido y sostenible, incluso cuando la crisis hace peligrar los ingresos y el éxito deportivo incrementa los gastos.

Ingresos de explotación

Los ingresos han experimentado un crecimiento del 15%, pasando de 333.812 miles de euros a 384.823 miles de euros. Este incremento de 51.011 miles de euros se ha producido de una forma equilibrada y homogénea en todas las líneas de negocio, si bien hace falta remarcar la especial contribución de los nuevos contratos de Mediapro y Nike.

Es igualmente remarcable que los ingresos por taquilla han aumentado un 12%, a pesar de que al principio de la temporada, la asistencia al Estadio tenía registros inferiores a los de la temporada precedente. La modificación del sistema de 'Seient Lliure' aprobada por la Junta Directiva el mes de diciembre se ha mostrado eficaz.

En relación a los ingresos por traspasos de jugadores, éstos han sido de 18.316 miles de euros, un 23% inferiores a los 23.896 miles de euros del ejercicio anterior. Esta temporada no se ha producido ningún ingreso fruto de la venta de patrimonio u otros activos del Club.

Gastos de explotación

Los gastos de explotación han crecido en concordancia con la mayor actividad desarrollada, habiendo pasado de 317.210 miles de euros a 362.445 miles de euros, lo que representa un crecimiento del 14 %, inferior, por tanto, al crecimiento de los ingresos.

El incremento más significativo se ha producido, como consecuencia del triplete, en el capítulo de las retribuciones variables de los deportistas que han subido a 58.259 miles de euros, mientras la temporada anterior, en la que el primer equipo de fútbol no consiguió ningún título, fueron de 25.969 miles de euros. No obstante, el ratio de costes salariales deportivos en relación a los ingresos de explotación de esta temporada se ha situado en el 54,18%, por debajo del 55% definido como indicador óptimo por el Sports Business Group de Deloitte & Touche.

En relación a los salarios no deportivos, éstos han pasado de 21.294 miles de euros a 25.914 miles de euros, siendo el coste de reestructuración la partida que más incremento experimenta. Consecuencia de esta reestructuración, el número de empleados del Club ha pasado de 350 a 30 de junio de 2008 a 342 un año después.

Hay que remarcar también que los gastos de mantenimiento de las instalaciones han crecido un 19%, debido, en buena parte, al incremento de la actividad en la Ciudad Deportiva Joan Gamper.



Resultado de explotación

El beneficio antes de resultados financieros ha incrementado un 35% en relación a la temporada 2007/2008, siendo de 22.378 miles de euros contra 16.602 miles de euros la temporada anterior. Una vez más se demuestra la solidez de la gestión económica del Club a pesar de las circunstancias económicas adversas a las que se ha tenido que hacer frente esta temporada.

Gastos financieros y deuda bancaria

Los gastos financieros han crecido este ejercicio, pasando de 8.570 miles de euros a 15.562 miles de euros. Las razones fundamentales han sido dos: por un lado los gastos financieros asociados a la sentencia Sogecable, y por otro los derivados del impago de 29.126 miles de euros por parte de Audiovisual Sport, S.L. Para hacer frente a este último, en el mes de marzo el Club contrató un préstamo puente por el mismo importe de 29.100 miles de euros. En sentencia del 26 de junio de 2009, el Juzgado de Primera Instancia de Barcelona ha condenado a Audiovisual Sport, S.L. y a Televisió de Catalunya como garante solidario, a pagar al Club la cantidad de 29.126 miles de euros, más intereses y coste, lo que permitirá pronto cancelar el préstamo y eliminar así el único endeudamiento bancario que el Club tenía a 30 de junio de 2009.

Durante el mes de octubre de 2008, el Club canceló la deuda bancaria del Tramo A del crédito sindicado y el mes de noviembre comenzó a constituir un depósito de tesorería para garantizar el Tramo B de los avales que a fecha 30 de junio de 2009 acumulaba un importe de 35.234 miles de euros.

Objetivos 2009/2010

El objetivo de ingresos para la temporada 2009/2010 es de 405.000 miles de euros, superando por primera vez en la historia los 400 millones de euros. Este crecimiento de ingresos será posible gracias a la rentabilización de los éxitos deportivos logrados esta última temporada.

Por lo que respecta a los gastos, éstos subirán la temporada 2009/2010 a un total de 375.000 miles de euros. El capítulo más importante de gasto seguirá siendo el de salarios deportivos que crecerán un 7,5% a causa de la revisión de los contratos de algunos jugadores del primer equipo de fútbol y de las amortizaciones de las últimas incorporaciones. A pesar de esto, el ratio coste salarial en relación a los ingresos de explotación se mantendrá en el 55% aconsejado como óptimo. Por lo que respecta a los salarios no deportivos, se prevé frenar su crecimiento. Por último, los gastos de explotación se reducirán cerca de un 7% respecto a los de la temporada 2008/2009.

Se prevé un beneficio de explotación de 30.000 miles de euros y un resultado de 20.000 miles de euros antes de impuestos.

Barcelona, a 20 de julio de 2009.

FUTBOL CLUB BARCELONA

FUTBOL CLUB BARCELONA

Formulación de las cuentas anuales a 30 de junio de 2009

En fecha 20 de julio de 2009, la Junta Directiva formuló estas cuentas anuales al 30 de junio de 2009, que constan del balance de situación, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria (páginas 1 a 40), los Anexos a la memoria I, II y III, así como el Informe de Gestión.

En representación de la Junta Directiva firman todos y cada uno de los folios que forman estas cuentas anuales.

Original en catalán firmado por:

Sr. Joan Laporta i Estruch
Presidente

Sr. Joan Boix i Sans
Vicepresidente Económico y Tesorero

Sr. Josep Cubells i Ribé
Secretario



Club Empresa

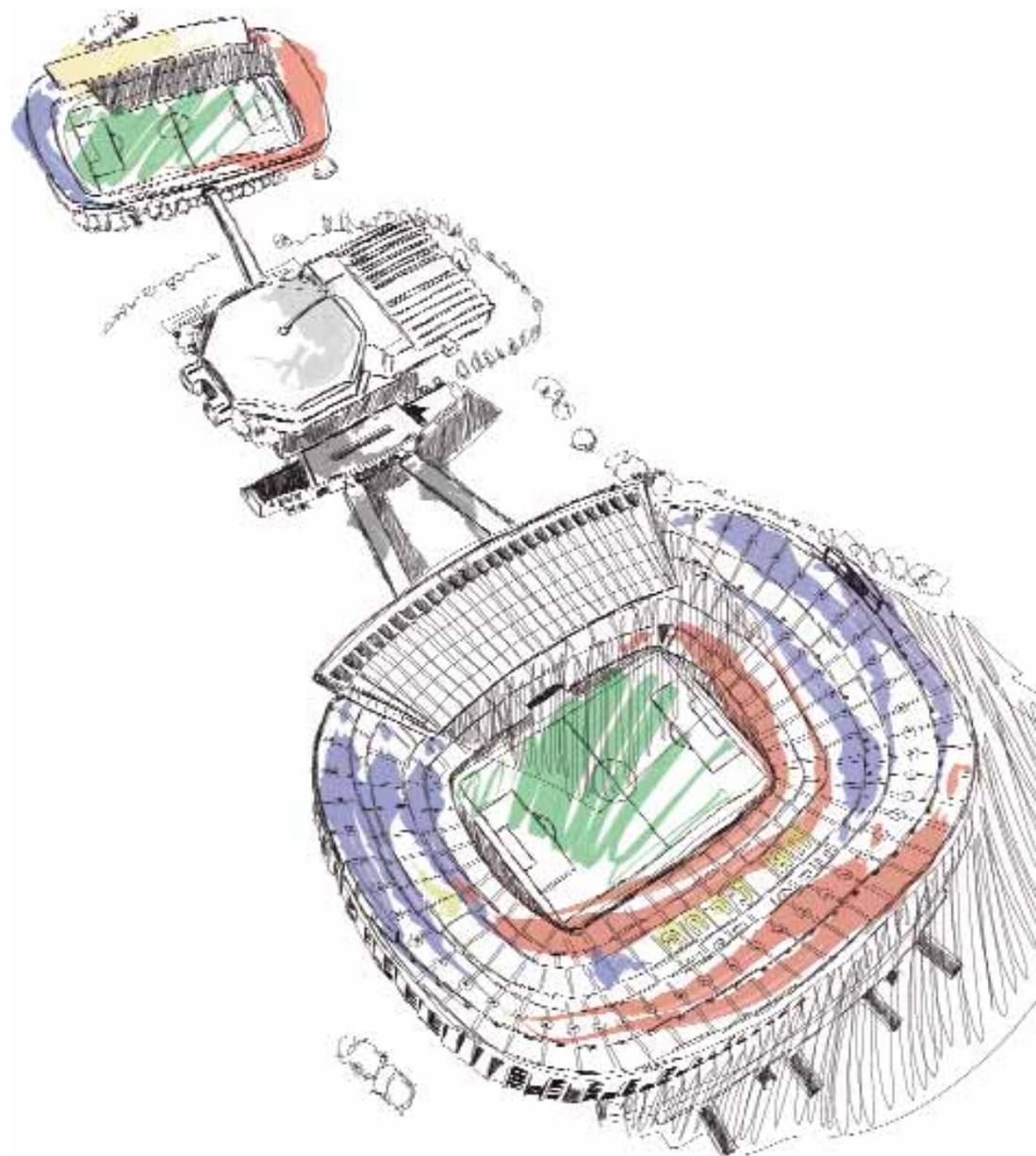
ABANTIA	CUCHILLERIA ARTERO	HUNTSMAN	ROYAL VERD
ABX LOGISTICS	DANONE	IBER ELCO	RUITENHEER BV
ACADEMIA SANCHEZ-CASAL	DIODE ESPAÑA, S.A.	IMAGE LABORATORIES, S.L.	SAECO
ACCOR	DISBESA	INDO	SAINT GOBAIN POINT.P ESPAÑA
ACISA	DISSET ENGINEERING	INDRA	SALICRU
ADECCO TT SA	ELECTRO STOCKS	INDUSTRIAL GINES	SAN MIGUEL
AGBAR	EMMSA	INSTRUMENTOS TESTO	SANOFI-AVENTIS
AGFA-GEVAERT, S.A. (HEALTHCARE)	ENCOFRADOS J. ALSINA	INTER S&R	SAVINATA, S.L.
AGFA-GEVAERT, S.A.(GRAPHICS)	ERNESTO VENTOS, S.A.	ITALSAN SL	SCA HYGIENE PAPER
AGM ABOGADOS	ESTRUCTURAS ARQUÉ	JC DECAUX	SCHINDLER
AKZO NOBEL CAR REFINISHES, S.L.	ESTRUCTURAS METÁLICAS NAGRUP	JT INTERNATIONAL IBERIA, S.L.	SCHNEIDER ELECTRIC
ALD AUTOMOTIVE	EUROMERCAT ESCUDERO	KRAFT BISCUITS IBERIA, S.L.	SEALED AIR PACKAGING
ALLIANZ SEGUROS	EVERIS	LC PACKAGING	SERPINT 89, S.L.
AL-PI	EXA CATALUÑA	LG	SERTRANS
ALTA GESTION	F. INICIATIVAS	LIGA BBVA	SERVICIOS CORSO 8000
ALVAREZ BELTRAN, S.A.	FCC CONSTRUCCIÓN	LOGITECH	SETRAM
AMITECH SPAIN	FECSA ENDESA	LOTO CATALUNYA	SHOWA EUROPE
ANTONIO PUIG	FEDERAL MOGUL	MBA CATALUNYA, S.A.	SIMON, S.A.
AQUALIA	FEDEX	MAIN EVENT	SMURFIT KAPPA
AREAS	FERROBERICA, S.L.	MASTEMPO	SOLARCA
AUSTRIAN AIRLINES	FERROMOLINS	MAYSTAR, SL	SONOSITE
AUTOCARES JULIÀ	FINANCIAL LAB	MC ESTRATEGIA	SONY ESPAÑA, S.A.
AVIS ALQUILE UN COCHE	FINCONSUM	MEDIA FILMS	SPECIAL CHEMICALS
BAC VALVES, S.A.	FIRA DE BARCELONA	MITSUBISHI ELECTRIC EUROPE	STEN
BACARDI MARTINI ESPAÑA	FLAQUE INTERNACIONAL	MORSE INTEGRACIÓN DE SISTEMAS	SURIS SL
BANESTO	FLYTECH	MUTUA FRATERNIDAD	TAU ICESA
BBVA	FONT VELLA, S.A.	MUTUA UNIVERSAL	TECNICSA
BERNAT FAMILY OFFICE	FOOTBALL & MUSIC	MYLAN PHARMACEUTICALS	TECNOLAMA
BJC	FORTIS BANK	NADAL FORWARDING, S.L.	TELEFÓNICA EMPRESAS
BMW	GARCIA MUNTE ENERGIA, S.L.	NECTAR SPORTS	TEXTIL IMPEX
BRITA	GBI SERVEIS, SA	NEVIR	THALES ESPAÑA
BT ESPAÑA	GESGRUP OUTSOURCING, S.L.	NISSAN MOTOR IBERICA	TORRASPAPEL
CADBURY ESPAÑA	GESTAMP AUTOMOCIÓN	NUTRITION & SANTE IBERIA, S.L.	TORRES
CANON ESPAÑA, S.A.	GFT	PERELADA COMERCIAL	TOSHIBA
CAPAROL FARBEN	GREIF PACKAGING	PERNORD RICARD ESPAÑA	TOTAL ESPAÑA, S.A.
CAPGEMINI ESPAÑA, S.L.	GRUP CIERCO	PETRA MINUS DAD, S.L.	TRAVEL & CONNECT BARCELONA, S.L.
CASADO QUALITY	GRUP VEMSA	PHILIPS IBERICA, S.A.	TRAVEL CLICK
CAST INFO	GRUPO EULEN	POLIGRAS IBERICA	T-SYSTEMS SPAIN
CDC SOFTWARE	GRUPO FERRER INTERNACIONAL	PRAT MATERIALS I MAQUINÀRIA	UK BAMBINO ITC
CEMEX ESPAÑA, S.A.	GRUPO GRIFOLS	PRENDAS DEPORTIVAS ROGER'S, S.L.	UMEDIA SPORTS ADVERTISING
CESPA	GRUPO ORONA	PREVISORA GENERAL	UNILAND CEMENTERA
CHUPA CHUPS SAU	GSE	PROLOGIS	UNILEVER
CIRSA, S.A.	GUTSER	PULEVA, S.A.	UPONOR
CLOSE 2 SPORTS	HAVAS SPORTS	R3 BIOTECH	URIA MENENDEZ
COFIDIS	HCC GLOBAL	RACC	VIAJES ALIGUER
COMERCIAL HELADOS NESTLE	HERRAMIENTAS PREZISS	RAFAEL DILOY	VILARDELL PURTI
COMINTER PAPER, S.A.	HIERROS LUBESA	RANDSTAD EMPLEO ETT, S.A.	VODAFONE
COPISA	HIMEL	REEBOK	WURSI, S.L.
COVISA	HITECSA	ROURA & CEVASA	

Programa oficial de patrocinio FC Barcelona

The image displays the official sponsorship program of FC Barcelona, organized into several categories:

- PATROCINADORES:** Nike, Audi, Telefonica, la Caixa, 3, Estrella D'Or.
- PROVEEDORES:** BARRIOS BARRIOS, Coca-Cola, FONT D'OR, gasNatural, HERRAMPON, MII, RACC.
- COLABORADORES:** Arysta, B&B, GINSENG, PASCAL, BILMDO, n9, SPORT.
- PATROCINADORES PRINCIPALES DE SECCIONES:** Regal, BALONMANO, SORLI DISCAU, emobica.
- PATROCINADORES OFICIALES DE SECCIONES:** BALONMANO, MUSSEP.

CRÉDITOS



Edita

FC Barcelona - Agosto 2009

Textos y realización

FC Barcelona

Departamento de Comunicación FC

Barcelona

Diseño, maquetación y compaginación

Departamento de Comunicación FC Barcelona

Fotografía

Archivos fotográficos FC Barcelona

Impresión

Rotocayfo

Colaboraciones

Archivos fotográficos *Sport*, *Mundo Deportivo*, ASOBAL, ACB, David Cuella, Surrallés y Arnau Oriol, UVIC, 2007

Papel

R4 Chorus Gloss. Estucado libre de clor de 115 g



FCBARCELONA
més que un club



FC BARCELONA
més que un club