

BARÇA



Revista oficial FC Barcelona

Diciembre del 2011 - Enero del 2012 · Núm. 54 · 4 €



El modelo más admirado

El éxito del estilo Barça se refuerza
en la Ciudad Deportiva, centro
de excelencia al servicio del fútbol

Aprende.

El deseo de aprender es algo común a todos los seres humanos. Teniendo este principio presente, la Fundación Qatar decidió crear "la Ciudad de la Educación", un centro de liderazgo educativo de primera clase. Desde entonces, se ha convertido en una institución de reconocido prestigio compuesta de diversas universidades, centros de investigación y cooperaciones internacionales pioneras en sus respectivos campos. Uno de sus principales objetivos es garantizar que las generaciones presentes y venideras de Qatar crezcan preparadas para liderar un amplio abanico de profesiones. Desde educación preescolar hasta programas de posgrado, así como desde iniciativas locales a colaboraciones de carácter internacional, la Fundación Qatar está trabajando para elevar el nivel educativo de la población local, regional y global. Y lo hacemos ofreciendo nuestro apoyo a un entorno único en el que la enseñanza, la cooperación y el ingenio humano inspiren a las personas a liberar su potencial.



Liberando potencial humano

La evolución de la idea

Averiguar cuáles son los secretos que han hecho posible la construcción del modelo futbolístico del Barça actual es una misión prácticamente imposible. Porque nos referimos a un proceso muy largo en el tiempo y transversal en las personas que lo han hecho posible, con un hilo de continuidad. En los últimos tiempos, sin embargo, se han multiplicado los artículos, las opiniones de expertos e, incluso, una amplia bibliografía que, desde diferentes ópticas, analiza un fenómeno que nos sobrepasa y que sólo el paso del tiempo permitirá juzgar como es debido.

Conscientes de nuestra mirada privilegiada, desde la REVISTA BARÇA hemos querido adentrarnos allá donde se cocina diariamente este estilo futbolístico. Donde se prepara durante la semana el primer equipo a las órdenes de Pep Guardiola. Donde se entrenan y juegan todos los equipos del fútbol base. Donde también se han trasladado los servicios médicos y la gestión del fútbol profesional y formativo, con Andoni Zubizarreta y Guillermo Amor al frente. Y donde, desde hace unos meses, viven los jóvenes que sueñan ser un día protagonistas principales de este sello futbolístico. Hemos querido hacer una foto fija de una forma de trabajar y de entender el fútbol, introducirnos en espacios y maneras de hacer que a menudo quedan alejadas del foco mediático. ¿Quién trabaja en la Ciudad Deportiva? ¿Cómo conviven diariamente? ¿Qué beneficios se obtienen de esta centralización de servicios? Son algunas de las preguntas que intentamos responder a continuación.

La mayoría de estas respuestas las encontramos entrando en un espacio magnífico,

ubicado en medio de la ciudad de Sant Joan Despí, y a sólo unos pocos kilómetros del Camp Nou, que se ha convertido en el epicentro de la gestión deportiva del FC Barcelona. Con el estreno de la nueva Masia, se ha completado un proceso de concentración de servicios que permite a cualquiera que se acerque sentir el olor del fútbol y del deporte en cada rincón de sus 140.000 metros cuadrados de extensión. La Ciutat Deportiva Joan Gamper acoge un modelo propio, donde el fútbol formativo y el fútbol profesional conviven en un mismo espacio

LA CIUDAD DEPORTIVA ACOGE UN MODELO DE TRABAJO PROPIO, CUYO ESTILO NO SE DISCUTE

(con residencia de jóvenes deportistas incluida), una circunstancia casi única en el fútbol europeo. En el caso del Barça, esta organización es un ejemplo claro de su esencia y de la importancia de la formación en

la concepción de este deporte. Sólo hay que dar un vistazo a la plantilla de Pep Guardiola para evaluar los resultados. También serviría de referencia el último partido de Champions en la fase de grupos contra el BATE Borissov en el Camp Nou. Con 13 jugadores del primer equipo en la grada y con 9 jugadores formados en casa en el once inicial, el Barça fue igualmente reconocible, ambicioso y efectivo. La idea de juego es irrenunciable y se proyecta hacia el futuro con la misma solidez que lo ha hecho en el pasado más reciente.



DICIEMBRE DEL 2011 - ENERO DEL 2012

EDITA Departamento de Comunicación FC Barcelona **DIRECTORA DE COMUNICACIÓN** Ketty Calatayud
Av. d'Aristides Maillol, s/n 08028 Barcelona **T** 902 18 99 00 **F** 93 411 22 10 **revista@fcbarcelona.cat**

DIRECTOR Toni Ruiz **SUBDIRECTOR** David Saura **REDACTORES** Roger Bogunyà, Oriol Bonsoms, Carles Cascante, Xavier Catalán, Jordi Clos, Vanessa Forns, Sergi Nogueras, José M. Lázaro, Francesc Orenes, Marc Parramon, Miquel Pellicer, Anna Segura y Manel Tomàs **REVISIÓN LINGÜÍSTICA** Lourdes Julià y Amèlia Casas **ASESORAMIENTO HISTÓRICO** Carles Santacana **ARTE Y DISEÑO** Anna Prats **COMPAGINACIÓN Y MAQUETACIÓN** Anna Prats **FOTO DE PORTADA** Miguel Ruiz (FCB) **FOTOGRAFÍA** Centro de Documentación y Estudios FCB, Miguel Ruiz (FCB), Àlex Caparrós (FCB), Germán Parga (FCB), Archivo Seguí (FCB), Archivo familiar Oriol Tort **PUBLICIDAD** FC Barcelona Departamento Comercial y de Marketing **F** 93 496 36 72 **IMPRESIÓN** Rotocayfo **TIRADA** 137.700 ejemplares **DEPÓSITO LEGAL** B-40053-02 **PAPEL** Estucado mate ecológico libre de cloro de 70 g.

La publicación no se responsabiliza de las opiniones expresadas en las colaboraciones externas.
La redacción de este número se ha cerrado el 9 de diciembre de 2011.



SEIKO



Official Watch Partner of
FC Barcelona

EL CRONÓGRAFO SPORTURA.
LA MEDIDA DE LA GRANDEZA.



SEIKO

ENTREGADA A LA PERFECCIÓN

SPORTURA. Durante más de un siglo, SEIKO y FC Barcelona nos hemos dedicado, en nuestros diferentes campos, a la perfección. Ahora somos socios y celebramos nuestra determinación compartida por ser los mejores con la nueva edición especial del Cronógrafo Sportura FCB. SEIKO inventó el cronógrafo de cuarzo en 1983, cronometrando el deporte de élite mundial durante 50 años. Toda esta experiencia se reúne en el nuevo Sportura. Con 100 metros de resistencia al agua, cristal de zafiro y un cronógrafo de 1/5 segundos, Sportura es el reloj elegido por el que quizá sea el mejor equipo de fútbol mundial. seiko.es

CENTRO DE ALTO RENDIMIENTO	6 ■	
El éxito del trabajo en equipo en la Ciudad Deportiva		
INAUGURACIÓN DE LA MASIA	14	
Una noche inolvidable		
ORIOI TORT, DE CERCA	16 ■	
Empleados del Club reviven vivencias sobre el técnico		
BARÇA ON LINE	23	
Novedades de un ámbito en plena expansión		
PAULINO ALCÁNTARA	28 ■	
Centenario del debut del máximo goleador del Barça		
NOVEDADES PARA EL 2012	32	
Cambios y mejoras para los socios		
NAVARRO, PARA SIEMPRE	34 ■	
Reflexiones del capitán del Barça Regal		
HABLAMOS CON...	38	
Carlos Ruiz Zafón		
QUÉ HA PASADO	45	
Resumen de la actividad institucional		
EL DIRECTIVO	50 ■	
Eduard Coll		
EL EX...	54	
Michael Reiziger, la cómplice sonrisa de Van Gaal		
¡QUÉ NOCHE!	56 ■	
Día Mundial del Fútbol		
EL ENIGMA	58	
Contra los espíritus separatistas		
MERCHANDISING	62 ■	
Propuestas para una Navidad azulgrana		

toda la información del Barça en **www.fcbarcelona.cat**

PARTNERS PRINCIPALES



PARTNERS PREMIUM



PARTNERS OFICIALES



PATROCINADORES PRINCIPALES DE SECCIONES



BALONCESTO

BALONMANO

FÚTBOL SALA

PATROCINADORES OFICIALES DE SECCIONES



BALONMANO

Centro de excelencia

El fútbol del Barça se define, en su máxima expresión, en el Camp Nou. Es un estilo de juego envidiado que vive de la mano de la excelencia y que se desarrolla, día a día, en la Ciudad Deportiva Joan Gamper.

Desde el primer equipo hasta el Prebenjamín. Desde el despacho de Andoni Zubizarreta hasta la habitación más pequeña de la Masia. Entramos en la cocina del fútbol del Barça.





A



B



C



La cocina del fútbol

El éxito del modelo deportivo del FC Barcelona se refuerza con la centralización en la Ciudad Deportiva de todos los servicios relacionados con el fútbol. Es el centro de la actividad deportiva del Barça, donde coinciden el talento y el trabajo bien hecho

T David Saura

F Miguel Ruiz y Àlex Caparrós - FCB

Melwood o Milanello son nombres que, de forma inseparable, van ligados al Liverpool y al AC Milan. La mística del trabajo alejado de los focos, de los métodos de preparación secretos, de la esencia del fútbol... Tradición y fútbol, dos conceptos íntimamente ligados. Dentro de unos años, cuando se hable de este Barça triunfante, la Ciudad Deportiva Joan Gamper, en Sant Joan Despí, tendrá también su espacio en los libros de fútbol. Es el centro neurálgico donde se cocina el fútbol más admirado del siglo XXI.

En los últimos meses, en la Ciudad Deportiva se ha completado un proceso para compartir, en un mismo espacio físico, todo el talento del Barça al servicio del fútbol. La transformación empezó hace años, con el traslado de los equipos de fútbol base procedentes de los campos de entrenamiento del Mini. Más tarde comenzó a ser habitual

y regular la presencia de los jugadores del primer equipo. Con la llegada de Andoni Zubizarreta al Club, también se instalaron los servicios técnicos y el personal administrativo encargado de la gestión del día a día del fútbol del Barça, que, al final de temporada, coordina la actividad relacionada con cerca de 1.200 partidos, sin contar los del primer equipo. Desde hace pocas semanas, los Servicios Médicos, en unas instalaciones mejoradas y ampliadas, y la residencia de La Masia, Centro de Formación Oriol Tort, culminan este centro de excelencia deportiva.

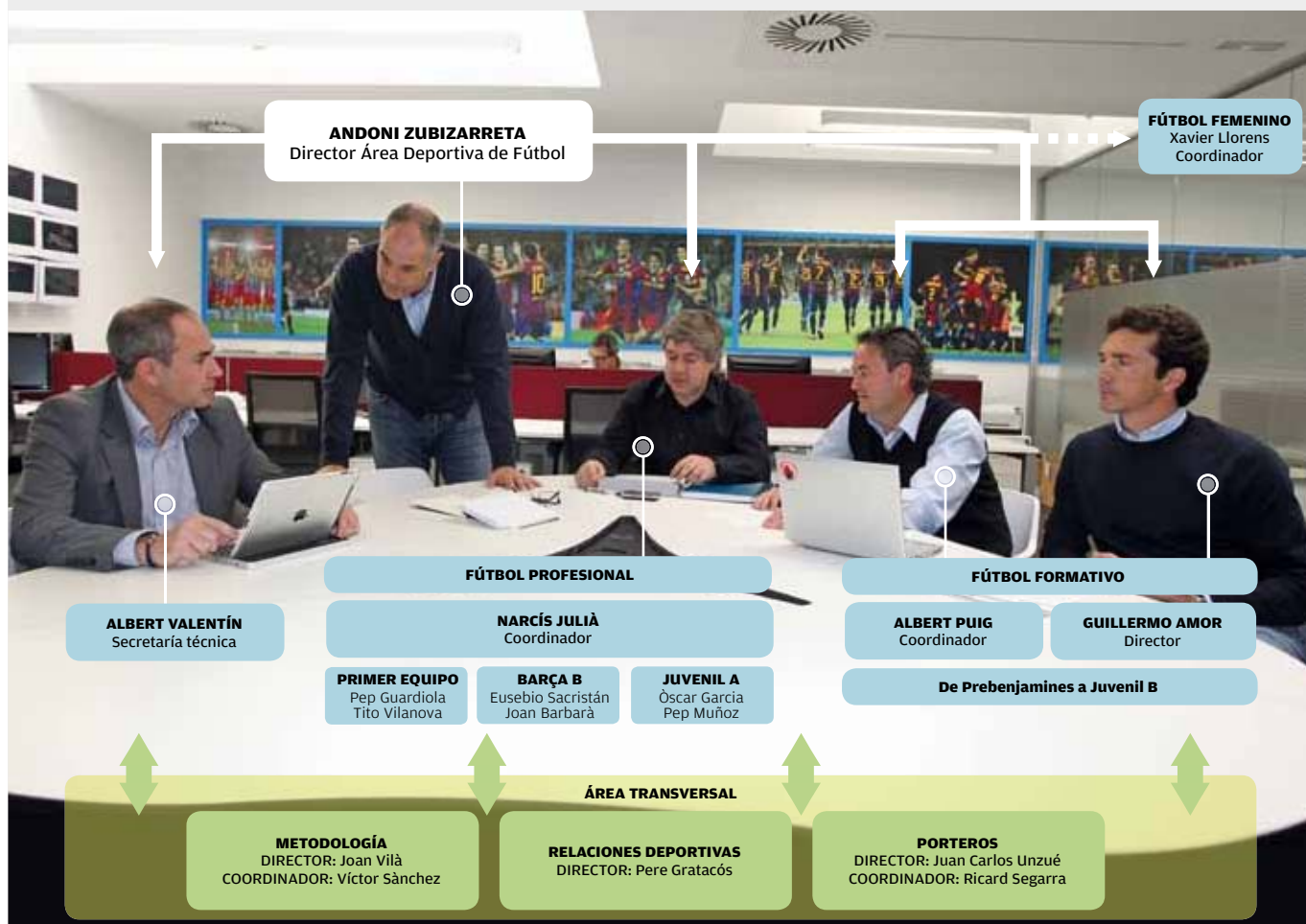
Pensada como centro de entrenamiento de los equipos inferiores del Barça, la Ciudad Deportiva ha ido sufriendo una metamorfosis importante desde el año 2006. El protagonismo de los jugadores del primer equipo ha crecido en paralelo a los éxitos deportivos del mismo. En la temporada que entrenó al Barça B, Pep Guardiola pudo comprobar en primera persona las ventajas de estas instalaciones de



CIUDAD DEPORTIVA JOAN GAMPER



ORGANIGRAMA ÁREA DE FÚTBOL



aproximadamente 140.000 metros cuadrados. No sólo por las condiciones óptimas del espacio y los equipamientos, sino también por la posibilidad de delimitar un espacio privado de trabajo, alejado de los ojos curiosos que rodean el Camp Nou. Además, sabía que también era la mejor forma de estar al tanto de lo que se cuece en los equipos inferiores, como reconocía, en rueda de prensa, pocos meses después de sentarse en el banquillo: “Los entrenadores del primer equipo tienen la obligación de saber cómo va el fútbol base, porque es una parte importante de esta casa. Muchos de los que hay ahora en el primer equipo han salido de aquí y, por lo tanto, debemos intentar hacer bien las cosas para continuar subiendo jugadores. Es fundamental. Es una de las patas de la silla, sin duda”.

El 19 enero de 2009, el campo de entrenamiento de la Masia, junto al Camp Nou, cedió definitivamente el testigo al campo 1 de la Ciudad Deportiva de Sant Joan Despí. Pero no fue sólo un cambio de escenario de las sesiones de trabajo del equipo. Todo el *staff*

**ZUBIZARRETA:
“EL CONCEPTO
FUTBOLÍSTICO
NO SE
DISCUTE, SE
DESARROLLA”**

técnico, auxiliares y jugadores se mudaron al edificio anexo del campo de entrenamiento, que se convertía en el verdadero centro de la actividad. Todo en dos plantas,

incrustado en el esqueleto de las gradas de un campo donde los partidos sólo son de entrenamiento. Desde el nuevo despacho de Andoni Zubizarreta casi se vislumbra lo que pasa sobre el césped donde se entrena el equipo de Guardiola. “Hemos juntado todos los procesos vinculados al fútbol en un mismo espacio. Intercambiamos información, compartimos conocimiento. Y también nos conocemos mejor. Accedemos a la información de forma más rápida y directa”. Así es cómo el director del Área Deportiva resume algunas de las ventajas de estos cambios recientes, que han permitido vivir aún más de cerca el día a día del primer equipo. En resumen, la moqueta se ha acercado al césped.

La singularidad se trabaja

Pero en el Barça, la responsabilidad sobre el fútbol es algo más compleja. Desde su llegada, Andoni Zubizarreta, que trabaja codo con codo con Narcís Julià, ha querido también centrarse en la organización interna, dotando de estructura y de contenido una tarea que trasciende el seguimiento de posibles jugadores interesantes. La premisa inicial es clara: “El concepto futbolístico no se discute, se desarrolla”. “Tenemos una forma de hacer y de entender el fútbol diferente y singular –comenta Zubizarreta-. Y el primer equipo lo lleva a la máxima expresión”. Para transmitir esta esencia a todos los jugadores de la cantera, se han puesto en marcha diversas áreas transversales que mantienen una visión global sobre todos los equipos. Es el caso, por ejemplo, del Área de Metodología, dirigida por



Los equipos del fútbol formativo fueron los primeros en instalarse en Sant Joan Despí.

LOS SERVICIOS MÉDICOS, A PIE DE CAMPO

Una de las novedades que más agradecen los deportistas es la nueva ubicación de los Servicios Médicos, que desde octubre están también en la Ciudad Deportiva, a menos de 50 metros del vestuario del primer equipo y junto a la hierba de los campos de entrenamiento. Pero las valoraciones de este cambio van mucho más allá de un simple cambio de ubicación; también ha habido mejoras en equipamientos, con más prestaciones (se ha doblado la superficie, de 700 a 1.300 metros cuadrados) y más calidad del servicio del que hasta ahora se podía ofrecer en el Camp Nou. Disponen, por ejemplo, de equipamiento nuevo de apoyo en diagnóstico para la imagen (ecografía y radiología) o de un espacio para hacer aportaciones de factores de crecimiento de plasma rico en plaquetas. También hay elementos de valoración funcional isocinético de última generación que sirven para medir la fuerza muscular de forma más precisa y una cinta rodante que permite entrenar en situación de ingravidez a personas que sufren patologías en el pie, en el tobillo, en la rodilla o en la cadera. Muchos de estos servicios, que hasta ahora se llevaban a cabo fuera de las instalaciones del Barça, en otros centros sanitarios, ahora se desarrollan internamente. “Esto nos permite que el Club saque provecho del conocimiento que se genera con estos nuevos aparatos y pueda desarrollarlo. Tenemos más datos de la evolución de nuestros deportistas y, además, podemos aplicarlos a todos los equipos”, explica Ramon Canal, jefe de unos Servicios Médicos que cubren alrededor de 2.000 deportistas, teniendo en cuenta todos los equipos del Barça, tanto del fútbol formativo como del resto de secciones.





Busquets, Cesc y Piqué, durante la merienda, en la Ciudad Deportiva.

Joan Vilà, que analiza las cosas singulares que se hacen en el primer equipo para destilarlas y trasladarlas al resto de equipos de la casa. En cada etapa formativa, estos conceptos se trabajan de forma específica para que cuando un jugador pueda llegar al primer equipo ya las tenga asimiladas. Para ello, se trabaja también con los entrenadores y se les dota de propuestas metodológicas y tecnológicas para analizar estos rasgos de identidad y poderlos hacer evolucionar. “Buscamos talento, pero también tenemos claro que debemos desarrollarlo”, apunta el director técnico.

La especificidad del juego del Barça también pasa por la portería. Zubizarreta lo sabe bien. La necesidad de jugar con criterio con el balón en los pies, de crear líneas de superioridad en la salida del balón, de actuar de defensa libre para abortar posibles contraataques... Son algunas de las exigencias que también se trabajan de forma conjunta, en todos los equipos, bajo la supervisión de Juan Carlos Unzué.

El esfuerzo dedicado a desarrollar el modelo no exime al Barça de mirar también su entorno y, si conviene, fichar nuevos talentos. Ésta es la tarea de la secretaría técnica, a cargo de Albert Valentín. El rastreo del mercado se trabaja de acuerdo con tres perfiles definidos: rendimiento inmediato, futuro y formativo. En el primer caso, la búsqueda se centra en el jugador preparado para competir al máximo nivel, en el primer equipo, que se busca en un mercado de alcance mundial.

En cuanto al jugador de futuro, es el que puede incorporarse al Barça B o al Juvenil, que se incluye en un ámbito europeo y también español. El seguimiento de estos futuros *cracks* se hace presencialmente —la temporada 2010/11 se recorrieron 360.000 kilómetros con este objetivo— y también a través del *scouting* de vídeos, en un departamento específico que, mediante programas informáticos especializados, alimenta una base de datos de jugadores para dar respuestas a las necesidades de cada momento, con informes digitales con contenidos multimedia. Gracias a las nuevas posibilidades tecnológicas, la información recogida por los observadores, que se organizan por áreas geográficas muy dispersas, se queda en poder del Club, que la ha centralizado, ordenado y clasificado.

Si bajamos un escalón, esta vocación para detectar jugadores de futuro también se extiende al fútbol formativo, que dirige Guillermo Amor con la coordinación de Albert Puig. En este caso se buscan, sobre todo en el ámbito geográfico de Catalunya, con extensión al resto de España y, excepcionalmente, en el mercado internacional, jugadores para los equipos de la base que tengan talento para desarrollar. Es el tercer perfil del tipo de jugadores que busca el FC Barcelona. Un equipo de 30 técnicos repartidos por el territorio español asume esta tarea específica. Pep Boada es el encargado de coordinar este trabajo y poner orden a los más de

4.700 informes de jugadores que se elaboraron la temporada pasada. Pero la tarea del fútbol formativo va mucho más allá de la incorporación de futuros *cracks*. Asimismo es igualmente importante saber desarrollar este talento, el acompañamiento formativo del jugador y la capacidad de crear un entorno estable que se complemente con el familiar, aspectos que también se tratan de forma específica en el FC Barcelona. No es una tarea fácil, sobre todo si tenemos en cuenta que se trata de un total de 326 futbolistas.

La Masia, la última pieza

Una pequeña parte de estos jóvenes viven este día a día desde la Masia, donde actualmente hay 74 residentes, 53 de los cuales practican el fútbol. Todos ellos han sido los últimos en llegar a la Ciudad Deportiva. Después de 32 años durmiendo muy cerca del Camp Nou, los jóvenes deportistas ya están plenamente integrados en Sant Joan Despí, donde disfrutan de unas instalaciones de primer nivel, pero sobre todo de la proximidad del césped. Los campos de entrenamiento están a los pies del edificio. Los autobuses y los taxis que antes eran necesarios para recorrer los cuatro kilómetros y medio que separan el Camp Nou de la Ciudad Deportiva para llegar al entrenamiento, han pasado a la historia. “Ahora podemos ser más eficaces y perdemos menos tiempo con muchas de las gestiones que afectan a los residentes”, resume Carles Folguera, director de la Masia. Como en el caso de Zubizarreta, también cree que este acercamiento aligera la gestión del día a día: “El hecho de estar tan cerca facilita encontrar puntos de contacto con personas de otras áreas. La comunicación es más rápida y fluida”. “Hemos conseguido racionalizar todo el proceso. Hemos encajado todas las piezas del rompecabezas”, resume

LA TEMPORADA PASADA SE ELABORARON MÁS DE 4.700 INFORMES DE JUGADORES

el máximo responsable de la Masia. Producto de este “salto de calidad brutal”, ahora, por ejemplo, los jugadores del Juvenil pueden cursar el bachillerato en el mismo edificio, en clases adaptadas a sus necesidades curriculares. Y también los jugadores de Barça B y del Juvenil A, que se entrenan por la mañana, se encuentran en la Masia a primera hora compartiendo desayuno y rutinas que años más tarde seguirán también en el primer equipo. Es un ejemplo menor, pero significativo, del grado de evolución del proyecto deportivo del Barça, un modelo admirado. No es extraño pasear por los campos de la Ciudad Deportiva y encontrar técnicos de otros clubes o federaciones que se interesan por una forma de hacer con sello propio. ¿Y qué es lo que más valoran? La respuesta es de Andoni Zubizarreta: “Lo que más les sorprende es que aquí se habla de fútbol, la sencillez. Aquí no hay cosas superfluas. Aquí huele a fútbol.”



Arriba, charla de Pep Guardiola con el equipo. Abajo, Alexis haciendo ejercicios en la Ciudad Deportiva.

LAS SECCIONES, TAMBIÉN

La Ciudad Deportiva no es patrimonio exclusivo del fútbol. Las secciones del FC Barcelona también tienen un punto de referencia alrededor del pabellón polideportivo. Las categorías inferiores de las secciones de baloncesto, balonmano y fútbol sala se entrenan habitualmente en este espacio, que a veces también usan los primeros equipos cuando el Palau Blaugrana no está disponible. A medio plazo, este protagonismo también podría crecer en Sant Joan Despí, después de que el Club recuperara la parcela anexa al pabellón que hace un par de años se había vendido por 21 millones de euros. Desde el FC Barcelona se trabaja en la posibilidad de construir un nuevo pabellón de entrenamiento para las secciones profesionales, con tres pistas polideportivas y un almacén general. Más allá de las pistas de entrenamiento, las secciones también han ganado protagonismo en la Masia, donde 21 de los 74 residentes practican alguna de las disciplinas que se juegan en el Palau. La mejora de las instalaciones ha permitido crecer en cuanto a capacidad y dar cabida a más deportistas.



HEREDAD **Segura Viudas**

UBICADA EN EL FÉRTIL ENCLAVE DEL PENEDES, ENCONTRAMOS LA HEREDAD SEGURA VIUDAS. Entre dos pequeños ríos, el Anoia y el Bitlles se extienden sus ciento ochenta hectáreas de tierras calcáreas, permeables y con buena retentiva, situadas a una altura de entre 150 y 500 metros. Una tierra protegida por las montañas de Montserrat e influida por la brisa del Mediterráneo donde las cepas crecen fuertes y sanas sin necesidad de apoyo alguno. Así lo demuestra que se haya elaborado vino en esta región desde antes de la llegada de los romanos, lo que la convierte en una de las áreas vinícolas más antiguas del oeste del Mediterráneo. Fruto de esta tradición de cultivo de la vid, en 1969 nace la marca Segura Viudas, actualmente una de las marcas españolas más premiadas en catas nacionales e internacionales. Y, seguramente, la que mejor encarna el espíritu de las cepas, la lluvia, el viento y el sol del Penedès.



Reservar visita a cava con antelación · Ctra. BP2151 de Sant Sadurn d'Anoia a Sant Pere de Riudebitlles Km. 5
08775 Torrelavit / Barcelona / Spain · GPS N41,43508 E01,74218 · Tel. 0034 93 891 70 70 / relaciones_publicas@seguraviudas.es
www.seguraviudas.com / www.diariodevino.com / www.facebook.com/heredadseguraviudas

INAUGURACIÓN



DE LA

20 DE OCTUBRE DEL 2011



A NUEVA MIASIA

Mucho más que un nombre

Oriol Tort trabajó durante cuatro décadas como técnico y captador de talentos en el Club. Su huella en el fútbol formativo aún perdura 12 años después de su muerte. Lo recordamos con empleados del Barça con quienes trabajó

T Roger Bogunyà

F Archivo Seguí - FCB / Archivo familiar

La nueva Masía, inaugurada el 20 de octubre, lleva un nombre que es mucho más que eso. El Centro de Formación Oriol Tort, el hogar de los jóvenes residentes del fútbol formativo desde este verano, debe su nombre a una figura bastante desconocida para el gran público, pero muy, muy querida por las personas que lo han tratado. Oriol Tort Martínez, fallecido en Barcelona el 10 de septiembre de 1999, fue un técnico y captador de talentos que trabajó durante 40 años en el Club, haciendo un trabajo que aún hoy todos sus antiguos compañeros recuerdan con una sonrisa en la cara.

Sus ojos eran los encargados de decidir si un niño tenía suficientes cualidades futbolísticas para triunfar en el FC Barcelona en un futuro, en una época en que el fútbol formativo azulgrana aún no se había convertido en un referente mundial como lo es ahora. “Él

decía que la primera impresión era la más importante. La que te permitía extraer la mayoría de conclusiones. Si después ibas a ver un jugador por segunda vez, era importante recordar

NO ERA PROTAGONISTA Y NUNCA SE APUNTABA LOS LOGROS DE UN FICHAJE

la impresión inicial para no confundirte si entonces no lo hacía tan bien”, explica Toni Alonso, actual delegado del Barça B y administrativo del departamento logístico del fútbol formativo en la época en la que coincidió con Oriol Tort. “El jugador podía ser bueno, pero el listón lo ponía siempre en un 9”, apunta Montserrat Tomás, secretaria de los Servicios Técnicos con Tort y ahora secretaria del primer equipo. “Su mejor virtud era la elección del jugador. Tenía un ojo clínico que no tiene todo el mundo”, añade Ursicino López, técnico del fútbol base del Barça durante 30 años, y entrenador, entre otros, de



futbolistas como Víctor Valdés, Cesc Fàbregas y Andrés Iniesta. Todo el mundo coincide en algo: Tort sabía detectar el talento.

Sincero, bromista y un poco desordenado

Sobre Tort y Joan Martínez-Vilaseca, su compañero cazatalentos durante bastantes años, hay muchas anécdotas que contar. Una de ellas retrata bien cómo trabajaba Tort, que se desplazó hasta el País Vasco para ir a ver un portero de quien le habían hablado muy bien. El padre de este niño tenía un restaurante conocido, y allí le invitaron a comer una vez acabado el encuentro. ¿Qué pensaba Tort de aquella joven promesa? “Le dijo a su padre que era un buen portero, pero que no tenía suficiente nivel para jugar en el Barça, que quizás llegaría a Segunda B”, recuerda Toni Alonso. Una vez oída la valoración, el padre del niño le pidió que no pagara nada de aquella comida, lo que Tort no aceptó. El dueño del restaurante insistió por una razón: hasta entonces todos los captadores que conocía habían hablado maravillas de su hijo portero, y todos habían aceptado gustosamente que-

Carnet de empleado del Barça de Oriol Tort.



Oriol Tort, con un equipo del Barça que disputaba un torneo en Argentina, a principios de los años 80.

darse a comer sin pagar. Tort fue el primero que respondía de forma sincera y que a su vez había querido pagar. “No se casaba con nadie”, remata Alonso. Además, acertó, porque ese portero nunca pasó de Segunda B.

A Oriol Tort le gustaba el fútbol. Mucho. Jugarlo, enseñarlo y verlo, ya fuera el del primer equipo, el del Infantil que dirigió de 1959 a 1977 o cualquier otro. Era un apasionado y, por esta razón, tanto en su etapa

LA DETECCIÓN DEL TALENTO ERA UNA DE SUS PRINCIPALES VIRTUDES

como técnico como posteriormente, era bastante habitual encontrarlo los fines de semana viendo los partidos de otros equipos. Se paseaba por los campos arriba y abajo con el bolsillo lleno de nombres de jugadores. No era perfecto: un cierto desorden imperaba en su despacho, con montañas de papeles aquí y allá. “Su lugar no era el despacho”, asegura Víctor Maté, que coincidió con Tort durante muchísimos años ejerciendo de administrativo en el fútbol base, y que ahora está en el Departamento de Sistemas como técnico informático. Montserrat Tomás, que trabajó mucho tiempo puerta con puerta con él, confirma esta teoría: “Todo lo apuntaba en un

papel y lo dejaba sobre la mesa. Era desorganizado entre comillas, porque acababa encontrando todo lo que buscaba o le pedían”. La mayoría de estos papeles que Tort llevaba encima contenían nombres de jugadores que habían ido a ver él o alguno de sus ayudantes. Los que realmente le habían impresionado no los olvidaba, a pesar de esta cierta desorganización. “Era como aquellos físicos desorientados: un sabio despistado”, apunta Albert Benaiges, trabajador en el fútbol base azulgrana durante casi 20 años. Y añade: “Esto, sumado a su sentido del humor, hacía que tuviera una personalidad muy bonita, afable”. Su tono ingenioso tenía el corazón robado a todo su entorno. Toni Alonso, encargado de preparar sus viajes, recuerda que cuando los desplazamientos eran para ir a ver algún campeonato en territorio español, Tort le ahorra trabajo: “Iré con el Mercedes del Vicente”. Vicente es Vicente del Bosque, el Oriol Tort del Real Madrid desde que se retiró como jugador profesional en 1984, y el hombre con quien quedaba en Madrid para desplazarse hasta donde se celebrara la competición de turno. Ambos se hicieron buenos amigos viendo chavales por toda la Península. El actual seleccionador español le dedicó, en la gala del FIFA Balón de Oro de hace un año, unas emotivas palabras. “Oriol

Tort representa ese personaje anónimo pero fundamental para los clubes”, declaró, en las horas previas de una ceremonia que acabaría con Messi, Iniesta y Xavi en un podio azulgrana para la historia, fruto del buen trabajo hecho desde la base.

Cercano, humilde y discreto

Precisamente Xavi Hernández es uno de los jugadores que descubrió Tort. Como Josep Guardiola, Sergi Barjuan, Guillermo Amor, Iván de la Peña, Mikel Arteta, Carles Puyol o tantos otros, una lista de la que nunca quiso sacar pecho. “Claro que llevó futbolistas que no terminaron saliendo bien, pero el resultado de aciertos es muy superior. Tenía un instinto que iba más allá de lo que se veía en el partido”, explica Carles Naval, actual delegado del primer equipo, y relacionado con Tort desde 1972. “Su balance de aciertos es mucho más alto que el de pifias”, aclara Maté, que frunce el ceño recordando como otros se apuntaban los éxitos de Tort en la captación de un futbolista u otro.

Decir “no” era seguramente una de las cosas más difíciles de su trabajo. Al final de cada temporada, llegaba la hora de comunicar a los niños que no seguían en el Club. “Pude presenciar alguno de estos encuentros y siempre conseguía que los chicos se fueran contentos”, confirma Maté. “Nunca decía que un jugador era malo, sino que quizás no se había hecho el trabajo del todo bien para que aquel niño progresara como se esperaba”, añade Alonso,

que, como Montserrat Tomás, sabe que Tort sufría cuando tenía que comunicar noticias desagradables como éstas. “Para él, lo más importante era la cuestión humana. Si un chico no estaba bien, por bueno que fuera, él apostaba porque volviera con su familia”, rememora Tomás. En este sentido, uno de sus alumnos, Guillermo Amor, coincide plenamente: “Amaba a los chicos. Siempre tenía una buena palabra, de afecto, de ayuda, y se preocupaba por las familias y las informaba de cómo estábamos nosotros. Era un tipo muy bueno, muy noble, muy limpio, muy de club, del Barça. Era entrañable y queridísimo por todos”. Naval está de acuerdo: “Estaba muy encima de los chicos. Se interesaba por sus estudios y sus problemas personales. Era muy cercano, humano y paternalista, aunque cuando había que ponerse serio, lo hacía”.

Ahora, la nueva Masía lleva su nombre. “Pienso que por dentro le hubiera gustado, pero nunca lo habría propuesto. No le gustaba destacar ni que se hablara mucho de él”, coinciden todos los que lo conocieron. “Quizás habría propuesto otro nombre, no quería ser protagonista”, añade Naval. Tort dejó una huella imborrable en el fútbol formativo del Barça. “No hay día que no piense en él”, confiesa Toni Alonso. Discreto, humilde y trabajador. Así era la personalidad de un hombre que sirvió de referencia de cómo hacer las cosas, cómo tratar a la gente, cómo hacer Barça. La nueva Masía lleva implícitas muchas más cosas que su nombre.

TRES AÑOS COMO JUGADOR DEL BARÇA AMATEUR

Oriol Tort no sólo llevó al FC Barcelona muchos de los cracks actuales del primer equipo. También jugó. Nunca triunfó, pero sí que perteneció a la plantilla del Barça Amateur durante tres temporadas, de 1946 a 1949, antes de que cumpliera 20 años (en la foto, de pie, el primero por la derecha). Después, Tort se marchó a la UE Vilassar de Mar, donde estuvo dos años más. A continuación, formó parte del CD Sarrià —en categoría amateur— durante tres temporadas más, de 1951 a 1954, paso previo a su último equipo, el FC Bonanova, donde, también como amateur, jugó hasta 1956. El 19 de agosto de 1958 obtuvo el título de entrenador y, un año más tarde, ingresó en el FC Barcelona como entrenador del Infantil.



1



2



4



3



5



6

- 1 Oriol Tort con sus discípulos Carlos Busquets, Josep Guardiola, Guillermo Amor, Sergi Barjuan, Albert Ferrer y Francesc Xavier Sánchez Jara.
 2 Entrega de una Copa de fútbol base.
 3 Formando con el equipo de la escuela (el tercero de pie, empezando por la izquierda).
 4 En su etapa de jugador (en la izquierda).
 5 Exhibiendo orgulloso la primera Copa de Europa de Wembley (1992) con el delegado del equipo Carles Naval.
 6 Con Josep Mussons y José Ramón Alexanco saludando a los jugadores del fútbol base de la temporada 1993/94 o 1994/95.



Quantificando, in primo, la temperatura del Barigo. Anche un G d'arrivo di 4, i signori della terra, lo sapete. Un misuratore regolò il movimento.



La Cigale (left) with
singer Mirella, who
sings: "Rosa, Tom
Pancake, Vito,
Bismillah (N), Bismillah
(S), Mirella, Tread
(Singer).

La Courte y a été, dit-on, le
Maison d'Alain, Alain
Maurice, l'ancien, l'ancien
Maurice, l'ancien, l'ancien
Maurice, l'ancien, l'ancien
Maurice, l'ancien, l'ancien

[illegible]

LOS JUGADORES YA LO TIENEN

La plantilla del primer equipo del FC Barcelona, protagonista del libro *Barça. En el corazón de la leyenda*, ha sido la primera en tener la publicación en sus manos. A finales de noviembre todos los jugadores recibieron un ejemplar para recordar momentos inolvidables vividos en los últimos meses.



Un libro de leyenda

El libro 'Barça. En el corazón de la leyenda' muestra imágenes inéditas y exclusivas del equipo de Guardiola durante la temporada 2010/11 y parte de la 2011/12

T Francesc Orenes F Miguel Ruiz - FCB

Siguiendo la estela del libro *Barça. El mejor año de nuestra vida* y *Barça. Estamos haciendo historia*, ambos éxitos de ventas con más de 35.000 ejemplares vendidos, recientemente ha salido publicado el volumen *Barça. En el corazón de la leyenda*, que es un viaje cronológico por el Barça de la temporada 2010/11 y el inicio de la 2011/12. A petición de la plantilla del primer equipo, el 10% de los beneficios generados por la venta se destinan al Proyecto Fútbol Limpio de la Fundación FC Barcelona, que desarrolla experiencias de educación en valores a través del fútbol dirigidas a niños y jóvenes de barrios de Catalunya.

Barça. En el corazón de la leyenda es un libro de gran formato ilustrado y de cuidada edición que muestra los momentos más inten-

sos y emocionantes de los últimos meses con fotografías inéditas, y que recuerda instantes como los cuatro partidos contra el Madrid, la consecución de la cuarta Champions League, el final de una Liga disputadísima y otras imágenes curiosas como la celebración sorpresa de los 40 años de Josep Guardiola o el brindis navideño de la plantilla en el vestuario.

Y todo a través de la mirada más humana sobre los futbolistas en lugares como el vestuario, las concentraciones o los viajes. El fotógrafo del FC Barcelona, Miguel Ruiz, fiel acompañante del equipo de Pep Guardiola a lo largo de la temporada, ha documentado, de nuevo y desde dentro, los momentos más intensos, donde los conductores de este trayecto visual, único y emocionante son los mismos jugadores, técnicos y ayudantes del primer equipo.



Título Barça. En el corazón de la leyenda

Fotografías Miguel Ruiz

Texto Marcos López

Páginas 204

Formato 21 x 21 cm

PVP (con IVA) 39 euros

Encuadernación Tapa dura con sobrecubierta

ISBN 978-84-15002-82-6

Edición trilingüe catalán, castellano e inglés

Coedición Fútbol Club Barcelona y Angle Editorial
Libro oficial del Fútbol Club Barcelona

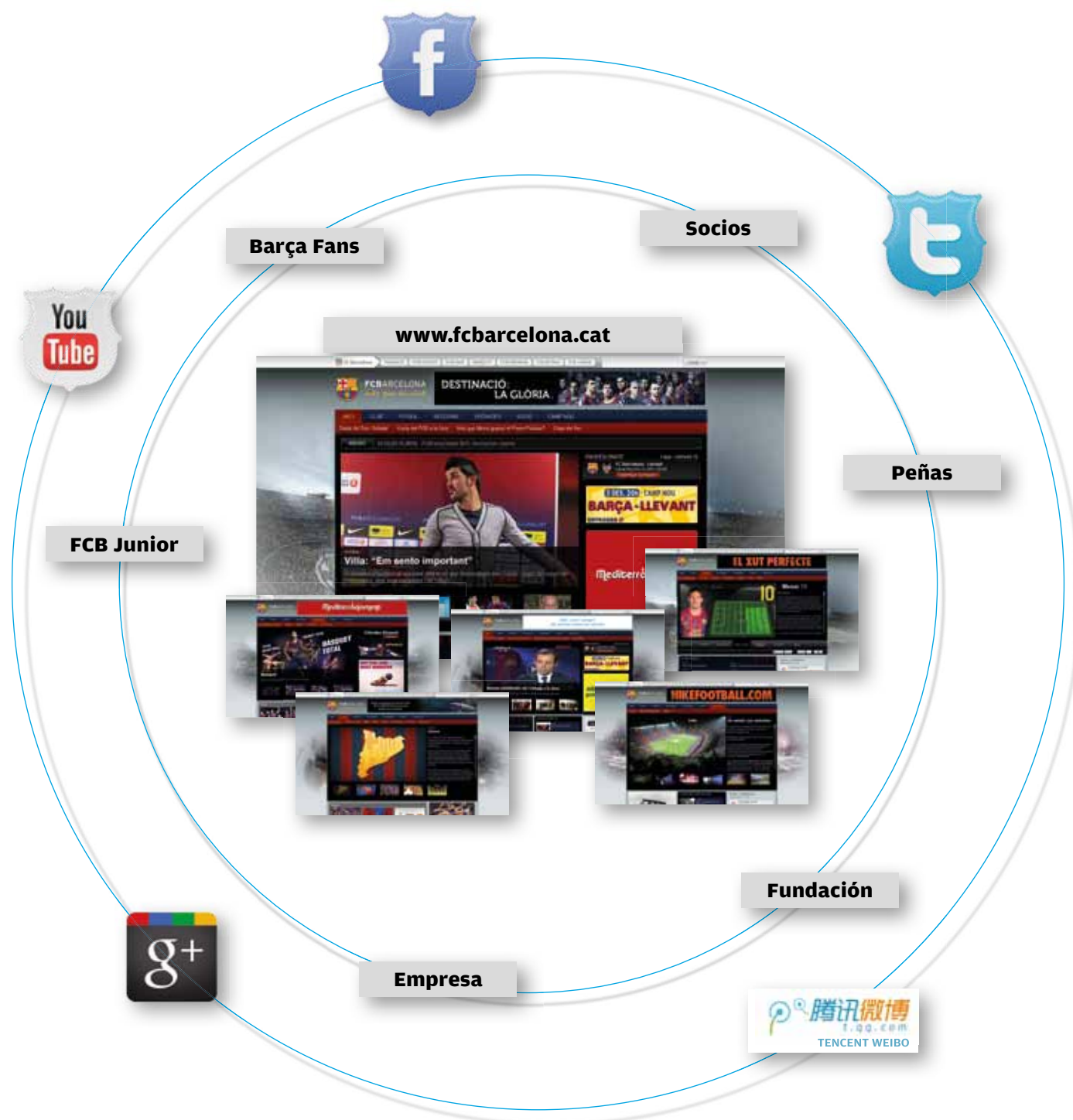
Coca-Cola, la botella contour, la curva dinámica modificada y el disco rojo son marcas registradas de The Coca-Cola Company.

Coca-Cola

¡Felices fiestas
y un 2012
lleno de victorias!



PARTNER OFICIAL
FC BARCELONA



La estrategia digital del líder

El FC Barcelona ha estrenado su nueva plataforma web, consolidando su liderazgo mundial en redes sociales, movilidad y nuevas tecnologías



T Miquel Pellicer F Miguel Ruiz - FCB

Más que la población de Australia o los habitantes de Suecia multiplicados por tres. O lo que es lo mismo, casi 28 millones de seguidores que acumula el Barça en la actualidad a través de la red. La expansión del sentimiento azulgrana en todo el mundo se ha multiplicado gracias a los éxitos de los de Pep Guardiola y el resto de secciones profesio-

sionales de un Barça que, hoy en día, llega a cualquier parte del planeta gracias a las nuevas tecnologías. Esto se debe a que el FC Barcelona ha consolidado su apuesta por las

LA WEB DEL CLUB TIENE MÁS DE 100 MILLONES DE VISITAS POR TEMPORADA

nuevas tecnologías en las últimas semanas, con la presentación de la nueva estrategia digital que quiere afianzar la marca del Club ante una audiencia cada vez más global y con más necesidad de información. La presentación de la remodelada plataforma web del Barça se enmarca como el primer paso de la política digital de la Junta Directiva que quiere apostar por las nuevas redes sociales y la movilidad como herramientas que mantendrán al Barça al frente de los clubes deportivos del planeta.

El Barça es el líder entre los clubes deportivos mundiales en las redes sociales, con unos datos apabullantes. La Entidad tiene más de 23 millones de fans en Facebook y 4,7 millones de seguidores en Twitter, y es el canal líder en España en Youtube. En las últimas semanas, además, el Barça ha confirmado su liderazgo y su espíritu innovador dando el salto tanto en el mercado asiático,

tras el acuerdo con el gigante chino Tencent, como estrenando espacio en la nueva red social de Google, Google +. La página oficial del Barça fue la del primer club deportivo en aterrizar y se ha convertido en la página deportiva líder a nivel mundial. Son dos pasos más, pues, para fidelizar y reforzar la expresión del sentimiento culé.

“Una herramienta fundamental”

El presidente Sandro Rosell tiene claro que con la nueva estrategia digital “el reto del Club es conseguir globalidad mientras se mantiene el orgullo de la Entidad”, y sostiene que la nueva web del Barça “es una herramienta fundamental para que el Club siga creciendo, queremos hablar con todos los culés y abrir nuevos mercados”. La mayoría de los socios azulgrana utilizan la web del Club de una forma cada vez más asidua, no solamente para buscar información de los *cracks*, sino también para saber los diferentes servicios que ofrece y los trámites que se pueden llevar a cabo en las más de 5.900 páginas que hay y en los más de 10.000 documentos gráficos existentes en un espacio que expresa el sentimiento del Barça.

Por su parte, Dídac Lee, responsable del Área Tecnológica de la Entidad, expresó que la nueva web del Club, que irá evolucionando día a día, quiere “generar audiencia, fidelizarla y hacer rentables los más de 100 millones de visitas que recibimos por temporada”. El reto es poder doblar los 12 millones que genera en la actualidad Internet en el Barça, “a pesar de las dificultades de hacer previsiones en un negocio nuevo”, como recuerda el mismo Lee. En este sentido, se ha hecho una apuesta clara por las



1 mundial de entidades deportivas

850% de crecimiento (2010/11): 3 veces más que Twitter



EL ACUERDO CON TENCENT

La visita a China del presidente Sandro Rosell, junto con el vicepresidente Javier Faus y el directivo Dídac Lee, ha servido para reforzar la presencia culé en el mercado asiático gracias a la firma de la alianza con Tencent, el gigante chino en Internet. El nuevo acuerdo permitirá desarrollar la marca Barça en una audiencia masiva de más de 300 millones de usuarios que están bajo el amparo de Tencent, conocido como el Twitter chino en la red. De hecho, sólo doce horas después de tener presencia en Tencent, el Barça ya aglutinó más de 50.000 seguidores, una cifra en constante crecimiento. Dídac Lee, responsable del Área Tecnológica del Club, valoró la gran acogida en la red china, asegurando que “conocemos algunos datos que apuntan al hecho de que el Barça es el equipo favorito en China, pero el volumen de fans durante las primeras horas y el ritmo de interacción entre los usuarios lo confirman”. El primer mensaje de bienvenida fue respondido por más de 20.000 personas, y las diversas actualizaciones de contenidos tienen una media de más de 5.000 respuestas. En cuanto a los jugadores, Leo Messi, con más de 14 millones de seguidores, es el embajador azulgrana más seguido en una red en la que manda otro deportista, el atleta de los 110 metros vallas Liu Xiang, quien ya tiene 25 millones de fans.



SEGUIDORES TOTALES

28.499.685

LAS REDES SOCIALES DEL FC BARCELONA EN DATOS *

Youtube# 1 suscriptores España **137.696**

70 millones de reproducciones de vídeos subidos

Streaming en directo inauguración nueva Masia **300.000 espectadores**Streaming en directo partido Next Gen Series **60.000 espectadores****Facebook**Facebook FC Barcelona **23.226.141**

1 mundial de entidades deportivas

Top 50 Worldwide páginas de Facebook

Twitter@fcbbarcelona **2.271.429**@fcbbarcelona_cat **1.071.241**@fcbbarcelona_es **1.424.302****TOTAL TWITTER FC BARCELONA 4.766.972**@FCBbasket **59.858**@FCBhandbol **29.814**@FCBhoquei **27.333**@FCBfutbolsala **27.910**@FCBmasia **31.626****TOTAL 176.541****Google+**

El FC Barcelona es el primer club deportivo en Google + y la página 27 del mundo en esta red social.

Actualmente más de **23.344** seguidores**Tencent Weibo**Followers de Tencent Weibo **168.991**

Más de 80.000 usuarios en 48 horas

Cada actualización tiene más de 5.000 respuestas

redes sociales, integrándolas en la web y fomentando la interacción con los usuarios, permitiendo que el Club "vaya a buscar a los seguidores estén donde estén". Igualmente, la web apuesta por las estadísticas en tiempo real de los partidos del primer equipo y las imágenes. Por ello, se ha iniciado la digitalización del archivo histórico del Club, con más de 12.000 fotos.

Más que una web

Pero la web del Barça es mucho más. Integra un universo azulgrana, adaptada a los diferentes públicos y en constante evolución. Con un alcance de 216 países y en 6 idiomas diferentes, además de las noticias y toda la información referente a las cinco disciplinas de élite del Club, el aficionado puede encontrar información segmentada sobre socios, peñas y fans en los siete espacios exclusivos con contenidos: Fundación, Barça Fans, Peñas, FCB Júnior, Barça TV, Socios y Empresa. En este sentido, se han mejorado los espacios referentes a la Fundación FCB, a las Peñas y la Oficina de Atención al Barcelonista,

facilitando la navegabilidad y acercando todos los trámites a los socios, como la venta de entradas para los partidos, renovación de carnés, cambio de datos personales o la lista de espera de abonos. Ahora los seguidores pueden votar por los tres mejores jugadores de cada partido de los de Pep Guardiola en un nuevo espacio del Barça Fans, y tanto las agendas como las fotos y los vídeos han ganado importancia en cada espacio.

Apuesta por la movilidad

Junto con la apuesta por la web y las redes sociales, el Club está trabajando en la movilidad como una de las formas de acercarse a los socios y simpatizantes de todo el mundo. En febrero el Club ya mostró su apoyo para que Barcelona se mantuviera como sede del Mobile World Congress, un evento que concentra los avances más importantes del mundo de las comunicaciones inalámbricas y los móviles. El reclamo de la marca Barça ayudó, finalmente, a que la ciudad siguiera siendo el epicentro del evento mundial móvil hasta el 2018.

* Datos actualizados el 9 de diciembre de 2011.



LAS APLICACIONES MÓVILES

El Barça ha liderado, en los últimos meses, el apoyo para que el Mobile World Congress se celebre en Barcelona y la ciudad se convierta en la capital de la telefonía móvil. Esta apuesta personal del presidente Rosell se ha enmarcado, igualmente, dentro de la alianza firmada con Telefónica I + D para hacer del Camp Nou un estadio que tenga la excelencia tecnológica. Y es que el Club trabaja en las aplicaciones móviles como una forma de conseguir ingresos y acercar aún más el sentimiento Barça a los socios, aficionados y fans. En la actualidad, el Barça dispone de tres aplicaciones móviles que dan un valor añadido a aficionados y socios que buscan información del Club desde un dispositivo móvil. El FCB Mobile es la aplicación oficial de la Entidad para iPhone con todo tipo de contenidos y servicios. Por su parte, FCB Watch (ya con 250.000 descargas) permite consultar los lugares públicos donde se retransmitirán los partidos del Barça y, al mismo tiempo, facilitar el encuentro de los seguidores. Finalmente, Fantasy Manager es un juego que permite al usuario demostrar su talento haciendo de Guardiola.

La apuesta por la movilidad del Barça quedó reflejada, también, con el acuerdo al que se llegó en julio con Telefónica para que el Camp Nou se convirtiera en un centro de excelencia tecnológica. El acuerdo busca lograr que el Estadio sea un banco de pruebas y también, construir un recinto con las mejores comunicaciones posibles de

cara a satisfacer las necesidades de los más de 30.000 socios que van a ver los partidos con sus Smartphones. Estos teléfonos inteligentes han hecho que el seguidor del Barça tenga acceso las 24 horas del día a todo el universo Barça esté donde esté, y pueda buscar no sólo información, sino disfrutar y expandir sus sentimientos azulgrana con

alguna de las aplicaciones que ya se han puesto en marcha en este 2011: FCB Watch, FCB Mobile o Fantasy Manager. El reto es aumentar esta cifra y crear 20 aplicaciones nuevas cada año que permitan abrir una nueva vía de ingreso en un claro mercado en expansión, y que, de paso, ayude a dinamizar la emprendeduría catalana.

Un equipo, unos colores, una tarjeta: la Visa Barça

Visa Barça

Ser titular tiene muchas ventajas, y la Visa Barça te ofrece unas excelentes condiciones. A continuación, te exponemos los beneficios de que dispones por ser titular de la tarjeta:

- **No necesitas cambiar de banco o caja.**
- **La cuota del primer año siempre será gratuita.** Y si eres socio del Barça y realizas una compra anual con esta tarjeta, las cuotas de los años siguientes tampoco te costarán nada.

- **Podrás escoger entre los diseños exclusivos de la Tarjeta Visa Barça.**
- A través de Línea Abierta, tendrás la posibilidad de **fraccionar la cuota de socio** del FC Barcelona en tres mensualidades, sin gastos adicionales.

¿Hablamos?

Nº 69-2011/9829

la Caixa

FCB
1234 5678 9012 3456
1234
2020 V
VICTOR PUIGER PORTAL
VISA

Patrocinador oficial del FC Barcelona

Si aún no tienes la Visa Barça, solicítala en tu oficina de "la Caixa", on-line a través de la web o llamando al 902 239 498.



El fichaje que todos pedíais
¡Ya está aquí!

NUEVO

**ABONO
MVP**

12

Escoge los **12** partidos que quieras entre el mejor baloncesto de la Liga Endesa y de la Turkish Airlines Euroleague.

**Precio público a
partir de 159 €,
socio 139 €**

playoffs y Real Madrid incluidos

**Más información y venta en
www.fcbarcelona.cat**

**BASKET
TOTAL**

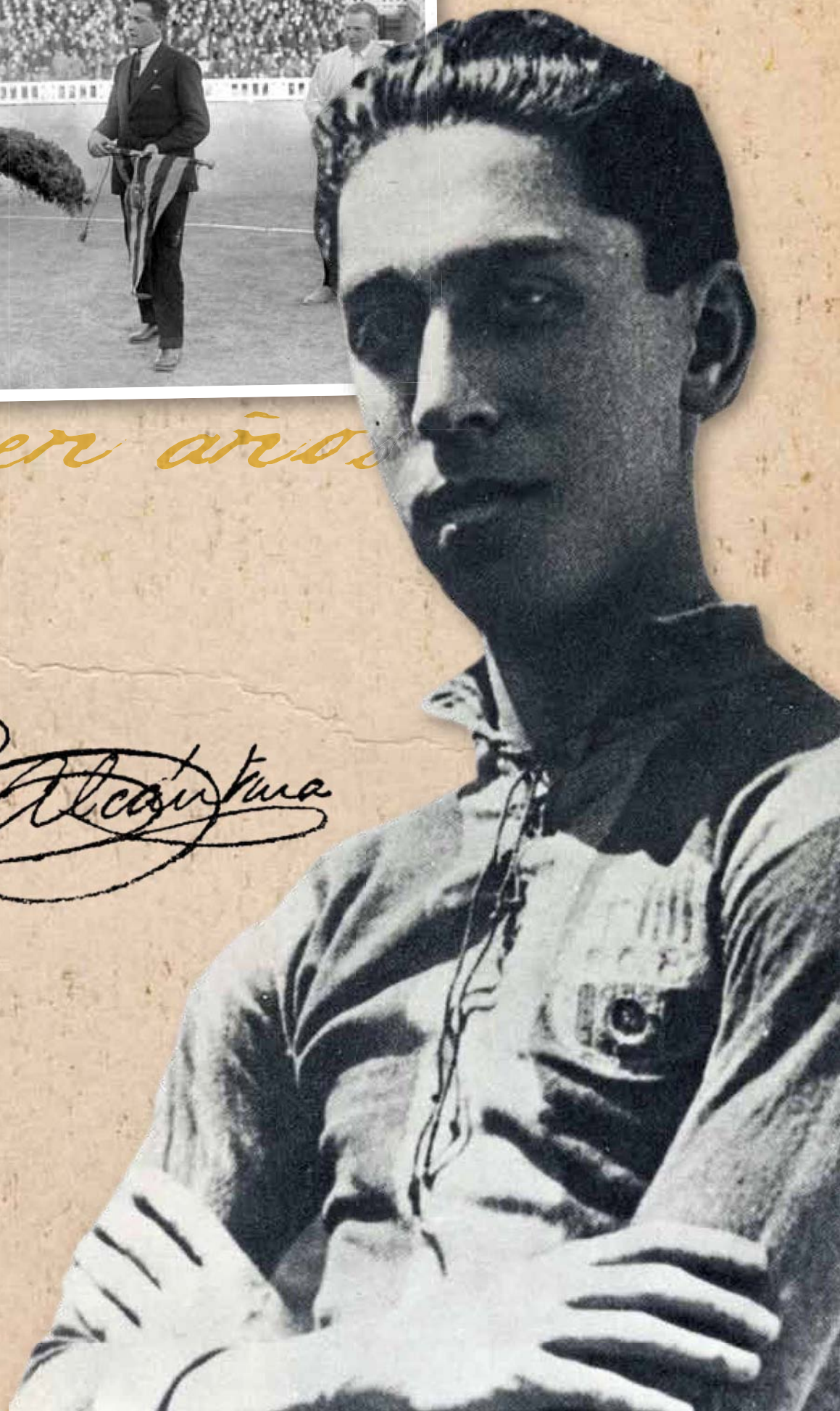


CENTENARIO DEL DEBUT DE ALCÁNTARA



cien años
1912-2012

Alcántara



El primer gran goleador

Pronto se cumplirán cien años. El 25 de febrero de 1912 Paulino Alcántara, un chico filipino de 15 años, marcó tres goles en su debut con el primer equipo del Barça. Hasta el año 1927 sumó 366 más

T Manel Tomàs F Archivo FCB

Paulino Alcántara Riestra marcó 369 goles en 357 partidos (oficiales y amistosos) con la camiseta azulgrana y es el máximo goleador absoluto de la historia del Barça. Delgado y de apariencia débil, tenía sin embargo un disparo potentísimo. De hecho, a partir del año 1922 fue conocido con el apelativo del *Rompedes* porque en un partido con la selección española agujereó la red rival con un terrible cañonazo. Su extraordinaria capacidad goleadora, unida a su pintoresca figura, de rostro moreno y serio, con el pañuelo blanco para secarse el sudor colgando de los pantalones, le convirtieron en el primer jugador verdaderamente popular de la historia del FC Barcelona.

Alcántara nació en Iloilo (Filipinas) el 7 de octubre de 1896, hijo de filipina y de un militar español del ejército de ocupación. En 1899 llegó con sus padres a Barcelona. A pesar de sus carencias físicas, de pequeño empezó a jugar al fútbol y a demostrar sus enormes cualidades. En 1910 ingresó al equipo infantil del FC Barcelona, donde deslumbró al presidente Joan Gamper con sus goles. Cabe destacar que el jovencito delantero filipino sabía sobreponerse a su precaria constitución con un enorme espíritu de sacrificio y una férrea profesionalidad. Tenía ya muy claro que de mayor quería ser médico y estaba empeñado en desmentir a los doctores que no hacía mucho le habían dicho que no tenía cuerpo para la práctica del fútbol.

Así, el 25 de febrero de 1912, con sólo 15 años de edad, ya debutó con el primer

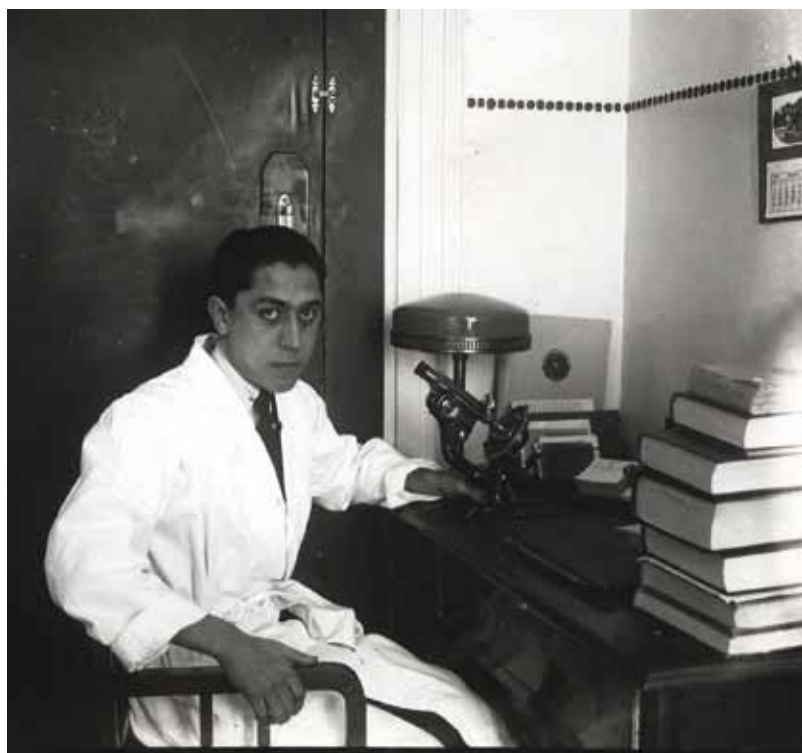
equipo en un partido del Campeonato de Catalunya disputado en el campo de la calle de la Indústria ante el Catalán Sporting Club. El autogestionado equipo azulgrana (el Barça no tuvo entrenador hasta el año 1917) estaba formado por Pérez, Irizar, Lorca, Rozitsky, Lambe, Wilson, Berdié, Alcántara, Summer, Massana y Espelta. El conjunto azulgrana tenía como figuras más destacadas al barcelo-

**SIENDO NIÑO
LOS MÉDICOS
LE DIJERON
QUE NO SERVÍA
PARA JUGAR
AL FÚTBOL**

nes Alfred Massana y el polaco Walter Rozitsky, además de Domingo Espelta y Enrique Lorca, dos *sportsmen* de la época capaces de compaginar el fútbol con el atletismo, la gimnasia y la equitación. Aquél debía ser un encuentro sin historia, dada la enorme diferencia de categoría entre ambos equipos, pero los pocos centenares de aficionados que se acercaron a la calle de la Indústria se preguntaban curiosos quién era aquel adolescente ennegrecido y enclenque que parecía perdido entre tantos deportistas acostumbrados. Lo supieron muy pronto. El partido acabó con una aplastante victoria azulgrana por 9-0, con tres goles de aquel chiquillo filipino que chutaba como nadie. Alcántara repitió *hat-trick* en el segundo y tercer partido que jugó con el Barça. Y eso sin ser delantero centro, ya que su posición natural era la de interior izquierdo, donde podía arrancar desde atrás para disparar sus terroríficos cañonazos. Cuando ya había marcado 19 goles en 10 partidos, un periodista deportivo escribió sobre él: "Alcántara es un chico que promete y pronto será un

nés Alfred Massana y el polaco Walter Rozitsky, además de Domingo Espelta y Enrique Lorca, dos *sportsmen* de la época capaces de compaginar el fútbol con el atletismo,

En la foto pequeña, en la parte superior izquierda, Alcántara ejerciendo de capitán en un partido en el campo de Les Corts en enero de 1923. En la imagen grande, el delantero filipino con 15 años.



La dualidad de Alcántara: con la camiseta del Barça y ejerciendo de médico en su clínica de la calle de la Unión (febrero de 1924).

elemento imprescindible en el equipo". No se equivocó en absoluto.

En 1916 se fue a Filipinas para estudiar Medicina, pero a finales del año siguiente recibió un telegrama del FC Barcelona rogándole que volviera al equipo, ya que éste sufría una grave crisis deportiva desde su ausencia. El 28 de abril de 1918, tras dos meses de viaje en barco, Alcántara llegaba a Barcelona, donde le esperaban con los brazos abiertos.

Decidido a dedicarse plenamente a la Medicina (desde mediados de los años veinte compaginó sin problemas las profesiones de médico y futbolista), el Rompe-redes colgó

las botas el 3 de julio de 1927 después de haber ganado con el equipo barcelonista cinco Campeonatos de España y diez Campeonatos de Cataluña. Ese día el FC Barcelona y la selección española jugaron en un campo de Les Corts lleno a rebosar un partido de homenaje y despedida a Alcántara. El once azulgrana lo formaron Platko, Walter, Muntaner, Bosch (Arocha), Castillo, Carulla, Piera, Samitier, Sastre, Alcántara y Sagibarba. Era el mítico Barça de la edad de oro. Al día siguiente se pudo leer en la prensa: "Alcántara es un ídolo que sobrevivirá mientras existan aficionados al fútbol. Su recuerdo será inmortal y su

nombre, glorioso. Hoy, como dentro de unos años, el mejor elogio que se podrá hacer a un jugador será sencillamente decir: Así jugaba Alcántara!"

Vinculado al Club para siempre, fue directivo barcelonista durante los años 1931-34 y presidente de la Agrupación de Antiguos Jugadores del FC Barcelona en 1959. Cinco años después, el 13 de febrero de 1964, el doctor Paulino Alcántara murió en la Ciudad Condal. Está enterrado en el cementerio de Les Corts, junto al Camp Nou. En 2007 la FIFA lo nombró mejor futbolista asiático de todos los tiempos.

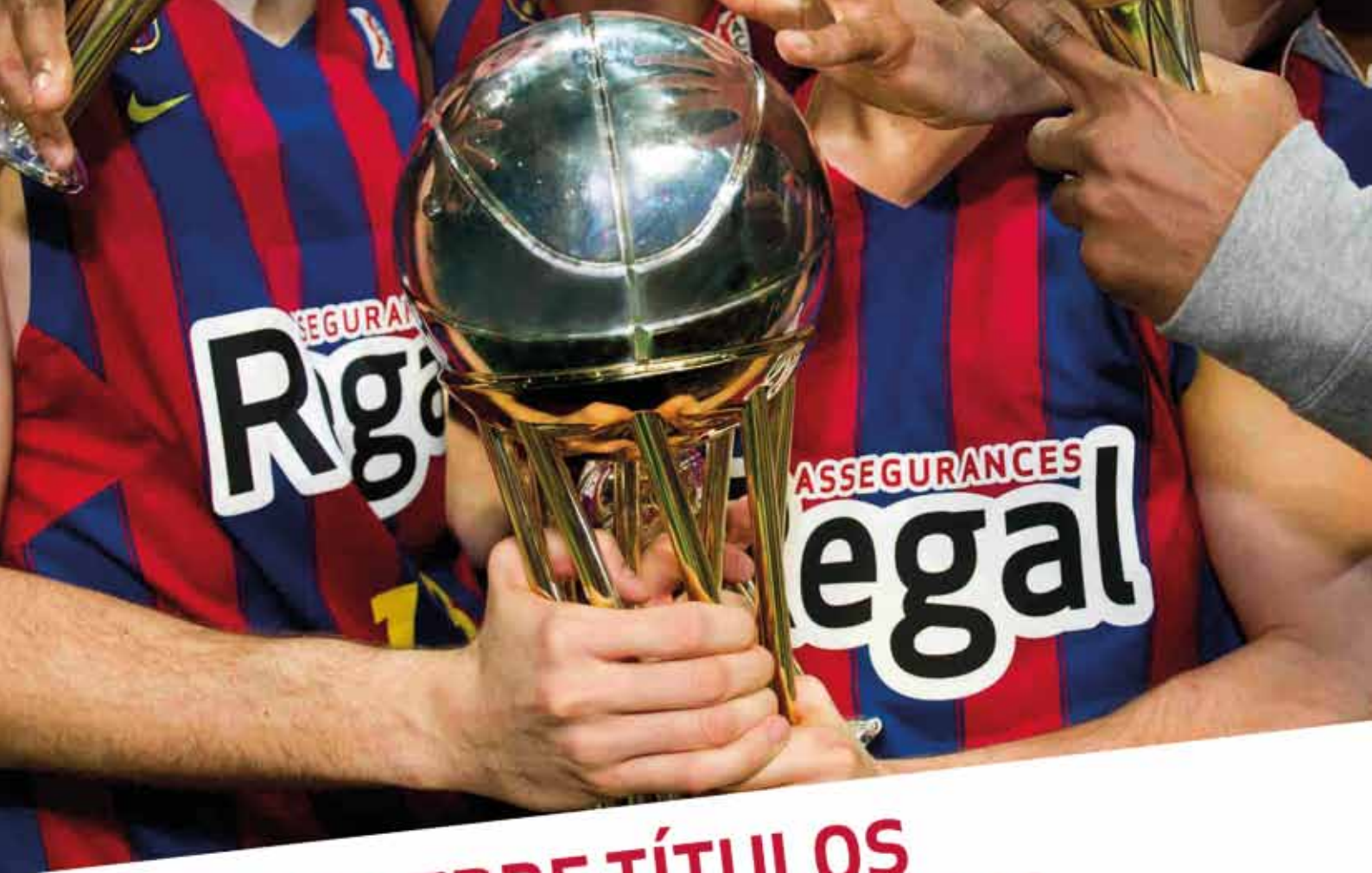
MÁXIMOS GOLEADORES

TODOS LOS PARTIDOS (Incluye amistosos)*				PARTIDOS OFICIALES*			
TEMPORADA		NOMBRE	GOLES	TEMPORADA		NOMBRE	GOLES
	1912-1927	ALCÁNTARA	369		1939-1955	CÉSAR	235
	1919-1932	SAMITIER	333		2004-...	MESSI	207
	1939-1955	CÉSAR	294		1950-1961	KUBALA	194
	1950-1961	KUBALA	280		1919-1932	SAMITIER	176
	2004-...	MESSI	226		1934-1949	ESCOLÀ	164
	1934-1949	ESCOLÀ	223		1912-1927	ALCÁNTARA	142
	1926-1933	AROCHA	215		1926-1933	AROCHA	137
	1965-1981	CARLES REXACH	195		1997-2002	RIVALDO	130
	1912-1923	VICENÇ MARTÍNEZ	192		2004-2009	ETO'O	130
	1939-1946	MARIANO MARTÍN	188		1939-1946	MARIANO MARTÍN	124

Datos cerrados a día 6 de diciembre de 2011

MÁS GOLES PARA EL DELANTERO FILIPINO

Hacía tiempo que se había aceptado como verdad indiscutible que Alcántara marcó 357 goles como azulgrana, pero un nuevo recuento ha hecho subir esta cifra hasta los 369 dianas, 227 en partidos amistosos y 142 en competiciones oficiales. Así, los números de Samitier, Arocha y Vicenç Martínez también se han alterado. Esta rectificación ha sido posible gracias a los resultados de la I Beca de Investigación sobre fuentes documentales para la historia del FC Barcelona, convocada en 2009 por el Centro de Documentación y Estudios del Club. Albert Alonso, ganador de aquella beca, trabajó durante todo un año sobre la historia deportiva del primer equipo entre los años 1899 y 1938, lo que ha permitido encontrar datos inéditos de aquella época.



CELEBRE TÍTULOS Y AHORRE CON REGAL.



Regal auto

Contrate su póliza en
Regal auto y disfrute del

10% de dto.

Por ser SOCIO DEL BARÇA



DESCUENTO ESPECIAL
INICIO DE TEMPORADA

10% de dto.
adicional

si contrata antes del 31/01/12



un exclusivo juego de toallas culé



Regal moto

Al contratar Regal moto disfrutará del

10% de dto.

Por ser SOCIO DEL BARÇA



¡UN ESTUPENDO
BUFF DEL BARÇA!



¡Y NO OLVIDE IDENTIFICARSE COMO SOCIO DEL FCB!

LLAME AHORA AL
902 300 221

(Laborables de 8 a 22h.)

Y SOLICITE PRESUPUESTO PERSONALIZADO

O tarifique on line
a través de:

www.regal.es/fcbarcelona



Regal

Canal Directo de Liberty Seguros, S.A.

Patrocinador Principal de la sección de Baloncesto del FC Barcelona

Promoción válida para nuevas pólizas de socios del FC Barcelona contratadas a través del teléfono indicado o a través de www.regal.es/fcbarcelona entre el 15/10/2011 y el 31/01/2012. Indispensable acreditarse como socio del FCB. El envío del regalo se hará efectivo en 45 días aproximadamente desde la contratación de la póliza. No acumulable a otras ofertas. Compañía aseguradora: Liberty Seguros, Compañía de Seguros y Reaseguros, S.A. a través de su canal directo: Regal. La dirección desde la que se envía este e-mail está destinada al envío de información y no está habilitada para la recepción de mensajes.



Una de las lonas informativas de la campaña contra el humo en el Camp Nou.

Año nuevo, cambios en positivo

Fruto de algunas de las decisiones de carácter social tomadas por la Junta en los últimos meses, el año 2012 vendrá acompañado de novedades en relación con el humo del tabaco, los abonos en el Camp Nou y el censo del Club

T Carles Cascante y Marc Parramon

F Àlex Caparrós y Germán Parga - FCB

Uno de los primeros cambios que se están llevando a cabo en el Club en la transición entre el 2011 y 2012 hace referencia a la salud. Con el cambio de año, humo y Barça serán palabras definitivamente antagónicas. Durante los últimos meses, con el cobijo de la ley anti-tabaco, en vigor desde el 2 de enero de 2011, progresivamente se ha limitado la presencia de humo en las instalaciones del FC Barcelona, empezando por las escaleras y pasillos del Estadio y terminando en la Ciudad Deportiva.

El 24 de septiembre se dio un paso más, sometiendo a votación en la Asamblea General de Socios Compromisarios el hecho de no fumar en ninguna instalación deportiva del Club-incluidas las abiertas. La Entidad siempre se ha mostrado muy implicada con esta iniciativa y ha liderado la necesidad de tener un Barça sin humo. Esta propuesta fue ratificada de forma masiva por la última Asamblea, con 538 votos a favor, 89 en contra y 38 en blanco.

El compromiso adquirido en esta reunión también fue el de comunicar debidamente esta decisión a los socios y la maquinaria

informativa se inició el 19 de noviembre, coincidiendo con el partido entre el Barça y el Real Zaragoza. Lonas, folletos, carteles informativos con el lema Barça sin humo y un spot publicitario que apela a la salud han sido algunos de los activos que el Club ha puesto en marcha en las últimas semanas, y que han contado con una respuesta muy positiva por parte de los socios. La prohibición definitiva llegará con el primer partido del 2012 en el Estadio.

Proteger y velar por la salud de los barcelonistas durante los partidos ha sido el



ADIÓS A LAS REDES DE LOS GOLES DEL ESTADIO

Los aficionados que acudieron el 19 de noviembre al Camp Nou pudieron disfrutar de una mejor visión del encuentro gracias a la retirada de las redes que hasta entonces habían sido situadas en los Goles. “La retirada de las redes fue una petición que recogió la Junta Directiva, y que posteriormente analizamos con la seguridad competente”, explicó el vicepresidente Jordi Cardoner. Las grandes redes se colocaron en la temporada 2002/03. Ahora, la Junta decidió retirarlas después de atender varias peticiones hechas por socios que reclamaban que estas estructuras fijas se quitaran para poder ver mejor el campo. “Hemos analizado los incidentes desde entonces, que han sido muy pocos, y hemos considerado que nuestra afición no se merece estas penalidades. Han tenido un comportamiento cívico y modélico”, añadió Cardoner.

objetivo principal de la campaña Barça sin humo, pero no ha sido el único. Ayudar a los fumadores a dejar el tabaco ha sido también otro de los objetivos de esta iniciativa.

Beneficiarios de la lista de abonos

El año 2012 también traerá novedades para los socios que han podido conseguir un abono en el Estadio. En las últimas semanas, el Club ha convocado a los primeros 200 inscritos en la lista de espera de abonos que quieren tener una localidad fija en el Estadio. Esta adjudicación es la culminación de un proceso de reformulación de la lista que la Junta hilvanó en su llegada al Club. Tras un proceso de selección y de reconfirmaciones, en la actualidad hay 8.480 socios en lista de espera. Según informó en rueda de prensa recientemente el vicepresidente del Área Social, Jordi Cardoner, “fruto de un proceso administrativo” interno, han quedado “alrededor de 200 abonos libres” que este mes de diciembre se están adjudicando a los nuevos beneficiarios. El Club, sensible con el actual contexto de

crisis económica, prevé la posibilidad de que algún socio pueda tener algún problema para obtener el abono, ya que se abonarán tres anualidades. En este caso, Cardoner informó que “las personas que por cuestiones económicas dejen pasar el turno, tendrán la posibilidad de conseguir el abono del próximo año.” Como el abono de la temporada 2011/12 sólo contará para seis meses, el nuevo abono satisfará sólo el 50% del precio. Cardoner recordó también que “los abonos para personas discapacitadas en silla de ruedas se han podido incrementar hasta 35”.

Actualización del censo del Club

El FC Barcelona abordará también durante el 2012 una revisión del censo de los socios. La última vez que se actualizó esta lista fue en 2004 y quedó constituida por 120.379 asociados. A fecha de 30 de noviembre, según informó Jordi Cardoner, la lista tiene 177.715 socios. Conscientes de que, aproximadamente, el 50% de los socios fallecidos en estos últimos 8 años no han sido dados de baja, el

FC Barcelona considera oportuno “actualizar la realidad social con la identidad de los que forman parte del Club”. Por este motivo, durante el 2012 se pedirá que los socios hagan acto de presencia en la OAB para verificar su identidad. En caso de no poder hacerlo presencialmente, por distancia geográfica o por imposibilidad física, se aceptará una fe de vida o un documento notarial.

Nueva OAE y ‘Te acompañamos’

A principios de 2012, también se implementará, en el marco de la Oficina de Atención al Barcelonista (OAB), la OAE, la Oficina de Atención Especial. Este servicio nace con la voluntad de ofrecer una atención singular y específica a los socios afectados por alguna discapacidad. Paralelamente, el FC Barcelona y Cruz Roja pondrán en marcha de cara al partido Barça-Betis, a mediados de enero, el proyecto “Te acompañamos”, una iniciativa pionera de atención y acompañamiento a colectivos especiales tanto en días de partido en el Camp Nou como en eventos de carácter extraordinario.



T Oriol Bonsoms F Àlex Caparrós - FCB
Navarro debutó en el Barça en el Palau en un partido ante el CB Granada de la mano de Joan Montes. En 10 minutos de juego, aquel joven jugador demostró que tenía nivel para jugar en el primer equipo. Anotó 10 puntos, capturó dos rebotes y dio una asistencia. Sólo tenía 17 años y un futuro espectacular

ante él. Su talento y su ambición han hecho que, 14 años después, se hayan cumplido todas las expectativas.

Muchos de los aficionados del baloncesto le conocen como la Bomba. Muchos creen que es por el lanzamiento tan característico que tiene, bombeando mucho el balón para evitar los tapones de los rivales. "Yo jugaba

al baloncesto en casa de mis padres con mis hermanos Justo y Ricardo, y lo que no quería era que me hicieran tapones. Este es el origen de mi lanzamiento". Pero la verdad sobre este nombre es que uno de los entrenadores del baloncesto base azulgrana, Agustí Cuesta, se lo puso cuando vio que Juanqui era capaz de reventar un partido en ambos sentidos, por la

Navarro, el ídolo del Palau

Con un palmarés envidiable, el capitán del Barça Regal seguirá vistiendo la camiseta azulgrana hasta que se retire, con una ambición ilimitada



parte buena y por la mala. Era una auténtica bomba de relojería.

Navarro, que acaba de firmar su continuidad con el Barça Regal como mínimo hasta el 2015, sólo habrá estado una temporada fuera de la disciplina azulgrana. Fue el curso 2007/08, cuando militó en los Memphis Grizzlies. Allí pudo jugar con uno de sus

mejores amigos tanto en el baloncesto como en su vida personal: Pau Gasol. Fue una gran temporada a título personal, en la que jugó los 82 partidos de la Liga regular norteamericana y estuvo cerca de batir el récord de más triples conseguidos por un debutante. "Cuando recibí la llamada del Club para volver a casa -recuerda-, no me lo pensé

dos veces. Era lo que realmente quería. Era la posibilidad de volver a mi casa, y como en casa no se está en ninguna parte. Tuve ofertas de otros equipos de la NBA, pero cuando hablé con Joan Creus lo tuve claro y no tardé nada en decidirme".

Desde su regreso al Barça, el escolta azulgrana no ha hecho más que ganar títulos co-

lectiva e individualmente. Ha sido elegido MVP (jugador más valioso) de la Euroliga, de la Final a Cuatro, de la Final ACB y del Campeonato de Europa de selecciones. Además, su ciudad, Sant Feliu de Llobregat, decidió ponerle su nombre a un pabellón y el 14 de octubre le dio la medalla de honor de la ciudad.

Lo que destacan los que le conocen bien es que no ha cambiado nada en todos estos años. Sigue siendo la misma persona y mantiene el núcleo de amigos de la adolescencia, que a su vez son sus más fieles seguidores. Son los críticos a los que la Bomba escu-

cha con más atención. *La Troupe*, como se llaman ellos mismos, es su círculo de confianza. "Ellos saben quién soy y cuando me tienen que decir lo que hago mal no se cortan nada. A veces son demasiado sinceros...", bromea el escolta.

Poco a poco, está recibiendo el reconocimiento del mundo del baloncesto. El último fue en un partido en el Palau Blaugrana, cuando anotó 14 puntos y la Euroliga decidió parar el partido para ovacionar al escolta catalán, que se convirtió en el máximo anotador de la historia de la competición. Un reconocimiento público que Juan Carlos agradeció, pero dentro de su timidez no sabía muy bien lo que tenía que hacer. "Son cosas que llegan por el trabajo diario de muchos años, pero me cuesta mucho darme cuenta de estas cosas. Nunca he pensado en romper un récord o hacer esto u otra cosa para recibir las felicitaciones de la gente. Lo que más me importa es que mi equipo gane. Éste es mi reto de cada día". En aquel partido se fue hacia el banquillo y fueron sus compañeros de

MANTIENE EL GRUPO DE AMIGOS DE SIEMPRE, SUS SEGUIDORES MÁS EXIGENTES

equipo quienes lo sacaron en medio de la pista para que saludara al público del Palau.

La fama que conlleva ser un icono para los barcelonistas no le gusta mucho, aunque se ha acostumbrado a que la gente lo pare por la calle y le pida hacerse fotos con él o bien que les firme un autógrafo. Le gusta pasar desapercibido, y a pesar de sus 191 centímetros de altura lo consigue muchas veces. Suele ir siempre al mismo restaurante de Sant Feliu a comer, porque la gente lo conoce y lo trata como a uno más.

Su mujer, Vanesa, antigua jugadora de baloncesto como él, es la más firme de las seguidoras. Nunca se pierde un partido en el Palau y en las fases finales de la Copa del Rey y de la Final a Cuatro siempre le acompaña. Vanesa explica que al principio Juan Carlos la buscaba para salir con ella, pero que no le hizo mucho caso hasta que final-

mente decidió ser su novia. Y de eso, ya hace más de 15 años. Durante este tiempo han nacido sus dos hijas, Lucía y Elsa. Lucía nació unos días después de los Juegos Olímpicos de

"NUNCA PIENSO EN ROMPER RÉCORDS, ME IMPORTA GANAR TÍTULOS"

Atenas, y el entonces presidente del Gobierno José Luis Rodríguez Zapatero lo invitó a su avión para que pudiera volver antes que la expedición de la selección española y pudiera ver nacer su primera hija. Elsa vino al mundo sólo unos días antes de la Final a Cuatro de Praga y el parto fue provocado para que el jugador pudiera estar presente en el nacimiento de su segunda hija. Ambas han ido desde muy pequeñas al Palau para ver jugar a su padre. Lucía ha comenzado este año a jugar al baloncesto y ahora le pide consejos a él para mejorar. El baloncesto lo lleva en la sangre, y seguro que podrá llegar a ser una gran jugadora de baloncesto si se lo propone. "Lo que queremos su madre y yo es que lo pase bien haciendo un deporte. Y si es el baloncesto, mejor. El otro día hizo su primer triple en un partido y estaba emocionadísima, pero yo todavía lo estaba más. Yo estaba entrenándome y no pude verlo, pero ya me lo ha contado cien veces, y me gusta", afirma con sinceridad un padre emocionado.

EL PALMARÉS DE JUAN CARLOS NAVARRO

2 Euroligas
2002/03 i 2009/10

1 Copa Korac
1998/99

6 Ligas ACB
2010/11, 2008/09, 2003/04,
2002/03, 2000/01 i 1998/99

5 Copas del Rey
2010/11, 2009/10, 2006/07,
2002/03 i 2001/02

6 Ligas Catalanas
2011/12, 2010/11, 2009/10,
2004/05, 2001/02 i 2000/01

4 Supercopas ACB
2011/12, 2010/11, 2009/10
i 2004/05



AZULGRANA DE POR VIDA

El 22 de noviembre se hizo público el acuerdo de renovación de Juan Carlos Navarro hasta junio de 2015, renovable año a año a partir de esa fecha. Como dijo el presidente Sandro Rosell, una vez termine su trayectoria deportiva con el Club de toda su vida, la camiseta número '11' estará colgada en el Palau Blaugrana junto con las otras cuatro que hay. Éste será el último reconocimiento a una carrera deportiva envidiable. "El hecho de que el Club se plantee retirarme la camiseta me llena muchísimo", reconoce Navarro. Su futuro estará ligado para siempre al Barça. "En ninguna parte del mundo podría estar mejor que aquí. Así pues, ¿por qué tengo que cambiar?", comenta el jugador.

LAKE SACOOR

STARRING
CHRIS O'DONNELL
& PAIGE BUTCHER



SACOOR
brothers



**TRAJE OFICIAL
FCBARCELONA**



www.sacoor.com

“El Barça es como el Espíritu Santo: está en todas partes”



Carlos Ruiz Zafón hizo una parada en el camino en la promoción de su último libro, 'El prisionero del cielo', para saldar una cuenta pendiente: vivir su primer partido en directo en el Camp Nou

T **Ketty Calatayud**

Carlos Ruiz Zafón es el autor español más leído en el mundo. Una estrella mediática en el ámbito literario, el padre de *La sombra del viento*, un best seller con más de 12 millones de ejemplares vendidos. Su visita al palco del Camp Nou, acompañado de su esposa, fue todo un acontecimiento. Muchos de los invitados que sabían que estaría presente, llevaron un ejemplar de alguno de sus libros para conseguir un autógrafo del autor catalán. Pero él está acostumbrado: una vez estuvo firmando durante casi seis horas para las más de 1.400 personas que estaban haciendo cola para tener su autógrafo.

Salvando las distancias, usted se debe sentir a veces como Messi... ¿Cómo convive con el éxito una persona tan sencilla y normal como parece que es usted?

¡Ya me gustaría a mí poder hacer las filigranas que hace Messi con el balón! Lo que yo hago es más modesto. La popularidad de los escritores, creo, es más suave y fácil de llevar que la de los grandes ídolos del fútbol. El éxito lo entiendo como buena suerte y también como resultado del trabajo de muchos años y la generosidad de los lectores de todo el mundo. Es una bendición y es fácil convivir con la buena fortuna.

Las comparaciones en el mundo del fútbol son muy habituales. De usted, el *New York Times* ha dicho que es una mezcla entre García Márquez, Borges y Umberto Eco. ¿Qué piensa cuando lo lee?

No suelo leer este tipo de cosas, la verdad. Creo que no es bueno mirarse demasiado la prensa. Son cosas que se dicen, y uno las agradece, pero es importante, para un escritor, no perder de vista el balón y recordar que la jugada y el partido son los libros, no los periódicos ni las reseñas.

Confiesa que no ha visto nunca un partido en directo en el Camp Nou, hoy es la primera vez. ¿Cómo lo ha vivido?

Me lo he pasado muy bien. He descubierto una manera diferente de ver el fútbol y de experimentar la presencia de los aficionados. Es un gran espectáculo y hace una función social de lo más fascinante también.

¿Le ha parecido muy diferente el fútbol visto por la televisión que visto en el campo? ¿Qué sensaciones diferentes ha tenido?

Esperaba la voz del locutor interpretando el juego, y he encontrado que no había más voz que la del público y el clamor del Estadio. Es interesante cómo cambia la percepción del juego. He visto que muchas personas se llevaban la radio y escuchaban la retransmisión mientras veían el partido *in situ*. Eso debe ser el equivalente futbolístico de la metaliteratura.

¿Nos puede explicar cuál es su relación con el Barça? ¿Es usted futbolero desde siempre o ha descubierto el fútbol gracias al equipo de Guardiola, como ha ocurrido a mucha gente?

De niño me gustaba jugar al fútbol en la escuela y creo que llegué a tener mi propia camiseta del Barça. Pero lo cierto es que nunca he sido muy futbolero y que ha sido este gran equipo, dirigido por Pep Guardiola, quien me ha hecho redescubrir el juego y la afición por el Barça.

Usted vive a caballo entre Barcelona y Los Ángeles, y allí tiene la oportunidad de ver al Barça por televisión. ¿Lo vive con amigos?

El Barça es un poco como el Espíritu Santo: está en todas partes, y sí, en Los Ángeles a menudo vemos finales o grandes partidos con amigos o sólo mi mujer y yo (ella es la futbolera en casa..., yo no entiendo mucho, pero me gusta ver un buen partido y estoy aprendiendo a apreciar el buen juego).

Creo que tiene una anécdota con un jersey azulgrana el día de la presentación de su último libro...

Pues el caso es que el jersey tenía un cierto aire azulgrana, los colores, las rayas, y más de un madridista de pro me cuestionó mi elección y me preguntó si estaba haciendo algún tipo de declaración de intenciones o haciendo propaganda subliminal... Y eso que no llevaba lo de Qatar Foundation, que si no, no sé qué hubiera podido pasar.

A sus 47 años es un escritor joven pero consagrado, que ha llegado a la cima del éxito y que cada vez tiene el reto de mejorar su obra anterior, lo que cada vez es más difícil. Quizás al igual que le pasa al Barça...

Gracias por lo de joven, pero yo hace tiempo que lo de joven no lo tengo tan claro... El Barça tiene mucho más éxito que yo, así que lo que haré es preguntarle al mister cómo lo hace para salir adelante con tanta elegancia con la prensa cuando le acometen con aquellas preguntas que le hacen a menudo. Lo que sí intento es hacer siempre un buen trabajo y dar lo mejor que sé y puedo a los lectores. Pasamos poco tiempo en este planeta y creo que vale la pena que, hagamos lo que hagamos en la vida, miremos todos de hacerlo lo mejor posible.

Tengo entendido que colecciona dragones, como el que lleva en su vestido... ¿De dónde le viene esta afición?

Bueno, Barcelona es ciudad de dragones y yo tengo algo de dragón, así que me gustan y los colecciono desde que era muy joven. Tiene algo, este bicho verde, que fulmina los Sant Jordis de turno y se come a la princesa que me despierta simpatía y complicidad. Para mí, el 23 de abril es el día de "San Dragón" y yo siempre estoy de parte de los

dragones. A ver si un día ponéis un buen dragón del Barça como mascota.

Lo curioso es que usted siempre se ha negado a convertir sus libros en películas, a pesar de ser un reconocido cinéfilo y autor de guiones de cine.

Quizá por eso mismo, porque he sido cocinero antes que fraile y sé lo que pasa, y prefiero separar lo que es mi obra personal, mis libros, de un proceso industrial y colectivo que, aunque es fascinante, es otra cosa.

¿Qué nos puede decir de su último libro, *El prisionero del cielo*, la tercera parte de la saga del *Cementerio de los libros olvidados*, tras *La sombra del viento* y *El juego del ángel*?

Pues que es una nueva historia que nos lleva al mundo de *La sombra del viento* con Daniel, Fermín y toda la pandilla para vivir una aventura que nos lleva al verdadero corazón de la intriga de esta saga. Es un libro, creo, para disfrutar, para pasarlo bien y emocionarse con los personajes que ya conocíamos y que ahora nos revelan secretos clave que harán que entendamos los otros dos libros anteriores de otra manera.

¿Se lo ha pasado bien? ¿Volverá al Camp Nou?

Me lo he pasado muy bien y volveré, seguro.

LA POPULARIDAD DE LOS ESCRITORES, CREO, ES MÁS SUAVE Y FÁCIL DE LLEVAR QUE LA DE LOS GRANDES ÍDOLOS DEL FÚTBOL

NUNCA HE SIDO MUY FUTBOLERO. HA SIDO ESTE GRAN EQUIPO, DIRIGIDO POR PEP GUARDIOLA, EL QUE ME HA HECHO REDESCUBRIR EL JUEGO Y LA AFICIÓN POR EL BARÇA



VIVENCIAS COMPARTIDAS

La visita al Palco tenía otro aliciente para Carlos Ruiz Zafón, encontrarse con un antiguo compañero de clase de la escuela de los Jesuitas de San Ignacio de Sarriá, el vicepresidente Javier Faus. A ambos les emocionó reencontrarse después de tanto tiempo. "¡No hemos cambiado tanto!", coincidían en decir los dos. Carlos Ruiz Zafón, que nació el 25 de septiembre de 1964 en Barcelona, estudió periodismo y trabajó en una importante agencia de publicidad antes de dedicarse completamente a escribir. "Recuerdo que hace muchos años, para un viaje de fin de curso de tercero de BUP o algo así, un grupo de compañeros de clase fuimos a Ibiza. Yo compartí un apartamento ruinoso con Javier Faus y todavía recuerdo que una noche, debían ser las 5 de la mañana, él volvía de lo que me imagino que sería una noche de desenfreno (ya sé que ahora pone cara de señor muy serio, y lo es, así que quizá venía de estudiar en la biblioteca..., se lo tendrá que preguntar a él), y como se había olvidado la llave, entró por la ventana y fue a caer en una cama... Tiempos aquellos de juventud..."

BOTTLES CON MUCHO MENSAJE



ALUSPORT
BOTTLES

PATROCINADOR PRINCIPAL
SECCIÓN FÚTBOL SALA FC BARCELONA

NUEVA COLECCIÓN **BOTTLES F.C. BARCELONA**
YA A LA VENTA EN LA FCBOTIGA MEGASTORE
DEL CAMP NOU Y EN EL RESTO DE TIENDAS
DE LA RED OFICIAL.





Síguenos en:



Porque el deporte es nuestra esencia y creemos que el deporte es para todos.
Porque cuando más disfrutas haciendo algo, más lo haces.
Es nuestra misión llevar "Sport to the people".

www.intersport.es

INTERSPORT®
SPORT TO THE PEOPLE



EL MOMENTO
Leo Messi se lleva la pelota a los vestuarios, después del hat-trick que le hizo al Mallorca. **F** Miguel Ruiz - FCB



Europe's
Best Airline

A STAR ALLIANCE MEMBER



JUST LANDED.



FC BARCELONA
més que un club

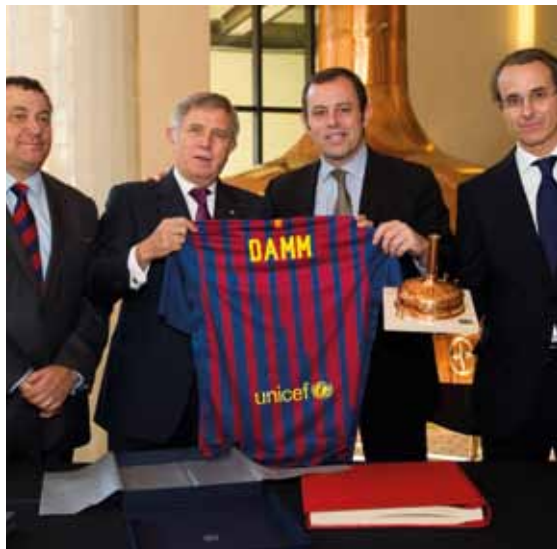
TURKISH
AIRLINES



turkishairlines.com

PREMIUM PARTNER OF FC BARCELONA

T Xavier Catalán F Miguel Ruiz y Àlex Caparrós - FCB



■ Nuevo acuerdo de patrocinio con Estrella Damm

El FC Barcelona y Estrella Damm firmaron un nuevo acuerdo de patrocinio por cinco temporadas más en un acto que se celebró en la Antigua Fábrica de Estrella Damm con la presencia de Enric Crous, director general de Damm, Sandro Rosell, presidente del FC Barcelona, Javier Faus, vicepresidente del Club, y Ramon Agenjo, presidente de la CF Damm. La renovación del acuerdo otorga una vez más a Estrella Damm la categoría de Premium Partner y Cerveza Oficial del FC Barcelona y se mantiene así como la marca de cerveza exclusiva del club azulgrana.



■ Sentido homenaje al expresidente Suñol

El expresidente Josep Suñol, que murió asesinado por las tropas franquistas, recibió un reconocimiento institucional por parte del FC Barcelona, con la presencia de la presidenta del Parlament, Núria de Gispert; el alcalde de Barcelona, Xavier Trias, y la vicepresidenta del Govern de Catalunya, Joana Ortega. Sandro Rosell entregó a la familia un objeto lleno de simbolismo. Se trata del trofeo José Suñol, con fecha de enero de 1930, cuando Suñol era presidente de la Federación Catalana de Fútbol y otorgó esta Copa al FC Barcelona como campeón de la carrera de atletismo Jean Bouin.

LA FUNDACIÓN, CONTRA EL CÁNCER DE MAMA

La Fundación FC Barcelona apoyó, en el marco del partido FCB-Racing, a *Súmate al Rosa*, la campaña contra el cáncer de mama que organizó la Asociación Española de Barcelona.

NAVARRO RECIBE LA MEDALLA DE HONOR DE SANT FELIU

El Ayuntamiento de Sant Feliu de Llobregat, al aprobar una iniciativa popular, otorgó la medalla de honor de la ciudad al jugador del Regal Barça Juan Carlos Navarro. El alcalde Jordi San José colgó la medalla al jugador azulgrana, que estuvo acompañado por su familia y sus vecinos de toda la vida.

PARTICIPACIÓN AZULGRANA EN ASPIRE4SPORT

El presidente Sandro Rosell encabezó una delegación del FC Barcelona que participó en la Aspire4Sport, un congreso internacional centrado en la industria del deporte que se llevó a cabo en el centro Dome Aspire de Doha, en Qatar.

‘SOMOS LO QUE COMEMOS’ LLEGA AL CAMP NOU

La Fundación repartió en el Camp Nou antes del partido contra el Mallorca trípticos informativos sobre esta campaña y ofreció manzanas a todos los asistentes con el objetivo de sensibilizar sobre los hábitos alimentarios saludables.



■ El primer título de la era Cairo

El estreno de la temporada y el debut de Gaby Cairo en el banquillo del equipo de hockey patines fue espléndido. El Barça ganó la quinta Supercopa de España en la historia de la sección al derrotar al Tecnol Reus por 1-5 en una final a partido único disputado en el Ateneu de Sant Sadurní. Reinaldo marcó el 1-0 de penalti en el minuto 13 y, poco después, Álvarez, Gual y el mismo Reinaldo marcaron tres goles más en sólo tres minutos que situaban un claro 4-0 en el marcador. Con este resultado con el que se llegó al descanso el título quedaba casi sentenciado. En la segunda parte, un gol del reusense Raúl Marín y otro del azulgrana Pablo Álvarez establecieron el 5-1 definitivo.



■ Saco Brothers, nuevo colaborador oficial

El FC Barcelona firmó un contrato con la compañía Saco Brothers como colaborador oficial del Club con la exclusividad en la categoría de Traje Oficial del FC Barcelona. Este acuerdo, vigente desde esta temporada y que se extiende a la temporada 2012/13, permite que Saco Brothers vista a los equipos profesionales de fútbol, baloncesto, balonmano, fútbol sala y hockey patines. Saco ya fue Traje Oficial del FC Barcelona durante las temporadas 2007/08 y 2008/09. Con este acuerdo, Saco Brothers obtiene el título FC Barcelona Official Suit Supplier con derechos de asociación como el uso de la imagen Barça y poder disfrutar de derechos publicitarios, de marketing y promoción y de hospitalidad.

QUÉ HA PASADO

VISITA DE ALTOS CARGOS

En el marco de las reuniones que los máximos representantes del Club tienen con instituciones y entidades de diferentes ámbitos, el presidente Sandro Rosell se reunió con Marzena Adamczyk, cónsul general de Polonia en Barcelona, y con Jassim Mohamed Jaafar, ministro de Deportes de Irak.

PREMIO A VÍCTOR SADA

Víctor Sada fue elegido el mejor jugador catalán en equipos de élite en la Noche del Baloncesto Catalán que organiza cada temporada la Federación Catalana de Baloncesto. Sada también fue homenajeado en el ayuntamiento de su ciudad natal, Badalona, con motivo de la consecución de la medalla de oro del último Eurobasket de Lituania.

CARLOS FOLGUERA, EL MEJOR DIRIGENTE PROFESIONAL 2011

En la gala de la Noche del Dirigente del Deporte, el director de la Masía, Carles Folguera, fue distinguido por la Asociación Catalana de Dirigentes del Deporte con el premio al mejor dirigente profesional del año 2011.

ACUERDO CON EL COMÚN DE ENCAMP

El FC Barcelona firmó un acuerdo con el Comú de Encamp mediante el cual los equipos de las secciones harán la pretemporada en Encamp.



El Palau acoge la marcha Special Olympics

La 14ª marcha Special Olympics de Cataluña finalizó en el Palau Blaugrana, una tradición que se va repitiendo en las ediciones de los últimos años. La marcha, que reivindica la integración de las personas con discapacidad a través del deporte, reunió a unas 2.000 personas, que salieron desde la plaza María Cristina hasta llegar a las dependencias del Club, donde los esperaba una gran fiesta. El capitán del equipo de fútbol sala, Javi Rodríguez, y el de balonmano, Laszlo Nagy, fueron los padrinos de los deportistas Special Olympics-ACELL de este año.



Convenio con la Agencia Estatal Antidopaje

El presidente del FC Barcelona, Sandro Rosell, y el director de la Agencia Estatal Antidopaje (AEA), Francisco Javier Martín del Burgo Simarro, firmaron un convenio de colaboración para difundir y fomentar los valores del deporte limpio en la formación deportiva, así como concienciar de los perjuicios del dopaje y proteger la salud del deportista. Este convenio es fruto del esfuerzo de ambas instituciones para fomentar estos valores. En el caso del FC Barcelona, el Dr. Jordi Monés, directivo responsable del Área Médica, ha sido quien ha liderado este proyecto desde el inicio del mandato de la Junta Directiva.



Acuerdo con Intersport

El FC Barcelona y la compañía Intersport, propiedad del Ayuntamiento de Pekín, llegaron a un acuerdo estratégico de colaboración para impulsar la expansión de la marca Barça y sus valores en el mercado chino. Una delegación azulgrana, encabezada por el presidente Rosell, viajó a China, donde se llevaron a cabo encuentros con los alcaldes de Pekín y Shanghai, se visitó la universidad de Pekín, se asistió a la gala de una fundación china de personas discapacitadas y se cerró un acuerdo con Tencent, principal proveedor de servicios de Internet en China.



Campaña para erradicar la polio

Coincidiendo con el Día Mundial de la Polio, la Fundación FC Barcelona y la Fundación Bill & Melinda Gates lanzaron un vídeo de sensibilización sobre esta enfermedad. Participaron el presidente Sandro Rosell, el entrenador Pep Guardiola y el empresario y filántropo Bill Gates, que lució la camiseta del Barça. Antes del partido contra el Sevilla, los jugadores del primer equipo también salieron al terreno de juego con una camiseta con el eslogan *End Polio* y el número 99, correspondiente al porcentaje de erradicación de la enfermedad. En una de las pantallas del Times Square de Nueva York se pudo ver una fotografía del acuerdo entre el Barça y la Fundación Gates.



■ Acuerdo de renovación de patrocinio con Audi

El FC Barcelona y Audi firmaron el acuerdo de renovación de patrocinio que unirá a las dos entidades hasta el 2014. Con este nuevo acuerdo Audi pasa a ser Premium Partner y la relación entre las dos entidades alcanza una nueva dimensión internacional, ya que la marca alemana será también a partir de ahora coche oficial del FC Barcelona en cualquier parte del mundo. Fruto de este acuerdo, los jugadores del primer equipo de fútbol recibieron en la Ciudad Deportiva Joan Gamper sus nuevos vehículos Audi para la temporada 2011/12.



■ Seiko entrega sus relojes al primer equipo

La empresa japonesa Seiko hizo entrega del reloj oficial del FC Barcelona a los jugadores y el cuerpo técnico del primer equipo. Seiko es desde este año socio oficial de relojes del Club. Los componentes del equipo azulgrana recibieron el Sportura FC Barcelona Chronograph, un reloj con el escudo del Barça en la esfera en un acto celebrado en la Ciudad Deportiva Joan Gamper, donde asistieron directivos y ejecutivos de Seiko Watch Corporation. El vicepresidente de Seiko fue el encargado de hacer la entrega a los cuatro capitanes del equipo y al técnico Pep Guardiola.



■ Premio a la fidelidad a unos colores

Un total de 850 socios de la entidad barcelonista fueron convocados a uno de los actos más emotivos de la temporada: la entrega de las insignias de plata en reconocimiento a la fidelidad por sus 25 años como socios del Club. El vicepresidente del Área Social Jordi Cardoner, junto con el vicepresidente Josep M. Bartolomé y los directivos Antoni Freixa, Eduard Coll, Pilar Guinovart y Joan Bladé fueron los encargados de entregar las insignias en el mismo Camp Nou. Además, coincidiendo con el partido de Liga ante el Rayo Vallecano, el presidente Sandro Rosell entregó cuatro insignias de oro y brillantes a cuatro socios que celebraban sus 75 años de antigüedad en el Club.



■ Espacio multimedia de la Fundación en el Museo

La Fundación FC Barcelona inauguró su nuevo espacio en el Museo FC Barcelona Presidente Núñez, que se encuentra ubicado en la primera planta de esta instalación. Se trata de un área de 90 metros cuadrados, dividida, básicamente, en tres partes: en la entrada del espacio, cinco cubos azulgrana que se encuentran repartidos en el suelo, simbolizan los valores del deporte que sirven de guía a la Fundación en la aplicación de sus proyectos; un mostrador retroiluminado de casi 10 metros, de forma ondulada, ofrece información sobre la Fundación y cada uno de sus proyectos, y una proyección audiovisual ofrece imágenes simultáneas sobre 37 cubos apilados ante la pared.

MUERE EL EX JUGADOR RICARD LLEBARIA

El ex jugador Ricardo Llebaria murió a la edad de 83 años. Jugó cinco partidos con el primer equipo la temporada 1950/51 y, posteriormente, entre 1990 y 2003, fue tesorero de la Agrupación Barça Jugadores.

CAMPEONES DE LA LIGA CATALANA DE VOLEIBOL

El primer equipo de voleibol del FC Barcelona se proclamó campeón de la Liga Catalana de voleibol. El conjunto de Sergi Bosch revalidó el título conseguido la temporada anterior.

XAVI PASCUAL, EL MEJOR TÉCNICO DE LA ACB

El entrenador del Barça Regal Xavi Pascual recibió el premio de mejor entrenador de la ACB de la temporada 2010/11. Este es el tercer galardón consecutivo del técnico barcelonista.

ACUERDO CON MEDIAPRO

El FC Barcelona formalizó un acuerdo con el Grupo Mediapro para ceder sus derechos audiovisuales y radiofónicos para la temporada deportiva 2014/15. Este grupo de comunicación audiovisual también ha asumido la producción, la explotación y la difusión del canal Barça TV.



ACTE INAUGURAL
LA MASIA
CENTRE DE FORMACIÓ
ORIOL TORT
20 OCTUBRE 2011



¡MUCHAS GRACIAS
por vuestra colaboración!





■ El premio Aldo Rovira para Messi

Por segundo año consecutivo Leo Messi recibió el premio Aldo Rovira como mejor jugador del Barça de la temporada 2010/11. El premio lo otorga un jurado formado por directores y jefes de deportes de diferentes medios de comunicación catalanes. El premio Aldo Rovira se creó en 2010 en memoria del hijo del ex directivo del Barça Josep Lluís Rovira, que murió en un accidente de tráfico en 2009. Los hijos y la mujer de Aldo Rovira fueron los encargados de hacer la entrega del premio a Leo Messi en la Ciudad Deportiva Joan Gamper.



■ Peregrinación a Montserrat del fútbol formativo

Los equipos del fútbol formativo del Club hicieron una visita extradepportiva a Montserrat, donde fueron recibidos por el prefecto Sergio de Asís. Los entrenadores, auxiliares y miembros de la comisión deportiva de cada equipo de la cantera acompañaron a los jugadores en una visita liderada por el directivo responsable del fútbol formativo, Jordi Mestre, por el director de la Masia, Carles Folguera, así como de Guillermo Amor y Albert Puig, máximos responsables de la cantera azulgrana. En la basílica de Santa María también estaba presente la Escolanía de Montserrat.



■ Supercampeones ACB

El Barça Regal ganó la Supercopa ACB por tercera vez. El partido de semifinales contra el Real Madrid se decidió en los últimos minutos. El equipo blanco dominaba por 60-65 en el minuto 36, pero una reacción extraordinaria del Barça con un parcial de 10-0 dio la vuelta al resultado. Al final, el Barça acabó ganando por 74-70. Por otra parte, la final contra el Caja Laboral tuvo un desenlace similar. Después de unos tres primeros cuartos muy igualados, el conjunto vasco tomó una ventaja en el marcador de siete puntos (58-65) en el minuto 33. El Barça, sin embargo, reaccionó y con un primer parcial de 13-0 dio la vuelta al resultado (71-65). Las diferencias fueron aumentando hasta llegar a un parcial impresionante de 22-4 que dejó sentenciado el partido. El equipo de Pascual acabó ganando por 82-73 y Juan Carlos Navarro, con 24 puntos, fue designado el MVP del torneo.

LA FUNDACIÓN E INIESTA SE SUMAN A 'UN JUGUETE, UNA ILUSIÓN'

La Fundación del Club y Andrés Iniesta dieron apoyo a esta campaña impulsada por RNE y la Fundación Crecer Jugando, que tiene el objetivo de enviar juguetes a miles de niños que viven en zonas desfavorecidas de América Latina, África y Oriente Próximo.

RENOVACIÓN DE COBEGA

El FC Barcelona y Cobega llegaron a un acuerdo para renovar el contrato de patrocinio hasta la temporada 2012/13, con opción a una más. Fruto de este acuerdo, la empresa distribuidora se convierte en patrocinador oficial del Club.

EL FCB ESCUELA DE VARSOVIA Y DE SEÚL, EN MARCHA

La primera FCB Escuela de Europa, la FCB Escuela de Varsovia, puso en marcha con la presencia de 2.000 personas en el primer día de clase. También se hizo la presentación de la FCB Escuela de Seúl, el primer centro que tendrá el Barça en Corea del Sur y que acogerá un total de 250 niños.

XAVI GANA EL PREMIO BARÇA FANS

El centrocampista Xavi Hernández recibió el galardón como futbolista más destacado de la temporada 2010/11 con más de 500.000 votos procedentes de las encuestas de la comunidad oficial online de los seguidores del FC Barcelona.





Humildad y trabajo en silencio

Eduard Coll es consciente de que siempre hay que pensar cómo mejorar. Con la discreción como bandera aplica esta filosofía en el Barça. La sección de balonmano es la niña de sus ojos

T Marc Parramon F Àlex Caparrós - FCB

Su irrupción en el mundo del deporte fue sobre ruedas, practicando el hockey patines en la escuela Claret de Barcelona. Eduard Coll i Poblet (Barcelona, 1957), directivo del FC Barcelona, está adscrito al Área Social y al Área Deportiva, donde es el máximo responsable del balonmano. Además, es presidente de la Comisión de Disciplina del Club. Ahora que ya se ha quitado los patines, tan habituales en su infancia, continúa gestionando sus retos sobre ruedas. A este culé nacido ocho meses antes de la inauguración del Camp Nou, responsabilidades no le faltan, y ganas de

asumirlas con rigor y modestia, tampoco.

Coll está casado y tiene una hija y un hijo. Es un abogado especializado en derecho laboral y nos recibe en su despacho del pasaje Méndez Vigo de Barcelona, donde tiene la sede su gabinete profesional. Nada más empezar la entrevista, comentamos que en este entrañable rincón del Eixample barcelonés el destino de Coll ha dibujado un triángulo mágico. El 21 de enero de 1957, Coll nació en la Clínica Maternal Santa Madrona, antiguamente ubicada en lo alto de este pasaje. Su bufete profesional ocupa, en la actualidad, el número 1 de este callejón ajardinado. Y justo

delante de este edificio, en el número 4, se encontraban las oficinas del FC Barcelona entre los años 1941 y 1960, un espacio que hasta el año 75 fue la sede de las taquillas del Club. Si se mira sobre el plano de la ciudad la, digamos, geometría azulgrana, ha trazado las líneas de un triángulo que une pasado, presente y futuro en la vida de Coll y del Barça.

“Voy al fútbol desde los 4 años”, nos comenta mientras recuerda las tardes que pasaba en el lateral del Camp Nou, comiendo el bocadillo, acompañado por sus tíos, que eran quienes lo llevaban a ver al Barça. De



A la izquierda, Eduard Coll en su despacho profesional. Arriba, en el Palau Blaugrana con todos los miembros de la plantilla del FC Barcelona Intersport.

aquella época recuerda que la impotencia era una habitual compañera de viaje en los trayectos de regreso a casa. “Yo estaba, en el estadio, el día del caso Guruceta”. Con su talante tácito y, al mismo tiempo, resuelto, asegura que en aquellas épocas de infortunio “nos hacían pasar momentos muy injustos”.

“En la vida, no obstante, si lo quieres, se suben todas las montañas y se saltan todas las vallas”, continúa diciendo. Y es que Coll ha hecho del esfuerzo y la tenacidad las vías

por donde transcurrir su trayecto vital. De abuelo y padre joyeros, se puso a estudiar derecho, dando un golpe de timón a la tradición familiar. Desde hace veinte años dirige

“ES UN SUEÑO TRABAJAR PARA HACER MÁS GRANDE Y UNIVERSAL EL BARÇA”

Coll Advocats, donde tiene un equipo humano que califica como su “tesoro”.

El 28 de mayo de 2011 no estuvo en el estadio de Wembley, estaba en Colonia con el equipo de balonmano, como máximo responsable de esta sección, en el tramo final de la Final Four. “Sí o sí, tenía que estar en Colonia. Y si vuelve a pasar, me iré con el balonmano, es una cuestión de responsabilidad. Lo más

importante es que el Barça juegue muchas finales y las gane”. La humildad y el trabajo silencioso son los pilares de su personalidad hasta el punto que “preferiría pasar desapercibido y que la gente no me recordara, porque eso significaría que el trabajo se ha hecho bien”.

En 1992 fue asesor jurídico de la ceremonia de inauguración de los Juegos Olímpicos de Barcelona 92, donde se encargó de la supervisión de todos los contratos de las personas que allí trabajaron. Fan de Fusté, Migueli, Rexach, Cruyff, Maradona, Romário y muchos otros, pero especialmente del actual equipo, este culé que ha recorrido los Pirineos practicando esquí disfruta ahora de la agilidad de la cintura de Messi: “Es una suerte inmensa ser directivo con esta plantilla. Es un sueño trabajar para hacer más grande y universal el Barça”. De mirada serena y gesto tranquilo, asegura que “en un club como el Barça tenemos que pensar siempre en cómo mejorar”. Ampliar la Ciudad Deportiva para hacer más fácil el trabajo de las secciones y llevar a cabo el Espacio Barça son dos de sus sueños. Cuando se le pregunta por qué ha asumido el encargo de ser directivo, contesta que lo hace por “sentimiento y cariño hacia el Club y también por responsabilidad”.

UNO MÁS DEL EQUIPO

Al socio 43.399 le gustaría que el día tuviera más horas para poder dedicarlas al Barça. Intenta arañar tiempo en su agenda para asistir a todos los actos sociales que puede de la Entidad y, al mismo tiempo, preside la Comisión de Disciplina del Club, que califica como “una gran responsabilidad”. Como máximo responsable del Barça Intersport, mantiene con sus integrantes una estrecha relación. “Me siento uno más del equipo”, asegura. Por eso ha escogido hacerse una foto en el Palau para este reportaje. “Tenemos unos grandes profesionales, pero aún son mejores como personas”. Coll, pues, lucha por los suyos, también por la cantera, sueña ver un Palau lleno y piensa y acumula ideas para conseguirlo. “El Barça debe tener siempre el Palau lleno y animando al equipo que le consigue los títulos y que nos hace más grandes”.

El TDAH y el deporte

El TDAH es un trastorno del comportamiento que causa un nivel de impulsividad, actividad y atención no adecuados a la edad y que afecta a un 10% de los niños. El deporte, idóneo para el tratamiento

Dificultad para terminar un trabajo, falta de persistencia en la realización de tareas largas o bajo rendimiento escolar son algunos de los síntomas visibles en niños con TDAH (trastorno por déficit de atención con hiperactividad). Entre un 5 y un 10% de la población infantil y juvenil padece este trastorno por déficit de atención, que se puede combinar con síntomas de hiperactividad, y en menor medida

SÍNTOMAS: FALTA DE ATENCIÓN Y FALTA DE CONTROL DE LOS IMPULSOS

también puede afectar a la población adulta. A pesar de la complejidad de esta patología, está demostrado que el deporte es muy efectivo para

complementar el tratamiento convencional y farmacológico contra el TDAH. En este sentido, un buen diagnóstico ayudará al especialista a determinar qué disciplinas son las más adecuadas para complementar el tratamiento en función de cada paciente.

El TDAH es un trastorno neuroconductual (neurobiológico) causado por factores genéticos y ambientales muy relacionados entre sí. En el cerebro de estos pacientes se observa una disfunción en la acción reguladora que se encarga de conectar las neuronas con otras neuronas o células. Los afectados por esta enfermedad crónica sufren un déficit de unos determinados neurotransmisores en su acción reguladora, por lo que el control de los impulsos puede quedar afectado.

Los niños con TDAH suelen sufrir dos clases de síntomas, aunque éstos pueden aparecer conjuntamente o bien de forma aislada.

Por un lado, hay un síntoma que afecta a la atención, concretamente la dificultad para sostener la concentración, sobre todo en actividades con pocos estímulos para ellos, y, por otra parte, una falta de control sobre los impulsos. Generalmente, ambos síntomas se ven agravados durante la realización de actividades que exigen más esfuerzo mental sostenido o que tienen una falta de atractivo especial para el niño.

LAS DISCIPLINAS INDIVIDUALES, PREFERIBLES A LAS COLECTIVAS

Aunque esta enfermedad se debe tratar especialmente caso por caso, en los últimos tiempos se ha comprobado que el deporte puede ser beneficioso

para los niños y niñas con TDAH. Aunque los pacientes sufren dificultades motoras que impiden un desarrollo correcto cuando hacen actividad física, el mismo ejercicio asegura una liberación de sustancias que reducen la tensión y, al mismo tiempo, mejoran las relaciones sociales y emocionales de la persona que sufre el TDAH. En este sentido, los deportes individuales son generalmente los más recomendables, ya que permiten una atención más exclusiva de los entrenadores y los niños afectados únicamente deben estar atentos a su papel en el juego. Por ejemplo, la esgrima, la natación, el tenis o el atletismo, con todas sus disciplinas, son prácticas deportivas que constituyen un buen complemento para el tratamiento farmacológico necesario, que hará del TDAH una enfermedad crónica pero compatible con una vida cotidiana convencional.



TRATAMIENTO PARA EL TDAH



Sin duda, el deporte ya se puede considerar una parte importante para ayudar al tratamiento del TDAH, pero todavía es fundamental un tratamiento farmacológico eficaz, con tiempo y constancia, basado en estimulantes que consigan modificar los síntomas de esta enfermedad. En el caso de los deportistas que están en periodo de formación y tienen un gran nivel de rendimiento, algunos tratamientos para combatir esta enfermedad pueden dar positivo en los controles antidopaje. Por este motivo, el especialista debe valorar la posibilidad de elegir otras alternativas terapéuticas como la psicología y la psicopedagogía.



Coordinación Cristina Cañaveras
y Francesc Orenes
Asesores Dr. Lluís Til,
Dr. Franchek Drobnic
y Dr. Santi García Torrel
(Servicios Médicos FCB)
Fotos Miguel Ruiz - FCB
Àlex Caparrós - FCB



Los jugadores de un equipo de la cantera del Barça reciben las instrucciones de sus entrenadores.

 PARTNER MÉDICO OFICIAL
FC BARCELONA



Además de la mejor calidad asistencial, tenemos valores propios. Y eso nos hace muy diferentes.

En Assistència Sanitària trabajamos para dar la asistencia médica de más calidad a nuestros asegurados. Por eso reinvertimos cada año los beneficios en mejorar los servicios y en cuidar a los que te cuidan: los médicos y el personal sanitario. Disponemos de más de 4.000 médicos en Barcelona, un servicio de urgencias a domicilio, el Hospital de Barcelona sólo para nuestros asegurados... Y, además, tenemos algo que nos hace aún más diferentes: valores propios. Porque somos solidarios, acompañamos a cada asegurado toda la vida, pase lo que pase, y creemos en un sistema de salud sin ánimo de lucro y cogestionado por los médicos y los asegurados. **Por eso y por muchos otros valores, somos diferentes.**

Llama al 902 120 122 o entra en asc.es

 **Assistència
Sanitària**

LA MEJOR ASISTENCIA DE TU VIDA

La sonrisa cómplice de Van Gaal

Michael Reiziger fue habitual en la defensa del Barça desde 1997 al 2004. Entre otras cosas, los técnicos valoraban su profesionalidad y los compañeros, la armonía que desprendía

T Jordi Clos

F Miguel Ruiz - FCB y Àlex Caparrós - FCB

Se dio a conocer en el maravilloso Ajax de mediados de los 90 que dominó fugazmente el Viejo Continente. Michael Reiziger ocupaba el lado derecho de la retaguardia del conjunto que dirigía Louis van Gaal, campeón de la Copa de Europa de 1995. Su reinado duró poco porque tras el éxito se produjo una diáspora de titulares, entre ellos Reiziger, que fichó por el AC Milan.

A pesar de formar parte de una generación de futbolistas con mucha clase surgidos de

SU MEJOR RECUERDO ES LA FINAL DE COPA, EN LA QUE MARCÓ UN PENALTY

la cantera *ajacied* y cultivarse en un fútbol ofensivo, no brillaba por su técnica, ni tampoco pisaba constantemente la línea de fondo. El suyo era un perfil más defensivo.

Por su disciplina, velocidad y polivalencia —también podía actuar por la izquierda o de central—, Van Gaal confiaba plenamente en él. El ex defensa confiesa: “En 1997, antes de que se hiciera oficial la incorporación de Van Gaal, el Ajax jugaba en Turín contra la Juve y aproveché para preguntarme si quería ir con él al Barça”. Ese mismo verano se presentaba en el Camp Nou, avalado por el nuevo técnico y visto con cierto recelo por los seguidores, que lo consideraban una amenaza para la alineación del carismático Chapi Ferrer.

Efectivamente, Reiziger se convertiría en el amo y señor del carril derecho del Barça de Van Gaal, un equipo con más acento holandés que nunca y que ganó dos Ligas y una Copa en los dos primeros años. Precisamente, la final de Valencia ante el Mallorca es su mejor recuerdo, ya que fue uno de los anotadores en la tanda de penaltis decisiva. Lo recuerda con sentido del humor: “¡Ya podían haber terminado antes! Era la muerte súbita y chuté como lo hacía siempre, por la derecha. Tenía la confianza que entraría. Sí, fue mi único gol oficial, pero marqué muchos y muy

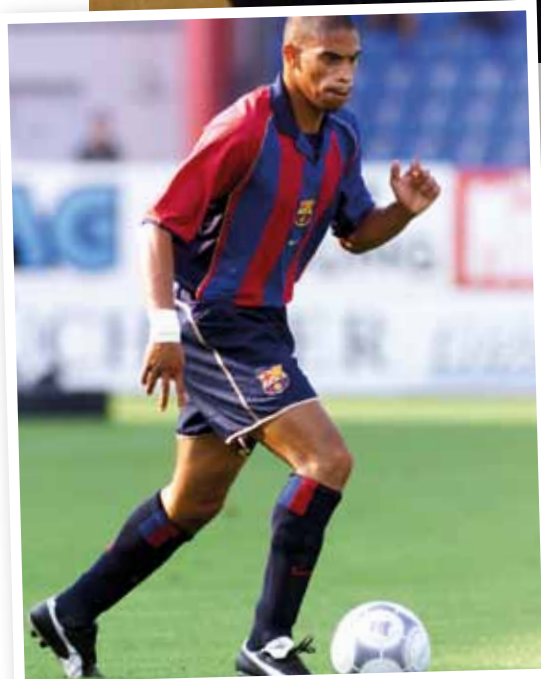
bonitos en los entrenamientos”.

Fueron unos títulos, de la mano de un buen fútbol, forjados en un entorno enrarecido.

“Creo que se valoraron, aunque sí es cierto que siempre hubo un conflicto entre Van Gaal y la prensa. Ahora bien, entre la gente y los jugadores había sintonía. La afición del Barça siempre trata muy bien a los futbolistas, porque luchan por su club”, asegura el internacional holandés. Al mismo tiempo, lamenta que ese equipo nunca triunfara en la Champions: “Por los jugadores que teníamos, en Europa no hicimos gran cosa, y cuando tuvimos la ocasión, estábamos en la tercera temporada (1999/00). Fue extraño porque ese año jugamos mejor que en los dos anteriores y no ganamos nada”. Esto supondría el fin de la primera era de Van Gaal en el banquillo del Barça, un adiós compartido con el presidente Josep Lluís Núñez.

Entonces, se iniciaría una etapa oscura en el aspecto deportivo. De todos modos, Michael Reiziger nunca perdió la alegría. Pep Guardiola, en el libro *Mi gente, mi fútbol* (2001), escribía: “Veo en él el tipo de jugador que, cada día, espero encontrar cuando llevo al vestuario del Barça. Nunca pone una mala cara. Nunca está enfadado. (...) Reiziger, en los momentos duros, siempre tiene una sonrisa de complicidad que beneficia al grupo”. Desde Serra Ferrer hasta Antic, todos los entrenadores de aquella época apostaron por su versatilidad defensiva y capacidad de marcación. También Van Gaal, en un breve segundo paso por la Entidad.

En el último curso de azulgrana, el 2003/04, vivió en primera persona el renacimiento culé liderado por Frank Rijkaard, desde el banquillo, y por Ronaldinho en el césped. Reiziger define al brasileño así: “Era un fenómeno, un mago. Y eso que aún no era su mejor año. Lo que hacía en el entrenamiento y en los partidos era increíble. Marcaba



El holandés, conduciendo el esférico, en la temporada 2001/02.

19972011



En la imagen de la izquierda, Michael Reiziger poco después de su fichaje por el Barça. A la derecha, el holandés posa para la REVISTA BARÇA justo delante del Camp Nou.

Les datos del Ex...

NOMBRE Michael Reiziger

FECHA DE NACIMIENTO 3-5-1973

LUGAR Amstelveen (Holanda)

TEMPORADAS EN EL PRIMER EQUIPO

1997-2004

POSICIÓN Defensa

PARTIDOS JUGADOS 255

PALMARÉS

2 Ligas (1998 y 1999),
1 Copa del Rey (1998)
1 Supercopa de Europa (1998)

TRAYECTORIA PROFESIONAL

Volendam (1992/93), Groningen (1993/94), Ajax (1994/96), Milan (1996/97), Barça (1997/04), Middlesbrough (2004/05) y PSV (2005/07)

las diferencias y tenía una personalidad siempre positiva". El punto de inflexión, sin embargo, fue a partir de enero. "Los primeros cuatro o cinco meses tampoco fueron muy buenos. Con la llegada de Edgar Davids, el equipo cambió muchísimo, presionábamos más y teníamos más fuerza en el centro del campo. Fue clave, la pieza que faltaba en el puzzle".

En junio de 2004, Michael Reiziger decidió poner el punto y final a su trayectoria en el

Barça y emprendió la aventura que siempre había soñado en la Premier League. Pero no le acompañó la suerte en el Middlesbrough. Ni el clima del norte de Inglaterra. Su último equipo sería el PSV Eindhoven, más cerca de su casa —a pesar de que vivía en Amberes (Bélgica)— y con menos presión. En 2007 las molestias físicas le obligaron a dejar el fútbol.

"Lo primero que hice una vez retirado fue llamar a las mudanzas y que me llevaran todo

a Barcelona", apunta. Desde entonces reside con su familia en Gavà. Se tomó un tiempo de reflexión y decidió sacarse el carné de entrenador. Las prácticas las llevó a cabo en el Ajax, junto a Frank de Boer, y ahora se siente preparado para asumir el timón. Frecuenta el Camp Nou y el Miniestadi, y espera el momento con una filosofía de fútbol, y de vida, inalterable: "Cada día es una nueva oportunidad y hay que aprovecharla. Siempre hay que ser positivo".



A la izquierda, el defensa peruano Héctor Chumpitaz, capitán de la selección americana, posa con el trofeo conquistado. A la derecha, el azulgrana Asensi controla el balón. Sobre estas líneas, la selección europea al completo.

Pleno de estrellas en el Estadio

El 31 de octubre de 1973 el Camp Nou fue el escenario del I Día Mundial del Fútbol, un partido organizado por la FIFA entre las selecciones de América y Europa



El banquillo de la selección europea, con el doctor Joaquim Cabot y Ladislao Kubala.

T Manel Tomàs F Archivo Seguí - FCB

Fue una gran fiesta del fútbol mundial y el escenario no podía ser mejor. A las 20.30 horas de aquel miércoles Eurovisión y la OTI transmitieron este partido entre Europa y América, organizado por la FIFA con fines benéficos. Después de noventa minutos de fútbol trepidante y sin complejos el resultado fue de empate a cuatro, con goles de Eusebio, Keita, Asensi y Jara por parte de los europeos, y Sotil, Cubillas, Brindisi y Chumpitaz por el bando americano, que se adjudicó el trofeo en juego en la tanda de penaltis.

Esa noche las estrellas brillaron en el Camp Nou. Un repaso a los nombres traerá algunos recuerdos a los aficionados de cierta edad. El equipo europeo estaba formado por Viktor (Iribar), Krivocuka (Kaps), Sol (Dimitru), Paulovic, Fachetti, Keita (Nene), Eusebio (Odermatt), Asensi, Bene (Edström), Cruyff (Pirri) y Jara. El seleccionador era el gran Ladislao Kubala, que en aquella época dirigía a la selección española. Por el combinado americano se alinearon Santoro (Carnevali), Wolf (Arrui) (Morena), Pereira, Chumpitaz, Marco Antonio, Espárrago, Brindisi (Laso), Cubillas (Borja), Paulo César (Caszely), Sotil (Ortiz) y Rivelino. El argentino Omar Sívori era su entrenador.

Participaron tres jugadores del Barça, como eran el holandés Johan Cruyff (que tres días antes había debutado en partido oficial en el mismo Camp Nou), el alicantino Juan Manuel Asensi, por la selección europea, y el peruano Hugo Sotil, por el combinado americano. Justamente desde esa temporada

1973/74 los equipos españoles podían alinear en sus filas dos extranjeros, como eran Keita y Jara (Valencia), Carnevali (Las Palmas), Arrui (Zaragoza), Espárrago (Sevilla) y Caszely (Levante). También jugaron los nacionales Sol (Valencia), Iribar (Athletic de Bilbao) y Pirri (Real Madrid).

La idea de la FIFA era llevar a cabo este evento del fútbol mundial cada año en un escenario diferente (en 1974 tenía que ser en Perú), pero sin embargo ya no se volvió a celebrar. Cabe decir que

EN EL ANUNCIO DE ESTE PARTIDO YA SE DIJO: "EL BARÇA ES MÁS QUE UN CLUB"

la afición barcelonista no respondió mucho y sólo 25.000 espectadores se dieron cita en el Camp Nou. Esta circunstancia decepcionó bastante a los medios informativos, hasta el punto que se publicó que esto demostraba que en España,

en lugar de afición pura por el fútbol, existía más bien pasión sucia y partidismo insano.

En cualquier caso, aquel acontecimiento dejó una curiosidad histórica, ya que fue entonces cuando se empezó a popularizar la frase "el Barça es más que un club" que había pronunciado el presidente azulgrana Narcís de Carreras en su primer discurso de enero de 1968. Esta sentencia se pudo leer en el anuncio del I Día Mundial del Fútbol que se publicó en la prensa deportiva el 29 de octubre de 1973. Cabe decir que tuvo éxito.



Contra los espíritus separatistas

El primer partido en Les Corts después de la guerra se jugó el 29 de junio de 1939. También se celebró un estrambótico acto de exaltación franquista

T Manel Tomàs F Archivo FCB

El último encuentro disputado en el estadio barcelonista antes de la entrada de los soldados franquistas en la Ciudad Condal se había disputado el 8 de enero de 1939 entre los equipos reservas del Barça y el Martinenc, con unas desérticas gradas de Les Corts como mudo testimonio. Pocos días después, el 26 de enero, Barcelona caía en poder de Franco.

Terminada la Guerra Civil, todas las reticencias del nuevo régimen dictatorial recayeron sobre el FC Barcelona, una entidad que era considerada prácticamente como una guarida de separatistas. Así, el 19 de marzo un semanario deportivo propuso cambiar al Barça los colores azul y grana por los de la bandera española y que su nombre fuera reemplazado por el de CF España. Además, entre el 18 de mayo de 1939 y el 9 de febrero de 1940 la policía abrió una ficha al

FC Barcelona con el fin de investigar las actividades clandestinas de sus socios.

Después de seis meses de completa inactividad, el jueves 29 de junio de 1939 el campo de Les Corts volvió a abrir sus puertas. Toda la parafernalia era del más puro estilo franquista: una gigantesca faja con los colores de la bandera española cubría la barrera que separaba al público del campo, mientras en las gradas ondeaban la bandera rojigualda, la de la Falange y la del Requeté. El saque de honor lo hizo Carmen Álvarez Arenas, hija del general Eliseo Álvarez Arenas, jefe de los Servicios de Ocupación de Barcelona. Después se jugó un extraño partido amistoso

EL ACTO ESTUVO LLENO DE DISCURSOS MUY AMPULOSOS

entre una selección española con los colores del Barça y el equipo juvenil del Athletic de Bilbao, con victoria de los primeros por 9-1. Pero lo más delirante había tenido lugar antes de empezar el partido, cuando se hizo una surrealista ceremonia para “purificar el campo de los malignos espíritus separatistas”. Los discursos fueron muy ampulosos, muy al gusto de la nueva época dictatorial. El capitán de la Guardia Civil Manuel Brabo Montero dijo que el Barça, “por haberlo combatido y odiado, le quería por verlo ahora limpio, pulido y renovado”, antes de ponerse de rodillas gritando: “¡Quiéreme, porque te quiero!” Por su parte, el escritor fascista Ernesto Giménez Caballero indicó que ese acto “sellaba la vuelta del club decano al redil unitario, en un momento en que el aire olía a flores y a imperio”. Para el Barça empezaban unos tiempos muy difíciles.

EL ENIGMA ANTERIOR

¿QUÉ DÍA SE PRATICÓ UN EXORCISMO EN EL CAMPO DEL BARÇA?

LA PISTA
Hacía seis meses que no se jugaba ningún partido

LA SOLUCIÓN
29 de junio de 1939

NOMBRE DEL GANADOR
Nicolás Sanz Miguel
Socio nº: 89717

Recibirá una camiseta firmada por su jugador favorito.



A la izquierda, la hija del general Eliseo Álvarez Arenas hace el saque de honor en presencia de los capitanes del Athletic Club y del Barça, Gorostiza y Franco, y del árbitro Armengol. Arriba, el combinado español que lucía los colores azulgrana. Sólo Nogués, Babot, Virgós, Franco y Estrada pertenecían al FC Barcelona.

EL USO DEL CATALÁN, PROHIBIDO OFICIALMENTE

Un decreto del 16 de febrero de 1939 había prohibido el uso público del catalán, pero el impreso oficial del Club donde se escribieron los datos técnicos del partido de reapertura de Les Corts era en este idioma. Para salir del paso se puso un sello que especificaba que el documento se había habilitado para ser utilizado en castellano. Curiosamente, en el Libro de Caja del Club, que era manuscrito, el contable escribió en catalán hasta el 28 de enero, dos días después de la ocupación de Barcelona. Informado de su error, el día 31 el Barça ya llevaba las cuentas en castellano.



Oficines: Diputació, 254
BARCELONA

FUTBOL CLUB BARCELONA

Dia 29 de Junio de 1939

F

IMPRESO HABILITADO TRANSITORIAMENTE
PARA SU UTILIZACIÓN EN LENGUA OFICIAL
ESPAÑOLA.

PARTIT

~~De Campionat~~
Amistós

Jugat contra l'equip primero del Club "Athletic de Bilbao"

En el Camp Las Corts

Arbitre Armengol

Jutges de línia _____

» » gol _____

Imp. Fontseré-Casanova, 15

EL NUEVO ENIGMA

¿QUÉ JUGADOR BARCELONISTA
VOLVIÓ A HACER DE PAYÉS
CUANDO DEJÓ EL FÚTBOL?

LA PISTA
**Nació en una
localidad
actualmente muy
vinculada al Barça.**

**La respuesta se enviará, haciendo constar
el nombre y el número de socio, a:**

Correo: REVISTA BARÇA. Av. de Aristides Maillol, s/n, 08028 Barcelona
Dirección electrónica: revista@fcbarcelona.cat
Coordinación: Centro de Documentación y Estudios del FC Barcelona

**Conéctate a
educaixa.com**



eduCaixa



Obra Social "la Caixa"

Un mundo de actividades educativas

En la Obra Social "la Caixa" trabajamos para que las nuevas generaciones tengan la oportunidad de acceder a una educación de calidad, basada en la reflexión social y los valores.

eduCaixa es una propuesta única e innovadora dirigida a toda la comunidad educativa, con actividades y recursos pedagógicos de temática social, cultural, científica y medioambiental.

Un compromiso con la educación.

El Barça, de cerca



‘+CLUB’

+Club es el nuevo programa semanal que quiere dar más visibilidad a los temas y noticias que más afectan a los socios, las peñas y la masa social del FC Barcelona. El programa, de carácter informativo, también incluye pequeños reportajes con temática social. Presentado por Míriam Nadal, se emite cada jueves a las 21.30 horas y se reemite en distintas franjas horarias.

**JUEVES
A LAS 21.30 H**

**CADA DÍA
DE PARTIDO**



‘EL MARCADOR’

Si juega el Barça, tiene una cita con *El Marcador*. Antes y después de los partidos del primer equipo, en este programa analiza, desde una hora antes, todo lo que rodea al encuentro. Xavi Roca mora conduce este espacio en compañía de Sandra Sarmiento, que también cuenta, en el post-partido, con las reacciones de los protagonistas en la Zona Mixta y en la sala de prensa. Si el partido se juega en casa, los *cracks* del Barça ofrecen sus reflexiones en el mismo plató.



Esta Navidad: ¡los mejores regalos del Barça!

Tiñe de azulgrana estas fiestas llevando la emoción y la pasión de nuestros colores con un regalo Barça.



Bolsas exclusivas Campeones de Liga 2010/11 y Champions 2011!

Esta Navidad sorprende a tus amigos y familiares con unas exclusivas bolsas hechas mediante las lonas publicitarias conmemorativas de los títulos ganados la temporada pasada: Campeones de Liga 2010/11 y Campeones Champions 2011.

Ahora en la FCB Megastore encontrarás esta edición limitada de 650 bolsas en la que cada una tiene un diseño exclusivo. Un regalo perfecto para formar parte de la historia reciente del Barça recordando otro gran año de títulos.

Edición limitada



■ www.shop.fcbarcelona.com: 10% de descuento para los socios



También puedes hacer las compras de una manera fácil sin moverte de casa a través del sitio web de la tienda

■ Megastore Camp Nou y red de tiendas oficiales: 5% de descuento para los socios

Abono MVP 12: Disfruta del mejor baloncesto del Palau al mejor precio



Para los amantes del baloncesto y el Barça Regal en particular, el FC Barcelona ofrece el Abono MVP 12, que permite asistir a cualquier partido de Liga (incluidas las visitas del Real Madrid y el Caja Laboral) y los play-off de cuartos de final de la Euroliga en el Palau. Este paquete ofrece la posibilidad de elegir los 12 partidos que se deseen de cualquiera de estas dos competiciones y disfrutar del ahorro de más de un 50% respecto al precio individual de las entradas -siempre sujeto a la disponibilidad del aforo en el momento de la recogida de la entrada. El Abono MVP 12 se puede adquirir a partir de 139 euros y da derecho a una única entrada para un mismo partido.

Además de esta promoción, el Club también ofrece otras modalidades para ver el mejor baloncesto en el Palau con los paquetes de 3 y 6 entradas. Los abonos Baloncesto x3 y Baloncesto x6 se componen de tres o seis entradas para ver al Barça Regal en casa con un ahorro de hasta el 35% sobre el precio de venta de las entradas. Como en el caso anterior, sólo existe la opción de elegir una entrada por partido y siempre está sujeta a la disponibilidad de aforo cuando se recoge la entrada. El Baloncesto x3 y el Baloncesto x6 no incluyen los partidos de la Categoría A++ (Real Madrid y Caja Laboral), Play-Off Liga Endesa y Play-Off de los cuartos de final de la Euroliga.

AGENDA

DICIEMBRE-ENERO

Teatro Victoria

La cenicienta.

El musical con ritmo de los 50'

15% de descuento para los socios
Del 4 de diciembre al 8 de enero

Jove Teatre Regina

Pastorets Superestel

20% de descuento para los socios
Del 10 de diciembre al 8 de enero

Teatro Poliorama

Casting: Un musical muy animal

15% de descuento para los socios
18, 29, 30 y 31 de diciembre de 2011
y 8 de enero de 2012

Teatro Poliorama

Forever Young

20% de descuento para los socios
Hasta el 29 de enero

Teatro Condal

Políticamente Incorrecto

50% de descuento para los socios
Del 11 al 22 de enero

Teatro Tivoli

Splenda

Socios adultos 24 euros.
Socios niños 21 euros
3 y 4 de enero



FEBRERO

Teatro Romea

Incendios

50% de descuento para socios
Del 18 al 26 de febrero

MÁS INFORMACIÓN

902 1899 00
www.fcbarcelona.cat
oab@fcbarcelona.cat

Vive el Barça esta Navidad

Se acercan las fiestas de Navidad y las instalaciones del FC Barcelona te ofrecen un montón de actividades para disfrutar del Barça y del deporte durante estos días. Una de las opciones que brinda el Club es pasar un día en la Pista de Hielo del Barça, la más grande de Barcelona. Durante las fiestas los socios del Club tienen un 2x1 en la entrada y el alquiler de patines. Sólo será necesario presentar el carnet de socio en las taquillas de la misma Pista de Hielo. La promoción es válida hasta el 15 de enero de 2012. Si lo que quieres es visitar el Museo del FC Barcelona, en el que podrás descubrir los



112 años de historia del Club y a la vez ver todos los títulos conseguidos durante este tiempo, este mes de diciembre y enero lo puedes hacer y disfrutar con una promoción especial. Presentando el carné de socio tendrás entrada gratuita, y los acompañantes, hasta un máximo de cuatro, disfrutarán de un 50% de descuento. El horario es de lunes a sábado de 10 a 18.30 horas, domingos, y el 31 de diciembre de 10 a 14.30 horas. Y estará cerrado todo el día el 25 de diciembre y el 1 y el 6 de enero.



La Muestra de Christmas del Barça

El socio junior Juan de Lemus de 5 años es el ganador de la VII Muestra de Villancicos azulgrana. La ilustradora Eva Arminsen fue la encargada de escoger el mejor dibujo, que se ha convertido en la felicitación de Navidad del Club que de cara a las fiestas de este año recibirán los socios, jugadores y entrenadores del FC Barcelona. Tanto el Christmas ganador, una estrella de Navidad con los colores del Barça, como el resto de dibujos finalistas se pudieron ver a través del videomarcador durante el partido en el Camp Nou entre el Barça y el Levante. Además, todas las felicitaciones



enviadas por los socios que han querido participar en la Muestra estarán expuestas en la recepción de la Oficina de Atención al Barcelonista (OAB) hasta el 10 de enero, para que todos las puedan ver durante las fiestas de Navidad.

Desde el Club se quiere dar la enhorabuena a Joan de Lemus, ganador de este año, y a todos los juniors finalistas, y también agradecer a todos los niños y niñas su participación en el concurso de felicitaciones navideñas.

La realidad contada con ironía

T Carles Santacana

Los dibujos y las tiras cómicas son una de las formas de expresión más interesantes de la prensa. La caricatura que presentamos fue realizada por uno de los grandes dibujantes catalanes, Pedro García Lorente, autor de una dilatada carrera profesional, desde las publicaciones de la editorial Bruguera en la revista deportiva *Barrabás*, por citar sólo un par de metas concretas. El dibujo fue publicado en la *Hoja del Lunes* en 1982, cuando coincidieron en el Club Diego Armando Maradona y el entrenador Udo Lattek, y representaba el reinado del argentino, considerado entonces el mejor jugador del mundo. El dibujante regaló el original a Lluís Solà i Dachs, reconocido recopilador y analista de la prensa satírica y humorística, autor de numerosos libros —entre ellos *El humor culé*—, además de veterano socio azulgrana. Gracias a la donación reciente del señor Solà, el Club dispone de este valioso dibujo original, que se convierte en una nueva pieza de los tesoros azulgrana.



Piensa.

Pocas cosas tienen tanto poder como
un pensamiento.
Porque un pensamiento tiene el potencial de
convertirse en algo significativo.
De resolver asuntos de importancia.
Y de inspirarnos para alcanzar grandes logros.

Lo que hace que un pensamiento sea tan poderoso
es que cualquier persona puede concebirlo.
En cualquier momento.
Desde cualquier lugar.

Esa es la razón por la que hay que fomentar el
pensamiento y nutrirlo en todas sus formas.
No importa lo pequeño
O lo inmensamente grande que sea.

Y es que detrás de un pensamiento,
siempre habrá grandes ideas.
Las mentes se iluminarán.
Los conocimientos se ampliarán.
Y las personas descubrirán nuevas formas de liberar
su potencial.

Es hora de empezar a pensar.



Liberando potencial humano



JUEGA CON VENTAJA.

DISFRUTA DEL MAL TIEMPO.

**NIKE PRO COMBAT
HYPERWARM SHIELD MOCK**
LA VENTAJA DE PROTEGERSE
CONTRA LOS ELEMENTOS.

NIKEFOOTBALL.COM

f NIKEFOOTBALLSPAIN