



**BO PER AL  
BARÇA**

Candidatura J.M. Bartomeu

*Programa electoral:  
de Catalunya al Mundo.*

***Seguimos creciendo.  
Seguimos ganando.***





***Nuestro compromiso:  
seguimos creciendo, seguimos ganando***

Actualmente, el FC Barcelona es el club deportivo líder en el mundo, tanto en el ámbito deportivo, como en el económico y el social. Pero ser líderes hoy no es suficiente, también queremos un Club líder en el futuro, que desde Catalunya haga llegar los valores barcelonistas a todo el mundo. Por eso, proponemos un proyecto ganador que continúa el trabajo iniciado hace cinco años y que nos ha permitido alcanzar grandes victorias en los tres ámbitos más importantes del Club.

Victorias en el **aspecto deportivo**, como la consecución de los títulos más importantes en todas las secciones, entre los que destaca el segundo triplete de fútbol de esta temporada, un triunfo histórico encabezado por el tridente, la mejor delantera del mundo. Victorias en el **marco social**, como la celebración, por segunda vez en la historia del Club, de un referéndum de consulta para aprobar el nuevo Espai Barça o como la creación del nuevo censo y de los nuevos estatutos, basados en el compromiso y la transparencia. Y victorias en el **ámbito económico**, con iniciativas que han puesto de manifiesto la gran capacidad de crecimiento y solvencia de la entidad, con la obtención de los beneficios más altos de la historia del Club y una gran proyección en los mercados internacionales. Y todo, sin incrementar el precio del abono de los socios.

Este triplete de triunfos en todos los ámbitos se ha visto reflejado en el inicio de un proyecto que marcará la historia del Club: el Espai Barça, el proyecto deportivo más grande del mundo. Un proyecto que nuestra generación tiene el deber de construir para que las próximas generaciones disfruten del mejor club del mundo.

Y todo, con total independencia política, económica y mediática, para construir un club más libre, más nuestro. Un club más unido y conciliador, donde todos compartimos los mismos colores, los mismos sueños.

Trabajar con y para todos los barcelonistas ha sido nuestra ilusión durante los últimos cinco años. Una ilusión que nos ha permitido conseguir lo mejor para nuestro Club. Pero nuestro proyecto aún tiene mucho por decir, mucho por hacer. Por eso, queremos compartir con todos los socios un mismo deseo para los próximos seis años: seguimos creciendo, seguimos ganando.

Este es nuestro compromiso. Porque sabemos qué es bueno para el Barça.

***J. M. Bartomeu***

**1. Jordi Mestre i Masdeu**

Socio del Barça número 84.389

**2. Jordi Moix i Latas**

Socio del Barça número 47.982

**3. Emili Rousaud i Parés**

Socio del Barça número 35.566

**4. Maria Teixidor i Jufresa**

Socia del Barça número 48.436

**5. Enrique Tombas i Navarro**

Socio del Barça número 16.479

**6. Jordi Cardoner i Casaus**

Socio del Barça número 6.623

**7. Dr. Jordi Monés i Carilla**

Socio del Barça número 81.300

**8. Josep Maria Bartomeu Floreta**

Socio del Barça número 16.331

**9. Oriol Tomas i Carulla**

Socio del Barça número 62.046

**10. Carles Vilarrubí i Carrió**

Socio del Barça número 51.169

**11. Silvio Elías i Marimón**

Socio del Barça número 3.315

**12. Javier Bordas de Togores**

Socio del Barça número 15.627

**12+1. Manel Arroyo i Pérez**

Socio del Barça número 107.000

**14. Dídac Lee i Hsing**

Socio del Barça número 99.076

**15. Pau Vilanova i Vila-Abadal**

Socio del Barça número 43.030

**16. Susana Monje i Gutiérrez**

Socia del Barça número 93.782

**UN EQUIPO QUE SIGUE HACIENDO HISTORIA**



- 2 Copas de Europa
- 1 Mundial de Clubs
- 3 Ligas
- 2 Copas del Rey
- 3 Supercopas de España
- 1 Supercopa de Europa

**12 TÍTULOS**

**EL CLUB POLIDEPORTIVO MÁS GRANDE DEL MUNDO**



**Baloncesto**  
12 Títulos



**Hockey sobre patines**  
10 Títulos

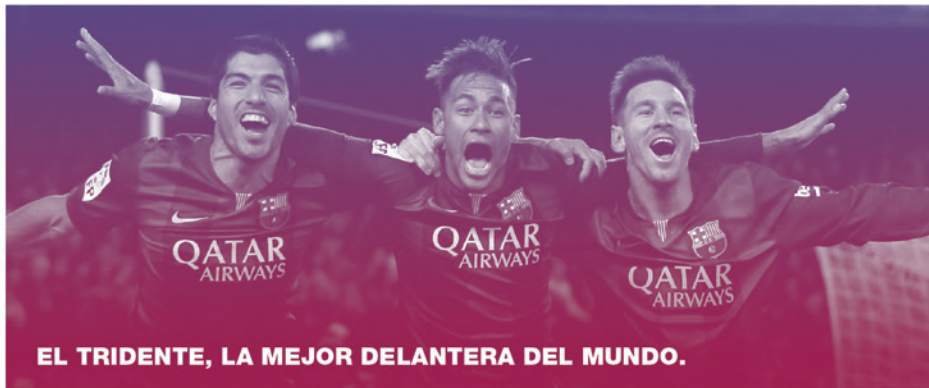


**Balonmano**  
15 Títulos



**Fútbol sala**  
16 Títulos

**53 TÍTULOS**



**EL TRIDENTE, LA MEJOR DELANTERA DEL MUNDO.**



**UN TRIPLETE HISTÓRICO: EL FC BARCELONA ES EL ÚNICO EQUIPO DE FÚTBOL DEL MUNDO QUE HA CONSEGUIDO DOS TRIPLETES.**

**CONFIAMOS EN LA CANTERA. 12 JUGADORES DE LA MASIA HAN SUBIDO AL PRIMER EQUIPO.**

**UN TRIPLETE DE PROYECTOS GANADORES**

Nuestro proyecto deportivo de futuro se basa en la consolidación de nuestro modelo de fútbol formativo como un referente; en el fomento del deporte femenino, tanto en la sección de fútbol como en otras disciplinas deportivas; y en la creación del Observatorio y la Universidad FCB, que está llamada a convertirse en un referente académico mundial en el ámbito del fútbol y del deporte.

**Y lo conseguiremos apoyando nuestro proyecto a partir de estos tres ejes:**

- 1**  
La Masia 360
- 2**  
Fomento del deporte femenino
- 3**  
Creación del Observatorio y la Universidad FCB

**1. LA MASIA 360**

Con la creación de la Oficina de Apoyo de los Deportistas y Técnicos, ofreceremos apoyo a nuestros deportistas y técnicos de cualquier sección, a lo largo de toda su vida deportiva.



## 2. FOMENTO DEL DEPORTE FEMENINO

Queremos posicionar nuestro Club como un referente en la práctica del deporte femenino. Para hacerlo realidad desarrollaremos, tanto a nivel deportivo como social, un proyecto basado en:

- La profesionalización de la sección femenina de fútbol.
- La potenciación de la presencia de la mujer en otras disciplinas deportivas del Club.



## 3. CREACIÓN DEL OBSERVATORIO Y LA UNIVERSIDAD FCB

- Crearemos en las instalaciones del Espai Barça un nuevo centro de formación en el ámbito del fútbol, y del deporte en general, de referencia a nivel internacional.
- Seremos el único club profesional de fútbol en el mundo que contará con un centro académico de estas características.
- En la Universidad FCB se impartirá conocimiento en diferentes áreas:



## EL CLUB QUE MÁS INGRESA

Récord de ingresos con un incremento del 50%: **600 M€**

Beneficios netos récord superiores a los: **113 M€\***

Las inversiones patrimoniales superan los: **75 M€**

Inversiones para traer a los mejores jugadores del mundo: **400 M€**

Reducción de la deuda superior a: **130 M€\***

De Club local a global, expansión internacional de la marca.

Con 41 cuentas oficiales en 12 plataformas sociales, somos líderes mundiales en el entorno digital deportivo: **180 M**  
SEGUIDORES

Independencia de poderes económicos y políticos, y de agentes externos.

El Club es N°1 en el mundo en valor.

**N°1**

\*A falta de cierre del año.

## EL TRIDENTE ECONÓMICO

Ya somos el club más valioso del mundo. Pero queremos consolidarnos en esta posición para convertirnos en un club global, un espacio que ahora no ocupa ninguna otra entidad. Para lograr este reto aplicaremos una gestión basada en tres grandes ejes:

### 1. RIGOR

Gestión transparente necesaria para controlar los gastos, en especial de la masa salarial deportiva.

### 2. GLOBALIZACIÓN

- Presencia en todos los mercados globales, N° 1 global.
- Potenciar las oportunidades que ofrece el mundo online.
- Incremento de ingresos y beneficios.
- Marca Barça N° 1 en el mundo.
- Ocupar un espacio de liderazgo que ahora no ocupa nadie, de manera firme y clara.



### 3. ESPAI BARÇA

- Imprescindible para seguir creciendo económicamente.
- Vital para que socios, visitantes, simpatizantes y vecinos del barrio disfruten con todo el confort de la mejor experiencia Barça.
- Incrementar los asientos para socios y hospitality.
- El mejor equipo del mundo se merece el mejor estadio del mundo.



## LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Para llevar a cabo este proyecto, el programa electoral incluye las siguientes líneas de actuación:

#### — Impulso definitivo a la globalización del Club:

Nueva apertura en Nueva York, y en dos mercados clave: Asia (Beijing - China) y LATAM (Sao Paulo - Brasil).



e-COMMERCE

- Redoblar esfuerzos e inversiones en el área digital, especialmente en la venta online.

- Recuperar algunos activos, como el negocio de licencias con gestión propia.

- Mantener la publicidad en la camiseta, conservando también las colaboraciones con la **Fundación FC Barcelona** y **UNICEF**.

unicef 

- **Estrategia común con Jugadores:** Más interacción entre el Club y los jugadores en el mundo digital, utilizando las mismas estrategias de marketing.

- **Integración Marketing:** Club, Deportistas, Veteranos, Masia, Secciones.

Con la voluntad de globalizar el Club, trabajaremos para una mayor integración entre departamentos, para aprovechar sus potencialidades.



- Optimización de la gestión y comercialización de las nuevas instalaciones del Espai Barça.

- Derechos TV: el Barça continuará liderando en la Liga (LFP) el ordenamiento y la profesionalización de la comercialización de los ingresos televisivos.

- Control exhaustivo de los gastos, en especial de la masa salarial deportiva del Club.

- Apuesta firme por las secciones como un club polideportivo, con control de los gastos máximos y control ejecutivo.



- No subiremos los precios de los abonos ni las cuotas de socio (excepto el IPC), como tampoco lo hicimos durante el mandato anterior, siendo fieles a nuestro modelo de gestión.

## LOS SOCIOS



### 1. El socio como propietario del Club

- Potenciación de la figura del socio como propietario del Club, con la reforma estatutaria, la recuperación de los Referéndums y una Asamblea de Compromisarios más participativa.
- Primer censo presencial de la historia del Club con un resultado de **144.756** socios. Eliminación de los socios inexistentes, que provocaban fraude y especulación en el sorteo de entradas.

### 2. Abrir la lista de espera a los abonados

Control en la gestión de los abonos, con el otorgamiento de **1.730** abonos y la reducción en un 95% de la transmisión de abonos entre terceros.

### 3. Mayor asistencia al estadio

Desarrollo de programas para promover la afluencia al campo (Nens a l'Estadi, Passaport Infantil, Passaport Sènior y Camp Ple). Hemos conseguido ser el segundo club de Europa en asistencia de espectadores.

### 4. Mejora en la atención al socio

- Nueva Oficina de Atención al Socio (OAB).
- Auditorio 1899. Nueva Oficina de Atención Especializada (OAE) para el socio discapacitado.
- Programa T'acompanyem: para atender y acompañar a personas con problemas de movilidad en la grada.



### 5. Otros programas destacables

Partido Solidario. Campo sin humo. Comisión Edelvira Calvetó. Simposium Discapacidad y Fútbol. App socio (abono digital).



### 1. El Club del socio

Un Club familiar que los socios puedan disfrutar los 365 días en el nuevo Espai Barça. Un Club popular donde no se incrementará el precio de los carnés ni de los abonos (IPC).

### 2. Promover los mecanismos de participación social

- Potenciar la interrelación con nuestros socios para acercarlos aún más a la realidad social del Club.
- Promover la Participación Social: fomentar el Programa T'escoltem, para recoger ideas y sugerencias del colectivo social.

### 3. Nuevas tecnologías al servicio del socio

WI-FI gratuito que mejorará la comunicación y la interrelación y uso del teléfono inteligente para establecer relaciones entre los socios y el Club.



### 4. Sensibilidad con la tercera edad

Junto con la Fundación crearemos un Programa que vincule a "los abuelos" del FC Barcelona con los proyectos de infancia y juventud de la Fundación, como prescriptores y transmisores de los valores FCB.

### 5. Programas familiares

- Mejoras en los programas familiares. Especial sensibilidad para los colectivos Infantiles y Séniors:
- Programa Fem Família – Fem Barça: paquete de servicios para las familias, con entradas y descuentos. Las familias numerosas o en riesgo de exclusión social podrán disfrutar de subvenciones para la práctica del deporte en sesiones amateur.
- Programa Nens al Camp Nou: celebración de jornadas infantiles en el Camp Nou, donde una sección de la grada podrá ser ocupada por niños.



### 6. El deporte amateur al servicio del socio

Fomento de los deportes amateurs entre los socios, promoviendo la iniciación de niños y niñas, de la mano de nuestras secciones.

### 7. Acercar a la Agrupació Barça Jugadors (ABJ) a nuestro colectivo social

Participación en sus proyectos y desarrollo de proyectos comunes.

### 8. Acercar la Fundación a nuestros socios

Hacer partícipes a los socios de los proyectos fundacionales y extender los proyectos de la Fundación entre el tejido social.

## LAS PEÑAS

1. **Proyecto peñas Siglo XXI:** Implementación del Proyecto Peñas Siglo XXI, con un primer objetivo: reforzar la marca Peña.
2. Reconocimiento del **Movimiento Peñístico** en los nuevos Estatutos del Club.
3. Creación de una nueva **Oficina de Atención a las Peñas** (OAP).
4. Recuperación del **Congreso Mundial de Peñas** durante el Gamper y celebración del Encuentro Mundial de Peñas.
5. Realización de un nuevo censo, con un total de **152.004** peñistas y **1.267** peñas.
6. Creación del **Carné de Peñista**, con grandes ventajas.
7. Reconocimiento de manera oficial de las **Federaciones de Peñas**.
8. Creación de la **Confederación Mundial de Peñas**.
9. Creación de la figura del **Síndico de Peñas**.



### 1. Socis, fem penya!

- Dar a conocer entre socios y aficionados las ventajas de pertenecer a una peña; reforzar las sinergias con otras entidades de cada población y reforzar los vínculos entre las peñas, el Club y la Federación.

### 2. De la autogestión a la autonomía

- Consolidar la nueva organización de Confederación y Federaciones Territoriales, transferir competencias a la Confederación y creación de una comisión mixta Club/Confederación para desarrollar proyectos y acciones comunes.

### 3. Impulso social

- Reforzar las actividades deportivas y de formación, especialmente de niños y jóvenes, transmitiendo los valores del Club; promover acciones solidarias dirigidas a los colectivos menos favorecidos; y fomentar acciones para niños y jóvenes y darlas a conocer mediante jornadas técnicas y teóricas.

### 4. El movimiento peñístico en el nuevo Espai Barça

- Agrupamiento de las peñas en el Estadio; puntos de encuentro para peñas, socios y aficionados; espacios específicos para el trabajo diario de las peñas y aparcamiento de autocares.



### 5. Crecer en el Mundo

- Mayor presencia internacional; alianzas en el territorio; estudio de un nuevo modelo de peña para el mundo:
  - punto de encuentro de culers y catalanes en cada ciudad.
  - buscar sinergias con los socios y otros peñistas visitantes de la ciudad.
  - crear acciones para que las peñas sean un punto de referencia en las ciudades.
  - fomentar la relación de las peñas locales con las escuelas FCB en su territorio.

### 6. Consolidación de las peñas en Barcelona y el área metropolitana

- Situar las peñas como entidades de referencia en sus distritos, buscando sinergias entre ayuntamientos y otras asociaciones; y unificar esfuerzos entre las diferentes peñas de cada barrio.

### 7. Acciones de reconocimiento

Aquellos peñistas que desde el primer momento se dieron de alta en el censo de peñistas, si quieren podrán acceder a la condición de socio del FCB en reconocimiento a su fidelidad y compromiso con el Club.





## MÁS PROYECTOS, MÁS PRESENTES EN TODO EL MUNDO.

- La Fundación tiene presencia actualmente en más de 70 localidades catalanas.
- **Ámbito de actuación:** 40 países, 4 continentes, 400.000 beneficiarios.
- Hemos doblado el presupuesto de la Fundación en los últimos 5 años: actualmente es de 10 M€.
- Desde el año 2010, los jugadores y técnicos de los equipos profesionales donan a la Fundación el **0,5%** de sus sueldos anuales.
- **UNICEF:** más de 4,5 M€ anuales.
- Primera fundación de un club deportivo en firmar un acuerdo con el COI.
- Alianzas internacionales: Bill & Melinda Gates Foundation, Scholas, el Banco Interamericano de Desarrollo, la Fundación Pies Descalzos. Renovación del acuerdo con la Fundación Cruyff.

## QUEREMOS SER UNA FUNDACIÓN DE REFERENCIA EN CATALUNYA Y EN EL MUNDO

Nuestra actuación hasta el 2021 está basada en 3 ejes:

### 1. La infancia y la juventud como principal compromiso de la Fundación:

- Continuaremos y mejoraremos proyectos de éxito como Barçakids, FutbolNet y Barça, Deporte y Salud.
- Reforzaremos la relación de socios y peñas con la Fundación.

### 2. Globalización de la Fundación y alianzas con organizaciones reconocidas:

- Seguiremos dando apoyo a UNICEF.
- Mantendremos las actuales alianzas internacionales, expandiremos sus actividades e incorporaremos nuevos aliados de primer nivel mundial.

### 3. Ser referentes en Catalunya y en el mundo, en la educación en valores a través del deporte:

- Crearemos mecanismos de búsqueda, emprendimiento y formación con la colaboración de agentes externos.
- Daremos a conocer el papel de la Fundación a los deportistas de la Masia.

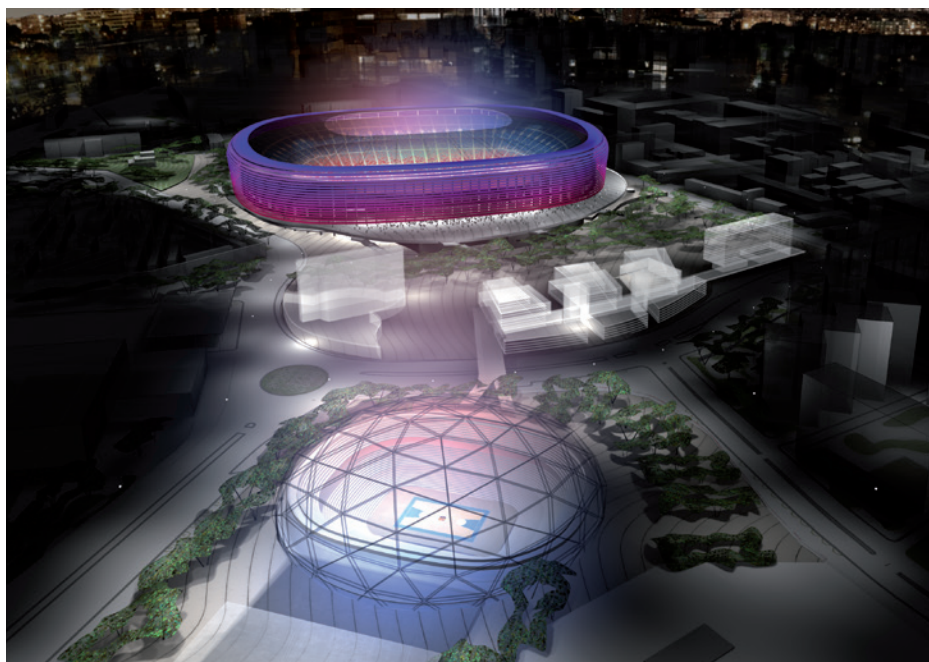


## PATRIMONIO: ESPAI BARÇA

El Barça es el único club del mundo que tiene 36 hectáreas 100% propiedad de sus socios, en una ciudad como Barcelona, para desarrollar su actividad deportiva y social. Esto ha sido posible gracias al esfuerzo y a la visión de todos los socios y dirigentes a lo largo de 115 años, gestionando la entidad con una sólida base patrimonial para garantizar su independencia.



En 2014, los socios, mediante un referéndum, aprobaron la construcción del nuevo Espai Barça con un 72,36% de los votos. Este nuevo proyecto, que cambiará la historia del Barça, incluye la construcción del nuevo Camp Nou, del nuevo Palau Blaugrana y del nuevo Miniestadi, ubicado en la Ciutat Esportiva Joan Gamper.



## LES CORTS

Ya hemos comenzado a construir un Espai Barça más grande, más innovador y más cercano a los barcelonistas. En el recinto de las Corts se ha creado un nuevo Auditorio así como una nueva Oficina de Atención al Barcelonista. También se ha abierto un nuevo acceso, la Puerta 14, que sirve ya como entrada principal.



## SANT JOAN DESPÍ

En el recinto de Sant Joan Despí también se han realizado grandes mejoras, como la construcción de dos nuevos pabellones indoor para las secciones de baloncesto, balonmano y fútbol base. También se ha creado un nuevo Centro Médico, una nueva Oficina para el Área de Fútbol y el nuevo Centro de Fútbol Formativo. Además, se ha finalizado el proyecto de las nuevas instalaciones de la Masia.



## CONVERTIREMOS EL ESPAI BARÇA EN EL PROYECTO DEPORTIVO MÁS GRANDE DEL MUNDO.

Desde 2010, hemos trabajado para construir un Espai Barça más grande e innovador para todos los barcelonistas. Un gran proyecto a medida del club más grande del mundo.

## LES CORTS

### NUEVO CAMP NOU

Construcción del nuevo estadio del Camp Nou. El nuevo proyecto incluye un nuevo recinto, que respeta la estructura actual pero incorporando todas las mejoras de un estadio del siglo XXI, con una capacidad de hasta 105.000 espectadores con todas las localidades cubiertas.



## NUEVO PALAU BLAUGRANA

El nuevo Palau, con una capacidad de 10.000 asientos fijos, tendrá instalaciones y servicios equiparables a los de los mejores recintos polideportivos del mundo.



## NUEVO ESPACIO DE OCIO ABIERTO AL BARRIO LOS 365 DÍAS DEL AÑO

Creación de un nuevo espacio de ocio para los socios y los aficionados abierto al barrio de las Corts, a la ciudad de Barcelona, a Catalunya y al mundo. Este nuevo espacio abierto al público todo el año, tendrá tiendas, restaurantes y un aparcamiento subterráneo, entre otros.



## SANT JOAN DESPÍ

### NUEVO MINIESTADI

Construcción del nuevo Miniestadi en una nueva ubicación, en la Ciutat Esportiva Joan Gamper. El nuevo Miniestadi tendrá capacidad para 6.000 espectadores e incluirá instalaciones y servicios adaptados a las necesidades tanto de los jugadores como de los aficionados.



### REORDENACIÓN DE LAS INSTALACIONES

Nueva reordenación y ampliación de los campos de entrenamiento de la Ciutat Esportiva Joan Gamper, así como la construcción de nuevos equipamientos y la incorporación del proyecto del nuevo Miniestadi.





**SEDE ELECTORAL**

C/ Balmes, 191 08006 BCN

T. 900 670 076 [jmbartomeu.cat](mailto:jmbartomeu.cat)